



CHARTE GRAPHIQUE  
2019

# k e t s u

ketsu est une agence de conseil et de production en communication digitale spécialisée sur les sujets corporates et événementiels

Mission : conseil et production en communication connectée

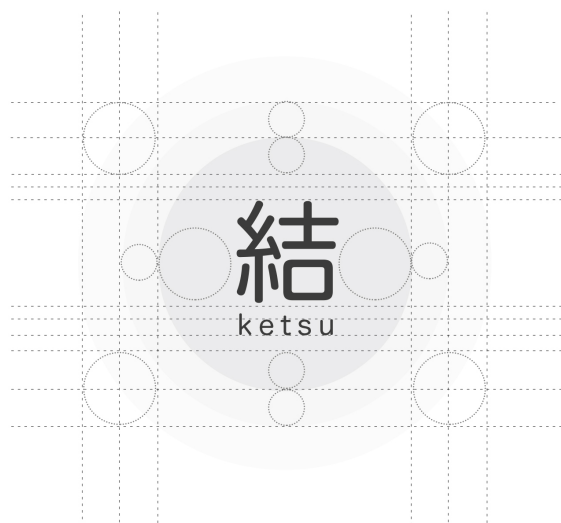
Vision : Accompagner la transformation digitale des sujets corporates et événementiels

ketsu est un kanji, ou idéogramme japonais utilisé pour signifier la connexion, l'organisation, le lien.

Le Japon a été précurseur dans la révolution informatique ce qui a permis de sauver ces idéogrammes.

En effet, les jeunes japonais ne savent pas les dessiner mais savent les reconnaître. En tapant en phonétique sur un ordinateur les kanji étaient ainsi proposés. Les japonais ont donc réussi à les conserver grâce à la révolution de l'informatique

original



minimale

結

multisupport



Declinaisons couleurs



ORIGINALE

ketsu

ヒラキ`ノ丸コ`

hiragino maru gothic pro

fonderie : Dainippon Scree + Jiyu-kobo

A B C D E F G H I  
J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k  
l m n o p q r s t u v  
w x y z 1 2 3 4 5 6  
7 8 9 0

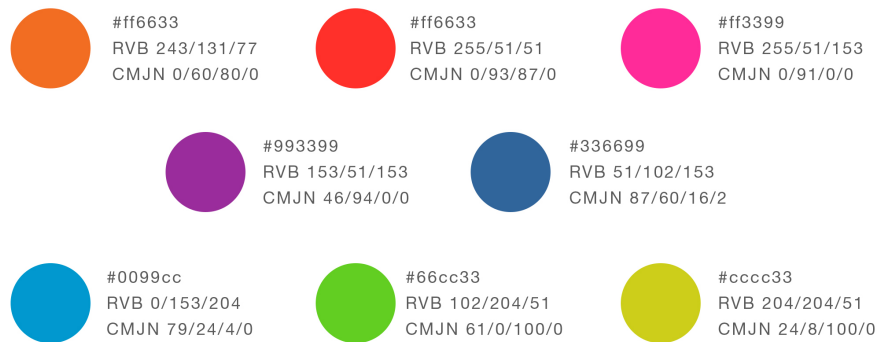
ACCOMPAGNEMENT ET SUBSTITUTION

Varela

Admix Designs

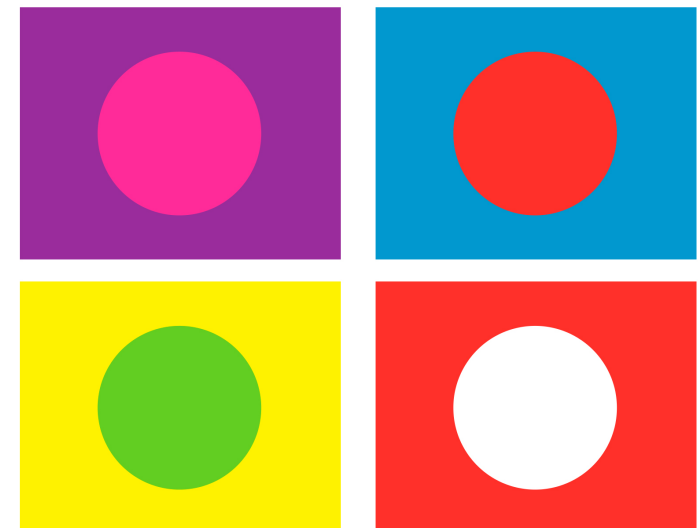
A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

COULEURS

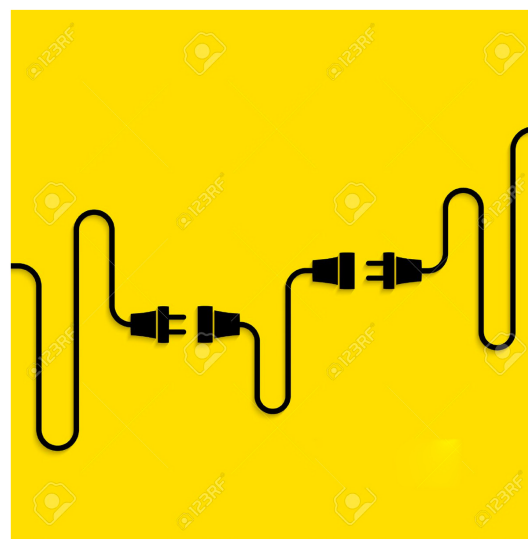
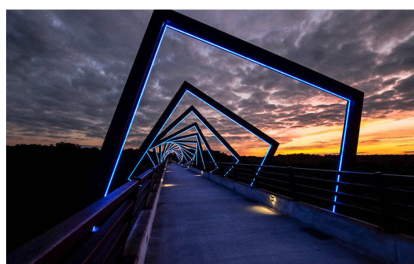
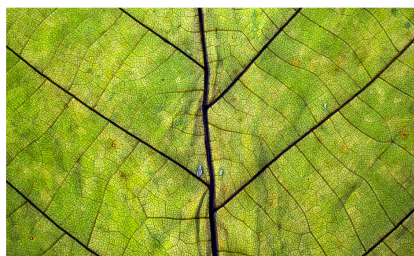


Il n'y a pas de restriction tant que vous respectez les aplats de couleurs vives  
Veillez à la cohérence des couleurs pour une bonne lisibilité

APLATS

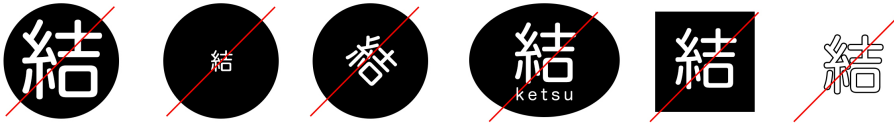


ICONOGRAPHIE



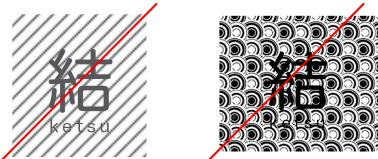
Utilisez des visuels en adéquation avec le concept de ketsu  
la connexion, le lien, la digitalisation, l'humain, sont des piliers  
majeurs dans sa communication.

LOGO



Il est strictement interdit de jouer avec le logo, sur sa forme ou sur les proportions de chaque élément.

MOTIFS



Évitez les motifs trop complexes ou trop proches de la couleur du kanji

COULEURS



Évitez les couleurs trop proches ou trop fades. Les dégradés sont interdits

ICONOGRAPHIE



L'iconographie doit toujours avoir une relation avec le kanji : lien, relation, échange... Toute image hors du concept est interdite.