



## Le briefing "type" de vos campagnes email marketing

### 1. Informations générales

Intitulé de la campagne :  
Nom du responsable de la campagne :  
Adresse email du responsable :  
Téléphone du responsable :

### 2. Contexte

Présentation de l'entreprise  
Vos valeurs  
Votre mission / promesse  
Vos avantages vs concurrence  
L'enjeu de la campagne

### 3. Objectif de la campagne

Générer du trafic / leads	Oui/Non
Augmenter ventes en ligne	Oui/Non
Informers sur l'actualité	Oui/Non
Rassurer, créer du lien	Oui/Non
Autre(s)	

### 4. Cible

Général	BtoB/BtoC
Prospects	Oui/Non
Clients	Oui/Non
Ex-Clients	Oui/Non
Interne / Collaborateurs	Oui/Non
Segment / Critères de sélection / Données de perso	

### Planning attendu

Date d'envoi max de l'ensemble des éléments  
Date d'envoi de la 1ère proposition de maquette  
Date de validation de la maquette  
Date de livraison de l'intégration html

### 5. Message

Projet d'objet  
Projet de titre principal  
Projet d'appel à l'action (bouton)  
La promesse du message  
Projet de texte / mentions légales  
Ton à employer : tutoiement / storytelling / descriptif...

### 6. Design

Références de campagnes que vous aimez  
Les interdits : ce que vous ne voulez pas voir  
Éléments graphiques à respecter : visuels / pictos / couleurs / polices...  
Ce que vous souhaitez évoquer : confiance, expertise, promotion

### 7. Test

Test AB ?	Oui / Non
Élément du test AB	Objet / Design / Rédaction / Ciblage / Aut
Hypothèse du test A/B à vérifier	

### 8. Envoi

Date et heure d'envoi  
Évènement particulier ce jour là

**Besoin d'un coup pouce pour produire vos campagnes email ? N'hésitez pas à nous contacter !**

badsender.com | yesreply@badsender.com | Tél. : +33 1 76 38 00 26