

Kommunikasjonsplan

Norges Danseforbunds kommunikasjonsplan skal understøtte strategisk plan og handlingsplan for forbundet.

Informasjon og kommunikasjon er ikke mål i seg selv, men primært et middel for å realisere målsettingen til forbundet.

Kommunikasjonsplanen er førende for hele forbundet: Når handlingsplaner for alle ledd i organisasjonen planlegges, bør kommunikasjonsmål og tiltak inkluderes i planene. Ved en inkludering av kommunikasjonsstrategien i alle ledd, vil planen lettere realiseres.

Styringsverktøy for kommunikasjon tar utgangspunkt i strategisk plan og handlingsplan for forbundet: Visjonen til Norges Danseforbund i perioden er at «Alle kan » og forbundets viktigste oppgave er å sørge for at alle som ønsker å danse skal gis muligheter til dette ut fra sine ønsker og behov.

Idrettens fremste visjon er idretts glede for alle: Vårt budskap er at dans som idrett er den fremste budbringer av intensjonen ved visjonen.

Nåsituasjon og kommunikasjonsutfordringer

Dans oppfattes ikke pr i dag som en idrett: Konkurranser og andre aktiviteter i regi av forbundet får liten oppmerksomhet og dekning i media.

Samtidig er dans svært populært lesestoff: Søkeordet «dans» har 4 360 000 000 treff på Google sammenliknet med for eksempel «ski» som har 1 110 000 000 millioner treff og fotball med 32 200 000 millioner treff.

Det er viktig for oss å fremstå synlige i dette bildet, pr nå har Danseforbundet kun i underkant av 6000 treff på google: Dans som idrett må vinnes også på sosiale media: Dans som konkurranseidrett har til nå hatt en begrenset plass i media, riksmidia spesielt. Forbundet må også styrke kommunikasjonen med NIF.

PR og kommunikasjon handler om langt mer enn å informere: Det er viktig å ha gode relasjoner til omverden og våre interessenter.

Ved å fokusere kommunikasjonen internt og eksternt på «glede» ønsker vi å styrke kommunikasjonen i media og posisjonen i norsk idrett.

Norges Danseforbund skal prioritere bredde fremfor topp. I profilering av våre idrettslige toppresultater skal fokuset ligge på våre verdier glede, respekt og samhold.

Overordnede mål for kommunikasjonsvirksomheten

Synliggjøre at alle kan danse gjennom fokus på aktiviteter som skjer i klubbene våre og fremheve våre dyktigste utøvere som inspirasjonskilder.

Utfordringer for kommunikasjonsarbeidet

Dans oppfattes ikke pr i dag som en idrett: Idretten får liten oppmerksomhet og dekning i media.

Verdier og prinsipper for NDs kommunikasjonsvirksomhet

Glede respekt og samhold :

Glede innebærer at alle skal oppleve gleden ved å danse både på trening, under konkurranser og i sosiale sammenhenger.

Danseglede skal vises og læres ved trening, kurs og konkurranser.

Forbundet skal legge til rette for danseglede gjennom sin trenerutdanning, hvor trenerne skal lære hvordan de skal jobbe frem mestringsgleden hos utøvere gjennom respekt og samhold.

Klubbene og forbundet må tilstrebe seg å bygge en kultur der alle er velkomne, der de opplever samhørighet og samhold, der de blir respektert, og der medlemmene har lyst til å bidra til fellesskapets beste. Danseklubbene skal være et godt sted å være.

Forbundet skal være åpne for nye muligheter, trender, konkurranseformer, dansegrener og stiler. Det skal gå foran og ikke være redd for å gå nye veier for å nå målene som er satt, samt prøve ting som ingen andre har prøvd før.

Norges danseforbunds strategiske kommunikasjonsoppgaver

Prioritering og retning:

Videre utvikling av nye hjemmesider. Samle webressurser og skape økt synergi gjennom bruk av innhold i flere kanaler. Teste innhold og endringer på ulike brukergrupper. Videre skal forbundet etablere et profesjonelt nettverk av samarbeidsaktører.

Kommunikasjonsoppgavene gruppert etter satsingsområder:

Satsingsområde 1	Kommunikasjonsoppgaver
Utvikle danseforbundet.no, integrering av sosiale medier på hjemmesiden, slik at hjemmesiden fungerer som portal for primær og sekundær målgruppe.	Påvirkningsarbeid, mediearbeid, relasjonsbygging
Kommunikasjonsmål	Aktører/berørte parter
Større synlighet og oppmerksomhet i offentligheten og i Idrettsforbundet	Primærmålgruppe for våre hjemmesider er våre klubber og medlemmer, sekundærmålgruppe alle som er interessert i dans.

Roller og ansvar

Det er president og generalsekretær som uttaler seg på vegne av Norges Danseforbund.