UNIVERSITÄT HAMBURG

Fakultät: Wirtschaft- und Sozialwissenschaften
Department: Fachbereich Betriebswirtschaftslehre
Seminar/Institut: Arbeitsbereich Marketing und Innovation

Ab 01.05.2013 ist die Stelle

einer **wissenschaftlichen Mitarbeiterin**/eines **wissenschaftlichen Mitarbeiters**

zu besetzen. Die Vergütung erfolgt nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 19,5 Stunden. Eine Aufstockung auf eine 75 %-Stelle mit 29,25 Stunden wöchentlicher Arbeitszeit kann bei verfügbaren Projektmitteln angeboten werden. Damit gehen Forschungstätigkeiten im DFG-Projekt "Exploring behavioral decision making: an application of RFID technology for the measurement of shopping process data" einher.

Das Vertragsverhältnis soll auf drei Jahre bis zum 30.04.2016 befristet werden.* Die Befristung des Vertrages erfolgt auf der Grundlage von § 2 Wissenschaftszeitvertragsgesetz.

Die Universität strebt die Erhöhung des Anteils von Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden im Sinne des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation vorrangig berücksichtigt.

Aufgaben:
Zu den Aufgaben einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin/eines wissenschaftlichen Mitarbeiters gehören wissenschaftliche Dienstleistungen vorrangig in der Forschung und der Lehre. Im Rahmen der Dienstaufgaben besteht Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterbildung, insbesondere zur Anfertigung einer Dissertation.
Bei Aufstockung der Stelle aus Drittmitteln gehören zu den Aufgaben zudem wissenschaftliche Dienstleistungen im DFG-Projekt "Exploring behavioral decision making: an application of RFID technology for the measurement of shopping process data". Die eigenen im Projekt erzielten Arbeitsergebnisse können außerhalb der Dienstaufgaben für die Promotion verwendet werden.

Aufgabengebiet:
Das inhaltliche Aufgabengebiet umfasst die Erbringung anspruchsvoller Aufgaben als wissenschaftliche Mitarbeiterin/wissenschaftlicher Mitarbeiter in Lehre, Forschung und Praxistransfer des Arbeitsbereiches Marketing und Innovation (siehe http://www1.uni-hamburg.de/ami/index.html). Den Schwerpunkt bilden quantitative Methoden der experimentellen Marktforschung mit Modellierung von Wahlverhalten.
Bei Aufstockung der Stelle aus Drittmitteln umfasst das inhaltliche Aufgabengebiet zusätzlich die Erbringung anspruchsvoller Aufgaben als wissenschaftlicher Mitarbeiter im Rahmen des oben genannten DFG-Forschungsprojektes.

Einstellungsvoraussetzungen:
Erwartet wird ein erfolgreicher Abschluss eines Hochschulstudiums in Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftsingenieurwesen mit Ausrichtung Marketing. Als Person bringen Sie

Teamgeist, Internationalität, Praxiserfahrungen sowie Freude an theoriegeleiteter empirischer Forschung ein. Geboten werden Ihnen anspruchsvolle Forschungs- und Projektarbeiten in einem engagierten Team und die Möglichkeit eines zielorientierten Abschlusses der Promotion.

Zur Ausführung der Tätigkeit ist eine Spezialisierung auf Marketing, insbesondere quantitative Marktforschung nachzuweisen. Interessenten müssen bereits Erfahrungen bzgl. verhaltenswissenschaftlicher Aspekte des Entscheidungsverhaltens haben. Auch sind Kenntnisse der Präferenzmessung mittels Discrete Choice Modellierung oder Experimentaldesigns wünschenswert. Ein kompromissloses Erbringen von Spitzenleistungen in der Forschung stellt eine Grundvoraussetzung der Tätigkeit dar. Bewerber sollten bereits über einen umfangreichen methodischen Background in der Methoden(-weiter-)entwicklung und -anwendung verfügen und diesen anhand bereits erbrachter wissenschaftlicher Leistungen dokumentieren können. Des Weiteren sind erste Erfahrungen bei der Organisation und Durchführung von (Forschungs-)Projekten wünschenswert. Schließlich sind sehr gute Englischkenntnisse erforderlich, welche Sie z. B. durch internationale Erfahrungen nachweisen können.

Schwerbehinderte haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen/Bewerbern gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistungen.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, Tabellarischer Lebenslauf, Hochschulabschluss) werden bis zum 25.03.2013 erbeten an:

Universität Hamburg, Arbeitsbereich Marketing und Innovation, Prof. Dr. Thorsten Teichert, Von-Melle-Park 5, Raum 3076, 20146 Hamburg

oder per Email mit Anhang im PDF-Format an Prof. Dr. Teichert unter ami-sekretariat@wiso.uni-hamburg.de.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an ami-sekretariat@wiso.uni-hamburg.de oder schauen Sie im Internet unter http://www1.uni-hamburg.de/ami/ nach.

* gem. §§ 27, 28 Hamburgisches Hochschulgesetz