



## WHITE is back!

Fashion

Si ricomincia assieme! Dal 23 al 26 settembre 2021, nelle location del Tortona Fashion District, è confermata la fiera della moda torna nelle due storiche location di Tortona 27 Superstudio e Tortona 54 Base Milano /Ex Ansaldo

Si svolgerà in concomitanza con la **Milano Fashion Week** per supportare le aziende, la rinascita del fashion system e del Made in Italy: **WHITE** tornerà "dal vivo" a settembre 2021 con quattro giorni animati da imprenditori, professionisti e buyer che si ritroveranno per scoprire, toccare, sorridere assieme e riappropriarsi della parte emozionale del proprio lavoro.

"**Let's re-start together**" è il claim con cui **WHITE** dà vita ad una call to action rivolta al settore specifico, sollecitando il coraggio, il lavoro sinergico e un business più forte.

"Oggi più che mai la presenza a **WHITE** è importante. Solo così possiamo sostenere il nostro settore, tutti insieme, attraverso un'edizione forte in cui saranno protagonisti i buyer e la comunicazione colpirà in modo sempre più mirato", afferma **Massimiliano Bizzi, founder di WHITE**.

Anche a livello istituzionale Confartigianato Moda si sta muovendo su più fronti per supportare gli imprenditori ad uscire dalla crisi, come commenta **Fabio Pietrella, Presidente di Confartigianato Moda**: "Le manifestazioni fieristiche sono tra gli aspetti che consideriamo fondamentali per rilanciare la moda made in Italy nel mondo. Per questo siamo orgogliosi di essere ancora una volta protagonisti, insieme con Ice Agenzia e i principali partner rappresentativi della filiera della moda, di queste nuove edizioni di **WHITE**. Giochiamo in squadra, per far sì che la filiera esca dalle barriere della non inclusione e venga rappresentata da monte a valle nella promozione del made in Italy".

Il **format del tradeshow** è fortemente **buyer & business oriented**, sostenuto da un ingente piano di attrazione di operatori esteri, invitati e ospitati a **Milano durante il Salone e la Fashion Week**, a sostegno delle PMI.

© Tommaso Longari

Il potenziale di vendita per gli espositori aumenta attraverso la **piattaforma digitale B2B** con cui le aziende possono interagire direttamente con i propri clienti, dialogare a distanza con i buyer che non possono raggiungere il salone, ma anche entrare in contatto con altri compratori nazionali e internazionali, sviluppando nuove opportunità di business. Durante i giorni del salone, a settembre, tra le tante saranno attivate delle digital room per permettere ai brand selezionati di organizzare **presentazioni in live stream** curate da esperti buyer internazionali.

**Non è finita qui.** Milano è la **porta creativa del nostro Paese** e di riferimento per il business della moda, è il cuore pulsante di una rivoluzione e tra le iniziative ha dato vita a **Milano Loves Italy**, un movimento culturale e inclusivo che vede uniti i principali attori del sistema per la ripartenza concreta della filiera del comparto moda.



L'impresa vede il coinvolgimento di CSM-Camera Showroom Milano, CNMI-Camera Nazionale della Moda Italiana, CBI-Camera Buyer Italia, **WHITE**, Confartigianato Milano Monza Brianza con la partnership del **Comune di Milano**. Un atto d'amore nei confronti del Made In Italy con l'ambizione di far ritornare Milano centro nevralgico del sistema moda nel mondo.

© Tommaso Longari

*"Il seme della rinascita di Milano attraverso la moda lo ha piantato già un anno fa, subito dopo lo scoppio della pandemia, catalizzando le energie del settore, per tradurle in Milano Loves Italy: un movimento senza precedenti per la ripartenza - promosso da **WHITE** e da CSM- Camera Showroom Milano. Sinergici e con i buyer di nuovo a Milano: si deve ricominciare da qui! Basta pensare alla resilienza ma invito tutti gli imprenditori a pensare alla vera ripartenza, puntando sulla data di settembre che credo potrà dare un risultato più alto delle aspettative", dice **Massimiliano Bizzi**, founder di **WHITE** e Milano Loves Italy.*

**Dal 19 al 21, in occasione della Milano Fashion Week Men's Collection, WHITE scalda i motori con WSM Fashion Reboot**, format sull'innovazione sostenibile che prevede on show oltre 50 collezioni ed un programma di workshop e talk mostrati tramite presentazioni ed eventi in diverse location sparse in città, contenuti digitali e live stream sul sito di WSM- WHITE. **Un segnale di ripartenza che ci porta alla vera ripresa di settembre.**

[www.whiteshow.com](http://www.whiteshow.com)

