



Milano Fashion Week 2021: gli eventi “Talents”



Una raccolta degli eventi a tema “Talents” che si sono tenuti durante Milano Fashion Week da poco conclusa

La Milano Fashion Week da poco conclusa ha raccolto una serie di eventi, fisici e digitali, che hanno messo in luce tematiche importanti alle quali la **Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI)** presta, ormai da anni, una grande attenzione. Tra questi meritano di essere menzionati **Designer for the Planet**, **Fashion Deserves the World**, il **venticquiesimo anniversario di Portugal Fashion** e **Sustainable Evolution**. Attraverso queste occasioni che hanno alternato incontri in loco e momenti virtuali, temi quali la sostenibilità, l'attenzione verso una reale e moderna inclusione e il supporto ai nuovi designer sono stati trattati, senza alcuna retorica, ma come realtà che ormai sono un tutt'uno con il mondo della moda.

Designer for the Planet

La piattaforma di CNMI ha ospitato, ancora una volta, una sezione dedicata al progetto **Designer for the Planet**, mettendo insieme una selezione di designer che con un approccio molto variegato sono in grado di proporre idee conformi al concetto di moda sostenibile. Questo avviene con tecniche di upcycling, lavorazioni artigianali, rispetto per i lavoratori coinvolti nella produzione dei capi, produzione di materiali innovativi, a seconda del brand che si prende in considerazione, tra i tanti coinvolti. I nomi di questa stagione sono stati: Abdel El Tayeb, Bayria Eyewear, Emergency Room, Good Good Good, Kidsofbrokenfuture, Marcello Pipitone, Marrakshi Life, Simon Cracker e Zerobarracento, molti dei quali supportati da Vogue Talents da tempo.

Fashion Deserves the World

Fashion Deserves the World è invece un progetto di CNMI che ha coinvolto Mygrants, la start-up e Società Benefit fondata da **Christian Richmond Nzi**, che ha il fine di supportare i rifugiati e i migranti attraverso servizi di formazione prima, e inserimento presso le aziende della realtà moda italiana poi. Nell'ambito di questo progetto a seguito di una valutazione da parte della start-up e CNMI verranno selezionati **quindici giovani rifugiati e migranti** che avranno inviato la propria candidatura sul sito di Mygrants entro il 30 settembre. L'iniziativa è stata annunciata da CNMI nella **Giornata Mondiale del Rifugiato**, tenutasi proprio nel corso della Milano Fashion Week, con una conferenza stampa dedicata.



Sustainable Evolution

Il progetto **Sustainable Evolution** è stato presentato invece alla **Fondazione Sozzani Tazzoli**, quale collaborazione tra **CNMI** e WSM **White** Milano che ha raccolto una selezione di designer dall'approccio responsabile in un'esposizione fisica. Ogni designer ha avuto la possibilità di usufruire di un corner dedicato per presentare il proprio progetto e scambiare informazioni e contatti con stampa e buyer, in un vero e proprio showcase. Questi i designer coinvolti: Bayria Eyewear, Froy, Gin Salemò, Kidsofbrokenfuture, Lessico Familiare, Marcello Pipitone, Mishimi, Oh Carla, Simon Cracker e Zerobarracento.

Portugal Fashion

Per celebrare il suo venticinquesimo anniversario Portugal Fashion ha tenuto, durante la Milano Fashion Week, un evento che ha raccolto alcuni dei più famosi designer portoghesi di nuova generazione. Nel corso di questi anni Portugal Fashion ha supportato questi creativi consentendo loro di prendere parte alle più prestigiose fashion week in giro per il mondo. I designer coinvolti per questa celebrazione milanese sono stati Alexandra Moura, David Catalan, Ernest W. Baker, Marques'Almeida e Miguel Vieira, prestigiosi esempi del successo portoghese nell'ambito fashion.

