



## WHITE presenterà le collezioni nel formato fisico

[hubstyle.sport-pres.it/2021/09/06/white-presentera-le-collezioni-nel-formato-fisico](http://hubstyle.sport-pres.it/2021/09/06/white-presentera-le-collezioni-nel-formato-fisico)

6 settembre 2021



La nuova edizione di WHITE si svolgerà **in forma fisica** dal 23 al 26 settembre e avrà il titolo di **“Sign of the times”**.

*“L’importanza del ritorno alla comunicazione tra buyer e brand in presenza è fondamentale per l’andamento dei mercati internazionali. In un momento delicato come questo, Camera Showroom ha lavorato per far convergere la comunicazione della campagna vendita su Milano, attirando i paesi dell’est, la Russia e il Medio Oriente che, grazie alle norme di sicurezza attivate, hanno scelto la capitale italiana della moda come punto di riferimento per tutti gli operatori del settore”,* dichiara Mauro Galligari, membro del comitato direttivo e direttore della comunicazione di CSM.

L’obiettivo raggiunto è quello di **250 espositori** tra **established** e **cutting edge brand** confermando il **progetto di incoming buyer**, supportato dall’agenzia ICE, cui hanno aderito 40 selezionati buyer internazionali.

*“Abbiamo rivoluzionato completamente il nostro format: un evento fisico, contingentato secondo le norme Covid che prevede anche un’area digitale, incontri e workshop per rendere questa nuova esperienza di WHITE unica e dalla forte identità”,* sostiene Massimiliano Bizzi – fondatore di WHITE.

### Un progetto che guarda al futuro

Sono **sette brand italiani d’eccellenza** che raccontano, alle nuove generazioni, valori ispirazionali per una **nuova ripartenza del sistema moda**. Si tratta di **sette stanze emozionali** allestite per raccontare i valori identificativi di WHITE presentati in una





chiave inedita che verrà svelata il giorno dell'inaugurazione.

I protagonisti di questo progetto interpretano l'**universo femminile** con i pezzi più identificativi del **guardaroba maschile**.

## Il crystal lifestyle di Swarovski

---

Nell'anno dei suoi **126 anni di storia**, Swarovski si presenta al **WHITE** posizionandosi nel **lusso accessibile**.

**Ignite your dreams** è la nuova era di Swarovski, ambientata in un **Wonderlab** immaginario che rappresenta un laboratorio di creatività inclusivo.

E a proposito, interviene la direttrice creativa Giovanna Engelbert: *“Wonderlab è dove scienza e magia si incontrano, eccentricità ed eleganza si intrecciano: la sensazione di meraviglia e stupore che vorremmo regalare a chi si affaccia al nuovo mondo Swarovski”*.

## Un evento green

---

Una delle protagoniste di questa edizione è la **designer portoghese Ana Duarte**, da sempre attenta al **tema della sostenibilità**.

**Fashion B.E.S.T.** – fondato nel 2009 da Michelangelo Pistoletto e Franca Sozzani – esporrà una **capsule collection genderless**, per interpretare attivamente la nuova generazione della moda, inclusiva e sostenibile.

