



## Gli espositori di White salgono a quota 290



Appuntamento dal 23 al 26 del mese

Numeri sopra le aspettative per White, il salone della moda di ricerca di scena in zona Tortona dal 23 al 26 settembre. I marchi espositori hanno raggiunto quota 290, dai 250 stimati inizialmente dagli organizzatori di **M.Seventy**.

Sono circa 130, invece, i buyer esteri ospitati da White, **Csm-Camera Showroom Milano** e **Cnmi**, grazie al supporto di **Confartigianato Imprese** e **Ice Agenzia**, che si aggiungono alle domande di accredito dei buyers nazionali e internazionali accreditati al salone.

«Sono orgogliosa del risultato raggiunto dalla nostra squadra - commenta **Brenda Bellei**, ceo di White - per essere riuscita nel difficile compito di portare al salone 290 aziende espositrici, confermando il livello altissimo, segno indiscusso della forza del salone e di Milano, in un momento in cui i nostri competitor a livello internazionale hanno raggiunto numeri e risultati del tutto inferiori. Questo è un forte segnale di ripresa post-Covid per il nostro settore, ma soprattutto per Milano, che si afferma in maniera inconfutabile il place to be».

In questa edizione il concept delle *Secret Room* ideato dal fondatore di White **Massimiliano Bizzi** e da **Beppe Angiolini** (proprietario dei negozi **Sugar** e consigliere di **Camera Buyer Italia**) ospiterà sette marchi rappresentativi delle eccellenze italiane in altrettante stanze "emozionali" allestite da **Dimorestudio**. Si tratta di **Kiton**, **Massimo Alba**, **Aspesi**, **Incotex**, **Tagliatore**, **Finamore** e **Borsalino**, che interpreteranno l'universo femminile con i pezzi più identificativi del guardaroba maschile.

Gli organizzatori segnalano inoltre, tra le tante iniziative, *London Showrooms @ White* che nei giorni della Milano Fashion Week porta l'attenzione su 11 designer emergenti supportati dal **British Fashion Council**.

Nell'area speciale *Swarovski Wanderlab* saranno presenti le nuove collezioni di gioielleria del brand, con contaminazioni di marchi di ricerca, mentre uno spazio sarà dedicato al talento di **Vivienne Westwood**.

**Confartigianato** porrà i riflettori su 22 marchi dell'artigianato evoluto, raccolti nella sezione *Contemporary Makers White*, mentre la partnership con **Altaroma** porterà a Milano otto marchi della rassegna dell'alta moda rappresentativi del prestigio del Made



In Italy.

Torna inoltre l'iniziativa *Showroom Connection @ **White***, che mette in collegamento la fiera con le showroom e vede fra le new entry la **Showroom Winwood** con una selezione di marchi tra cui The House Of Lyria, che con i suoi tessuti ha vestito lo spazio dedicato.

