



## White conferma le edizioni 2022

Si terranno a febbraio dal 24 al 27 e a settembre dal 22 al 25, nelle location del Tortona fashion district. La fiera commerciale a supporto delle pmi si terrà in collaborazione con Confartigianato imprese con il supporto di Agenzia Ice e Maeci. A supportare l'evento anche Simest, società controllata da Sace

di Laura Elisabeth Palermo

20/10/2021

White conferma le edizioni 2022"

onerror="this.onerror=null;this.src='/remote/static.classeditori.it/mff/images/mffashion-news.jpg?width=400'"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2021/10/202110201216478142/2-873953.jpg?width=400&mode=crop"

data-original="/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2021/10/202110201216478142/2-873953.jpg?width=400&mode=crop" width="400" height="150" id="626371aa">

Un'immagine dal sito di White

White conferma il suo sostegno alle imprese con **Simest**, la società del gruppo **Cassa depositi e prestiti** controllata da **Sace**. Dopo l'edizione dello scorso settembre, White conferma gli appuntamenti del 2022 con le date di febbraio dal 24 al 27 e di settembre dal 22 al 25, nelle location del Tortona fashion district.

La fiera commerciale, patrocinata dal **Comune di Milano**, conferma la sua partnership con **Confartigianato imprese** con il supporto di **Agenzia Ice** e **Maeci-Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale**. Il tutto a supporto delle pmi nel segno di *Sign of the times*, il progetto che ha caratterizzato l'edizione di White di settembre, per dare un sostegno concreto alle imprese, dallo sviluppo dei rapporti col mercato, rafforzando il legame con l'estero, a una attività di networking e di comunicazione integrata tra brand, buyer e showroom.

«Sign of the times significa cogliere i segnali del tempo, interpretarli per essere protagonisti dei cambiamenti che siamo chiamati ad affrontare nella società e nello specifico nel nostro settore moda. Sapersi trasformare e diventare protagonisti del proprio tempo. Per me, e per noi tutti di White, significa anche essere sempre più vicini alle imprese, accompagnarle non solo nel momento dell'esposizione fieristica, ma anche in un percorso di sviluppo e di opportunità per la propria crescita», ha dichiarato **Massimiliano Bizzi**, ad e fondatore di White.

Inoltre, White terrà oggi una diretta alle ore 18 sulla pagina Instagram del salone, @White showofficial, per comunicare il sostegno di Simest che dall'inizio dell'anno sostiene l'export di circa 50 pmi. (riproduzione riservata)

NEWS CORRELATE finds more updates White "

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/archi-street-a-la-off-white-202107051855387976"> White "

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2021/07/202107051855387976/look0001-803989.JPG?width=370&height=220&mode=crop"

id="1b3da28e"> White "

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/archi-street-a-la-off-white-202107051855387976">Archi-street à la Off- White

Virgil Abloh sceglie la formula see-now, buy-now per una collezione dai richiami design, che sfila sulle note cool di M.I.A.

White "



href="https://www.mffashion.com/news/livestage/archi-street-firmato-off-white-202107042007512948"> **White** "

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2021/07/202107042007512948/thumbnail\_IMG\_4617-958339.jpg?width=370&height=220&mode=crop" id="11b9b30d"> **White** "

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/archi-street-firmato-off-white-202107042007512948">Archi-street firmato Off- **White**

Fresco dell'inaugurazione di uno store a Parigi, Virgil Abloh sale in passerella con una collezione see now buy now dai forti richiami design mixati a...

**White**, successo a giugno (+33%)

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/white-successo-a-giugno-33-202107011154251963"> **White**, successo a giugno (+33%)

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2021/07/202107011154251963/thumbnail\_SPAZIOTAZZOLI-982764.jpeg?width=370&height=220&mode=crop" id="29d75a9c"> **White**, successo a giugno (+33%)

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/white-successo-a-giugno-33-202107011154251963"> **White**, successo a giugno (+33%)

Oltre 1.200 operatori presenti al salone fondato da **Massimiliano Bizzi**, quest'anno incentrato sull'innovazione sostenibile. Durante l'evento boost di ...

**White** gallery by Sunnei"

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/white-gallery-by-sunnei-202106201146344467"> **White** gallery by Sunnei"

src="https://www.mffashion.com/remote/static.classeditori.it/content\_upload/img/2021/06/202106201146344467/SUNNEI\_SS22CANVAS\_1\_MIRKO-468005.jpg?width=370&height=220&mode=crop" id="47de1a86"> **White** gallery by Sunnei"

href="https://www.mffashion.com/news/livestage/white-gallery-by-sunnei-202106201146344467"> **White** gallery by Sunnei

I designer Simone Rizzo e Loris Messina arrivano al terzo step del progetto di customization Canvas. «Ma a settembre vogliamo sfilare».



MMU: Sunnei nella white gallery

Simone Rizzo e Loris Messina arrivano al terzo step del progetto di customization. "A settembre vogliamo sfilare", spiegano a MFF. In arrivo un flagsh...





LIVESTAGE

