

Kravets målgruppe; kurs- og konferansessteder, som tilbyr, eller ikke tilbyr overnatting, og arrangører av større konferanser i egne eller leide lokaler, samt hoteller.

Forutsetning: Virksomheten som holder konferansen er miljøsertifisert.

Hver Grønne konferanse skal ha en miljøfyrtårnansvarlig.

Virksomheten skal også oppfylle *krav til alle bransjer*.

Krav merket med § er pålagt i henhold til lov/forskrift.

Se veileder for utfyllende informasjon.

Skrevet ut: 24.05.2015

Krav-Id	Systemkrav
1821	Kunden av Grønne konferanser skal være miljøsertifisert eller skal kunne dokumentere oppstart av en prosess med miljøsertifisering som mål.
1822	Kunder, samarbeidspartnere og konferansedeltakere skal informeres om miljøtiltak i forkant av konferansen.
1823	Årlig skal andel og antall grønne konferanser dokumenteres i miljørapporten.
1824	Sjekkliste for konferanser skal fylles ut for hver konferanse, se veileder.
Krav-Id	Arbeidsmiljø
1825	Dersom det er risikoutsatte aktiviteter som en del av konferansen, f.eks eventer, skal risikoanalyse og forebyggende tiltak gjennomføres.
Krav-Id	Innkjøp
1826	Hovedsamarbeidspartnere /-leverandører skal være miljøsertifiserte eller skal kunne dokumentere oppstart av en prosess med miljøsertifisering som mål.
1827	Arrangør skal kartlegge og utarbeide en oversikt over sosiale eventer med minst mulig miljøbelastning og tilby dem i forbindelse med Grønne Konferanser.
1828	Arrangør skal til de kundene som ønsker det, tilby økologiske alternativ til mat servert under konferansen.
1829	Arrangør skal tilby en meny med minst mulig bruk av kjøtt.
1837	Arrangøren skal ikke bruke fisk og skalldyr som har rødt lys i seneste publiserte Sjømatguide fra WWF.
1838	Arrangøren skal prioritere å bruke lokalproduserte råvarer.
Krav-Id	Transport
1830	Arrangøren skal i forkant, sammen med kunde, kartlegge og planlegge transportbehovet til deltagere for å hindre unødvendig transport og bidra til at deltager velger det minst miljøbelastende transportmiddel.
1831	Konferansearrangøren skal samarbeide med kollektivselskaper og myndigheter i området om kollektivtransport til og fra konferansen.
1832	Informasjon om kollektivtilbud for konferansen skal være lett tilgjengelig for deltagere før og under konferansen.

<b>Krav-Id</b>	<b>Avfall</b>
1833	Bannere og annet informasjons-/sponsormateriell skal minimeres, kunne gjenbrukes og være minst mulig miljøbelastende.
1834	Ved bruk av stands i konferansen skal utdeling av vareprøver og reklameartikler minimeres.
1835	Det skal være et system for kildesortering av avfallet på alle av konferansens områder og skal tydelig merkes.
1836	Arrangøren skal jevnlig informere deltakerne om avfallshåndteringen under konferansen gjennom eksisterende kommunikasjonsmidler.

## Veiledning

<b>Krav-Id</b>	<b>Systemkrav</b>
1 823	Virksomheten legger inn antall grønne konferanser og antall vanlige konferanser i miljørapporten, slik at andel grønne konferanser kan måles i prosent.
1 824	Sjekkliste som fylles ut for hver konferanse og anvendes som dokumentasjonsgrunnlag ved resertifisering:  Sjekklisten finner du her: <a href="http://miljofyrtarn.no/index.php/forvirksomheter/verktoy">http://miljofyrtarn.no/index.php/forvirksomheter/verktoy</a> <a href="http://miljofyrtarn.no/index.php/forkonsulenter/verktoy">http://miljofyrtarn.no/index.php/forkonsulenter/verktoy</a>
<b>Krav-Id</b>	<b>Arbeidsmiljø</b>
1 825	ROS skjema NS5814 og <a href="http://miljofyrtarn.no/index.php/forvirksomheter/verktoy">http://miljofyrtarn.no/index.php/forvirksomheter/verktoy</a>
<b>Krav-Id</b>	<b>Innkjøp</b>
1 826	Det må foreligge oversikt over hovedsamarbeidspartnere/-leverandører som viser sertifiseringsstatus. Med hovedleverandører menes de som direkte bidrar inn til konferansen, f.eks. med mat, transport og aktiviteter.
1 827	Dette gjelder bare hvis det er planlagt sosiale eventer i forbindelse med en grønn konferanse.
1 828	Virksomheten må ha kartlagt hvilke alternative økologiske matvarer som er tilgjengelig. Pga sesongvariasjon og tilbud/etterspørsel kan tilbudet på økologiske matvarer variere. Eksempler på økologiske matvarer kan være frukt, hvit kjøtt, egg etc.
1 829	Redusert kjøttforbruk kan oppnås ved for eksempel å fjerne kjøttpålegg fra frokost-buffet, servere lunsj med kun vegetarmat og fiskemat, la forretten til middag være vegetarisk, og redusere kjøttmengden (øke tilbehørsmengden) til hovedrett.
1 837	Se WWFs hjemmesiden, <a href="http://www.wwf.no">www.wwf.no</a> <a href="http://www.wwf.no/dette_jobber_med/hav_og_kyst/baerekraftige_fiskerier/sjomatguiden_2010_11/">http://www.wwf.no/dette_jobber_med/hav_og_kyst/baerekraftige_fiskerier/sjomatguiden_2010_11/</a>
1 838	“Lokalt” defineres som fylket eller tilstøtende fylker. Lokale produkter fra drivhus som er oppvarmet med fossile energikilder er ikke et bra miljøvalg og skal derfor ikke regnes med som en lokal vare. Virksomheter oppfordres til å benytte leverandører av lokal fisk.
<b>Krav-Id</b>	<b>Avfall</b>
1 833	Arrangør/konferansested avklarer bruk av bannere og annet informasjonsmaterieell med kunden i forkant av konferansen.