

# MEDIEPLAN 2018

Byggeri+arkitektur fortæller historien bag de unikke projekter

Byggeri+arkitektur giver et godt indblik i arkitektur- og byggebranchen. Gennem deres fokus på aktuelle og fremtidige projekter får de belyst de udfordringer og trends, som præger branchen.

Kim Herforth Nielsen, 3XN

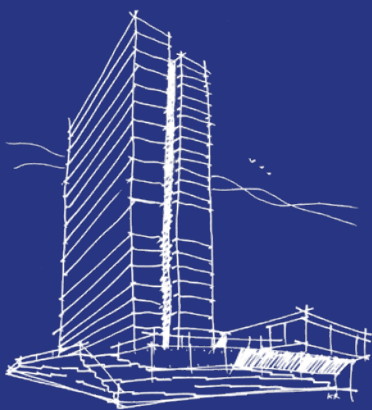
BYGGERI + arkitektur

INDRET.DK

ARKITEKTUR OG DESIGN

Vi har i Sapa Building System og WICONA et mål om at være synlige i markedet, og i forhold til at nå ud til det rådgivende led har vedvarende eksponering i Byggeri+arkitektur og hjemmesiden været en vigtig brik. Vi har opbygget et tæt samarbejde, hvor vi har kunnet udnytte viden om hinandens virksomheder til at skabe synergier. På den måde er vi blevet bevidste om nye muligheder i forhold til at få størst mulig effekt af vores markedsføring.

**Landechef Christian Jakobsen,  
Sapa Building System og WICONA**



Vi har i Solatek haft overvejelser om, vi skulle markedsføre os online eller i papir-medier. Og her er jeg overordentlig glad for, at vi valgte Byggeri+arkitektur, da vi har fået flere henvendelser og forespørgsler fra arkitekter efterfølgende. Det er sjældent, man kan måle effekten så direkte af sin markedsføring, og arkitekterne har været flinke til at fortælle, at de har læst vores artikler i Byggeri+arkitektur.

**Adm. Direktør Kirsten Mogensen,  
Solatek**

Byggeri+arkitektur har en spændende målgruppe, blandt andet arkitekter og indretningsarkitekter. Når vi som møbelproducent af et 100 % dansk designerbrand ønsker at ramme netop denne målgruppe, vælger vi naturligvis et medie, vi kan identificere os med på flere fronter. Byggeri+arkitektur er et superflot og meget stilfuldt magasin i et layout, der udstråler professionalisme og kvalitet. Udover det fine ydre er magasinet bygget op om spændende og velskrevne artikler med et godt indhold.

**Rikke Kragelund, Rumas A/S**

## UDGIVELSESPAN

| NR. | UDGIVELSE DATO | DEADLINE     | TEMAER<br>(indretning med i alle udgaver)   | EVENTS/<br>MESSER                                      |
|-----|----------------|--------------|---|--|
| 84  | 26. februar    | 9. februar   | Hospitalsbyggeri, Belysning<br>Stål som Byggemateriale  | Stockholm Furniture Fair<br>IMM Cologne<br>Byggeri'18  |
| 85  | 9. april       | 26. marts    | Landskab & Udearealer<br>Klimasikring,<br>Tegl som byggemateriale   | Light+Building<br>Building Green Aarhus                |
| 86  | 14. maj        | 30. april    | Erhvervsbyggeri & Domiciler<br>Indeklima – Lys, Lyd & Luft<br>Træ som Byggemateriale                        | Architect@work<br>Salone del Mobile Milano<br>Nordbygg |
| 87  | 18. juni       | 4. juni      | Moduler & Midlertidigt byggeri<br>Nye muligheder med IT<br>Beton som Byggemateriale                         |  |
| 88  | 10. september  | 27. august   | Renovering<br>Bæredygtige byggematerialer<br>Landskab & Udearealer  | Renoverprisen  |
| 89  | 15. oktober    | 1. oktober   | Indretningsprojekter<br>Belysning, Ventilation<br>Akustik, Specialinventar<br>Kontormøbler, Køkken, Sanitet | Building Green Kbh.                                    |
| 90  | 12. november   | 29. oktober  | Uddannelsescentre & institutioner<br>Indeklima – Lys, Lyd & Luft<br>Nye muligheder med IT                   | Lysets Dag   |
| 91  | 10. december   | 26. november | Hotel- & konferencebyggeri<br>Facaden<br>Glas som byggemateriale  | Orgatec  |

## VORES MISSION

Vi beskriver de bagvedliggende ideer bag arkitekturen og indretningen, ligesom vi gør en dyd ud af at præsentere projekterne i den visuelle kvalitet, som de fortjener.

I hver udgave af BYGGERI+arkitektur bringer vi portrætter af interessante og toneangivende arkitekter og designere som eksempelvis Jan Gehl, Alejandro Aravena, Snøhetta, Stig L. Andersson, Olafur Eliasson og Jasper Morrison.

For os hænger indretning og arkitektur sammen, og det ydre og det indre i en bygning skal kunne tilføre hinanden modspil og energi. Derfor har vi valgt at gøre indretning til en fast del af

magasinet, hvor vi i INDRET-delen viser indretningsprojekter og interessante møbeldesigns til kontraktmarkedet.

Inspiration flyder på tværs af landegrænser, og vi fremviser internationale projekter og designs, ligesom vi både dækker danske og internationale messer som for eksempel Building Green i Aarhus og Salone del Mobile i Milano.

### FÅ DIT PROJEKT MED I BYGGERI+ARKITEKTUR

Redaktionen modtager gerne henvendelser om danske og internationale byggeprojekter, hvor man har gjort sig særlige overvejelser vedrørende æstetik, funktionalitet og materialer.

## DISTRIBUTION

BYGGERI+arkitektur udkommer otte gange årligt i et oplag på 10.200. Magasinet udsendes til arkitekter og beslutningstagere med professionel interesse for arkitektur, design og indretning.

Vi bliver leveret direkte i postkassen til 83 % af alle danske arkitekter på deres private adresser. Magasinet bliver leveret til ca. 7.000 arkitekter og indretningsarkitekter [ca. 500].

### Alle printudgivelser kan læses online

Artikler i udgivelserne bliver naturligvis lagt op på hjemmesiden, men derudover er vores trykte udgivelser frit tilgængelige på vores hjemmeside via den digitale publiceringstjeneste issuu. Her er vores udgivelser sammenlagt blevet eksponeret 312.606 gange siden 2011, og der er i gennemsnit omkring 95 personer, der læser hver udgave af Byggeri+arkitektur, og bruger sammenlagt omkring 25 timer på hver udgivelse.

## ANNONCERING

### FORMATER OG PRISER

|                          |          |
|--------------------------|----------|
| 2/1 sider, 460 x 297 mm. | 42.600,- |
| 1/1 side, 230 x 297 mm.  | 26.500,- |
| 1/2 side, 98 x 268 mm.   | 15.400,- |
| 1/2 side, 203 x 125 mm.  | 15.400,- |
| 1/4 side, 46 x 268 mm.   | 8.600,-  |

### GENTAGELSESRABAT:

|                |     |
|----------------|-----|
| 2 indrykninger | 5%  |
| 3 indrykninger | 10% |
| 4 indrykninger | 15% |
| 5 indrykninger | 20% |
| 6 indrykninger | 25% |
| Årsaftale      | 30% |

### TILLÆG:

|               |     |
|---------------|-----|
| Særplacering: | 25% |
| Bagside:      | 50% |

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Materialegodtgørelse: | 2% |
|-----------------------|----|

### LEVERING AF ANNONCER:

Annoncer leveres i CMYK, 300 dpi.

Fonte i vectorbaserede illustrationer konverteres til kurver. Trykklar pdf med fonte inkluderet.

Annoncer til kant + 5 mm. til beskæring samt skæremærker.

Husk angivelse af medie og udgivelsesnummer.

Levering på mail:  
info@byggeri-arkitektur.dk


### PAPIR:

omslag 300 gr. gallerie silk  
indhold 100 gr. Arctic matt

Ved annullering eller overskridelse af deadline for indsendelse af materiale efterfaktureres virksomheden det fulde beløb uden eventuel rabat.

### OPLAG:

10.500 stk.  
Distribueret oplag: 10.300 stk.

Byggeri+Arkitektur er tilmeldt Dansk Oplagskontrol 



## LÆSERFORDELING

| DISTRIBUTION I DANMARK       | ANTAL | DÆKNINGSKOMMENTAR   |
|------------------------------|-------|---|
| Arkitekter                   | 5017  | Byggeri+Arkitektur udkommer til 83% af alle arkitekter på deres privatadresser  |
| Arkitekttegnestuer           | 2196  | 87% af alle registrerede arkitekttegnestuer   |
| Indretningsarkitekter        | 430   | 90% af alle indretningsarkitekter   |
| Rådgivende ingeniører        | 442   | Rådgivende ingeniører med mere end 5 ansatte  |
| Udførende                    | 371   | Entreprenører og håndværksvirksomheder med mere end 20 ansatte  |
| Bygherrer og Administratorer | 1611  | Administrator af fast ejendom, boligforeninger og boligselskaber<br>Virksomheder med omsætning på mere end 1/2 mia<br>Kommuner, teknisk forvaltning o.l.<br>Developere og investeringsselskaber |
| Diverse                      | 250   | Leverandører af møbler og byggevarer  |

## LÆSERUNDERSØGELSE

### Resultatet fra A & B analyse viser:

- 98,5 % af arkitekterne har kendskab til Byggeri+arkitektur
- 39,6 % af arkitekterne læser Byggeri+arkitektur, fordi de bliver inspireret
- 40,0 % af arkitekterne responderer på annoncerne i Byggeri+arkitektur
- 41,0 % af arkitekterne bruger Byggeri+arkitektur til at søge oplysninger om materialer/produkter



## ANNONCESALG



### Usman Malik

Tlf.: 31 33 18 57  
usman@byggeri-arkitektur.dk



### Uffe Keller-Eriksen

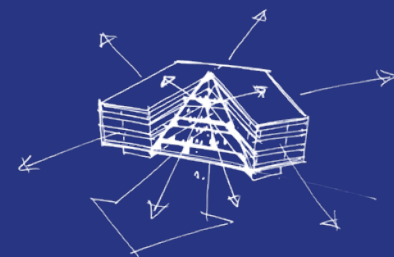
Tlf.: 31 49 41 38  
uffe@byggeri-arkitektur.dk

Samarbejdet med Byggeri+arkitektur har fungeret upåklageligt, og de har gjort det nemt at være kunde. Vi har fået meget kvalitet for pengene, og vi har haft stor indflydelse på artiklernes udseende og indhold. Vi lavede selv et tekst-udkast, som journalisten arbejdede videre med, og herved kunne vi styre processen ret præcist, så de helt rigtige budskaber om Arkiv-Technic og Arkiv-Technics produkter blev kommunikeret ud til arkitekterne.

### Adm. Direktør – CEO, Kenn Fohlmann, Arkiv-Technic AS

Jackon Danmark har medvirket i magasinet Byggeri+arkitektur, både med annoncer og advertorials, og vi har haft en yderst positiv oplevelse. Det er et professionelt set-up, og jeg kan ikke sige noget dårligt om samarbejdet overhovedet. Det er ikke svært at komme i kontakt med de rigtige personer, og den tilgængelighed betyder meget i en travl hverdag. Byggeri+arkitekturs skribenter er dygtige og hjælpsomme, og vi har haft en fin dialog og gode korrektur-runder.

### Janni Hjort, Jackon Danmark A/S



Byggeri+arkitektur er et professionelt medie, der meget præcist rammer en interessant målgruppe for Joca a/s, som sælger effektive og intelligente affaldsløsninger til både kommuner, boligselskaber og affaldsselskaber. Vores samarbejde med Byggeri+Arkitektur har været positivt og præget af stor professionalisme. Vi kan på det varmeste anbefale et samarbejde med Byggeri+arkitektur.

### Kommunikation & Marketing Lise Birkkjær Nielsen, Joca a/s

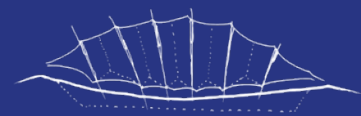
Der er intet, der kan spolere et arkitektonisk klart udtryk på en facade som tekniske installationer. Hvis man vil have arkitektonisk rene flader, så giver det mekaniske ofte en uro, som mange ser som uhensigtsmæssig. Airmaster A/S har benyttet sig af Byggeri+arkitektur, fordi der her er tale om et medie, der fokuserer på systemløsninger og integrationen af tekniske løsninger og arkitektur.

**Marketingansvarlig**  
**Kerstin Seifert, Airmaster A/S**

Vi er en mindre produktionsvirksomhed, som i et halvt århundrede har levet af en fast kundeskare og mund-til-mund metoden.

Byggeri+arkitektur er således det første medie, vi har valgt at annoncere i, og vi har fået værdifuld sparring og hjælp i produktionen af vores profilbrochure, som blev distribueret som indstik i Byggeri+arkitektur. Arkitektvirksomheder er en yderst vigtig målgruppe for os, og vi kunne efterfølgende opleve en markant stigning i antallet af henvendelser fra arkitekter.

**Claus Mogensen,**  
**Salgs- og marketingsansvarlig,**  
**Obbekjær Vinduer A/S**



Vi har et stort teknisk og arkitektonisk belysningsprogram som vi ønsker at gøre opmærksom på for bl.a. bygningsarkitekterne rundt på tegnestuerne. Her bruger vi Byggeri+arkitektur til at fremvise vores produkter og løsninger. Det er naturligvis vigtigt for os at være synlige i markedet, og her har samarbejdet med Byggeri+arkitektur fungeret rigtig fint. Deres grafiske afdeling har også været yderst hjælpsom og professionel i deres arbejde med layout og opsætningen af vores annoncer.

**Managing Director Christian**  
**Tauson, Artemide**

## BLIV PARTNER

Et partnerskab giver jeres virksomhed muligheden for at præsentere jeres nyheder, produkter og artikler i et redaktionelt miljø på vores digitale medier. Vi giver jer et redskab til at få jeres nyheder eksponeret overfor relevante beslutningstagere inden for jeres målgruppe samt rådgivning om hvordan, jeres content får den bedste eksponering på et af Danmarks førende medier inden for branchen.

### PARTNERPROFILER OMFATTER:

- Din egen side på mediet med komplet arkiv over dine nyheder.
- Kontaktinformation
- Linkbuilding
- Bannere

### PARTNERFORDELE:

- Mediehus i ryggen
- Garanteret forside eksponering
- Produktion af redaktionelt indhold
- Deltagelse i nyhedsbreve

### ABONNEMENT

12 mdr. udvidet profil kr. 10.000

## FORMAT OG PRISER

|                | FORMAT     | PRIS               |
|----------------|------------|--------------------|
| Topbanner      | 930x180 px | kr. 6.000 pr. mnd. |
| Skyscraper     | 160x600 px | kr. 4.500 pr. mnd. |
| Centerbanner   | 600x160 px | kr. 4.500 pr. mnd. |
| Artikel banner | 300x250 px | kr. 3.000 pr. mnd. |

### HVORDAN KOMMER JEG I GANG?

Du har sikkert allerede investeret i et website, der giver en god beskrivelse af hvem i er, jeres produkter og ydelser. Denne investering kan du drage fordel af, når du annoncerer på vores platform. Vi tilpasser, det eksisterende materiale på dit website til dit indhold (og linker til jeres website), og sætter det op for dig.

### NYHEDSBREV

Vi sender løbende nyhedsbreve ud til beslutningstagere i den danske byggebranche. Har du en produktnyhed eller andet relevant information er du velkommen til at kontakte redaktionen.

### DELTAGELSE I NYHEDSBREVET:

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| Artikel      | Pris: kr. 2.500 |
| Nyhedsbanner | Pris: kr. 1.500 |

## Sammensæt din kampagne i samarbejde med Byggeri+arkitektur

Vi kan tilbyde flere markedsføringsprodukter, som frit kan sammensættes til en slagkraftig enhed, ligesom det kan være effektivt at kombinere vores print og online platform.

### ANNONCER OG MODULER

Den visuelle præsentation må ikke undervurderes, og vores grafiske afdeling kan stå for at producere annoncemateriale i en klar visuel stil.

### ADVERTORIALS

Vi kan producere artikler ud fra dine stikord og ideer – vha. tekstforfatning med journalistisk flair skaber vi salgsmæssig kommunikation.

### VIDEOER OG FOTOS

Byggeri+arkitektur tilbyder via vores samarbejdspartnere at hjælpe med at præsentere dit projekt, produkt eller virksomhed via en video, ligesom vi kan levere fotos til din annonce eller advertorials.

### INDSTIK

Som din samarbejdspartner kan vi stå for at producere brochurer, ligesom du kan få færdig produceret materiale distribueret til vores læserskare. Som din samarbejdspartner kan vi forhandle fordelagtige priser på alle tryksager.