

MEDIEINFORMATION 2019

Landskab, Bygning og Indretning

BYGGERI arkitektur

”Byggeri+arkitektur giver et rigtig godt indblik i de væsentligste tendenser og udfordringer i byggebranchen, ligesom både projekterne og portrætterne af arkitekter og designere er inspirerende læsning.”

**Katja Viltoft, kreativ direktør og partner,
JJW Arkitekter**

56 % af de adspurgte arkitekter mener, at magasinet år for år udvikler sig i en positiv retning med flere interessante artikler – 44 % svarer, at magasinet holder niveauet.

**[Kilde: A & B Analyse, arkitektundersøgelse
december 2017]**

- Vi fortæller historien bag de unikke projekter

PRODUKTER

Vi ser et stort potentiale ved at kombinere print og online platforme til at få jeres budskaber ud i markedet. Byggeri+Arkitektur tilbyder derfor flere markedsføringsprodukter, som frit kan sammensættes til en slagkraftig enhed.

ANNONCER OG BANNERE

– er du synlig i markedet?

Bannerannoncering kan bruges som et selvstændigt værktøj eller som en del af en større marketingskampagne. Vores grafiske afdeling kan stå for at producere annoncemateriale i en klar visuel stil til vores og andre medier.

PARTNERPROFIL

– et skræddersyet værktøj til jeres kommunikation

En partnerprofil er jeres eget værktøj til at publicere nyheder og information direkte til jeres målgruppe. Alle nyheder og historier på jeres Partnerprofil bliver eksponeret på forsiden af vores online medier, hvor I taler til den danske byggebranche.

Partnerprofilen er jeres egen "mini-hjemmeside", hvor man kan se al jeres indhold – artikler, produktkataloger, videoer, samt information om virksomheden og produkter.

NYHEDSBREV

– vores retningslinjer sikrer stor synlighed

Vores ugentlige nyhedsbreve er en oplagt kanal at få jeres budskaber direkte ud til potentielle kunder og samarbejdspartnere inden for jeres målgruppe.

En nyhed kan hurtigt forsvinde i mængden i et nyhedsbrev, og derfor har vi stramme retningslinjer omkring antallet af nyheder og bannere i hvert nyhedsbrev, således vi kan tilbyde et eksklusivt produkt, hvor jeres nyheder får stor opmærksomhed og ikke drukner i mængden.

SOCIALE MEDIER

– mød jeres målgruppe i øjenhøjde

Vi ønsker at være en sparringspartner omkring alle aspekter af jeres tilstedeværelse på sociale medier. I får tilknyttet en fast skribent med speciale i sociale medier, som også kan være en dialogpartner med input omkring målgruppe, vinkling, formuleringer osv. i jeres historier til de forskellige SoMe kanaler.

- Vi hjælper med at kommunikere direkte til jeres "kerne kunder"
- Vi skriver tekster til postings på forskellige SoMe kanaler
- Vi administrerer jeres SoMe-konto

VIDEOER OG FOTOS

Vi kan stå for at præsentere jeres virksomhed, projekt eller produkt i en video, ligesom vi kan levere fotos til jeres annonce eller omtale.

INDSTIK OG BROCHURER

Vi kan producere jeres brochurer, ligesom I kan få disse og allerede produceret materiale distribueret til vores læserskare.

GRAFISK ARBEJDE

På print-siden har vi mange års erfaring med annoncekampagner, nyhedsbreve, hjemmesider, brochurer, plakater, bannere, fortløbende kundemagasiner, kataloger, flyers, visitkort m.m.

Inden for digitale løsninger kan vi producere bannere i alle formater med forskellige grader af kompleksitet og interaktivitet.

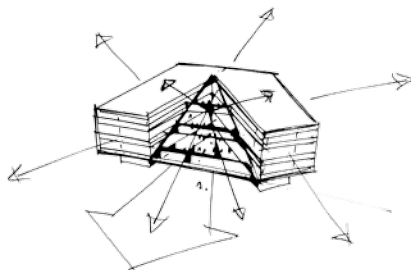
UDARBEJDELSE AF CONTENT

– få jeres historier fortalt

Vi er vant til at kommunikere direkte til byggebranchen, og det branche-kendskab sikrer, at jeres budskaber bliver fremstillet, så jeres kunder forstår dem.

Ud over at vores skribenter skriver i et levende og engagerende sprog, hvor teksterne er SEO-optimerede, så er vi også en dialogpartner omkring jeres kommunikation – med input og sparring omkring målgrupper, vinkling, formuleringer osv. i jeres historier.

Ved at indgå et partnerskab med os, har I rettighederne til alt, som vi producerer. I kan frit bruge alt content til jeres egen kommunikation – dvs. som nyhedsbrev, profilbrochure, på hjemmesiden eller til en pressemeddelelse.



LÆSERUNDERSØGELSE

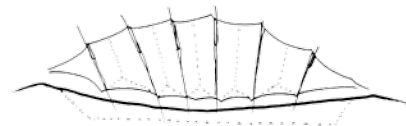
- **96,7 %** af de adspurgte arkitekter kender Byggeri+Arkitektur
- **18,5 %** af de adspurgte arkitekter bruger mere end 30 minutter på at læse Byggeri+ arkitektur
- **41,7 %** af de adspurgte arkitekter bliver inspireret af at læse Byggeri+arkitektur
- **41,9 %** af de adspurgte arkitekter gemmer Byggeri+Arkitektur for at læse det senere
- **42 %** af adspurgte arkitekter skelner ikke mellem betalt og redaktionelt indhold. De mener, at en betalt historie kan være både inspirerende og interessant.

Arkitektundersøgelsen, december 2017

Kilde: A & B Analyse

DISTRIBUTION / DÆKNING

- **5017 Arkitekter**
Byggeri+Arkitektur udkommer til 83% af alle arkitekter på deres privatadresser
- **2196 Arkitekttegnestuer**
87% af alle registrerede tegnestuer
- **430 Indretningsarkitekter**
90% af alle indretningsarkitekter
- **442 Rådgivende ingeniører**
Rådgivende ingeniører med mere end 5 ansatte
- **371 Udførende**
Entreprenører og håndværksvirksomheder med mere end 20 ansatte
- **1611 Bygherrer og Administratorer**
 - Administrator af fast ejendom, boligforeninger og boligselskaber
 - Virksomheder med omsætning på mere end 1/2 mia
 - Kommuner, teknisk forvaltning o.l.
 - Developere og investeringsselskaber
- **250 Diverse**
Leverandører af møbler og byggevarer



PRISLISTE

Print-annoncer & omtaler

FORMATER OG PRISER

2/1 sider, 460 x 297 mm.	42.600,-
1/1 side, 230 x 297 mm.	26.500,-
1/2 side, 98 x 268 mm.	15.400,-
1/2 side, 203 x 125 mm.	15.400,-
1/4 side, 46 x 268 mm.	8.600,-

Formatspecs. er kun på annoncer.

GENTAGELSESRABAT

2 indrykninger	5%
3 indrykninger	10%
4 indrykninger	15%
5 indrykninger	20%
6 indrykninger	25%
Årsaftale	30%

TILLÆG

Særplacering	25%
Bagside	50%
Materiale godtgørelse	2%

LEVERING AF ANNONCER

- Annoncer leveres i CMYK, 300 dpi.
- Annoncer til kant + 5 mm. til beskæring samt skæremærker.
- Husk angivelse af medie og udgivelsesnummer.
- Levering på mail: vm@mediapress.dk

Ved annullering eller overskridelse af deadline for indsendelse af materiale efterfaktureres virksomheden det fulde beløb uden eventuel rabat.

PAPIR

Omslag: 300 gr. Gallerie silk. Indhold: 100 gr. Arctic matt

OPLAG

10.500 stk. Distribueret oplag: 10.300 stk.

Byggeri+Arkitektur er tilmeldt Dansk Oplagskontrol 

DISTRIBUTION

Byggeri+arkitektur udkommer otte gange årligt i et oplag på 10.300 stk. Magasinet udsendes til arkitekter og beslutningstagere med professionel interesse for arkitektur, design og indretning.

Vi bliver leveret direkte i postkassen til 83 % af alle danske arkitekter på deres private adresser. Magasinet bliver leveret til ca. 7.000 arkitekter og indretningsarkitekter [ca. 500].

PRINT & ONLINE-SALG

Usman Malik. Tlf.: 31 33 18 57
usman@byggeri-arkitektur.dk

Daniel Lambevski. Tlf.: 45 31 21 26 28
daniel@boaa.dk

Uffe Keller-Eriksen. Tlf.: 31 49 41 38
uffe@byggeri-arkitektur.dk

Online-produkter

BANNER-FORMAT OG PRISER

Skyscraper	160x600 px	6.500,- pr. mnd.
Centerbanner	970x90 px	6.500,- pr. mnd.
Artikelbanner	300x250 px	5.000,- pr. mnd.

PARTNERPROFIL

Kundens egen minihjemmeside pr. år Kr. 10.000

NYHEDSBREVE

Artikel/historie pr. deltagelse	Kr. 2.500
Banner pr. deltagelse 600x180 px	Kr. 1.500

VIDEO

Udarbejdelse af video fra: Kr. 10.000

ONLINE PARTNERPROFIL-SALG

Anders Hildan
Tlf.: 60 21 86 50
anders@mx.dk

Kasper Gahrn Kristoffersen
Tlf.: 31 34 34 42
kasper@mx.dk

Kombineret print & online mediepakker

MEDIEPAKKE 1

- 1/2 sides annonce
- 2 gange nyhedsbanner

MEDIEPAKKE 2

- 1/2 sides annonce
- 1/2 sides omtale
- 1 måneds artikelbanner
- 1 gange nyhedsbanner
- 1 nyhedsbrev

MEDIEPAKKE 3

Skræddersy jeres egen markedsføringspakke i samarbejde med vores mediekonsulenter, hvor det er muligt at sammensætte en skræddersyet kampagne i forhold til jeres budskaber og målsætninger, så I får maksimal effekt.

Kontakt os og hør mere.

Udarbejdelse af materiale

GRAFISK ARBEJDE

Pr. påbegyndt time Kr. 1.200

RETTIGHEDER

Køb af rettigheder til udarbejdet content Kr. 5000

UDGIVELSESDATOER / TEMAER

Nr. 92 / 4. februar

Materialedeadline d. 21. januar

- Projekttema: Sundhedsbyggeri
- Energioptimering
- Bygningsautomatik og styring
- Tegl som byggemateriale
- Fleksibelt og midlertidigt byggeri
- Indeklima – lyd, luft og lys
- Indretning

Messer

- IMM Cologne
- Stockholm Furniture Fair

Nr. 93 / 25. marts

Materialedeadline d. 11. marts

- Projekttema: Landskab og Byrum
- Klimasikring
- Broer og anlægsprojekter
- Beton som byggemateriale
- Grønne tage
- Udemøbler
- Belægninger
- Udendørs belysning
- Indretning

Messer

- Building Green Århus.
- Salone del Mobile Milano

Nr. 94 / 10. maj

Materialedeadline d. 26. april

- Projekttema: Renovering
- Modulbyggeri og præfab
- Træ som byggemateriale
- IT og digitale løsninger
- Bæredygtighed
- Indretning

Nr. 95 / 17. juni

Materialedeadline d. 3. juni

- Projekttema: Domiciler og erhvervsbyggeri
- Glas som byggemateriale
- Sikring og adgangskontrol
- Facader og tage
- Døre og vinduer
- Stål som byggemateriale
- Indretning

Nr. 96 / 9. september

Materialedeadline d. 26. august

- Projekttema: Uddannelse og institutioner
- Landskab og byrum
- Energioptimering
- Bygningsautomatik og styring
- Tegl som byggemateriale
- Fleksibelt og midlertidigt byggeri
- Indeklima – lyd, luft og lys
- Indretning

Nr. 97 / 14. oktober

Materialedeadline d. 30. september

- Projekttema: Indretning og design
- Indendørs belysning
- Akustik
- Kontor- og konferencemøbler
- Siddemøbler, borde, skabe og tilbehør
- Ventilation
- Gulve og Trapper
- Specialinventar
- Køkkener
- Sanitet
- Indretning

Messe

- Building Green København

Nr. 98 / 11. november

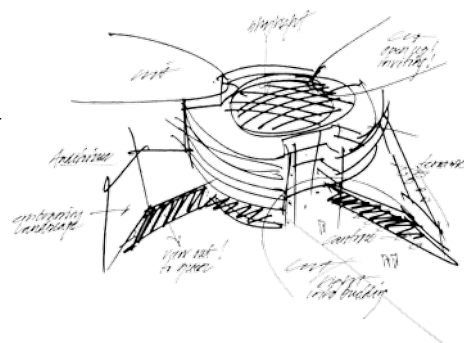
Materialedeadline d. 28. oktober

- Projekttema: Hotel- og konferencebyggeri
- Modulbyggeri og præfab
- Træ som byggemateriale
- IT og digitale løsninger
- Ny teknologi i bygningerne
- Beton som byggemateriale
- Indretning

Nr. 99 / 12. december

Materialedeadline d. 28. november

- Projekttema: Boligbyggeri
- Glas som byggemateriale
- Sikring og adgangskontrol
- Facader og tage
- Døre og vinduer
- Stål som byggemateriale
- Klimasikring
- Indretning



OM BYGGERI+ARKITEKTUR

VORES MISSION

Vi udkommer til op mod 7.000 arkitekter og tegnestuer, som gerne vil inspireres og hente ny viden til deres kommende projekter. BYGGERI+Arkitekturs læsere er vant til at orientere sig visuelt, og derfor efterstræber vi en klar og strømlinet grafisk stil i magasinet, så projekterne bliver præsenteret i den visuelle kvalitet, som de fortjener.

76,8 % af de adspurgte arkitekter lægger vægt på, at magasinet fremstår visuelt lækkert [Kilde: A & B Analyse]

Vi beskriver de interessante projekter og i hver udgave bringer vi portrætter af toneangivende arkitekter og designere.

Inspiration flyder på tværs af landegrænser, og vi fremviser internationale projekter og designs, ligesom vi både dækker danske og internationale messer som for eksempel Building Green og Salone del Mobile i Milano.

LANDSKAB, BYGNING OG INDRETNING

For os hænger en bygnings arkitektur sammen med det omkringliggende landskab og detaljerne i indretningen – det ydre og det indre i en bygning skal kunne tilføre hinanden energi, ligesom en vellykket bygning kan bidrage positivt til landskab og byrum.

Det er interessant at se på alle tre aspekter af projekterne i en sammenhæng, og derfor har vi valgt at gøre indretning og landskab

til en fast del af magasinet, hvor vi både ser på byplanlægning og større klimaløsninger samt indretningsløsninger og interessante møbeldesigns til kontraktmarkedet.

Det skaber nye sammenhænge for læseren og giver et levende og dynamisk magasin.

FORTÆL OM DIT PROJEKT

Vi ønsker at fortælle om de ekstraordinære projekter fra de involveredes synspunkt. Redaktionen modtager derfor gerne henvendelser om danske kommende byggeprojekter, hvor man har gjort sig særlige overvejelser vedrørende æstetik, funktionalitet og materialevalg.