

# MEDIEINFORMATION 2019



# PRODUKTER

Vi ser et stort potentiale i at kombinere print og online platforme til at få jeres budskaber ud i markedet. Bygge- & Anlægsavisen tilbyder derfor flere markedsføringsprodukter, som frit kan sammensættes til en slagkraftig enhed.

## ANNONCER OG BANNERE

### – er du synlig i markedet?

Bannerannoncering kan bruges som et selvstændigt værktøj eller som en del af en større markedsføringskampagne. Vores grafiske afdeling kan stå for at producere annoncemateriale i en klar visuel stil til vores og andre medier.

## PARTNERPROFIL

### – et skræddersyet værktøj til jeres kommunikation

En partnerprofil er jeres eget værktøj til at publicere nyheder og information direkte til jeres målgruppe. Alle nyheder og historier på jeres Partnerprofil bliver eksponeret på forsiden af vores online medier, hvor I taler til den danske byggebranche.

Partnerprofilen er jeres egen "mini-hjemmeside", hvor man kan se al jeres indhold – artikler, produktkataloger, videoer, samt information om virksomheden og produkter.

## NYHEDSBREV

### – vores retningslinjer sikrer stor synlighed

Vores ugentlige nyhedsbreve er en oplagt kanal til at få jeres budskaber direkte ud til potentielle kunder og samarbejdspartnere inden for jeres målgruppe.

En nyhed kan hurtigt forsvinde i mængden i et nyhedsbrev, og derfor har vi stramme retningslinjer omkring antallet af nyheder og bannere i hvert nyhedsbrev, således vi kan tilbyde et eksklusivt produkt, hvor jeres nyheder får stor opmærksomhed og ikke drukner i mængden.

## SOCIALE MEDIER

### – mød jeres målgruppe i øjenhøjde

Vi ønsker at være en sparringspartner omkring alle aspekter af jeres tilstedeværelse på sociale medier. I får tilknyttet en fast skribent med speciale i sociale medier, som også kan være en dialogpartner med input omkring målgruppe, vinkling, formuleringer osv. i jeres historier til de forskellige SoMe kanaler.

- Vi hjælper med at kommunikere direkte til jeres "kerne-kunder"
- Vi skriver tekster til postings på forskel lige SoMe kanaler
- Vi administrerer jeres SoMe-konto

## VIDEOER OG FOTOS

Vi kan stå for at præsentere jeres virksomhed, projekt eller produkt i en video, ligesom vi kan levere fotos til jeres annonce eller omtale.

## INDSTIK OG BROCHURER

Vi kan producere jeres brochurer, ligesom I kan få disse og allerede produceret materiale distribueret til vores læserskare.

## GRAFISK ARBEJDE

På print-siden har vi mange års erfaring med annoncekampanjer, nyhedsbreve, hjemmesider, brochurer, plakater, bannere, fortløbende kundemagasiner, kataloger, flyers, visitkort m.m.

Inden for digitale løsninger kan vi producere bannere i alle formater med forskellige grader af kompleksitet og interaktivitet.

## UDARBEJDELSE AF CONTENT

### – få jeres historier fortalt

Vi er vant til at kommunikere direkte til byggebranchen, og det branche-kendskab sikrer, at jeres budskaber bliver fremstillet, så jeres kunder forstår dem.

Ud over at vores skribenter skriver i et levende og engagerende sprog, hvor teksterne er SEO-optimerede, så er vi også en dialogpartner omkring jeres kommunikation – med input og sparring omkring målgrupper, vinkling, formuleringer osv. i jeres historier.

Ved at indgå et partnerskab med os, har I rettighederne til alt, som vi producerer. I kan frit bruge alt content til jeres egen kommunikation – dvs. som nyhedsbrev, profilbrochure, på hjemmesiden eller til en pressemeddelelse.

## BYGGE- & ANLÆGS AVISEN

### – Vi fortæller DIN historie

## VORES KUNDER MENER:

### Yderst velfungerende samarbejde over en årrække

- Vi har fået meget positiv opmærksomhed ved at være i mediet, og jeg kan kun anbefale Bygge- & Anlægsavisen. Vi har gennem en årrække haft et velfungerende og behageligt samarbejde, hvor vi både har annonceret og indrykket redaktionelle omtaler, og de har matchet vores ønsker perfekt både i forhold til print- og online markedsføring.



Salgsschef Niels Arp-Nielsen,  
EXPO-NET Danmark A/S

### Stor forståelse for os som virksomhed

- I CSK ønsker vi at have kontinuitet i vores markedsføring, og her er det en stor hjælp, at vi på Bygge- & Anlægsavisen har en fast skribent, som kender vores værdier og måde at kommunikere på, ligesom han selv kan gribe fat de relevante interviewpersoner i vores organisation. Vi har haft et tæt samarbejde over årene, og det giver en effektiv arbejdsgang. Vi benytter os af både annoncer og advertorials i en samlet pakke, og vi får rigtig god feedback på de konkrete historier.



Økonomidirektør Peter Andersen,  
CSK Stålinstusri

### Stor fleksibilitet og høj kvalitet

- I Ardex har vi i mange år haft en yderst tilbageholdende politik i forhold til annoncering, som vi brød med, da vi for år tilbage indledte samarbejdet med Bygge- & Anlægsavisen. Hele det forløb har været frugtbar og inspirerende for os, og vi oplever en høj grad af fleksibilitet, ligesom avisens målgruppe og høje kvalitetsniveau harmonerer godt med ARDEXs produkter.



Marketingchef Michael Fønnesbek,  
ARDEX Denmark

### Et godt medie at være med i

Isola startede op i Danmark for ti år siden, og vi etablerede samarbejdet med Bygge- & Anlægsavisen samtidig. Frem til i dag har vi udviklet os som brand, hvor Isola er blevet en synlig del af den danske byggebranche, og den udvikling har Bygge- & Anlægsavisen været en stor del af. Vi har et rigtig godt samarbejde omkring annoncering og udarbejdelse af artikler, og vi har gennem årene kunnet skære mange andre markedsføringsaktiviteter væk og fokusere på at få vores budskaber ud her. Deres skribenter har en stor iverigdom og kendskab til branchen, og de er gode til at sætte ord på os, vores løsninger og projekter. Bygge- & Anlægsavisen er et godt medie at være en del af, og vi får mange henvendelser på baggrund af vores artikler.



Markedschef Michael Lindberg, Isola



# ANNONCERING

## PRINT

### FORMATER & PRISER

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| 2/1 sider, b. 546 x h. 365 mm.       | kr. 42.600 |
| 1/1 side, b. 266 x h. 365 mm.        | kr. 26.500 |
| 1/2 side, b. 130 x h. 350 mm.        | kr. 15.400 |
| 1/2 side, b. 266 x h. 171 mm.        | kr. 15.400 |
| 1/4 side, b. 130 x h. 171 mm.        | kr. 8.600  |
| 1/8 side, b. 130 x h. 82 mm.         | kr. 5.000  |
| Forsideannonce 1, b. 175 x h. 54 mm. | kr. 12.500 |
| Forsideannonce 2, b. 85 x h. 54 mm.  | kr. 8.500  |

### SÆRTILLÆG

|  |            |
|--|------------|
| 2/1 sider, b. 530 x h. 375 mm. + 3 mm. | kr. 42.600 |
| 1/1 side, b. 265 x h. 375 mm. + 3 mm.  | kr. 26.500 |
| 1/2 side, b. 122 x h. 339 mm.          | kr. 15.400 |
| 1/2 side, b. 251 x h. 166 mm.          | kr. 15.400 |
| 1/4 side, b. 123 x h. 164 mm.          | kr. 8.600  |
| 1/8 side, b. 123 x h. 79 mm.           | kr. 5.000  |

### ADVERTORIALS

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| 2/1 sider, b. 546 x h. 350 mm. | kr. 42.600 |
| 1/1 side, b. 266 x h. 350 mm.  | kr. 26.500 |
| 1/2 side, b. 130 x h. 350 mm.  | kr. 15.400 |

Ved levering af egen pressemeddelelse el. lign., som er klar til indrykning, opnås rabat på 15%

### GENTAGELSESRABAT

|                |      |
|----------------|------|
| 2 indrykninger | 5 %  |
| 3 indrykninger | 10 % |
| 4 indrykninger | 15 % |
| 5 indrykninger | 20 % |
| Årsaftale      | 25 % |

### TILLÆG

|              |      |
|--------------|------|
| Særplacering | 25 % |
| Bagside      | 50 % |

### ANNONCE SPECIFIKATIONER

Trykklar pdf med fonte inkluderet.

Billeder: 180 dpi.

Husk angivelse af medie og udgivelsesnummer.

Levering: på email: [vm@mediapress.dk](mailto:vm@mediapress.dk)

For yderligere information: Tlf.: 33 44 55 55

## MEDIEPAKKER

### MEDIEPAKKE 1

- ½ sides annonce
- 2 gange nyhedsbanner

### MEDIEPAKKE 2

- ½ sides annonce
- ½ sides omtale
- 1 måneds artikelbanner
- 1 gange nyhedsbanner
- 1 nyhedsbrev

### MEDIEPAKKE 3

Skræddersy jeres egen markedsføringspakke i samarbejde med vores mediekonsulenter, hvor det er muligt at sammensætte en kampagne i forhold til jeres budskaber og målsætninger, så I får maksimal effekt.

*Kontakt os og hør mere.*

## PRINT & ONLINE-SALG

### Salgschef

Usman Malik  
Tlf.: +45 31 33 18 57  
[usman@byggeri-arkitektur.dk](mailto:usman@byggeri-arkitektur.dk)

### Key account manager

Daniel Lambevski  
Tlf.: +45 31 21 26 28  
[daniel@boaa.dk](mailto:daniel@boaa.dk)


### Mediekonsulenter

Steffen Thorsted  
Tlf.: +45 26 35 02 50  
[steffen@boaa.dk](mailto:steffen@boaa.dk)

Jeanette Bernth Schüssel  
Tlf.: +45 22 56 78 94  
[jeanette@boaa.dk](mailto:jeanette@boaa.dk)

Yaw Bilson  
Tlf.: +45 28 73 33 12  
[yb@boaa.dk](mailto:yb@boaa.dk)

## OPLAG

Oplag: 14.730. Frekvens: 8 gange årligt  
Bygge- & Anlægsavisen er tilmeldt  
Dansk Oplagskontrol 

## RETTIGHEDER TIL ANVENDT MATERIALE

Mediapress A/S, ejer rettighederne til tekster, som firmaets skribenter har udarbejdet. Hvis du ønsker at anvende teksten i andre sammenhænge er det muligt at erhverve sig rettighederne.

Pris for køb af rettigheder kr. 5.000

## GRAFISK ARBEJDE

Pr. påbegyndt time kr. 1.200

## ONLINE

### PARTNERPROFIL

Kundens egen minihjemmeside pr. år. kr. 10.000

## BANNER-FORMAT OG PRISER

|                   |            |                    |
|-------------------|------------|--------------------|
| Skyscraper        | 160x600 px | kr. 6.500 pr. mnd. |
| Centerbanner      | 970x90 px  | kr. 6.500 pr. mnd. |
| Artikelbanner     | 300x250 px | kr. 5.000 pr. mnd. |
| Banner nyhedsbrev |            |                    |

## NYHEDSBREVE

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Artikel/historie pr. deltagelse  | kr. 2.500 |
| Banner pr. deltagelse 600x180 px | kr. 1.500 |

## VIDEO

Udarbejdelse af video fra: kr. 10.000

## PARTNERPROFIL-SALG

### Salgschef

Anders Hildan  
Tlf.: 60 21 86 50  
[anders@mxi.dk](mailto:anders@mxi.dk)

### Mediekonsulent

Kasper Gahrn Kristoffersen  
Tlf.: 31 34 34 42  
[kasper@mxi.dk](mailto:kasper@mxi.dk)

Emil Søndergaard  
Tlf.: 22 83 38 62  
[emil@mxi.dk](mailto:emil@mxi.dk)

| DISTRIBUTION  | ANTAL | DÆKNINGSKOMMENTAR  |
|---|-------|--|
| Entreprenører   | 2.325 | Bygge- & Anlægsavisen dækker alle entreprenører med mere end fire ansatte. Dækningen udgør 60 % af alle entreprenørvirksomheder.   |
| Håndværkere   | 8.275 | Vi dækker alle håndværksvirksomheder med mere end to ansatte: Tømrer og bygningsnedkere 2.497. Murere 1.065. Gulvlæggere, malere, glarmestre og tagdækkere 1.193. VVS og blikkenslagere 1235. El-installatører 1060. Andre håndværkere 1225. |
| Arkitekter og Ingeniører  | 1.200 | Bygge- & Anlægsavisen dækker 100% af arkitekt- og ingeniørvirksomheder med mere end én ansat.  |
| Bygherrer, byggefinansiering, ejendomsadministration og service til byggebranchen | 2.630 | Alle virksomheder med mere end 200 ansatte. Relevante afdelinger og departementer inden for Stat, Region og Kommune. Banker og finansvirksomheder. Ejendomsservice og administratorer. Udlejnings- og leasingselskaber. Forsyningsselskaber. |
| Diverse   | 300   | Byggemarkeder. Engroshandel med entreprenørmaskiner, varebiler o. lign.  |

# UDGIVELSESDATOER / INDHOLD

## 1. SEKTION

### – Byggeriets udvikling

– Fokus er på innovation i bygge- og anlægsbranchen, hvor vi skriver om igangværende projekter og branchens profiler. Hvem bringer os videre som branche, og hvilken innovation sker der i virksomhederne? Vi bringer blandt andet debatindlæg fra byggeriets profiler samt portrætter af håndværkere og entreprenører, som har en holdning til udviklingen i byggeriet.

## 2. SEKTION

### – Byggematerialer og løsninger

– Hvilke materialer og systemer giver den mest effektive byggeproces og det bedste slutresultat? Vi belyser de gode løsninger til bygge- og anlægsprojekter, som er med til at sikre et højt kvalitetsniveau, hvor alle krav er opfyldt med hensyn til indeklima, levetid, æstetik, energiforbrug, klimasikring, komfort, fleksibilitet osv.

## 3. SEKTION

### – Byggepladsen

– Vi ser på de mange bestanddele i en velfungerende byggeplads, hvor et godt arbejdsmiljø sikrer høj effektivitet. Hvad er vigtigt for den moderne håndværker, og hvilke maskiner og udstyr kan være en hjælp her? Vi tester for eksempel værktøj og varevogne, så man som udførende kan holde sig up-to-date med den nyeste udvikling.

## 4. SEKTION

### – Særtillæg

– I vores særtillæg sætter vi fokus på vigtige temaer og problemstillinger, som angår alle i byggeriet. På mange måder står byggebranchens virksomheder midt i et paradigmeskift, hvor eksempelvis voksende krav om bæredygtighed kræver nye løsninger.

## NR. 1 - 11. FEBRUAR

*Materialedeadline 28/1*

### 1. sektion

- Anlæg og Infrastruktur

### 2. sektion

- Træ
- Vand og sanitet
- Gulve og belægninger

### 3. sektion

- Arbejdsmiljø
- Værktøj
- Flådestyring og Logistik

### 4. sektion

- Byggeriets logistik

### Messer

- Transportmesse

## NR. 2 - 18. MARTS

*Materialedeadline 4/3*

### 1. sektion

- Skoler og institutioner

### 2. sektion

- Ventilation
- Tegl
- Energi
- Nedrivning

### 3. sektion

- Sikkerhed
- Beklædning og fodtøj
- Kraner, lifte og arbejdsplatforme

### 4. sektion

- Bæredygtighed

### Messer

- Building Green, Århus

## NR. 3 - 6. MAJ

*Materialedeadline 23/4*

### 1. sektion

- Facaden
- Idrætsanlæg og multihaller

### 2. sektion

- Stål
- Forsyning

### 3. sektion

- Entreprenørmaskiner og udstyr
- Udlejning og Leasing
- IT og Ny teknologi

### 4. sektion

- Klima og Energi

### Messe

- VVS-Messen 2019

## NR. 4 - 11. JUNI

*Materialedeadline 27/5*

### 1. sektion

- Domicil og Erhvervsbyggeri

### 2. sektion

- Beton
- Kloak
- Bygningsteknologi

### 3. sektion

- Varevogne og udstyr
- Uddannelse og rekruttering
- Byggepladsservice

### 4. sektion

- Byudvikling og landskab

### Messer

- Have & Landskab messe
- Danish Security Fair

## NR. 6 - 7. OKTOBER

*Materialedeadline 23/9*

### 1. sektion

- Boligbyggeri

### 2. sektion

- Ventilation
- Tegl
- Energi
- Nedrivning

### 3. sektion

- Sikkerhed
- Beklædning og fodtøj
- Kraner, lifte og arbejdsplatforme

### 4. sektion

- Bæredygtighed

### Messe

- Building Green, København

## NR. 7 - 4. NOVEMBER

*Materialedeadline 21/10*

### 1. sektion

- Renovering

### 2. sektion

- Stål
- Forsyning
- Facaden

### 3. sektion

- Entreprenørmaskiner og udstyr
- Udlejning og Leasing
- IT og Ny teknologi

### 4. sektion

- Indeklima

## NR. 8 - 9. DECEMBER

*Materialedeadline 25/11*

### 1. sektion

- Domicil og Erhvervsbyggeri

### 2. sektion

- Beton
- Kloak
- Bygningsteknologi

### 3. sektion

- Varevogne og udstyr
- Uddannelse og rekruttering
- Byggepladsservice

### 4. sektion

- Ny teknologi og IT

»

**Bygge- & Anlægsavisen  
læses af ca. 9.500 hånd-  
værkere og entreprenører  
over hele landet.**

«