

## 8 MARZO: DESPAR NORD RINNOVA IL PROPRIO IMPEGNO PER LA PARITÀ DI GENERE

*Dopo la certificazione UNI/PdR 125:2022 ottenuta nel 2025, al via un nuovo piano di formazione e ascolto per rafforzare una cultura sempre più inclusiva*

Mestrino, 06 marzo 2026 – In occasione della Giornata Internazionale della Donna, **Despar Nord** rinnova il proprio impegno concreto e continuativo per la parità di genere, annunciando un **nuovo piano di formazione e ascolto volto a rafforzare una cultura aziendale sempre più equa, inclusiva e rispettosa**. L'iniziativa si inserisce nel percorso avviato con l'ottenimento, nel dicembre 2025, della certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere.

Un traguardo significativo che rappresenta una tappa di un percorso strutturato e in continua evoluzione. In una realtà che conta quasi 10.000 collaboratori e collaboratrici ~~di cui oltre il 60% donne~~, l'attenzione alla valorizzazione delle persone si traduce in azioni concrete, strumenti di ascolto e programmi formativi diffusi a tutta la popolazione aziendale.

Nel 2025 dopo aver redatto la "Politica per la parità di genere" e aver istituito il Comitato Guida per la Parità, con il compito di indirizzare e monitorare il percorso intrapreso, l'azienda ha inoltre promosso sempre nello stesso anno la formazione "Introduzione alla parità di genere", dedicata ai fondamenti di diversità e inclusione e al riconoscimento dei pregiudizi, e ha divulgato il "Manuale per il linguaggio e i comportamenti inclusivi".

Proseguendo su questa strada, nel mese **di marzo** sarà infatti attivato un **nuovo percorso e-learning interamente dedicato al linguaggio inclusivo**, con la convinzione che siano proprio le parole a dare forma alla realtà e a contribuire alla costruzione di una cultura basata sul rispetto e sulla valorizzazione delle differenze. Seguirà un **ulteriore modulo formativo focalizzato sulla prevenzione di violenze e mobbing**, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per riconoscere comportamenti inappropriati, prevenirli e segnalarli attraverso i canali aziendali dedicati. **Entrambi i percorsi** saranno fruibili tramite la piattaforma aziendale di e-learning e sono **rivolti a tutte/i le/i collaboratrici/collaboratori**, a conferma di un approccio inclusivo e sistemico.

Nel corso del 2026 prenderanno inoltre avvio le **attività formative previste dal progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo nell'ambito del bando DGR 588 "50&50 – Donne e uomini verso un futuro alla pari"**, che Despar Nord si è aggiudicata. Il programma prevede **corsi in aula e workshop**, erogati da formatori e formatrici esterni, **su tematiche quali strategia di diversity & inclusion** nella talent acquisition ed employer branding, **leadership inclusiva** ed **empowerment femminile**. Le/I partecipanti saranno individuati nel corso dell'anno in base a ruoli e competenze, con l'obiettivo di generare un impatto concreto e trasversale sull'organizzazione.

Parallelamente, l'azienda continuerà a **implementare strumenti di valutazione interna** per raccogliere percezioni, suggerimenti e livelli di soddisfazione sul tema della parità di genere, analizzando i risultati per individuare ulteriori margini di miglioramento e definire azioni mirate.

*"La certificazione per la parità di genere non rappresenta per noi un punto di arrivo, ma uno stimolo a migliorare continuamente – ha commentato **Patrizia Pituelli, Direttrice Sviluppo Risorse Umane di Despar Nord**– Il nostro obiettivo è consolidare i risultati raggiunti e lavorare con costanza per il rinnovo della certificazione, proseguendo con azioni concrete che rendano la parità sempre più parte integrante della cultura aziendale. Con l'annuncio di questo nuovo piano di iniziative di formazione e ascolto in occasione dell'8 marzo, vogliamo perciò ribadire la nostra responsabilità nel favorire un modello di impresa inclusivo e sostenibile e promuovere un ambiente di lavoro fondato sul rispetto e sulle pari opportunità. Siamo convinti*

*infatti che la parità di genere non sia un progetto a termine, ma un impegno quotidiano che coinvolge tutta l'organizzazione e che intendiamo portare avanti con strumenti concreti, formazione continua e obiettivi misurabili”.*

\*\*\*

*Le presenti immagini sono coperte dal diritto d'autore. Aspiag Service autorizza i soggetti destinatari del presente comunicato stampa a copiare, riprodurre e pubblicare gratuitamente le foto inviate esclusivamente ai fini di divulgazione della notizia stessa. È espressamente vietato qualsivoglia ulteriore utilizzo – copia, riproduzione, appropriazione, pubblicazione – delle suddette immagini, ivi compreso quindi il divieto alla loro utilizzazione in relazione ad eventi e/o fatti che non abbiano alcuna relazione con la notizia oggetto del presente comunicato.*

**Despar Nord (Aspiag Service S.r.l.)**

Despar Nord (Aspiag Service S.r.l.), concessionaria dei marchi Despar, Eurospar e Interspar in Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige, Emilia-Romagna e Lombardia, opera nel settore della grande distribuzione organizzata, vendendo all'ingrosso e al dettaglio prodotti alimentari e non. Nei territori in cui è presente, con una rete logistica di 9 piattaforme di cui 4 Direzioni Regionali (Mestrino, Bolzano, Udine e Castel San Pietro Terme), gestisce 247 punti vendita diretti e rifornisce 303 punti vendita affiliati, grazie ai suoi oltre 9.750 collaboratori. Assieme alle concessionarie SPAR di Austria, Slovenia, Croazia e Ungheria, Aspiag Service fa parte del gruppo SPAR Austria. Aspiag Service è inoltre parte del Consorzio Despar Italia che, con i suoi 6 soci consorziati, riunisce tutte le concessionarie del marchio sul territorio nazionale.

**Contatti per la stampa – Despar Nord**

Francesca Furlan  
Ufficio Stampa Despar Veneto e Lombardia  
Tel. Ufficio: +39 049 9009285  
Cell.: +39 338 719 9599  
francesca\_furlan@despar.it

Luca Mauceri  
Ufficio Stampa Despar Veneto e Lombardia  
Tel. Ufficio+39 049 9009235  
Cell.: +39 337 1576383  
luca\_mauceri@despar.it