



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono
Fax
E-mail
PEC
Nazionalità
Luogo e Data di nascita
Codice Fiscale

SICULELLA Alberto

LECCE

alberto.siculella@gmail.com

albertosiculella@pec.it

Italiana

NARDÒ (LE) - 3 DICEMBRE 1985

SCL LRT 85T03 F842E

CEO & FOUNDER - STUDIO SICULELLA, MARKETING E COMUNICAZIONE .

ESPERIENZA LAVORATIVA:
DATI RECENTI

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

DAL **21.03.2016** AD OGGI E SINO A TUTTO IL 21.03.2018: **TECNICO ESPERTO DI PROMOZIONE DIGITALE TURISTICA – REFERENTE UNICO DEL PROGETTO “MELENDUGNOTOYOU”**

CITTA' DI MELENDUGNO (LE)

Assessorato al Turismo

Ente Locale - Comune

CONSULENTE DI TEREINTO S.C.A.R.L.

Coordinamento di azioni di: analisi, strategia, pianificazione, realizzazione e attuazione di campagne di comunicazione e di posizionamento del brand, tramite web e social media management, con cura e trattamento di insight e analytics.

DAL 13.03.2015 AL 20.07.2017 – SOCIO LAVORATORE

“Terebinto”

Società Cooperativa a responsabilità limitata

CONSULENTE MARKETING E COMUNICAZIONE

Tecnico di marketing: Collaboratore parlamentare dell'On. Mattia Fantinati, **membro X Commissione Turismo** Camera dei Deputati (gestione comunicazione web e social media)

Web e Social Media Manager: - **AQUOS Piscine - HOLITIME s.r.l., Travel Mind s.r.l. (tour operator), APULIA HOME s.r.l. (agenzia viaggi) e SALENTO TURISMO GESTIONI E CONSULENZA s.r.l. (analisi di mercato) Taviano (LE)** - Mnemosine (Ente accreditato MIUR per formazione on-line docenti) - Aptitude Magazine (rivista con tiratura periodica ed on line) - Adriateca (brokeraggio assicurativo) - Procout s.r.l. (società di consulenza aziendale) - Rinascita agricola soc. coop. (comparto agroalimentare) - ENNE Immobiliare s.r.l. Roma (agenzia Immobiliare)

Responsabile Comunicazione: Shot Academy - Roma

DALL'1.09.2012 AD OGGI – CONSULENTE MARKETING E COMUNICAZIONE – CONSULENTE POLITICO E SPIN DOCTOR

Libero Professionista

Comunicazione digitale

WEB SOCIAL MEDIA MARKETER

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

ISTRUZIONE E FORMAZIONE:

- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita
- Date

2011-2012 CONSULENTE TURISTICO E ADDETTO BOOKING
“4VENTI VIAGGI” S.R.L.

AGENZIA VIAGGI E TURISMO, ROMA
 TIROCINIO

2010-2011 DOCENTE LEZIONI TEMATICHE SUL TURISMO
IULM

LIBERA UNIVERSITÀ MILANO

INCARICO A PRESTAZIONE PER ORIENTAMENTO STUDENTI ISTITUTI SUPERIORI

23/24.06.2017 - Rimini (Italia)

Partecipazione a Web Marketing Festival - Corso Annuale di Aggiornamento e workshop di Marketing Digitale - Search on Media Group s.r.l.

Marketing Digitale

Attestato di Partecipazione.

08/09.07.2016 - Rimini (Italia)

Partecipazione a “Web Marketing Festival” - Corso Annuale di Aggiornamento e workshop di Marketing Digitale - Search on Media Group s.r.l.

Marketing Digitale

Attestato di Partecipazione.

AA.AA. 2012/2014 (21.01.2015)

Laurea Magistrale in “Organizzazione e Marketing per la comunicazione d’impresa” - LM 59 - Tesi “Marketing 2.0 e social media, nuovi strumenti e strategie per il consenso politico”, Insegnamento di marketing avanzato, votazione 107/110 - Università “La Sapienza” - Roma - Facoltà di Scienze Politiche, sociologia e comunicazione
Marketing e comunicazione d’impresa

Dottore in “Organizzazione e Marketing per la comunicazione d’impresa”

A.A. 2011/2012

Master Accademico di I Livello - in Gestione, Marketing e Programmazione delle imprese turistiche, Centro Studi Cts, Roma – tesi finale: “Laos, il turismo in una terra poco conosciuta”

Marketing delle imprese turistiche

Diploma in Gestione, Marketing e Programmazione delle imprese turistiche.

AA.AA. 2005/2008 (07.07.2010)

Laurea Triennale in “Relazioni Pubbliche e comunicazione d’impresa” - Tesi conclusiva: “Salento d’amare, il marchio che fa la differenza”, Insegnamento di Marketing - votazione: 82/110 - Libera Università IULM Milano – Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità

Relazioni Pubbliche e comunicazione d’impresa

Dottore in “Relazioni Pubbliche e pubblicità”

30.05.2011/01.07.2011

Course in General English and TOEFL Preparation – British Study Centres, London

Lingua Inglese

Level Intermediate

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - Qualifica conseguita

A.S. 2004/2005 (16.07.2005)
 Diploma di Maturità Secondaria Superiore – votazione 62/100
 Liceo Scientifico “Banzi Bazoli” Lecce
 Studi scientifici
 PNI – Piano Nazionale Informatica
 Maturità scientifica

CAPACITÀ E COMPETENZE

PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ITALIANO

INGLESE SPAGNOLO

BUONO BUONO

BUONO BUONO

BUONO BUONO

attestati da:

Spagnolo - Programma “*study abroad*” Università di Malaga (ES),

Inglese - First and Toefl certificate British Study Centres of London (GB)

CAPACITÀ E COMPETENZE

RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Ottime capacità e competenze relazionali, acquisite in un gran numero di corsi di formazione manageriale frequentati e sviluppate attraverso le esperienze di vita e lavorative sul campo.

Le attività di lavoro in team hanno accresciuto le capacità di “problem solving”, di intermediazione e di sviluppo dei livelli di motivazione personale e di acquisizione del consenso esterno (Customer Satisfaction), con successiva applicazione di tali specifiche competenze nel campo del marketing, della comunicazione, della pubblicità e della formazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Buona conoscenza dei sistemi informatici Windows, applicativi Office, Internet, Outlook Express, altamente specializzato nella gestione di CMS come Wordpress, Joomla e altri programmi di gestione contenuti. Approfondita conoscenza dei social network sites e degli strumenti di analisi dati.

PATENTE O PATENTI

Patente di guida tipo B.

ECDL – Patente Europea dell'informatica.

ULTERIORI INFORMAZIONI

-E' in possesso di Certificazione Internazionale Galileo, Certificazione Sistema Booking SIAP, Certificazione Internazionale Micros Fidelio Opera, Attestato comunicazione efficace.

-E' stato relatore alla BTM Puglia 2017.

-E' stato formatore per delega Confindustria in corsi di formazione professionale.

-Ha svolto servizi di ricerca e pubblicità turismo over 60 e workshop turismo senior presso CTS, Progetto turismo sensibile presso ConfCooperative.

-E' stato relatore in convegno presso fiere del settore turistico di Milano Bit e Rimini TTG.

PUBBLICAZIONE

Alberto SICULELLA, *Marketing 2.0 e social media in politica - Le nuove armi per il consenso politico*, Edizioni Accademiche Italiane, Omniscipium, Dusseldorf (D), 2016

DICHIARAZIONE

Io sottoscritto Alberto SICULELLA, nato a Nardò (Lecce), il 03.12.1985,

"Consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate dall'art. 76 del D.P.R 445/2000, dichiaro che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003 dichiaro, altresì, di essere informato che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che al riguardo competono al sottoscritto tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge".

Allego copia fotostatica non autenticata del documento di identità in corso di validità.

Luogo e data, Lecce, 20 /04 / 2019

In fede

(dr. Alberto SICULELLA)