

MODELLO EUROPEO PER IL CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **DANNY GATTUSO**
Indirizzo **Via F.Guicciardini 26, 41012, Carpi (MO)**
Telefono **3456236527**
E-mail **dannygattuso18@gmail.com**
Linkedin **Danny Gattuso**
Nazionalità **Italiana**
Data di nascita **18/12/1995**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date **03/2018 - Attualmente in Corso**
- Nome dell'azienda e città **Competitoor - Carpi (MO)**
- Tipo di società/ settore di attività **Monitoraggio automatico dei prezzi**
 - Posizione lavorativa **Marketing Manager Supporter**
 - Principali mansioni e responsabilità **Analisi dei prezzi online;
Attività di Marketing digitale;
Sviluppo del servizio e piattaforma;
Gestione di immagine del brand - video promozionali e gestione social media
Attività di risorse umane**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **01/2018 - 03/2018**
- Nome dell'azienda e città **Twin Set**
- Tipo di società/ settore di attività **Abbigliamento**
 - Posizione lavorativa **Area Marketing e Comunicazione - Internship Universitario**
 - Principali mansioni e responsabilità **Attività di promozione del brand
Analisi dati ai fini di ricerche di mercato
Attività di marketing strategico
Supporto alla gestione del piano marketing**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date 01-2017 - 09/2017
- Nome dell'azienda e città Guerrato Spa per CentoStazioni - Gruppo Ferrovie dello Stato
- Tipo di società/ settore di attività Gestione e Manutenzione delle Stazioni Ferroviarie
 - Posizione lavorativa **Preventivista**
 - Principali mansioni e responsabilità Preventivi per opere in extra-contratto d'appalto
Gestione dei lavori commissionati dal Committente
Gestione turni e chiamate degli operai
Gestione CRM interno; controllo e chiusure ticket

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date in corso (non frequentante)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Unimore - Dipartimento Marco Biagi - Modena
- Percorso studi Laurea Magistrale in **International Management**
- Qualifica conseguita Certificazione B2 avanzato lingua inglese

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date 10/2015 - 09/2018
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Unimore - Dipartimento di Comunicazione ed Economia -Reggio Emilia
- Percorso studi Laurea Triennale in **Marketing e Organizzazione d'impresa - 99/110**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (2010 - 2015) (2010 - 2015)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Vallauri I.P.S.I.A
- Percorso studi Diploma in Tecnico della Moda - settore tessile

MADRELINGUA **ITALIANO**

ALTRE LINGUE **INGLESE - B2 AVANZATO**

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

- **Capacità di lavorare in gruppo**, nella gestione del lavoro di squadra e nel rispetto delle esigenze dei singoli. Ho avuto modo di acquisire tali esperienze grazie alla partecipazioni di diversi progetti Universitari in Team Working.
- **Notevoli capacità relazionali** acquisite grazie alla continua esposizione di progetti o lavori nel quale era richiesto di parlare in pubblico o con un ampio numero di persone.
- **Ottima gestione dei tempi organizzativi**, che mi ha permesso di conciliare lavoro e studio senza sfiorare i tempi prestabiliti.
- **Orientamento agli obiettivi** da conseguire, sviluppata grazie alla partecipazione di progetti nel quale era richiesto il raggiungimenti di determinati obiettivi.
- **Orientamento alle dinamiche di lavoro ed interessi del futuro**
- **Attitudine verso attività creative ed innovative**

CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE

- **Analisi dei dati e di mercato** attraverso l'utilizzo di tools informatici
- **Utilizzo e gestione di CMS** (wordpress)
- **Creazione di questionari** per indagini di mercato
- **Conoscenza base di photoshop ed Illustrator**
- **Creazioni di e-mail marketing**
- **Creazione di Video** per promozioni e immagine di Brand
- **Strategie di sviluppo e acquisizione clienti** (vendite ed abbonamenti)
- **Conoscenza specifica del settore moda** - dalla produzione alla commercializzazione
- **Conoscenza approfondita di Excel**
- **Conoscenza di Google Analytics**
- **Conoscenza della strategie generali di crescita e sviluppo digitale**
- **Capacità di selezione del personale** per attività specifiche e di rilievo

PATENTE

B Automunito

PROGETTI

- Vincitore del concorso Moda al Futuro, sviluppo di una collezione innovativa e creazione piano marketing di vendita e lancio; (Lapam, RE)
- BellaCoopia University; CIR food, sviluppo piano marketing in gruppo per aumentare le vendite nel mercato dei millennials

Autorizzo al trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 196/03

Firma

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dario Gallo', written over a horizontal dashed line.