

TARIFA – SERVEIS DE PROGRAMACIÓ DE TIPUS RADIOFÒNICA (WEBCASTING)

I. Contingut

L'autorització que es concedeix sota aquest epígraf autoritza a fer les operacions següents amb les obres del repertori de petit dret administrades per la SGAE:

En concepte de comunicació pública:

- a) Transmissió exclusivament sonora per mitjà de xarxes digitals, tipus Internet, i en programes propis de l'usuari.
- b) Retransmissió sonora pel mitjà esmentat d'obres incorporades a programes transmesos lícitament en origen per entitats diferents de la de l'usuari.

En concepte de reproducció:

- c) Enregistrament per part de l'usuari, o a iniciativa seva, i per a les seves transmissions a través de xarxes digitals, tipus Internet, sense limitació pel que fa al nombre de vegades en què es pot transmetre l'enregistrament mentre estigui vigent l'autorització.
- d) Utilització per a les transmissions d'enregistraments sonors comercialitzats lícitament amb destinació exclusiva a l'ús privat.

II. Base de la tarifa

1. Als efectes d'aplicació d'aquestes tarifes, la base de la tarifa estarà constituïda per la totalitat dels ingressos obtinguts pel servei per al qual s'ha atorgat una llicència, incloent-hi, a tall d'exemple, els pagaments per accessos, els ingressos procedents de quotes d'associats o abonats, les subvencions rebudes per a l'exercici de l'activitat empresarial i els ingressos bruts de publicitat.
2. A la base calculada d'acord amb el que es disposa en l'apartat anterior, s'hi aplicaran els coeficients correctors que corresponguin, d'acord amb l'ús del repertori musical en relació amb el total de temps de transmissió i segons les categories següents:

Categoria A – Transmissors que utilitzen el repertori en un 10% o menys del total de temps de transmissió: coeficient corrector del 0,25.

Categoria B – Transmissors que utilitzen el repertori musical en més d'un 10% i en menys d'un 70% del total de temps de transmissió: coeficient corrector del 0,60.

Categoria C – Transmissors que utilitzen el repertori musical en un 70% o més del total de temps de transmissió: coeficient corrector de l'1,00.

III. Tarifes

1. Tarifa general: l'usuari haurà d'abonar a la SGAE les quantitats resultants d'aplicar el 6% sobre la base corregida de la manera que es disposa en l'apartat 2 de l'epígraf anterior.
2. Tarifa mínima: quan el resultat de l'aplicació del que s'estableix en el punt 1 anterior sigui inferior a les quantitats indicades a continuació, l'usuari haurà d'abonar mensualment a la SGAE els mínims següents:
 - Fins a 50.000 visites mensuals: 122,24 €
 - Entre 50.001 i 100.000 visites mensuals: 305,59 €
 - Més de 100.000 visites mensuals: 488,95 €

Aquestes tarifes mínimes es revisaran anualment i es modificaran en la mateixa proporció en què hagi variat el producte interior brut (PIB) elaborat per l'Institut Nacional d'Estadística o l'organisme que n'exerceixi les funcions.

MEMÒRIA ECONÒMICA JUSTIFICATIVA DE LA TARIFA GENERAL PER A SERVEIS DE PROGRAMACIÓ DE TIPUS RADIOFÒNICA (*WEBCASTING*) EN XARXES DIGITALS

Drets implicats / Modalitats d'ús

En aquesta modalitat d'explotació, el llicenciatari en el territori del Regne d'Espanya és responsable d'un servei de programació de tipus radiofònica (*webcasting*) orientat al públic espanyol, i en particular a persones residents o domiciliades a Espanya, al qual s'accedeix a través d'un mitjà digital (adreça del tipus URL: <http://www>, aplicació mòbil, etc.) i que ofereix obres del repertori de petit dret gestionat per la SGAE mitjançant la seva comunicació pública.

El repertori d'obres de petit dret administrades per la SGAE comprèn, entre d'altres detallades en l'article 13 dels Estatuts de la SGAE, les composicions musicals, amb o sense lletra, incloent-hi les obres musicals incorporades o les que hagin estat incorporades per formar part d'un enregistrament audiovisual (incloent-hi, per exemple, els vídeos musicals o videoclips) o d'una obra audiovisual o dramaticomusical, els titulars dels drets exclusius de reproducció i comunicació pública de les quals (incloent-hi la posada a disposició del públic de tal manera que qualsevol persona pugui accedir-hi des del lloc i en el moment que esculli) li han confiat o li confiïn en el futur, de manera directa o indirecta, l'administració d'aquests drets, d'acord amb allò disposat en els seus Estatuts.

Els drets implicats són els següents:

- En concepte de comunicació pública: transmissió de les obres a través de xarxes tipus Internet
 - Transmissió exclusivament sonora per mitjà de xarxes digitals, tipus Internet, d'obres incorporades a programes propis de l'usuari.
 - Retransmissió sonora pel mitjà esmentat d'obres incorporades a programes transmesos lícitament en origen per entitats diferents de la de l'usuari.
- En concepte de reproducció: fixació de les obres en un arxiu digital
 - Enregistrament per part de l'usuari, o a iniciativa seva, i per a les seves transmissions a través de xarxes digitals, tipus Internet, sense limitació pel que fa al nombre de vegades que es pot transmetre l'enregistrament mentre estigui vigent l'autorització.
 - Utilització per a les transmissions d'enregistraments sonors comercialitzats lícitament amb destinació exclusiva a l'ús privat.

Usuaris segons activitat econòmica

Usuari que té interès a oferir un servei de programació de tipus radiofònica per xarxes digitals (*webcasting*), tipus Internet.

Capítol I. Desglossament i explicació dels components de la tarifa

La tarifa general per a usuaris que tenen interès a oferir un servei de programació de tipus radiofònica per xarxes digitals (*webcasting*), tipus Internet, que es presenta en aquesta memòria és el resultat d'adaptar la tarifa preexistent fins a la data a les disposicions contingudes en l'Ordre ministerial ECD/2574/2015 de metodologia per a la determinació de les tarifes de propietat intel·lectual. En particular, es compleixen diferents criteris que, segons allò establert en aquesta ordre, permeten entendre que la tarifa és equilibrada i, per tant, no resulta desproporcionada ni abusiva per als usuaris.

En aquest sentit, la tarifa actual és el resultat de l'adaptació de la tarifa preexistent a les disposicions contingudes en l'Ordre ministerial, en particular a l'obligació introduïda per aquesta norma d'oferir a l'usuari una tarifa general per ús efectiu (TUE) i una tarifa per disponibilitat mitjanada, que seran desglossades per la SGAE en el preu per l'ús del dret (PUD) i el preu del servei prestat (PSP). D'acord amb el contingut de l'Ordre ministerial, per a aquesta modalitat d'ús no és aplicable la tarifa d'ús puntual.

En aquesta tarifa, el licenciatari explota i administra un servei musical de manera que és responsable de decidir la selecció i la retirada dels continguts que s'hi ofereixen. El servei musical consisteix en la transmissió exclusivament sonora a través de xarxes digitals del tipus Internet d'obres del repertori de petit dret de la SGAE en programes de tipus radiofònic (*webcasting*) desenvolupats en alguna de les llengües espanyoles i enfocats comercialment al públic espanyol, en particular a persones residents a Espanya, independentment de la manera d'accedir-hi —ja sigui a través d'ordinadors, terminals mòbils, televisors o agendes electròniques— i de la tecnologia de navegació utilitzada.

La naturalesa digital facilita la identificació de les obres del repertori de la SGAE que s'han utilitzat dins de la programació, motiu pel qual el licenciatari estarà capacitat per informar la SGAE de les utilitzacions que s'han fet respecte de cada una d'aquestes obres dins de la seva programació.

L'article 2.3 de l'Ordre ministerial estableix que s'entendrà que la tarifa busca el just equilibri quan es tinguin en compte les tarifes generals preexistents i les acceptades pels usuaris fins a l'entrada en vigor de la Llei 21/2014. La tarifa preexistent que ha estat objecte d'adaptació als canvis legals, fruit de la qual és aquesta tarifa, va ser aprovada per la Junta Directiva de la SGAE en el Consell de Direcció de l'entitat celebrat el 14 de gener de 2005. Es tracta d'una tarifa acceptada pels usuaris, atès que des de la seva aprovació ha estat generalment aplicada sense que s'hi hagi manifestat cap incidència o litigiositat. En qualsevol cas, el contingut de la tarifa actualitzada respon de manera estricta i completa als criteris que estableix i defineix l'Ordre ministerial ECD/2574/2015.

Justificació del mètode de càlcul tarifari, quantia bruta corresponent a cada usuari i criteris que s'han tingut en compte per a la determinació de l'import de la tarifa

Criteris per determinar el preu per l'ús dels drets (PUD)

La tarifa general d'ús efectiu i la tarifa de disponibilitat mitjanada que es presenten reflecteixen el valor econòmic que, per a l'activitat de l'usuari, comporta l'ús dels drets (VEUAU). Cal destacar que es considera que, per a aquests usuaris que volen oferir una programació de tipus radiofònica en xarxes digitals, l'ús del repertori de la SGAE té rellevància principal, en la mesura que no podrien oferir aquest servei sense incloure en la seva programació obres del repertori protegit de petit dret de la SGAE.

El preu per l'ús dels drets (PUD) ha de reflectir el valor econòmic que, per a l'activitat de l'usuari, comporta l'ús dels drets (VEUAU). Una tarifa que approximi de la manera més eficient el pagament dels usuaris especialitzats al VEUAU de cadascun d'ells assoleix l'objectiu d'obtenir una tarifa equitativa i no discriminatòria, sense que se'n puguin derivar diferències entre els usuaris per a prestacions i usos equivalents.

L'objectiu d'una emissió de ràdio és assolir una audiència que rebi els seus missatges, i és justament el volum de l'audiència el que permet distingir la importància d'una emissora. No hem d'oblidar que les emissions de ràdio són una font d'ingressos econòmics, principalment a través de la venda

publicitària. Arribar a una audiència més gran significa més anunciants i més ingressos publicitaris. Per maximitzar aquesta audiència, la ràdio combina l'ús de música i paraula en les emissions amb l'objectiu d'adreçar-se a un públic objectiu que demani aquesta combinació.

No es pot parlar d'activitats diferents dins del sector de les emissores de ràdio, ja que l'activitat de totes és la mateixa, amb una combinació diferent dels dos elements principals de l'activitat, música i paraula, segons l'emissora de què es tracti, amb l'objectiu de competir per una audiència amb interessos diferenciats i que demana emissions radiofòniques diferenciades.

L'ús del repertori d'obres administrades per la SGAE dins de l'activitat d'una emissora és anàleg i té el mateix objectiu de maximitzar audiències, tot i que amb una intensitat diferent segons cada emissora, i és precisament en aquesta diferència d'ús en la qual es basen les diferències en el preu per l'ús dels drets que abonem les emissores.

La tarifa per als serveis de programació de tipus radiofònica (*webcasting*) en xarxes digitals és equitativa i no discriminatòria, ja que les diferències tarifàries entre usuaris responen a diferències objectives en el valor econòmic de la utilització dels drets. El criteri subjacent en les tarifes és que es pot classificar els usuaris segons la intensitat d'ús que fan del repertori. Aquesta intensitat o consum de música es mesura com el percentatge d'ús d'obres del repertori de la SGAE en relació amb el total de temps d'emissió del servei de programació de tipus radiofònica (*webcasting*) en xarxes digitals.

En aquest sentit, periòdicament l'usuari remetrà a la SGAE el detall dels ingressos generats pel seu servei i el detall de les obres utilitzades. A continuació, la SGAE emetrà una factura a partir dels ingressos declarats i la tarifa d'aplicació que l'usuari haurà de pagar segons els termes de la llicència. Un cop abonats els drets, la SGAE, dins de la seva activitat regular, identificarà les obres i pagarà als titulars els drets corresponents segons les seves normes internes.

Així, en la tarifa d'ús efectiu s'aplicarà la tarifa que correspongui al grau d'ús efectiu de les obres del repertori en relació amb el total de temps de programació, aplicant-hi proporcionalment la tarifa resultant en relació amb la que es consigna a continuació, que correspon a un suposat ús del repertori del 100% del temps total d'emissió.

$$\text{Tarifa per ús efectiu} = 6\% \times \% \text{ ús efectiu}$$

En la tarifa per disponibilitat mitjanada (TDM), l'entitat de serveis de programació de tipus radiofònica (*webcasting*) en xarxes digitals es classificarà d'acord amb els intervals següents, en funció de l'ús del repertori en la posada a disposició del públic dels seus programes.

Trams d'ús del repertori musical	Núm. interval
De 0% a 10%	1
D'11% a 70%	2
De 71% a 100%	3

S'aplicaran les tarifes corresponents a l'interval d'ús en què estigui classificada l'entitat radiodifusora, d'acord amb la taula següent:

Interval	Per com. pública i reproducció
1	0,6%

2	3,6%
3	6%

Críteris que reflecteixen la importància d'ús

- **Rellevància d'ús (importància qualitativa)**

La primera aproximació al valor econòmic que, per a l'activitat de l'usuari, comporta l'ús dels drets (VEUAU) és determinar en quina mesura l'ús del repertori afecta qualitativament l'activitat de l'usuari. El criteri per determinar-ho és la rellevància d'ús. L'article 5 de l'Ordre ministerial estableix que la rellevància de l'ús del repertori en el conjunt de l'activitat de l'usuari s'ha d'identificar amb la major o menor importància de l'ús del repertori de les entitats de gestió en la seva activitat, i distingeix tres nivells de rellevància d'ús del repertori: principal, significatiu i secundari.

L'ús del repertori tindrà caràcter principal i, per tant, màxima rellevància, quan la seva utilització sigui imprescindible per al desenvolupament de l'activitat de l'usuari. L'ús del repertori musical de la SGAE per a serveis de programació de tipus radiofònica (*webcasting*) en xarxes digitals es considera essencial, perquè aquests usuaris no podrien desenvolupar normalment la seva activitat econòmica sense veure alterats decisivament els seus ingressos en cas de no utilitzar-lo; en aquest cas, per tant, es considera que la rellevància d'ús és principal. Des del punt de vista econòmic, s'ha de concebre l'ús del repertori com un altre dels *inputs* productius dins de l'activitat econòmica de l'usuari que li permet oferir un bé o servei de determinada qualitat. Un servei de programació de tipus radiofònica (*webcasting*) en xarxes digitals, en combinar l'ús de música i paraula en les emissions, té l'objectiu d'aconseguir una audiència amb la qual maximitzi els ingressos de l'emissora.

Prescindir de l'ús del repertori en un servei de programació de tipus radiofònica (*webcasting*) en xarxes digitals afecta seriosament l'activitat d'una emissora de ràdio. En el cas dels serveis de contingut eminentment musical la situació arriba a l'extrem que, senzillament, no es podria dur a terme aquesta activitat.

- **Intensitat d'ús (importància quantitativa)**

El nivell d'ús del repertori en l'activitat de l'usuari o intensitat d'ús representa una mesura de quantitat, és a dir, el pes que té la utilització computada amb relació al conjunt de l'activitat de l'usuari independentment de les obres concretes que s'utilitzin.

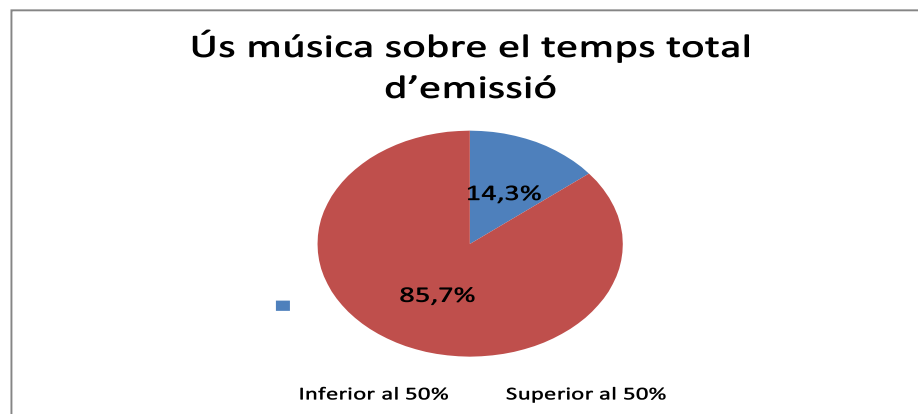
La manera d'obtenir la intensitat d'ús en un servei de programació de tipus radiofònica (*webcasting*) en xarxes digitals és per mitjà del quocient, expressat en percentatge, que resulta de dividir el temps d'utilització del repertori entre el temps total d'emissió (programació). Aquest percentatge de consum de música del servei determina amb exactitud quant suposa l'ús de les obres del repertori dins de l'activitat de l'usuari.

La SGAE, amb l'ajuda de companyies externes especialitzades en la monitorització i el mesurament d'usos de les emissores de ràdio, ha fet diversos treballs i estudis amb l'objectiu de conèixer el consum de repertori que fan les emissores.

S'han fet mesuraments de les principals cadenes de ràdio —convencionals, musicals, públiques i privades—, que en conjunt engloben la pràctica totalitat del mercat dels drets d'autor del sector, i la principal conclusió és que el 85% de les cadenes de ràdio tenen un ús del repertori musical superior al 50% del total de temps de programació, cosa que evidencia sens dubte una intensitat d'ús molt rellevant.

En la taula i el gràfic posteriors es detalla, per trams d'intensitat d'ús de la música, la quota de mercat que representen les emissores de ràdio segons el seu consum de música. S'han classificat els consums de repertori en tres trams: inferior al 50%, entre el 50% i el 75%, i superior al 75%.

Ús música sobre el temps total d'emissió	Quota de mercat total
Inferior al 50%	14,3%
Entre 50% i 75%	47,0%
Més del 75%	38,7%
	100,0%




- **Grau d'ús efectiu (importància nominal)**

L'article 5.2 de l'Ordre ministerial estableix que el grau d'ús efectiu està necessàriament relacionat amb la identificació individualitzada de les obres utilitzades per l'usuari, que és incompatible amb l'ús de tècniques estimatives.

Així, el licenciatari està obligat a enviar a la SGAE, dins dels 15 primers dies de cada trimestre i a través d'un sistema automatitzat que permeti un tractament informatitzat de la declaració d'obres i utilitzacions (utilitzacions fetes respecte a cada una de les obres). En qualsevol cas, la SGAE es reserva la facultat de comprovar la veracitat de les dades incloses en les declaracions trameses pel licenciatari.

Declaración de ingresos:

 sociedad general de autores y editores	SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES FORMULARIO DE AUTO-LIQUIDACIÓN TRIMESTRAL LICENCIA DE PROGRAMACIÓN TIPO RADIOFÓNICA	
	Datos de la empresa	
Nombre de la empresa		
Dirección Fiscal		
Marca Comercial		
CIF/NIF		
Periodo del informe	(indique aquí el periodo 1ºT 11, 2ºT 11, 3ºT 11 ó 4ºT 11 que corresponda)	
Datos de explotación		
USOS		
MES	VISITAS	INGRESOS
TOTAL	0	0,00 €
<small>*Los importes se rellenan sin IVA.</small>		
Datos de negocio		
Dirección web/wap/i-Mode de acceso al servicio		
Tipo de explotación (Comercial / No comercial)		
Porcentaje de uso de música sobre emisión (%)		
Persona y cargo responsable que envía los datos		
Lugar, fecha		
Firma del responsable de la Licencia		

Declaración de usos:

DETALLE DE USOS			
CÓDIGO SGAE	TÍTULO DE LA OBRA	AUTOR/COMPOSITOR	NÚM. DE USOS

Creris que reflecteixen la representativitat de les entitats / Amplitud del repertori

La SGAE és una entitat de gestió col·lectiva de drets d'autor autoritzada per l'Ordre del Ministeri de Cultura d'1 de juny de 1988 i que, com a tal, es regeix per les disposicions del títol IV del llibre III del Reial decret legislatiu 1/1996, de 12 d'abril, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de propietat intel·lectual, i pels seus Estatuts, segons la redacció aprovada per l'Ordre del Ministeri de Cultura de 21 de febrer de 1995.

Segons l'autorització atorgada pel Ministeri de Cultura i les disposicions dels seus Estatuts, correspon a la SGAE l'exercici dels drets de reproducció, distribució i comunicació pública, entre altres obres, de les composicions musicals, amb o sense lletra, les obres cinematogràfiques i altres obres audiovisuals, i de les obres dramàtiques, dramaticomusicals, coreogràfiques, pantomímiques i, en general, les obres teatrals.

L'amplitud del repertori, que mesura la representativitat de l'entitat de gestió en el conjunt de les obres o prestacions utilitzades per l'usuari, permet ajustar el valor que comporta el fet d'utilitzar el repertori d'una entitat en comparació amb el que pugui oferir una altra entitat que gestioni drets de la mateixa naturalesa. El repertori musical que utilitzen les plataformes especialitzades és gestionat per la SGAE, que, a més de representar més de 100.000 socis, representa a Espanya els socis de les 161 societats radicades en 104 països, amb un repertori que supera folgadamente els 80 milions d'obres. A la pàgina web www.sgae.es es poden consultar tots els títols que configuren el repertori administrat per la SGAE. L'amplitud del seu repertori és tan gran que els tribunals entenen que es pot presumir que els actes de comunicació pública engloben obres incloses en el repertori de la SGAE (SAP de Madrid, 14 de març de 2016).

A Espanya no hi ha cap altra entitat de gestió autoritzada pel Ministeri de Cultura que representi els autors de les obres musicals utilitzades per les emissores de ràdio, cosa que equival a una amplitud màxima del repertori.

Ingressos vinculats a l'ús del repertori – Valor que generen els drets en l'activitat de l'usuari

La base per a l'aplicació de les tarifes estarà constituïda per la totalitat dels ingressos vinculats al servei de programació de tipus radiofònica (*webcasting*) en xarxes digitals. Formen part d'aquests ingressos, entre d'altres, els procedents de quotes d'associats o abonats, les subvencions rebudes directament relacionades amb el servei de programació de tipus radiofònica (*webcasting*) en xarxes digitals i els ingressos de publicitat.

S'entén per ingressos publicitaris, a més dels habituals d'una programació radiofònica, els obtinguts mitjançant la inserció de bàners o anuncis emergents, entre d'altres, als quals se'ls donarà el mateix tractament que s'estableix per als ingressos de publicitat.

En cas que el producte de la base tarifària pel tipus no arribi a unes quanties mínimes determinades, la SGAE ha establert uns imports mínims per tal de cobrir tant la remuneració per drets d'autor (preu de l'ús del dret) com els costos de gestió de la SGAE (preu del servei prestat). L'import mínim té en compte, d'una banda, la condició comercial o no comercial del web, ja que entén que aquest caràcter determina els ingressos percebuts per l'usuari del repertori, que és un dels elements que s'han de considerar específicament per a la fixació de l'import de la tarifa, d'acord amb el que s'estableix en l'article 157 del text refós de la Llei de propietat intel·lectual i l'article 6 de l'Ordre ministerial. A més, es preveu també l'existència de forquilles, calculades en funció del nombre de visites, per garantir-ne una aplicació no discriminatòria i al més ajustada possible als criteris que disposa l'article 5 de l'Ordre ministerial.

	A (1)	B (2)	C (3)
Hasta 50.000 visitas mensuales:	30,56 €	73,34 €	122,24€
Entre 50.001 y 100.000 visitas mensuales:	76,40 €	183,35 €	305,59 €
Más de 100.000 visitas mensuales:	122,24 €	293,37 €	488,95 €

Preu del servei prestat

Les tarifes generals són úniques i responen a una única prestació per part de l'entitat a l'usuari. L'obligació d'identificar el preu del servei prestat (PSP) respon a la necessitat d'oferir més informació als titulars de drets per part de l'entitat.

El PSP considera l'agregació de tots els costos que ha de suportar l'entitat de gestió per fer efectiva l'aplicació de les tarifes.

Els costos que s'han imputat seguint l'Ordre ministerial són:

- Costos d'obtenció del repertori
- Costos d'agregació del repertori
- Costos de concessió de les autoritzacions per a la utilització del repertori
- Costos d'establiment de la tarifa
- Costos de control de la utilització efectiva

Els costos són raonables, ja que la SGAE no incorre en pèrdues econòmiques respecte a l'usuari pel fet de dur a terme el control i la vigilància de l'ús del dret. No s'imposa a l'usuari un cost desproporcionat en relació amb els ingressos que aquest obté de l'exploració comercial del repertori.

Els costos estan documentats. La totalitat dels costos procedeixen de la comptabilitat analítica de la SGAE i estan contrastats amb els comptes anuals auditats relatius a exercicis finalitzats.

Els costos són objectius, ja que s'imputen només els costos que responen de manera exclusiva als conceptes de costos establerts en l'Ordre ministerial, és a dir, costos de llicència, costos d'establiment i costos de control. La SGAE ha fet una anàlisi exhaustiva de tots els costos de l'entitat de gestió i inclou només els relacionats amb aquests.

En els casos en què s'ha inclòs un nou cost, aquest està justificat en un dels conceptes de l'Ordre ministerial i es deu a un manteniment o una millora en la finalitat que persegueix.

Els costos compleixen el principi d'empresa eficient i bona gestió, ja que s'han fet tenint en compte el menor cost possible per als usuaris. D'una banda, els costos d'acord amb els principis de raonabilitat i d'objectivitat estan degudament documentats. D'altra banda, la SGAE manté un sistema de control i seguiment dels conceptes de costos que s'han traslladat a les tarifes dels usuaris. En els casos en què es puguin haver detectat desviacions significatives de costos a temps, aquestes desviacions es poden traslladar a revisions futures de tarifes, atès que estan documentades i justificades.

Tenint en compte la gran dispersió del volum de negoci que presenten els usuaris d'aquest sector, amb empreses que facturen centenars de milers d'euros i d'altres que pràcticament no tenen facturació, el preu del servei prestat (PSP) d'aquesta modalitat tarifària es calcula de manera global per a tot el sector, i s'ha d'interpretar com l'import que els costos definits anteriorment suposen per a cada període de temps (mes). Els resultats de la imputació dels successius costos amb els criteris que s'han definit en els apartats precedents donen com a resultat que l'agregació de costos que l'Ordre ministerial defineix com el preu del servei prestat (PSP) és de 64 € per cada mes per al qual s'atorga la llicència a cada usuari.

Per al càlcul dels mínims mensuals es té en compte, per tant, el preu del servei prestat (PSP) i el nombre d'usuaris potencials del sector, de manera que el cost del PSP que ha de suportar aquesta categoria d'usuaris serà igual al cost total de l'epígraf tarifari dividit per la demanda potencial. Els mínims mensuals es revisaran anualment i es modificaran en la mateixa proporció en què hagi variat l'any anterior el producte interior brut (PIB) elaborat per l'Institut Nacional d'Estadística o l'organisme que n'exerceixi les funcions.

Capítol II. Comparativa amb altres categories d'usuaris

Criteris per a la comparació de tarifes

Aquesta tarifa és equivalent a la de les ràdios analògiques tradicionals.

Capítol III. Comparativa internacional

L'ús de criteris de comparació internacional requereix l'existència de bases homogènies de comparació en els termes establerts en l'article 9 de l'Ordre ministerial, és a dir, que hi hagi coincidència en elements com ara el dret objecte de la tarifa gestionat per l'entitat, la modalitat d'explotació de l'obra protegida o l'estructura del sector del mercat al qual pertany l'usuari. L'expressió «com ara» en la frase anterior posa de manifest que l'enumeració no és tancada, de manera que és possible emprar altres tipus de referents. A aquests efectes, en l'elaboració de la tarifa s'ha tingut en compte que les bases homogènies de comparació requereixen que l'exercici comparatiu tingui en compte les entitats de gestió nacionals que es corresponen amb els mercats més grans a Europa que són referència: Regne Unit (PRS), Alemanya (GEMA), França (SACEM) i Itàlia (SIAE). Les tres primeres societats esmentades atorguen llicències per a la generalitat de les obres del repertori angloamericà a tot Europa, incloent-hi Espanya, a aquells usuaris especialitzats multiterritorials als quals es feia referència en el primer capítol d'aquesta memòria.

Figura 2. Tarifes locals. Entitats de la Unió Europea

<u>Modelo de Negocio</u>				
Radio Online	8%	7,5%	12%	7%

Font: Departament de Drets Digitals de la SGAE

Capítol IV. Justificació de descomptes i bonificacions

Aquesta tarifa no disposa de cap sistema de descompte o bonificació específic; s'hi apliquen, si escau, els que fixa la SGAE amb caràcter general per als usuaris del seu repertori.