

2015 ANUARIO SGAE
DE LAS ARTES ESCÉNICAS, MUSICALES Y AUDIOVISUALES



fundación **sgae**

DOSSIER DE PRENSA

La Fundación SGAE presenta el *Anuario SGAE 2015 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Esta constituye su decimoquinta edición.

La Fundación SGAE ha presentado hoy, martes 27 de octubre, el *Anuario SGAE 2015 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales*, volumen que ofrece datos estadísticos básicos para caracterizar el sector cultural. Se trata de una investigación consolidada, ya en su decimoquinta edición, y que constituye uno de los recursos básicos para conocer diferentes ámbitos del sector cultural.

El *Anuario SGAE 2015* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con decenas de miles de datos numéricos y más de 310 gráficos y tablas estadísticas. Surge como resultado de un laborioso proceso de captura y tratamiento de datos, compilación de fuentes y análisis de esta información. Esta publicación, nacida en 1999, se ha convertido ya en una herramienta fundamental para los estudiosos del mercado cultural español.

Este *Anuario* presenta la información perfectamente analizada en términos cuantitativos y estructurales sobre los siguientes sectores del panorama cultural: artes escénicas (teatro, danza y ópera), música clásica, música moderna, cine, música grabada, televisión, video, radio y nuevas tecnologías. Para cada apartado, presenta un informe que analiza los principales datos de ese sector, destacando sus aspectos característicos a lo largo del año 2014 y aportando elementos para la comparación con el ejercicio de 2013.

Para poder ofrecer este análisis detallado, en el *Anuario* se incluyen datos específicos sobre múltiples características de los espectáculos (asistentes, recaudación, precio de las entradas), tratados de modo global y presentando, en algunos casos, clasificaciones significativas (películas más taquilleras, discos más vendidos, producciones escénicas con más público, etcétera).

Además de contener un capítulo dedicado al análisis de las nuevas tecnologías, el *Anuario* encuentra acomodo en Internet, tanto en la página de la Fundación SGAE (www.fundacionsgae.org) como en la de la SGAE (www.sgae.es), donde sus contenidos íntegros se encuentran a disposición, gratuitamente, de los interesados.

Más información: <http://www.anuariosgae.com/home.html>

Avance de contenidos del ‘Anuario SGAE 2015 de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales’

El *Anuario SGAE 2015* ofrece información rigurosa y detallada sobre los principales sectores de las artes escénicas, musicales y audiovisuales, con más de 310 gráficos y tablas estadísticas, la gran mayoría de elaboración propia. A continuación se desglosan algunos de los datos más relevantes que se ofrecen en el mismo.

Artes escénicas

El año 2008 representó para las artes escénicas el punto máximo que habían alcanzado la gran mayoría de sus indicadores para iniciar, a partir de ese momento, una importante caída. Las artes escénicas acumularon, hasta 2013, unos descensos en la actividad del 30,4%. Esta bajada se agravó incluso en 2014, por lo que la caída total acumulada desde 2008 es del 31,9%.

En lo que se refiere al número de espectadores, éste había experimentado una reducción del 34,3% entre 2008 y 2013. Sin embargo, en 2014 la tendencia cambia y se puede observar un ligero crecimiento respecto a la cifra del año anterior. Sin embargo, el cambio de tendencia es aún débil, y si comparamos las cifras de 2008 y 2014 obtenemos, pese a la mejora de este último año, un descenso neto del 29,9%.

Finalmente, en lo que se refiere a la recaudación, las caídas acumuladas respecto a 2008 y 2009 (año éste que supuso el máximo de recaudación) fueron, hasta 2013, del 23% y del 24,7%, incorporando además el incremento del IVA. Pues bien, en 2014 se produjo un ligero ascenso (procedente exclusivamente del teatro), haciendo que las pérdidas acumuladas entre 2008 y 2014 sean ahora del 18,8%. Debemos recordar que estas cifras incluyen el IVA, por lo que su subida, en el último tercio de 2012, implica que los ingresos libres de impuestos se han visto sustancialmente reducidos.

Teatro

El teatro tiene en 2014 un peso del 93,5% sobre el total de las actividades de artes escénicas, por lo que las oscilaciones son similares a las que citábamos anteriormente para el conjunto de las artes escénicas. Desde 2008 hasta 2013 se concentraron unas bajadas del 29,1% en el número de representaciones. Dado que en 2014 la actividad teatral también se vio ligeramente reducida, el descenso acumulado hasta 2014 alcanza el 30,4% respecto a 2008. La asistencia hasta 2013, desde 2008, tuvo una caída del 33%. Sin embargo, gracias a la evolución positiva experimentada en 2014, los descensos acumulados hasta 2014 son del 27,5%. La recaudación ofrecía una bajada global entre 2008 y 2013 del 15,8% (incluyendo los efectos alcistas del IVA, incorporado en estos datos). Gracias a la evolución positiva experimentada por la recaudación en taquilla en 2014, el descenso acumulado desde 2008 hasta 2014 se sitúa en un 9,5%.

Danza

Desde 2008 y hasta 2013 el número de funciones de danza había caído un 49,4%, y, debido a que las bajadas continuaron también en 2014, la cifra de descenso acumulado es del 53,6%. Mientras que en el teatro se observó un incremento de espectadores, en lo que se refiere a la danza, la tendencia negativa continuó también en 2014. Así, si el descenso acumulado respecto a 2008 en 2013 era del 41,4%, la cifra acumulada de descenso en 2014 es del 44,1%. También la recaudación por venta de entradas sigue disminuyendo. Así, si el dato acumulado 2008-2013 era de un descenso de la recaudación de un 50%, incorporando las cifras de 2014 podemos observar que la caída 2008-2014 es del 53%.

Ópera y zarzuela

Desde el año 2008 y hasta 2013, el número de representaciones se redujo un 28,4%, el número de espectadores cayó un 41,8% y la recaudación bajó un 45,3%. Dado que en 2014 los indicadores de ópera y zarzuela, a diferencia del teatro, mostraron también una evolución negativa, los descensos acumulados en este sector desde 2008 hasta 2014 son del 32,5% en el caso de las representaciones; del 44,7% en lo referido a los espectadores; y del 48,3% en lo relativo a la recaudación en taquilla.

Música clásica

La música clásica experimenta en 2014 caídas en todos sus indicadores, lo que no hace sino agravar los descensos experimentados desde 2008. Si las bajadas acumuladas 2008-2013 fueron del 18,7% en el número de conciertos; del 17,9% en el número de espectadores; y del 17,2% en la recaudación; al añadir las cifras correspondientes a 2014 vemos como el descenso acumulado en lo que se refiere al número de conciertos llega al 19,4%; supone un 20,3% en el caso de los espectadores; y un 20,4% en el de la recaudación.

Música popular

2008 representó el valor máximo de los principales indicadores, y a partir de ese momento comenzó un retroceso que acumuló en 2013 unos descensos que llegaron al 25,5% en el número de conciertos; al 36,2% en la asistencia; y al 19,2% en la recaudación. Si incorporamos los datos de macroconciertos y grandes festivales, estos descensos son del 33,2% en asistentes y del 23,6% en recaudación. Sin embargo, 2014 aporta cambios en lo referido a la recaudación, que experimenta ligeras mejorías. Así, calculando los descensos acumulados entre 2008 y 2014, en el caso del número de conciertos se llega al 31,8%; los espectadores totales se ven reducidos en un 35,8 %; y, si descontamos los correspondientes a los macroconciertos, el descenso llega al 39,1%. Pero la recaudación (y principalmente motivado por los macroconciertos y festivales) muestra ligeros incrementos, gracias a los cuales los descensos acumulados 2008-2014 pasan a ser del 13,2% (recaudación total, incluidos macroconciertos y festivales) y del 21% si se excluye los festivales. Debemos, además, tener en cuenta el efecto sobre estas cifras del incremento del IVA, incorporado a dichas cifras, por lo que los descensos reales serían mucho mayores.

Música grabada

El año 2014 supone un cambio de tendencia en lo experimentado en los últimos años. Así, si comparamos las cifras de la recaudación total del año 2013 con las de 2008 (año de referencia para la crisis en nuestro país), se ha perdido un 56,2%. Este porcentaje aumenta si lo comparamos con las cifras de años anteriores. Sin embargo, 2014 presenta un importante cambio de tendencia, ya que se incrementa el valor de las ventas en su conjunto, tanto en el mercado digital (superando el bache que experimentó en 2013) pero, también, en el mercado físico. Estas subidas son significativas (un 25% en el valor de las ventas), pero aún no resultan de utilidad para recuperar el mercado nacional, pues sólo en los anteriores cinco años se había perdido más del 56% del valor de las ventas.

Cine

La exhibición cinematográfica en nuestro país estaba experimentando un retroceso, retroceso que, medido en el número de espectadores, ya había comenzado en 2005. En cualquier caso, tomando como punto de referencia a 2008, desde ese año y hasta 2013, la exhibición de cine en España había mostrado un descenso acumulado del 28,9% en el número de espectadores y del 20,1% en la recaudación por venta de entradas. Sin embargo, y tras los fuertes descensos experimentados en 2013, el año 2014 presenta un cambio en las tendencias, mostrando crecimientos tanto en el número de espectadores como en la recaudación por venta de entradas. Sin embargo, tales crecimientos no son suficientes para recuperar el terreno perdido, pues pese a los mismos, el periodo 2008-2014 muestra un descenso acumulado del 18,3% en lo referido al público y del 16,6% en los ingresos por venta de entradas.

Vídeo

El mercado del vídeo es unos de los sectores en que más pronto se inició el retroceso. Entre los años 2003 y 2004 encontramos los máximos de todos los indicadores y a partir de ese momento se acumulan importantes caídas para el sector. Si comparamos la recaudación obtenida en 2013 con la de 2008 tenemos una pérdida, en solo cinco años y a pesar de la consolidación del Blu-ray, del 69,2%. Afortunadamente, 2014 presenta un ligero cambio en esa tendencia, y, por primera vez, se observan incrementos en el valor de las ventas. Pese a tal crecimiento, la cifra del valor de ventas entre 2008 y 2014 acumula unas pérdidas del 67,1%.

Televisión

El consumo televisivo medio en España durante 2014 fue de 239 minutos diarios por persona, cifra que confirma el leve descenso iniciado desde el año 2012, cuando se alcanzó el máximo de 246 minutos. Los ingresos publicitarios de las televisiones muestran en 2014 un cambio de la tendencia iniciada en 2011. Así, en 2014 nos encontramos con un incremento del 10,9% (pasando de los 1.703 millones de 2013 a los 1.890 en 2014). El segmento que experimenta un mayor incremento es el de los canales de pago, que crece un 36%, si bien la cifra aún es, en términos relativos, pequeña (59,3 millones sobre el total de 1.890). Pese a los incrementos registrados este año, el periodo 2007-2014 presenta unos descensos acumulados de ingresos publicitarios del 45,5%.

Radio

Desde 2008, el consumo radiofónico, medido en minutos diarios, ha experimentado crecimientos y descensos. En 2014, los datos indican la continuación de la tendencia al descenso mostrada a partir de 2012, pasando de los 111 minutos registrados en 2013 a 108 minutos en 2014. Los ingresos publicitarios, por primera vez desde 2010, vuelven a crecer. Así, se pasa de los 404 millones de euros obtenidos en 2013 a los 420 millones de 2014, lo que supone un aumento del 3,9%. Pese a este incremento, la evolución desde 2008 acumula un descenso del 31%.

Videojuegos

El mercado de los videojuegos está experimentando una fase de cambio. Si bien en su conjunto muestra un incremento general, observándose un crecimiento del valor de sus ventas desde los 932 millones de euros de 2013 a los 996 millones de euros en 2014 (un aumento del 6,8%, el crecimiento se deriva únicamente del mercado on-line, cuyos valores pasan de 170 millones de euros en ventas en 2013 a 241 millones en 2014 (un incremento del 41,7%). El mercado físico, por el contrario, sigue acumulando descensos, aunque en esta ocasión son muy leves. En 2014, el valor de las ventas -sumando hardware y software- era de 755 millones, mientras que en 2013 fue de 762 millones (se registra, pues, un descenso del 0,9%). Si observamos el periodo 2008-2014, la evolución del mercado físico presenta un descenso acumulado del valor de ventas del 47,3%

Comunicación Fundación SGAE

91 503 6870 • 626 092 954 • prensa@fundacionsgae.org