

Le Personal Branding

Avoir le courage d'être soi – Se donner les moyens de se faire reconnaître

Par Pascale Baumeister

MA VISION ET MA MISSION

A. Qu'est-ce qu'une vision ?

Sachez que sans vous en rendre compte, votre vision idéale du monde vous guide déjà et il y a des chances que l'orientation professionnelle que vous avez choisie soit en lien avec elle. Si ce n'est pas le cas, vous auriez tout intérêt à faire en sorte que ce soit, car quoi qu'elle puisse être, si vous osez vivre et bâtir votre projet professionnel en accord avec elle, je vous garantis que vous ressentirez une satisfaction inégalable.

Votre vision correspond au cap vers lequel toute votre vie s'oriente.

Lorsque nous suivons notre vision et que notre vie converge vers notre but ultime, nous avons le sentiment de faire ce qui est juste et d'avoir trouvé notre place, ce qui nous procure une énergie incroyable, ne serait-ce que par l'enthousiasme que cela suscite. Pourtant, cheminer vers la réalisation de ce qu'il y a du sens pour soi est rarement simple.

Quel est l'intérêt de clarifier sa vision et de focaliser son attention sur elle ?

La plupart d'entre nous sont perdus lorsque nous ne savons pas pourquoi nous faisons quelque chose et que nous n'avons pas de but précis pour notre existence. Malheureusement, notre système d'éducation ne nous a pas donné l'habitude de réfléchir à ce qui nous anime au niveau émotionnel, à ce qui nous donnerait envie de nous dépasser et ne nous aide pas à oser aller au-delà de ce qu'on pourrait supposer. Bien trop souvent, il nous renvoie une vision très limitée du monde et de ce que nous pouvons y réaliser. Pourtant, seul le sentiment d'appartenir à quelque chose de plus grand que soi nous insuffle le courage de défendre nos ambitions et de nous démenner pour réaliser la vie que nous voulons.

Pensez aux grands de ce monde. À ceux qui ont marqué leur époque. À ceux qui ont fait une différence pour les leurs ou pour l'humanité. Pensez aux personnages qui vous touchent, à vos héros... Ils ont tous une raison de vivre plus puissante que leurs possibilités personnelles. Et parce qu'ils sont totalement habités par elle, ils réalisent des exploits.

Que serait le monde de l'automobile si **Henry Ford** n'avait pas su partager sa vision d'une automobile populaire avec l'équipe qu'il a réunie en 1903 pour concevoir la T (à l'époque, elle fut produite à quinze millions d'exemplaires) ? Ou le monde de la téléphonie mobile sans la vision de **Steve Jobs** et de son équipe ? À l'époque où l'iPhone est sorti, il ne ressemblait à aucun des téléphones portables qui étaient disponibles sur le marché.

À ce sujet, il a dit :

**L'innovation, c'est une situation qu'on choisit
parce qu'on a une passion brûlante pour quelque chose.**

Mais pas besoin d'avoir un nom célèbre pour clamer haut et fort notre raison de vivre. Chacun d'entre nous a besoin d'une « cause » et du sentiment de faire une différence dans le monde qui l'entoure. Il suffit simplement qu'elle nous touche personnellement et qu'elle dépasse nos ambitions personnelles. Quelle qu'en soit l'échelle et quel qu'en soit l'objectif, du moment qu'elle a un sens profond pour soi-même.

© **Pascale Baumeister – Tous droits de reproduction réservés**

CONSEIL - COACHING - FORMATION - ANIMATION

www.pascale-baumeister.fr – www.personal-branding.fr

contact@pascale-baumeister.fr - @PascaleBaum

Mob. : +33 6 12 22 12 29

Pour ce faire, il nous faut exprimer notre « Raison de Vivre » en termes de talents personnels et spécifier l'impact que nous voulons avoir dans l'univers qui nous entoure.

Vision et mission vont de pair et à l'étape suivante, je vous propose de faire le point sur votre mission :

- Notre vision correspond à la perception idéale que nous avons du monde. C'est l'ensemble des domaines que nous pensons possibles pour l'environnement qui nous entoure, le contexte dans lequel nous avons envie de réaliser des choses.
- Notre mission correspond à ce que nous sommes prêts à mettre en œuvre pour réaliser notre vision. C'est le rôle que nous jouons dans le monde en réalisant ce qui nous tient à cœur et en utilisant nos talents.

**Sur Terre tout a une fonction, chaque maladie une herbe pour la guérir,
chaque personne une mission.**

Sagesse indienne

Demandez-vous à quoi ressemblerait idéalement le monde s'il était **nettoyé** de ce qui vous contrarie ou vous touche personnellement :

Mon monde idéal ressemblerait à un monde où :

Réfléchissez à une difficulté, à un problème ou à une cause qui vous tient à cœur et demandez-vous quels en sont les sujets principaux (entourez ceux qui ont un écho pour vous (3 ou 4 sujets), ou ajoutez ceux qui vous viennent à l'esprit) :

L'amour	L'évolution
La communication	L'excellence
La communauté	L'harmonie
La compréhension	La justice
La contribution	La paix
La coopération	Le partage
Le courage	Les relations
La création	Le respect
La découverte	_____
L'égalité	_____

Précisez le sens que vous donnez aux mots que vous avez choisis :

Sujet 1 :
Le sens que ça a pour moi :

Sujet 2 :
Le sens que ça a pour moi :

Sujet 3 :
Le sens que ça a pour moi :

© **Pascale Baumeister – Tous droits de reproduction réservés**

CONSEIL - COACHING - FORMATION - ANIMATION

www.pascale-baumeister.fr – www.personal-branding.fr

contact@pascale-baumeister.fr - @PascaleBaum

Mob. : +33 6 12 22 12 29

Sujet 4 :
Le sens que ça a pour moi

Écrivez de façon aussi détaillée que possible toutes les idées qui vous viennent au sujet de votre vision d'un monde idéal.
1^{er} essai :

Le monde idéal serait un monde où...

2^e essai, pour aller plus loin :

Un monde où...

3^e essai, pour aller encore plus loin :

Un monde où...

Relisez souvent ce que vous avez écrit. Tous les jours si nécessaire. Et n'hésitez pas à y apporter des précisions.

B. Ma mission

Quelle que soit la forme que prend notre mission, celle-ci s'enracine profondément dans notre identité. Chaque individu est singulier, et sa mission lui est propre. Chacun possède une vocation ou une mission spécifique dans la vie, de telle sorte qu'il est irremplaçable, car les éléments qui ont constitué sa vie ne pourront jamais être reproduits à l'identique. La tâche de chaque personne est unique.

Notre mission est quelque chose de permanent et n'est pas transformable au cours de notre vie. Mais elle peut se préciser, se concrétiser, s'étendre. Voire profiter à un plus grand nombre de personnes.

Le grand violoniste **Yehudi Menuhin** affirma un jour :

Quand je jette un regard sur mes soixante ans de vie, je suis surtout frappé par leur élan dynamique. Tout ce que je suis, pense ou fais, tout ce qui m'est arrivé semble s'être imposé depuis ma naissance avec la simple évidence d'une preuve géométrique. Il est étrange, voire quelque peu bouleversant, de s'apercevoir en train d'accomplir ce qui semble être un destin.

Quel que soit le cours de votre vie, votre mission reste la même. Vous pouvez la fuir ou vous méprendre sur sa nature. Peu important les raisons pour lesquelles vous avez pu vous dérober et les prétextes que vous pouvez invoquer pour en retarder l'accomplissement, si vous n'orientez pas votre vie de façon à la mettre en œuvre, vous risquez de rester hanté par elle comme par un fantôme, aussi longtemps que vous ne l'aurez pas remplie...

Carl Jung se disait incapable d'échapper à sa mission. Il se sentait aux prises avec un « démon » qui le poussait à agir :

Il y avait chez moi un démon (*daïmon*) dont la présence s'avérait incontournable. Il me subjuga, et si parfois je me montrais rude, c'est que j'étais sous sa maîtrise. Mais lorsque le but de mon travail était atteint, je ne pouvais m'arrêter là. Car je devais me dépêcher et me remettre en harmonie avec la vision.

L'idée n'est pas ici de créer votre mission, mais de lui permettre de se développer.

Lorsqu'une personne donne à sa mission la possibilité d'émerger de l'intérieur, celle-ci se laisse discerner peu à peu. Elle est rarement explosion, mais se développe lentement, parallèlement à la croissance de Soi.

Voici une série de questions qui a pour objectif de vous mettre face à votre mission. Ne soyez pas choqué par leur contenu.

Le processus de réflexion qui suit a été créé en sachant pertinemment que personne n'aime l'idée de mourir sans avoir réalisé ses rêves. La pire chose alors serait d'avoir des regrets.

Si nous avons davantage conscience que la vie passe rapidement, que le temps nous est compté et qu'il y a urgence à vivre pleinement son existence, nous serons moins à l'écoute de nos peurs, de nos freins, et éviterons les choix édulcorés. Il nous serait alors plus facile de passer à l'action et d'avoir le courage de mettre tout en œuvre pour réaliser ce qui nous passionne réellement.

**Voici un test pour savoir si oui ou non vous avez rempli votre mission sur cette Terre.
Si vous êtes en vie, non.**

Richard Bach

Exercices : Faites de votre mieux pour répondre à ces questions le plus authentiquement possible :

Imaginez que vous assistez à vos propres funérailles. Que vous planez au-dessus de la pièce et que vous entendez ce que les gens disent à votre sujet. Ils parlent de ce que vous avez accompli, de la façon dont vous avez touché leur vie, de la façon dont vous avez fait la différence pour eux.

Leurs commentaires vous donnent une idée de votre contribution au monde, de votre mission de vie.

Décrivez ce que vous entendez :

1. Quels verbes d'action vous viennent spontanément pour décrire votre contribution ?

Exemples de verbes associés à la contribution :

Accélérer	Créer de la cohérence	Générer	Prévoir
Accompagner	Découvrir	Guider	Promouvoir
Accomplir	Développer	Identifier	Rayonner
Affirmer	Diriger	Illuminer	Réaliser
Agir	Dynamiser	Imaginer	Rechercher
Aider	Éclairer	Inventer	Remplir
Aimer	Éduquer	Inspirer	Révéler
Analyser	Éliminer	Maximiser	Rêver
Arbitrer	Encourager	Mettre en place	Sauver
Augmenter	Établir	Mobiliser	Soutenir
Avancer	Examiner	Motiver	Surpasser
Avoir le courage	Explorer	Négocier	Toucher
Booster	Exprimer	Nourrir	Transformer
Clarifier	Enseigner	Orchestrer	Transmettre
Coacher, entraîner	Faciliter	Organiser	Trouver
Communiquer	Faire avancer	Oser	Valider
Composer	Faire connaître	Ouvrir les yeux	Vérifier
Conseiller	Faire prendre conscience	Persuader	_____
Construire		Prendre conscience	_____
Convaincre			_____

2. Quel pourrait être le sens ou le but de ma vie ?

3. Qu'est-ce que j'essaie d'accomplir depuis toujours sur cette Terre ?

4. Le but de ma vie sur Terre, c'est...

5. Qu'aimerais-je laisser derrière moi à ma disparition ?

© **Pascale Baumeister – Tous droits de reproduction réservés**

CONSEIL - COACHING - FORMATION - ANIMATION

www.pascale-baumeister.fr – www.personal-branding.fr

contact@pascale-baumeister.fr - @PascaleBaum

Mob. : +33 6 12 22 12 29

6. Quels buts importants me reste-t-il à atteindre ? Ce peut être la création de quelque chose, une expérience particulière, ou même une petite chose comme apprendre à jouer d'un instrument de musique, escalader une montagne, etc.

Terminez en rédigeant votre mission, celle-ci pouvant contenir votre vision :

Ma mission ...