

Sanal ticaret patlamasına hazır mıyız

Burhan Karaçam, Türkiye'nin en popüler bankacılarından biriydi. Uzun dönem Yapı Kredi'deki genel müdürlüğünü, bankanın Koç Holding'e devri ve İtalyan UniCredit ile ortaklığını gerçekleştirdikten sonra emekliye ayrılmıştı. Geçenlerde onunla farklı bir ortamda karşılaştık. İnternet bazı bir konut kredi brokerlik hizmeti verecek internet sayfasının tanıtımında. Emekli biri için yepyeni bir alanda bulmak şaşırttı beni.

Aslında internet bazı hizmet ve ticaret portallarında patlama yaşanmasını bekliyorum.

Karaçam, yenilikçi enstrümanların ortaya çıkması ve yaygınlaşması için www.konutkredisi.com.tr adlı portala ortak olmuş. Sembolik ortaklığından amaç, gençlere moral vermek ve yeni hizmetlerin yaygınlaşmasını katkı sağlamak, olduğunu söylüyor. Sistem hakkında bilgi verip, B&B dedikimiz bu internet tabanlı hizmetler hakkında birkaç şey söylemek istiyorum.

Türkiye'de geçen yıl Google'da "konut" kelimesi beş milyon kez aranmış. Toplumda büyük bir konut talebi var. Genç nüfusumuza, şehirleşme oranının artışına, ev sahipliği oranının azlığına dikkat edecek olursak, her yıl en az 500 bin yeni konut üretilmesi gerekiyor. Halen GSMH'nin yüzde 5'inin konut için kredilerde kullanıldığını da unutmamak gerekiyor.

Evsahibi olmak bir kişinin evlenmeden sonraki en önemli kararlarından biri kabul ediliyor. Hem ekonomik değer büyük hem de sosyal yaşam açısından zorunlu bir karar. Bu potansiyelden yola çıkarak işte "konutkredisi" projesi ortaya konulmuş. İsteyen kendi durumunu belirtiyor ve portala giriş yapıyor. Önüne farklı bankaların seçenekleri konuyor. Eğer konut müşterisi isterse, site yönetimi bankadan kredi alıyor ve satın alma süreci başlıyor.

Konutkredisi, sistemi İtalyan Gruppo MutuiOnline adlı şirketi örnek almış. Zaten bu şirketin kurucuları da kişisel olarak gelip ortak olmuşlar. Çünkü İtalya'da yılda 20 bin konut satışı iki milyar avruluk işlem hacmine ulaşmış durumda. Türkiye'deki piyasasının daha büyük olduğu tahmin ediliyor. İtalya'da halen ayda sadece Gruppo'dan 10 bin kişi kredi müşterisi geliyor ve bunun onda biri işlem gerçekleştiriyor.

Herhangi bir internet sitesine girdiğinizde mutlaka fırsat reklamlarını görüyorsunuzdur. Dünyanın en popüler ve gelişmekte olan internet satış şirketi Groupon bunlarında geliyor. Google, Groupon'a üç milyar dolarlık teklif yapmıştı. Görüşmeler yarıda kesildi.

Groupon, Türkiye'de www.sehirfrirsati.com ile hizmet veriyor. Başkaları da var ve yenileri

Konutkredisi, sistemi İtalyan Gruppo MutuiOnline adlı şirketi örnek almış. Zaten bu şirketin kurucuları da kişisel olarak gelip ortak olmuşlar. Çünkü İtalya'da yılda 20 bin konut satışı iki milyar avruluk işlem hacmine ulaşmış durumda. Türkiye'deki piyasasının daha büyük olduğu tahmin ediliyor. İtalya'da halen ayda sadece Gruppo'dan 10 bin kişi kredi müşterisi geliyor ve bunun onda biri işlem gerçekleştiriyor.

Herhangi bir internet sitesine girdiğinizde mutlaka fırsat reklamlarını görüyorsunuzdur. Dünyanın en popüler ve gelişmekte olan internet satış şirketi Groupon bunlarında geliyor. Google, Groupon'a üç milyar dolarlık teklif yapmıştı. Görüşmeler yarıda kesildi.

Groupon, Türkiye'de www.sehirfrirsati.com ile hizmet veriyor. Başkaları da var ve yenileri de gelecek. Sadece yerli değil yabancıların da Türkiye pazarıyla ilgilendiklerini unutmayalım. Kadınların en popüler sitelerinden biri kabul edilen www.strawberrynet.com kozmetik alanında fırtınalar estiriyor. Hong Kong merkezli bu sanal ticaret merkezinin sadece Türkiye cirosunun 300 milyon doları bulunduğu tahmin ediliyor.

Tüketici Trend Araştırmasına göre; internet üzerinden alışveriş yapanların oranı ise yüzde 26'ya ulaşırken, online alışverişlerde en fazla tercih edilenler, yüzde 61.6'le *Gittigidiyor* birinci, yüzde 57.1'le *Hepsiburada* ikinci ve yüzde 16.3'le *Türk Hava Yolları* üçüncü, Teknosa yüzde 13.5'le dördüncü ve Markafoni yüzde 11.4'le beşinci sırada yer aldı.

En çok bilinen teknoloji zincirlerinde ise, yüzde 94.4'le Teknosa ilk sırada yer alırken, ikinci sırada yüzde 61.5'le *Vatan Bilgisayar*, üçüncü sırada yüzde 60.6'yla *Bimex* oldu.

Mesele sadece ticaret değil, medya da bu alanı çok sevdi. Özellikle mobil uygulamalar ve iPad'den sonra gazeteler paralı abonelik ve uygulamalarını hayata geçirmeye başladı. Tek abonelikli bütün dünyadaki gazete ve dergilere ulaşmak artık çok kolaylaştı. Türkiye'de ücretli internet aboneliği en iyi başaran gazete *Taraf* olduğunu hatırlatayım.

Amerika'da blog yazarı olarak başlayan Arianna Huffington, bugün en etkili gazetelerden biri olan *Huffington Post*'u ortaya çıkardı. İnternet sitesini ayda 26 milyon kişi ziyaret ediyor. En önemli özelliği yazarlarının her birini blog yazarı ve platformu gibi konumlandırması gösteriliyor.

İşte bir siteden çıkan bu popüler yayını AOL, 315 milyon dolara satın aldı. 2016 yılında kâğıt baskı gazetesini bırakacağını açıklayan *New York Times*'in durumuna göre değil, *Huffington Post*'a göre konumumuz

Sanal ticaret patlamasına hazır mıyız?

Burhan Karaçam, Türkiye'nin en popüler bankacılarından biriydi. Uzun dönem Yapı Kredi'deki genel müdürlüğünü bankanın Koç Holding'e devri ve İtalyan UniCredit ile ortaklığını gerçekleştirdikten sonra emekliye ayrılmıştı. Karaçam, yenilikçi enstrümanların ortaya çıkması ve yaygınlaşması için www.konutkredisi.com.tr adlı portala ortak olmuş.

Türkiyede geçen yıl Google arama motorunda "konut" kelimesi 5 milyon kez aranmış. Türkiye'de büyük bir konut talebi var. Genç nüfusumuza, şehirleşme oranının artışına, ev sahipliği oranının azlığına dikkat edecek olursak her yıl en az 500 bin yeni konut üretilmesi gerekiyor. Bu potansiyelden yola çıkarak işte "konutkredisi" projesi ortaya konulmuş. İsteyen kendi durumunu belirtiyor ve portala giriş yapıyor. Önüne farklı bankaların seçenekleri konuyor. Eğer konut müşterisi isterse, site yönetimi bankadan kredi alıyor ve satın alma süreci başlıyor.