

Echo24.cz

JOURNALISM CAN NEVER BE SILENT

Echo^{TÝDENÍK}

BUSINESS
Monitor24

Echo  Prime

Echo Media, a. s.

Vznik vydavatelství Echo Media, a. s. reaguje na zásadní změny českého mediálního trhu po změně vlastníků mediálních domů, které přešly do rukou vlivových a politických subjektů. Za vznikem vydavatelství Echo Media a.s. nestojí žádná mocensko-politická struktura a jeho financování zaručuje nezávislost. Role médií pro fungování státu s demokratickým zřízením je nenahraditelná. Zajišťuje svobodu projevu, kritické posuzování jednání politiků, státních institucí a plní důležitou kontrolní funkci. V České republice dochází v posledních letech k oligarchizaci médií, která se na jednotlivých titulech podepisuje různou měrou ovlivnění obsahu.

Naším mottem je Nezávislost jako byznys model. Naše tituly přinášejí unikátní obsah připravovaný zkušenými a zavedenými novináři. Členy redakčního týmu pod vedením Dalibora Balšínska jsou komentátoři Lenka Zlámalová, Petr Holub, Daniel Kaiser, Martin Weiss, scenárista a kulturní publicista Ondřej Štindl, Jiří Peňás a řada dalších renomovaných spolupracovníků. Spojuje nás jedno přesvědčení. Věříme v nezávislost žurnalistiky. Trváme na tom, že média nemají patřit politikům a byznysmenům s mnoha vedlejšími zájmy. Takové vlastnictví je v přímém rozporu s posláním novinářů a jejich práci limituje.



Internetový nezávislý deník Echo24 začal vycházet v březnu 2014. Pokrývá nejdůležitější společenské události zaměřené na politiku, byznys a kulturu. Přináší komentáře, názory a analýzy. Echo24 oslovuje náročné čtenáře s kritickým uvažováním, kteří aktivně vyhledávají informace.

Čtenáři Echo24 jsou:

- ekonomicky aktivní, rozhodovací pravomoci
- 61 % muži, 39 % ženy
- vzdělání (73 % SŠ, VŠ)
- s vyššími příjmy (53 %, A, B)
- z velkých měst (33 % nad 100 000 obyvatel)
- 330 000 RU/měsíc
- 4 000 000 PV/měsíc

Zdroj: NetMonitor – prosinec 2016

Formát	Rozměr	Garance	CPT	Cena
branding	dle tech. spec.	300 000	700	210 000 Kč
leaderboard	970 x 210px	300 000	500	150 000 Kč
rectangle	480 x 300px	300 000	400	120 000 Kč
square	300 x 300px	300 000	350	105 000 Kč
hypertext / PR článek	foto 100 x 100 px, text A4, fotogalerie	750 000	40	30 000 Kč

Ceny bez DPH.

Bannery je třeba dodat ve formátech HTML5, SWF + záchranný GIF/JPG + cílová URL. Datová velikost do 50 kB.

Videobanner, ve kterém je přehráván televizní spot a jehož velikost je výrazně vyšší než povolené limity, je možný s příplatkem 30 %.

Další formáty možné po dohodě.

Analytický Týdeník Echo reflektuje nejdůležitější společenské události doma i ve světě. Navazuje na tradici prestižních světových týdeníků. Vytváří ho zkušení a zavedení novináři, kteří přinášejí komentáře, analýzy a rozhovory.

Týdeník Echo začal vycházet v červenci 2014 digitálně (web, iPad, iPhone, Android) a následně od listopadu 2014 každý pátek i v tištěné verzi.

Formát	Rozměr	Cena
1/1	217x269 mm 2048 x 1536 px / 1536 x 2048 px	149 000 Kč
1/1 interaktivní pouze v digitální verzi	2048 x 1536 px / 1536 x 2048 px	60 000 Kč
½ šířka	217 x 130 mm 2048 x 1536 px / 1536 x 2048 px	89 000 Kč
1/3 šířka	217 x 90 mm 2048 x 1536 px / 1536 x 2048 px	69 000 Kč
2. strana obálky	217 x 269 mm 2048 x 1536 px / 1536 x 2048 px	169 000 Kč
4. strana obálky	217 x 269 mm 2048 x 1536 px / 1536 x 2048 px	189 000 Kč
2/1	434 x 269 mm 2048 x 1536 px / 1536 x 2048 px	259 000 Kč

Další formáty možné po dohodě. Ceny bez DPH.

Podklady pro tištěnou verzi dodávejte 10 dní před otištěním ve formátu PDF, případně EPS, kompozitní, které mají zapracované obrázky a fonty. Min. rozlišení 300 dpi. K čistému formátu je třeba přidat 5 mm na ořez.

Podklady pro digitální verzi je třeba dodat 5 dní před termínem uveřejnění ve dvou rozměrech 2048 x 1536 px a 1536 x 2048 px společně i s cílovou URL adresou. Datová velikost do 1 MB. Formáty JPG, PNG, GIF i animovaný.

Specifikace pro video: Rozlišení minimálně 640 x 350, optimálně FullHD nebo 720p. Obecně podporovaný formát souboru (mov, avi, mp4), kodeky optimálně video h.264 zvuk AAC, ale zvládneme i jiné běžné. Velikost souboru by měla být cca v rozmezí 10-100 MB na 30s video.



Týdeník Echo – ediční plán příloh 2017

Termín	Název	Uzávěrka
17. 2. 2017	EET	6. 2. 2017
21. 4. 2017	Finance (bydlení, developři, investice)	7. 4. 2017
5. 5. 2017	Tipy na výlet	21. 4. 2017
12. 5. 2017	Knihy	28. 4. 2017
19. 5. 2017	Auto	5. 5. 2017
27. 6. 2017	Týdeník Echo - speciál nejlepší rozhovory	9. 6. 2017
30. 6. 2017	Filmový festival Karlovy Vary	16. 6. 2017

Termín	Název	Uzávěrka
20. 10. 2017	Architektura & Design	6. 10. 2017
27. 10. 2017	Tipy na výlet – zima	20. 10. 2017
3. 11. 2017	Auto	14. 10. 2017
16. 11. 2017	Finance, investice	6. 11. 2017
1. 12. 2017	Top restaurace – Maurerův výběr Grand Restaurant	16. 11. 2017
8. 12. 2017	Vánoce	24. 11. 2017
12. 12. 2017	The Best of Echo 2017	14. 11. 2017



EchoPrime je postavený na autorech časopisu Týdeník Echo a serveru Echo24.cz. Jeho páteří jsou komentáře, eseje, analýzy a rozhovory s inspirativními osobnostmi, součástí jsou nejdůležitější zpravodajské události z politiky, byznysu z domova i ze světa. EchoPrime je bez reklamy a s diskusí jen pro předplatitele. Zahrnuje většinu textů z Týdeníku Echo, online verzi BM24 – Business Monitor24 a plnou verzi Echo24.cz bez reklam. Součástí EchoPrime je i digitální verze Týdeníku Echo.

Na EchoPrime je možné umístit exkluzivně logo partnera vydání.



Formát inzerce	Cena
320 x 240 px partner vydání	50 000 Kč / týden

Podklady je třeba dodávat jako png s průhledností.

Kontakty

Petra Feřtrová

+420 724 115 444
petra.fertrova@echo24.cz

Gabriela Rousová

+420 724 370 736
gabriela.rousova@echo24.cz

Markéta Zapletalová

+420 739 775 493
marketa.zapletalova@echo24.cz

