

1. דקות שיחה בסלולרי מיוצרות ע"י 3 קבוצות של יצרנים: קבוצה א, קבוצה ב וקבוצה ג. במצב המוצא כל קבוצה יצרה 30 יחידות. עקומות הביקוש וההיצע רגילות. כעת פרשה קבוצה ג, מכאן שבשווי משקל החדש:

1. כל התשובות האחרות אינן נכונות
2. מחיר המוצר בהכרח יעלה ופדיון קבוצות א ו- ב בהכרח יעלה
3. מחיר המוצר בהכרח יעלה וכמות שווי משקל תקטן ל- 60 יחידות
4. כמות שווי משקל תקטן בפחות מ- 30 יחידות ולא ניתן לדעת מה יקרה לפדיון יצרני קבוצות א ו- ב
5. אם גמישות הביקוש קטנה מאחד הפדיון הכללי בענף בהכרח יקטן

2. בעקבות גל עלייה, גדל היצע האופים בישראל. נתון כי אופים הם גורם הייצור היחיד בייצור לחם.

1. אם גמישות הביקוש ללחם גדולה מיחידתית (בערכה המוחלט), יגדלו הוצאות הצרכנים על לחם
2. אם גמישות הביקוש ללחם קטנה מיחידתית (בערכה המוחלט), יקטנו הוצאות הצרכנים על לחם
3. אם גמישות הביקוש ללחם קטנה מיחידתית (בערכה המוחלט), יגדלו הכנסות היצרנים ורווחיהם
4. יש יותר מתשובה אחת נכונה
5. אם גמישות הביקוש ללחם גדולה מיחידתית (בערכה המוחלט), יגדל פדיון יצרני הלחם אך לא ניתן לדעת מה יקרה לרווחיהם

3. נתון שוק ובו עקומת ביקוש עם גמישות יחידתית לכל אורכה. כעת חל שיפור טכנולוגי בתהליך ייצור המוצר, ובנוסף בעל המפעל קיבל במתנה מהממשלה שתי מכונות חדישות, אשר יתרמו להגדלת תפוקת המפעל. כתוצאה מכך פדיון היצרנים:

1. כל התשובות האחרות אינן נכונות
2. יקטן בשל ירידת המחירים
3. יגדל
4. לא ניתן לדעת
5. לא ישתנה

4. ידוע כי המוצרים X ו- Y הם תחליפיים. אם חל שיפור טכנולוגי בייצור Y:

1. הפדיון של יצרני Y יגדל רק אם גמישות הביקוש ל- Y בתחום הרלוונטי גדולה מ- 1, הפדיון של יצרני X בהכרח ירד
2. הפדיון של יצרני Y יגדל רק אם גמישות הביקוש ל- Y בתחום הרלוונטי גדולה מ- 1 והפדיון של יצרני X ירד רק אם גמישות הביקוש ל- X בתחום הרלוונטי קטנה מ- 1
3. הפדיון של יצרני Y יגדל בכל מקרה והפדיון של יצרני X ירד רק עם גמישות הביקוש ל- X בתחום הרלוונטי קטנה מ- 1
4. כל התשובות האחרות אינן נכונות
5. הפדיון של יצרני Y יגדל רק אם גמישות הביקוש ל- Y בתחום הרלוונטי קטנה מ- 1 והפדיון של יצרני X ירד בכל מקרה

5. באיזה מהמקרים הבאים הצרכן יגדיל את הוצאותו על מוצר X?

1. בעקבות שינויים בהיצע ירד מחיר X וגמישות הביקוש של הצרכן גדולה מ- 1 (בערכה המוחלט)
2. בעקבות שינויים בביקוש מחיר של מוצר אחר עלה, ו- X תחליפי לו
3. הכנסת הצרכן עלתה ו- X מוצר נחות
4. בעקבות שינויים בהיצע ירד מחיר X וגמישות הביקוש של הצרכן קטנה מ- 1 (בערכה המוחלט)
5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

6. בשוק התירס ידוע כי עקומת הביקוש וההיצע רגילות. כעת עולה מספר היצרנים בשוק התירס. מכאן:

1. ככל שעקומת הביקוש קשיחה יותר מחיר התירס בשיווי המשקל החדש ירד פחות
2. כל התשובות האחרות אינן נכונות
3. ישנה יותר מתשובה אחת נכונה
4. ככל שעקומת הביקוש גמישה יותר, כמות התירס בשיווי המשקל החדש תעלה פחות
5. ככל שעקומת הביקוש גמישה יותר, מחיר התירס בשיווי המשקל החדש ירד פחות

7. ידוע כי בעקבות ירידה במחיר החלב (כאשר כל המשתנים האחרים נשארו קבועים) לא השתנתה ההוצאה הכספית של מר ישראלי על חלב ועוגיות, ניתן להסיק כי:

1. עקומת הביקוש של מר ישראלי לחלב קשיחה לחלוטין
2. כל התשובות האחרות אינן נכונות
3. עוגיות הן מוצר משלים לחלב
4. חלב הוא מוצר נייטרלי
5. לעקומת הביקוש של מר ישראלי לחלב גמישות יחידתית

8. צרכן מוציא את כל הכנסתו על שלושה מוצרים. ב-50% מהכנסתו הוא קונה את מוצר X, ממוצר Y הוא קונה תמיד 3 יחידות ובשאר כספו הוא קונה את מוצר Z. בחרו את הטענה הנכונה:

1. גמישות ההכנסה של מוצר Z גדולה מאחד
2. גמישות ההכנסה של מוצר Y היא יחידתית
3. הגמישות הצולבת של מוצר Z ביחס למחיר X שווה ל-1
4. Z ו-Y הם מוצרים תחליפיים
5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

9. בענף ספקי האינטרנט פועלות 2 קבוצות של יצרנים. הניחו שכל העקומות "רגילות". כעת חל שיפור טכנולוגי בתהליכי העבודה של יצרני הצפון בלבד, מכאן בשיווי משקל החדש:

1. אם גמישות הביקוש קטנה מאחד, פדיון יצרני הצפון בהכרח יקטן
2. אם גמישות הביקוש גדולה מאחד, פדיון הענף יגדל, אך לא ניתן לדעת מה יקרה לפדיון יצרני הצפון
3. אם גמישות הביקוש שווה לאחד, פדיון יצרני הצפון יישאר ללא שינוי
4. אם גמישות הביקוש קטנה מאחד ייתכן שפדיון יצרני הצפון יישאר ללא שינוי
5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

פונקציית הביקוש של אלי למוצר X היא:  $X = 100 - 2P_x$

פונקציית הביקוש של זאב למוצר X היא:  $X = 200 - 2P_x$

- א. בכל מחיר ומחיר גמישות הביקוש של זאב (בערכה המוחלט) למוצר X גדולה מגמישות הביקוש של אלי (בערכה המוחלט)
- ב. בכל מחיר ומחיר גמישות הביקוש של אלי (בערכה המוחלט) למוצר X שווה לגמישות הביקוש של זאב (בערכה המוחלט)
- ג. בכמות של 50 יחידות גמישות הביקוש של אלי (בערכה המוחלט) קטנה מגמישות הביקוש של זאב (בערכה המוחלט)
- ד. אם נתון שהגמישות הצולבת של זאב בין מחיר X לכמות Y היא 4, ניתן לקבוע שהמוצרים הם משלימים
- ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות

.11

הביקוש של הציבור לדגים הוא "ביקוש רגיל" המיוצג על ידי קו ישר (ליניארי). כל בוקר יוצאים דייגים לים, אך כמות הדגים משתנה מידי יום. שוק הדגים הוא תחרותי, וכל הדגים נמכרים באותו היום בלבד. כלכלן פלוני טען:

1. גמישות הביקוש (בערכה המוחלט) בנקודת שווי המשקל קטנה יותר ככל שכמות הדגים גדלה.

2. פדיון הדייגים גדל כאשר גדלה כמות הדגים.

3. עקומת ההיצע היומית של דגים היא קשיחה לחלוטין.

לפיכך:

א. כל הטענות נכונות

ב. כל הטענות אינן נכונות

ג. טענה 1 נכונה, בעוד טענות 2 ו-3 לא תמיד נכונות

ד. יתכן וטענה 2 תהיה נכונה, בעוד טענות 1 ו-3 נכונות תמיד

ה. טענה 1 עומדת בסתירה לטענה 2

.12

בענף הקפה:

▪ עקומת הביקוש של צרכנים הינה:  $X^D = \frac{100}{P_x}$

▪ עקומת ההיצע של היצרנים הינה:  $X^S = P_x$

מכאן:

א. רק במחיר שיווי המשקל גמישות הביקוש (בערך מוחלט) שווה לגמישות ההיצע

ב. בכל מחיר ומחיר גמישות הביקוש (בערך מוחלט) שווה לגמישות ההיצע

ג. בכל מחיר ומחיר שיפוע עקומת הביקוש (בערך מוחלט) שווה לשיפוע של עקומת ההיצע

ד. הוצאות הצרכנים בענף הקפה מושפעות משינויים במחיר המוצר

ה. כל התשובות האחרות אינן נכונות

ידוע כי גמישות ההכנסה של כל הצרכנים במשק למוצר מסוים היא 0.5. כעת חלה עלייה של 20% בהכנסת כל צרכן. לפיכך:

- א. המחיר יעלה ב- 20%
- ב. הכמות הנקנית מהמוצר תעלה ביותר מ- 10%
- ג. הכמות הנקנית מהמוצר תעלה ב- 10%
- ד. אין מספיק נתונים כדי לדעת מה יקרה לכמות הנקנית
- ה. הכמות הנקנית מהמוצר תעלה בפחות מ- 10%