

## שיווי משקל

1. תזוזה של עקומת ההיצע הענפי שמאלה עשויה להיגרם כתוצאה מ:

1. כל התשובות נכונות
2. תשלום תוספת יוקר לעובדים בענף
3. עלייה בהוצאות הייצור של חלק מהיצרנים בענף
4. ירידה במספר היצרנים בענף
5. גידול בעלויות המשתנות של חלק מהיצרנים בענף

2. גידול בביקוש למוצר מסוים עשוי להיגרם כתוצאה מ:

1. ירידה במחיר המוצר
2. עלייה במספר היצרנים בענף
3. יש יותר מתשובה אחת נכונה
4. שיפורים טכנולוגיים בייצור המוצר
5. חשש של הצרכנים מפני מחסור עתידי

3. אילו מן הגורמים הבאים לא יהווה סיבה לשינוי בהיצע המצרפי בענף המרגרינה (בטווח הקצר):

1. שינוי בעלויות הייצור בענף
2. שינוי בעלויות הקבועות של היצרנים בענף
3. מחסור בחומרי גלם לייצור המוצר
4. יש יותר מתשובה אחת נכונה
5. פרסום מחקר הגורס כי מרגרינה מזיקה לבריאות

כאשר שוק תחרותי מצוי במצב שבו מחיר השוק נמוך ממחיר שיווי משקל

1. התחרות בין היצרנים תביא לעלית המחיר
2. התחרות בין הצרכנים תביא לירידת המחיר
3. התחרות בין היצרנים תביא לירידת המחיר
4. התחרות בין הצרכנים תביא לעלית המחיר
5. כל התשובות הארוחות אינן נכונות

5. ליצרן אחד מיני רבים בשוק תחרותי עקומת עלות שולית (MC) עולה משמאל לימין. במחיר השוק הנתון הוא מייצר 40 יחידות. אם בעקבות שינויים בביקוש בשוק כולו, מחיר המוצר התייקר ב-5 ש"ח אז:

1. רווחי היצרן יגדלו בפחות מ-200 ש"ח
2. לא ניתן לדעת אם רווחי היצרן יגדלו או יקטנו
3. פדיון היצרן יגדל ב-200 ש"ח
4. רווחי היצרן יגדלו ביותר מ-200 ש"ח
5. אף תשובה לא נכונה

6. ענף הביצים מצוי בתחרות משוכללת עקומות הביקוש וההיצע לביצים רגילות. חלה תקלה במקררים בהם אוכסנו ביצים שיועדו לרשתות השיווק. בעקבות התקלה הושמדו 100 אלף ביצים. כתוצאה מכך:

1. הכמות הנמכרת של ביצים בשוק תקטן ב-100 אלף
2. הכמות הנמכרת של ביצים בשוק תקטן ביותר מ-100 אלף
3. הכמות הנמכרת של ביצים בשוק תקטן בפחות מ-100 אלף
4. מחיר הביצים יעלה ללא שינוי בכמות הנמכרת
5. ייתכן ומחיר הביצים יישאר ללא שינוי

7. ענף חברות התעופה פועל בתנאי תחרות משוכללת, עקומת הביקוש וההיצע למוצר "רגילות". כרטיסי טיסה הם מוצר נורמלי. חלה עלייה בהכנסות הצרכנים כך שכעת הצרכנים מוכנים לקנות בכל מחיר ומחיר 100 יחידות יותר מהמוצר ובמקביל חלה ירידה בעלויות הייצור המשתנות כך שהיצרנים מוכנים לייצר 50 יחידות יותר בכל מחיר ומחיר. מכאן שבשווי משקל החדש:

1. כמות שווי המשקל תגדל בדיוק ב- 100 יחידות ומחיר המוצר יישאר ללא שינוי
2. כל התשובות האחרות אינן נכונות
3. כמות שווי משקל תגדל ביותר מ- 50 יחידות ובפחות מ- 100 יחידות
4. לא ניתן לדעת מה יקרה למחיר שווי המשקל
5. ייתכן שכמות שווי המשקל תגדל ב- 100 יחידות

8. משוואת עקומת הביקוש לתפוזים  $P = 1000 - 2X$

משוואת עקומת היצע התפוזים  $P = 200 + 3X$

חשבו את פדיון היצרנים, הוצאות הצרכנים, עודף היצרן, עודף הצרכן, העלויות המשתנות והעלות השולית.

9. בענף התריסים חלו שיפורים טכנולוגיים, בעקבות זאת ניתן להסיק כי:

1. יגדלו רווחי היצרנים בענף
2. יגדל פדיון היצרנים בענף
3. יגדל עודף הצרכן
4. יגדלו הוצאות הייצור של היצרנים בענף
5. אם יעלו הוצאות הצרכנים ירד עודף הצרכן

10. בעקבות שינוי בטעמי הצרכנים גדלה הכמות המבוקשת של גלידה בכל מחיר שוק. כתוצאה מכך ניתן לצפות כי:

1. רווחי היצרנים לא ישתנו
2. רווחי היצרנים יגדלו
3. רווחי יצרני גביעי הגלידה (מוצר משלים לגלידה) יקטנו
4. רווחי יצרני הפרוזן יגורט (מוצר מתחרה לגלידה) יגדלו
5. מחיר הגלידה יעלה ולכן הכמות המבוקשת של הצרכנים תקטן בהשוואה לזו שביקשו טרם השינוי

11. ידוע כי בשנה מסויימת מחיר התה ירד, מחיר הלימון עלה ומחיר הקפה ירד. לימון הוא מוצר משלים לתה וקפה הוא מוצר תחליפי לתה. אילו מבין האפשרויות הבאות היתה יכולה לגרום לתרחיש שתואר:

1. שיפור טכנולוגי בייצור תה
2. שיפור טכנולוגי בייצור קפה
3. ירידה בהיצע הלימון
4. עלייה בשכר העובדים בענף הקפה
5. כל התשובות האחרות שגויות

12. מוצרים X ו-Y תחליפיים ונורמליים. חל גידול בעלויות חומרי הגלם לייצור Y. ניתן לקבוע כי:

1. כל התשובות האחרות שגויות
2. לא ניתן לקבוע מה יקרה להוצאות הצרכנים על X
3. הוצאות הצרכנים על Y יגדלו
4. מחיר Y יעלה אך לא ניתן לקבוע מה יקרה למחיר X
5. הוצאות הצרכנים על X יגדלו

13. מוצרים X ו-Y הם מוצרים משלימים. בעקבות עליה במחיר גורמי הייצור המייצרים את מוצר X:

1. הוצאות הצרכנים על מוצר X יקטנו
2. כל התשובות האחרות אינן נכונות
3. עקומת הביקוש למוצר Y ירדה ומחירו של Y ירד
4. עקומת הביקוש למוצר Y ירדה ומחירו של X ירד
5. לא ניתן לדעת מה קרה להוצאות הצרכנים על מוצר Y

14. בענף הבשמים חלו שני שינויים - הביקוש לבשמים גדל והיצע הבשמים גדל. ניתן לומר שבעקבות שני השינויים:

1. מחיר הבשמים יעלה
2. מחיר הבשמים לא ישתנה
3. לא ניתן לדעת מה יקרה למחיר הבשמים
4. יש יותר מתשובה אחת נכונה
5. כמות הבשמים הנמכרת תעלה

15. מסכי פלזמה נמכרים בתנאי תחרות משוכללת. אם הכנסת הצרכנים תעלה (מסכי פלזמה הם מוצר נורמלי) ובמקביל עלות הזכוכית, שהיא חומר גלם בייצור המסכים, תעלה, הרי שבשיווי משקל החדש:

1. לא ניתן לקבוע מה יקרה למחיר מסכי הפלזמה
2. לא ניתן לקבוע מה יקרה לכמות מסכי הפלזמה הנמכרת
3. מיר מסכי הפלזמה יעלה והכמות הנמכרת שלהם לא תשתנה
4. רווחי יצרני הפלזמה יקטנו
5. פדיון יצרני הפלזמה יגדל

16. מוצר נמכר בתנאי תחרות משוכללת. עקומות ההיצע והביקוש רגילות. לענף הצטרפה קבוצת יצרנים שמוכנים יחדיו להציע עוד 100 יחידות מוצר בכל מחיר ומחיר, כמו כן הכנסת הצרכנים ירדה. ידוע כי בעקבות שני השינויים מחיר המוצר נשאר ללא שינוי. מכאן:

1. חסרים נתונים על מנת לקבוע באיזה מוצר מדובר
2. כל התשובות האחרות אינן נכונות
3. המוצר בהכרח נחות
4. התוצאה המתקבלת בנתוני השאלה אינה אפשרית לאור שני השינויים המוצגים בשאלה
5. ייתכן והמוצר נייטרלי

17. בשנת 2010 חלה ירידה במחירי חומרי הגלם בייצור גבינה ולכן מחיר הגבינה ירד ב- 20% והכמות המבוקשת של הצרכנים עלתה ב- 25%. בשנת 2011 מחיר הגבינה עלה חזרה לרמתו ב- 2010 אך הכמות המבוקשת קטנה ב- 5% ביחס ל- 2010, טרם השינוי במחירי חומרי הגלם. איזו מבין האפשרויות הבאות יכולה להסביר את התמורות שחלו:

1. מחיר מוצר משלים ירד ושכר העבודה של הפועלים בייצור גבינה עלה
2. מחיר מוצר משלים ירד ושכר העבודה של הפועלים בייצור גבינה ירד
3. הביקוש לגבינה ירד ושכר העבודה של הפועלים בייצור גבינה עלה
4. שכר העבודה של העובדים בייצור גבינה ירד ומחיר מוצר תחליפי ירד
5. כל התשובות האחרות שגויות

18. דירות בתל אביב נקנות ע"י תושבים וותיקים ותושבי חוץ. ידוע כי היצע הדירות קשיח לחלוטין וכי תושבים וותיקים מעוניינים תמיד להוציא סכום קבוע על רכישת דירות בת"א. לאחרונה, בשל הקלות חדשות במס רווחי הון, חלה עלייה בביקוש תושבי חוץ לדירות. כתוצאה מכך בשווי משקל החדש:  
 א. מחיר הדירות יעלה, הוצאות תושבי החוץ על רכישת דירות יעלו, והכמות הנרכשת של התושבים הוותיקים תישאר ללא שינוי  
 ב. מחיר הדירות יעלה, כמות הדירות תגדל ורווחי היצרנים יעלו  
 ג. מחיר הדירות יעלה והכמות שירכשו תושבי החוץ תגדל בדיוק בגודל הירידה בכמות שירכשו התושבים הוותיקים

1. רק טענות ג ו- א נכונות
2. כל התשובות האחרות אינן נכונות
3. רק טענה א נכונה
4. רק טענה ג נכונה
5. רק טענה ב נכונה

19. שוק מוצר Y פועל בתנאי תחרות משוכללת, עקומת הביקוש וההיצע למוצר "רגילות", ידוע כי בשוק שתי קבוצות של צרכנים: צרכני הצפון עבורם Y הוא מוצר נחות וצרכני הדרום עבורם Y הוא מוצר נייטרלי. לאחרונה חלה ירידה בהכנסות כל הצרכנים, מכאן בשיווי המשקל החדש בהשוואה למקורי:

א. לא ברור מה יקרה לפדיון של היצרנים  
 ב. הכמות הנצרכת של צרכני הדרום תישאר ללא שינוי ושל צרכני הצפון תעלה  
 ג. ייתכן והוצאות צרכני הדרום על רכישת המוצר ירדו

1. כל התשובות האחרות אינן נכונות
2. רק טענה א נכונה
3. רק טענות א ו- ב נכונות
4. רק טענה ג נכונה
5. רק טענה ב נכונה

20. ידוע שמוצר נתון הינו מוצר נורמלי עבור צרכן א' ומוצר נחות עבור צרכן ב'. בתנאים אלו, בכל מחיר שוק נתון של המוצר, תגרום העברת הכנסה מצרכן א' לצרכן ב':

1. להקטנת הכמות המבוקשת מן המוצר
2. להגדלת הכמות המבוקשת מן המוצר
3. לא תהיה השפעה על הכמות המבוקשת מן המוצר
4. לא ניתן לדעת מה יקרה לכמות המבוקשת מן המוצר
5. כל התשובות האחרות אינן נכונות

21. מוצר X מיוצר ע"י שתי קבוצות של יצרנים: קבוצה א' וקבוצה ב'. במצב המוצא כל קבוצה ייצרה 50 יחידות. כמו כן ידוע כי הביקוש למוצר קשיח לחלוטין. ועקומת ההיצע של כל קבוצה (א ו- ב) רגילה. כעת הצטרפה קבוצת יצרנים נוספת, קבוצה ג' שמעוניינת לייצר 50 יחידות בכל מחיר ומחיר. (כלומר היצע קשיח לחלוטין). מכאן בשיווי משקל החדש:

- א. מחיר המוצר בהכרח ירד והכמות המיוצרת ע"י שתי הקבוצות א' ו- ב' תרד ביחד ב- 50
- ב. מחיר המוצר בהכרח ירד וייתכן שאחת הקבוצות (א' או ב') לא תייצר בכלל
- ג. רווחי כל אחת מהקבוצות א' ו- ב' ירדו בהכרח, אך לא ניתן לדעת מה יקרה לפדיון
1. כל הטענות א', ב' ו- ג' אינן נכונות
2. רק טענה ב' נכונה
3. רק טענה א' נכונה
4. רק טענות א' ו- ג' נכונות
5. רק טענה ג' נכונה