**Business Plan**

Date :

**PARTIE 1 : RÉSUMÉ DE L'ACTIVITÉ**

Structure de l'entreprise :

Résumé de l'entreprise (ou de l'auteur) :

Objectif(s) commercial(s) :

Marque de l'auteur :

Genre/catégorie et sous-catégories :

Les auteurs comparables :

Avatar(s) de lecteur :

**PARTIE 2 : PRODUCTION**

Produits :

Services :

Processus d'écriture :

Calendrier de production :

Stratégie d'édition et d'octroi de licences :

Stratégie de fixation des prix :

**PARTIE 3 : MARKETING**

Ecosystème de l'auteur :

Site web de l'auteur :

Liste d'adresses électroniques et équipe ARC :

Le marketing de contenu :

Publicité payante :

Les médias sociaux :

Réseau d'auteurs :

**PARTIE 4 : FINANCES**

Le mindset financier :

Modèle de revenus et revenus :

Investissement initial et coûts permanents :

Se payer d'abord et investir à long terme :

Date de la prochaine révision :