Tervehdys,

etsin vielä vastausta liikennejaostossa esitettyyn kysymykseen informaatiopalvelujen kehittämisen vaikuttavuudesta ja kannattavuudesta. Tämän voi varmaan välittää jaoston jäsenille:

Joukkoliikenteen käyttöä helpottavat informaatiopalvelut ovat kaikkein kustannustehokkainta kehittämisrahan käyttöä edellyttäen, että joukkoliikennettä on jo käytettävissä kelvollisella palvelutasolla, jolloin informaatiopalveluilla voidaan tavoittaa uusia matkustajia ja parantaa vanhojen asiakkaiden käyttömukavuutta. Ainoa laskennallinen vaikutusarvio Suomessa on tehty YTV:n Reittiopas-palvelusta vuonna 2003, jolloin digitaalisten palvelujen kehittäminen joukkoliikenteessä oli vielä aivan alkuvaiheessa. Tällöin palvelu tuotti käyttäjille noin 50-kertaiset hyödyt kustannuksiin verrattuna. Vertailutaso olisi nykyään keinotekoinen, koska asiakkaat edellyttävät nyt kaikista palveluista helposti tavoitettavaa ja käytettävää informaatiota ja mobiileja sovelluksia, jotta palvelu voi ylipäänsä olla kilpailukykyinen. Joukkoliikenteessä on siis panostettava digitaalisten palvelujen kehittämiseen, jotta emme jää jälkeen asiakkaiden odotuksista ja menetä sitä kautta kilpailukykyä.

Kiitoksia,

Kimmo Sinisalo
sopimuspäällikkö, liikennepalvelut
Helsingin seudun liikenne -kuntayhtymä HSL
puh. 09 4766 4248
PL 100, 00077 HSL