

KOULUTUSVIENTI KARTALLE

Koulutusviennin asiantuntijaryhmän raportti
Eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan
vienninedistämismatkalta Latinalaiseen Amerikkaan
11.-19.10.2015

Useassa Latinalaisen Amerikan maassa koulutusjärjestelmien kehittäminen on juuri nyt ajankohtaista. Koulutusreformeja valmistellaan muun muassa Argentiinassa, Chilessä ja Uruguayssa. Suomalaisen koulun hyvä maine avaa ovia, joten nyt on oikea aika satsata koulutusvientiin – tarvitaan rahoitusta, markkinointia, osaamisen kehittämistä ja ennen kaikkea laajapohjaista yhteistyötä eri toimijoiden kesken.

Toimitus
Fountain Park Oy

DRAFT 23.2.2016

Koulutuksen kehittämiselle on kysyntää Latinalaisessa Amerikassa



Latinalaisen Amerikan maiden välillä on isoja eroja koulutusjärjestelmien kehittyneisyyden suhteen. Sosiaaliset erot ovat suuret, mikä vaikuttaa kansalaisten mahdollisuuteen ylipäätään päästä koulutukseen. Tämä koskee sekä esiopetusta, perus-, toisen asteen että korkeakoulutusta. Kehitettävää on myös opetuksen laadussa ja opettajien osaamisessa. Joissakin maissa lukutaidottomuus on vielä iso haaste, kuten myös alkuperäisväestön ja tyttöjen pääsy opetukseen. Valtioissa on myös sisäisesti suuria sosioekonomisia eroja. Samassa maassa esimerkiksi lukutaidottomuus voi olla yleistä syrjäisellä maaseudulla, kun taas pääkaupungin yksityiskouluissa ollaan opetuskäytänteiden uudistamisessa lähes samalla tasolla kuin Suomessa.

Koulutusjärjestelmien kehittämiseen tarvitaan poliittisia päätöksiä paikallisesti, sekä pitkäjänteisiä kehittymissuunnitelmia ja rahoitusta. Alueen kehittäminen edellyttää siten paitsi makrotalouden ja sosiaalipolitiikan uudistuksia, myös tiivistä yhteistyötä yhteiskunnan muiden toimijoiden kanssa.

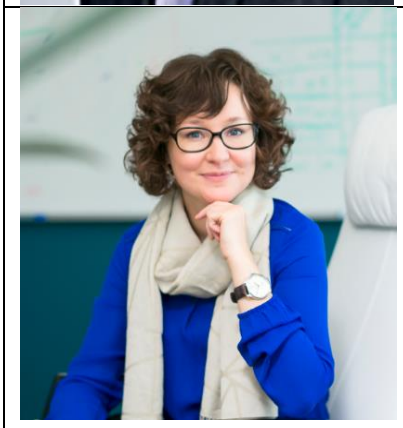
Tässä avautuu mahdollisuus myös kansainväliseen yhteistyöhön. Nousevat valtiot voivat loikata opetustoiminnan kehityksessä ohi vaiheiden, joissa teollisuusmaat ovat olleet aikoja sitten ja hyödyntää nykypäivän osaamista, teknologioita ja tietotaitoa yhdessä kokemuksia jakaen.

Suomalaisen koulun hyvä maine tunnetaan myös Latinalaisessa Amerikassa, joten meillä on erityisen hyvä lähtökohta koulutusjärjestelmien kehittämisessä ja muussa koulutusviennissä.

Suomalainen koulutuksen ja koulutusviennin asiantuntijaryhmä osallistui eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan opintomatkalle 10. - 20.10.2015 Chileen, Uruguayhin ja Argentiinaan. Tässä raportissa kuvataan matkan aikana kertyneitä kokemuksia sekä esitetään ajatuksia siitä, mitä koulutusviennin edistämiseksi tulisi tehdä.

Keitä olemme?

	**Pekka Mutru,** myyntipäällikkö Haaga-Helia ammattikorkeakoulussa Global Education Services -osastolla. Markkinoimme kansainvälisesti oppilaitoksemme koulutusportfoliota. Oma maantieteellinen kohdemarkkinani on Latinalainen Amerikka ja Lähi-Itä. Minulla on 15 vuoden kokemus kansainvälisestä myynnistä ja markkinoinnista, erityisesti telekommunikaatioalalta. Aloitin Haaga-Helian EduExport-projektissa 2015.
	**Riitta Mustonen**, kehitysjohtaja, FT, Turun yliopisto. Johdan yliopiston kehittämispalveluita suoraan rehtorin alaisuudessa. Vastuualueelleni kuuluu mm. tutkimus- ja innovaatiopalvelut, koulutusvienti, laadunhallinta ja strateginen kehittäminen. Minulla on noin 15 vuoden kokemus liittyen kansalliseen ja kansainväliseen tiedepolitiikkaan ja –hallintoon, tutkimusrahoitukseen, kansainväliseen tutkimusyhteistyöhön, arviointiin ja ennakointiin.
	**Timo Juntunen**, Director, Global Education Services, JAMK. Vastaan kansainvälisestä kaupallisesta toiminnasta. Vuodesta 2010 alkaen olen toiminut koulutusviennin parissa JAMK:ssa, myynnissä, tuotteistamisessa, liiketoimintamallien kehittämisessä, projektijohtajana ja tiiminvetäjänä kentällä. Olen työskennellyt oli kymmenen vuotta, vuodesta 2004 alkaen täysipäiväisesti, koulutusviennin asiantuntijatehtävissä ja johdossa.
	**Carita Prokki**, FT, Director, Business Operations TAMK. VAstaan TAMKIn kotimaan ja ulkomaan liiketoiminnasta. Olen toiminut ammattikorkeakoulussa eri tehtävissä 18 vuotta ja siitä 3 vuotta koulutusviennissä.

	**Maaret Viskari**, Manager, Global Education, HAMK, School of Professional Teacher Education. Vastuualueelleni kuuluu opettajakorkeakoulun täydennyskoulutusten myynti ulkomaisille asiakkaille. Olen toimint koulutusviennin tehtävissä HAMKissa vuodesta 2010 lähtien ja ollut mukana kehittämässä HAMKin kansainvälistä liiketoimintaa siitä lähtien eri rooleissa.
	**Tuomo Lähdeniemi,** varatoimitusjohtaja, Fountain Park Oy. Olen toiminut Fountain Parkissa 16 vuotta ja vastuualueenani on mm. koulutusvienti. Olen toiminut sadoissa sivistysinstituutioille tehdyissä hankkeissa asiantuntijana. Erityisesti olen vastannut strategiatyön joukkoistamisesta ja organisaatioiden kehittämiseen tähdänneistä, verkkopohjaisista yhteiskehittämisratkaisuista.
	**Jouni Pykäläinen** osaston johtaja, Metsätieteiden osasto, Itä-Suomen yliopisto tutkija, yrittäjä, kehittämispäällikkö, konsultti, professori, osaston johtaja: kaikki tehtävät luovat pohjaa myös koulutusviennille.
	**Emilia Ahvenjärvi**, Lead Expert, EduCluster Finland / University of Jyväskylä Group. Vastaan EduClusterissa Latinalaisen Amerikan myynnistä ja asiakkuuksien hallinnasta. Työnkuvaani kuuluvat lisäksi asiakaslähtöisten koulutuksen kehittämisratkaisujen suunnittelu ja toteutus yhdessä asiantuntijaryhmien kanssa. Olen toiminut koulutusviennin parissa vuodesta 2012 lähtien Jyväskylästä käsin. Sitä ennen työskentelin koulutusasiantuntijana Suomen suurlähetystössä Santiago de Chilessä. Minulla on yli 15 vuoden kokemus opiskelusta ja työskentelystä espanjankielisessä kulttuurissa.

Suomen hyvä maine tunnetaan

Nyt tarvitaan myyntityötä, resursseja ja kontakteja

Kaikissa kolmessa vieraillussa maassa on juuri nyt suunnitelmissa lähivuosina toteutettava koulutusjärjestelmän reformi. Suomen hyvä maine koulutusjärjestelmän osalta tunnetaan jopa globaalisti, ja sen pohjalta on hyvä keskustella. Hyvä maine avaa ovia ja siihen mahdollisuuteen tulee nyt tarttua.

Koulutusvientiasiantuntijat pitävät välttämättömänä koulutusviennin kasvulle suomalaisen strategisen tahtotilan määrittelemistä ja sen toteuttamiseksi:

1. viennin kehittämiseen **strategia**, korvamerkittyä **rahoitusta**, jonka turvin voi rakentaa pitkäjänteistä ja kaupallisesti kannattavaa koulutusvientiä
2. **myyntityön, markkinointi- ja liiketoimintaosaamisen kehittämistä** ja/tai osaajien rekrytointia koulutusvientiä tekeville asiantuntijoille
3. TeamFinland-toiminnan apua, eli **markkinointia** ja yhteistä tarinaa, sillä kansainvälinen kilpailu koulutusmarkkinalla on kovaa
4. **diplomaattityön tarjoamia arvovaltapalveluita**, joilla avataan ovia päätöksentekijätasoille kohdemaissa

Tämän lisäksi asiaa tukisi

- suomalaisten koulutusorganisaatioiden akkreditointi niissä maissa, joissa sitä vaaditaan (esim. arabimaat) esimerkiksi opetusviranomaisten virkatyönä
- Koulutusalan asiantuntijat/edustajat tärkeimpien markkina-alueiden edustustoissa
- kumppanuudet ja yhteinen valtakunnallinen tarjooma kotimaisten oppilaitosten ja yritysten kesken
- opetusteknologiaa tai muita kehittämispalvelua tarjoavien yritysten mukaanotto
- virtuaalisten oppimisympäristöjen ja e-opetuksen kehittäminen
- oppilaitosten yhteisten sivukampusten tai education centereiten perustaminen, joilla voi olla useampia koulutusviejiä, oppilaitoksia ja yrityksiä

Esteiden ja hidasteiden poistaminen:

- kannustimien rakentaminen käytännön työssä: esimerkiksi akateemisen henkilöstön urapolulla koulutusvientiin liittyvät tehtävät meriitiksi tieteellisen menestyksen ohelle ja opettajien kannustaminen kansainväliseen työhön resurssoimalla se selkeästi osaksi toimenkuvia
- Tutkintojen myyntiä koskevan lainsäädännön edelleen helpottaminen

Myönteinen asenne:

- suomalaisen pienuuden ja kaukaisen maantieteellisen sijainnin kääntäminen ketteryydeksi ja oivaltavuudeksi
- rohkeutta ja hallittua riskinottokykyä varmanpäälle pelaamisen sijaan
- ministeriöiden ja muiden viranomaisten saumatonta yhteistyötä koulutusviennin edistämiseksi
- yrittäjämäistä asennetta ja markkinatuntemuksen kasvattamista
- kansainvälistymisen hyötyjen ymmärtäminen

Koulutusviennissä on kyse kansainvälisestä liiketoiminnasta. Se voi myös tarjota uudenlaisia urapolkuja ammattikorkeakoulujen ja yliopistojen opettajille ja asiantuntijoille.

Mitä on jo tehty?

Yliopistoilla ja ammattikorkeakouluilla koulutusvienti ja sen kehittäminen on kirjattu organisaatioiden strategiaan ja sille on asetettu tavoitteita. Se nähdään jopa ainoana mahdollisena kasvavana liiketoiminta-alueena koulutusorganisaatioissa.

Esimerkki 1.

Turun, Tampereen ja Itä-Suomen yliopistot perustivat vuonna 2013 Finland Universityn, joka organisoi koulutusvientitoimintaa ammattimaisesti ja markkinalähtöisesti. Painopistealueina on koulutus (Education), metsätieteet (Forest Sciences), terveysalat (Health Care) ja julkishallinto (Public Administration). Finland Universityn perustamisen avulla on voitu yhdistää suomalaisia toimijoita sekä suunnitella ja toteuttaa yhteisiä hankkeita.

Esimerkki 2.

HAMKin ammatillinen opettajakorkeakoulu on toteuttanut opettajankoulutusta mm. latinalais-amerikkalaisille, aasialaisille ja afrikkalaisille opettajille. Pilottihankkeissa toimineet ovat oppineet mm. asiakaslähtöistä koulutuspalvelujen tuotteistamista, koulutusviennin ja myynnin prosessien ymmärrystä, tuotekehitystä, koulutusten sisältöjen tuottamista, opettajankouluttajien ja muun henkilöstön asiantuntijuuden kehittämistä ja kartoittamista, tutkimuksen kytkemistä tuotemuotoiluun, ja asiakkaiden ja alumnien tarpeiden ymmärrystä.

Esimerkki 3.

EduCluster Finland/Jyväskylän yliopisto tekee parhaillaan asiantuntijatyötä tukena Chilen yliopistojen pääsykoejärjestelmän uudistamisessa. Luonnontieteisiin keskittyvässä yhteistyössä luodaan sisältöjä osaamisperustaiseen arviointiin.

Esimerkki 4.

Helsingin yliopiston opettajankoulutuslaitos kehittää Chilen opettajankoulutusjärjestelmää. Osana tätä työtä suunnitteilla sidosryhmien verkkoaivoriihi Fountain Parkin asiantuntijatyönä. Fountain Parkin toiminta tähtää pysyvien kumppanuuksien rakentamiseen ja sitä kautta jatkuvaan kaupalliseen yhteistyöhön erityisesti Chilessä.

Oppi B

Voimme viedä suomalaisen kokemuksen ja osaamisen, mutta koko suomalaista järjestelmää ei voi siirtää sellaisenaan toiseen maahan. Viennissä tarvitaan aina paikallisia toimijoita, heidän osallistumisensa yhteistyöhön on menestyksen reunaehto.

Suomalainen koulutusjärjestelmä on tapa toimia. Se on enemmän prosessi kuin tuote.

Mikä meitä estää etenemästä nopeammin?



1. Koulutusviennin kehittämiseen korvamerkittyä rahoitusta on hyvin niukasti.

”Korkeakouluilta leikataan rahoitusta ja toisaalta vientiorganisaatioilta odotetaan katteellisia kauppoja. Useat oppilaitokset ovat yhtiömuodoltaan osakeyhtiäitä, mutta kuitenkaan julkiset vientituet eivät ole käytettävissä. Kyky tehdä koulutusvientiä rahoituksen puutteen vuoksi on todella heikko pitkällä tähtäimellä. Kovin montaa vuotta emme voi tätä tehdä esim. strategisella rahoituksella tai velaksi.”

2. Koulutusviennin kehittäminen on vielä pienessä roolissa koulutusorganisaatioiden toiminnan kokonaisuudessa.

3. Koulutusviennissä on kyse kansainvälisestä liiketoiminnasta. Koulutusviennin tehtävissä toimiville asiantuntijoille tarvitaan lisää myynti-, markkinointi-, tuotteistamis- ja liiketoimintaosaamista. Myös liiketoimintaa ja kumppanuuksia rakentavien henkilöiden kieli- ja viestintätaitoihin on syytä kiinnittää erityistä huomiota.
   ”Koulutusorganisaatiossa toimivat ovat usein pedagogeja ammatilliselta taustaltaan, joilla on vähän kokemusta kansainvälisestä myynnistä.”

4. Suomi on useisiin potentiaalisiin vientikohdemaihin nähden kaukana.
   ”Matkustamiseen, yhteydenpitoon, kontaktien löytämiseen, kieli- ja kulttuurimuurin ylittämiseen tarvitaan aikaa ja rahaa. Asiakkaita on tavattava paikan päällä, yhteistyötä ei voi rakentaa kirjoituspöytätyönä kotimaassa.”

5. Kansainvälinen kilpailu koulutuksen tarjoamisessa ja koulutusjärjestelmien kehittämisessä on kovaa.
   ”*Esimerkiksi USA on etulyöntiasemassa suhteessa Latinalaiseen Amerikkaan ja käyttää paljon resursseja ja maineikkaita henkilöitä apunaan ja tukijoukkoinaan vaikuttamisessa. USA:n etuna on myös läheisempi sijainti, samat aikavyöhykkeet, useita espanjaa puhuvia osaajia ja maineikkaat yliopistot. Toisaalta USA on ollut kautta historian aktiivinen Etelä-Amerikan maissa poliittisesti, kaupallisesti ja sotilaallisesti, joten Suomi on sitoutumattomana, kaukaisena ja pienenä valtiona täysin eri asemassa joka tapauksessa.”*

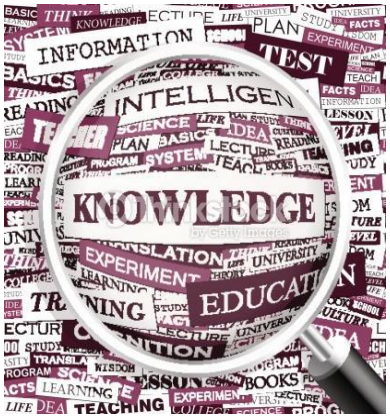
6. Suomalaisia korkeakouluja on hyvin vähän kansainvälisissä yliopistojen ranking-listoilla.
   ”Koulutuksen ostajat arvostavat hyviä sijoituksia korkeakoulujen ranking-listauksissa. Suomalaisen koulutuksen hyvä kansainvälinen maine perustuu hyvään innovaatiojärjestelmään sekä PISA-tutkimukseen, joka mittaa 15–16-vuotiaiden osaamista, lukutaitoa ja ongelmanratkaisukykyä. Korkeakoulutasolla suomalaiset sen sijaan eivät sijoitu kansainvälisissä mittauksissa kärkeen.”

7. Rakenteelliset hidasteet palkkausjärjestelmässä, työsuhteissa tai akateemisessa urapolussa.
   ”Tutkimuksessa on pitkät perinteet kansainvälisestä yhteistyöstä. Tutkijaa kuitenkin motivoi akateeminen meritoituminen, jota koulutusviennin tehtävät eivät nykyisellään tue.

Vastaavasti opettaja, joka osallistuu koulutusvientitehtäviin oman kotimaisen opetustehtävänsä lisäksi, ei nykyisessä palkkausjärjestelmässä voi saada ylimääräisestä työpanoksesta lisää palkkaa. Kannusteita on lisättävä, jotta asiantuntijat haluavat ja voivat tehdä koulutusvientiin liittyvää työtä."

8. Koulutusviennin kehittäminen on pitkäjänteinen prosessi.

"Akateemisessa ympäristössä koulutusvientiin saatetaan suhtautua epäilevästi. Kun saamme aikaan kestäviä asiakassuhteita ja tuotoilla voidaan jatkaa kehittämistyötä, asenteet muuttuvat. Oikeus lukukausimaksun veloittamiseen on hyvä ensiaskel ja se helpottaa asioiden etenemistä."



Kotimaassa vai kaukomailla?

On tärkeää ymmärtää että koulutusviennissä on kaksi ulottuvuutta. Ensiksi on Suomeen tulevien tutkinto- ja täydennyskoulutusopiskelijoiden kouluttaminen ja toiseksi muissa maissa tapahtuva kehittämis- tai opetustoiminta koulurakentamista ja -sisustamista unohtamatta.

Lainsäädännön muuttuminen lukukausimaksun veloittamisen osalta avaa kotimaassa uudenlaisen markkinatilanteen. Ulkomaiset opiskelijat, jotka jatkossa maksavat opinnoistaan Suomessa ovat vaativampia ja tarttuvat herkemmin kokemiinsa epäkohtiin. He vaativat siis vastinetta rahoilleen. Tämä asettaa tutkintojen myymisen ja kehittämisen uuteen tilanteeseen.

Koulutusorganisaatiot ennakoivat alkuun kv-opiskelijamäärien notkahdusta maksullisuuteen siirryttäessä. Tästä syystä erityisesti alkuvaiheessa stipendiohjelmat ovat tärkeitä, jotta opiskelijoiden tulo ei täysin tyrehtyisi.

Maksullisen koulutuksen markkinoinnissa ja tuotteistamisessa olemme vielä alkutaipaleella. Kansainväliset maisteriohjelmamme eivät ole vielä niin maineikkaita ja riittävän laadukkaita, että ne houkuttelisivat monia maksavia kansainvälisiä opiskelijoita, kun samaa opintokokonaisuutta on tähän asti saanut maksuttomasti.

Maksulliset korkeakoulututkinnot kilpailevat muiden kansainvälisten oppilaitosten kanssa, ja tällöin opiskelija punnitsee tarkkaan mistä maasta ja koulutuskokonaisuudesta arvioi saavansa parhaat eväät elämään ja ammatilliseen osaamiseen. Kansainvälisesti kiinnostavien maksullisten maisteriohjelmien rakentamiseen menee aikaa. Toisaalta tilanne on loistava mahdollisuus korkeakoulutuksen kansainvälistämiselle, kun koulutusohjelmien sisältöä kehitetään myös tästä näkökulmasta.

Oppi C

Tehtävänä on nyt liiketoimintamallien löytäminen tutkintojen myymiseen ja sen toteuttaminen.

Suomessa toteutettava maksullinen koulutus vaatii kehittämistä, jotta se olisi kilpailukykyinen ja houkutteleva verrattuna kansainvälisiin koulutusohjelmiin. Maineikkaista huippuohjelmista voidaan pyytää markkinahinta, mutta niiden rakentaminen on pitkäjänteistä työtä.



Oppeja matkan varrelta

Koulutusviennissä on kyse kansainvälisestä liiketoiminnasta, joka on höystetty politiikalla, yhteiskunnan arvoilla ja historian kehityksellä. Tapaamme ihmisiä, joilla on hyvin erilaisia taustoja ja tavoitteita. Joissakin maissa koulutusjärjestelmiä kehittävät ihmiset, jotka eivät ole pedagogisesti orientoituneita, vaan liikemiehiä, jotka haluavat hankkeistaa ensisijaisesti tuottoa. He saattavat haluta konkreettisia asioita, kuten koulurakennuksia, pulpetteja ja tietokoneita, kun me tarjoamme koulutusjärjestelmän kehittämistä.

Abstrakteja asioita on myös vaikeampi ostaa. Suomalainen koulutusjärjestelmä on maineikas, mutta liian isoa tai vaikeasti hahmotettavaa kokonaisuutta ei saa kerralla myytyä.

Koulutusjärjestelmiä kehittävät tahot ovat myös hyvin tietoisia yliopistojen ranking-listauksista. Suomalaiset korkeakoulut eivät ole näissä menestyneet, vain Helsingin yliopisto pääsee joissakin listauksissa TOP 100:n joukkoon. Tämä on selvä myynnin este. Ammattikorkeakouluja ei edes listata.

Joissakin maissa koulutusyhteistyössä vaaditaan oppilaitoksen akkreditointia. Sen puuttuminen on myös myynnin este, mutta asia tulisi hoitaa kuntoon esimerkiksi viranomaistyönä.

Liiketoimintaan liittyy myös taloudellisten riskien lisäksi toisenlaisia riskejä. Suomalaisten tulisi suojella hyvää mainettaan ja opetuksen laatua. Hyvä maine on mittaamattoman arvokas asia ja sen tulee pitää paikkansa myös tositilanteessa. Laadusta on syytä pitää kiinni, muuten hyvä maine rapautuu. Liiketoiminnassa kaikki eivät aina ole hyvin aikein liikkeellä. Tarjouksia voidaan pyytää myös tietojen saamiseksi, kaikki eivät ole todellisia ostotilanteita.

Emme voi viedä suomalaista järjestelmää sellaisenaan toiseen kulttuuriin, mutta voimme soveltaa hyviä kokemuksiamme ja käytännössä testattua systeemiä. Koulutusjärjestelmän myynnissä tulisikin yhdistyä sekä pedagoginen että myyntiosaaminen.

Suomalaisten tulisi profiloitua pitkäjänteiseen ja kestäviin ratkaisuihin, joissa paikalliset olot ja kulttuuri otetaan huomioon ja kaikki sidosryhmät osallistuvat suunnitteluun. Pikavoittojen tavoittelu ei toimi koulutusviennissä.

Oppi D

Liiketoiminnassa on kyse muun muassa mahdollisuuksiin tarttumisesta ja riskinsietokyvystä. Myös koulutusviennissä pitää ymmärtää, että harvoin entuudestaan tuntematon toimittaja saa ison kaupan heti ensi yrittämällä.

Verkon hyödyntäminen

Tarjontaa kotimaassa pitää kehittää myös verkko-opintoja ja paikallisia kouluttajia hyödyntämällä.

Myös täydennyskoulutukseen pitäisi saada pitempikestoisia projekteja, jotka hyödyntävät verkkotarjoomaa ja paikallisia kouluttajia. Näitä voisi rakentaa yhteistyössä kumppaneiden kanssa, jotta tutkintoja, tutkintojen osia tai täydennyskoulutusta voidaan tarjota verkon yli.

Verkko-opiskelu on erittäin kustannustehokas ja tärkeä kehittämiskohde. Siksi olisikin tärkeää suunnata resursseja verkko-opiskelun kehittämiseen, jotta opiskelijoiden käytössä jo olevat tietokoneet voidaan hyödyntää entistä paremmin. Samalla myös ajasta ja paikasta riippumaton opiskelu mahdollistuu.

Verkkotyökaluja voi hyödyntää monella muullakin tavalla. Sillä voidaan taltioida asioita, tehdä niistä ajasta ja paikasta riippumattomia, mahdollistaa laajan keskustelun, asioiden jäsentämisen ja kehittämisen.

Vaikeita ja monimutkaisia kokonaisuuksia voi olla helpompi jossakin vaiheessa käsitellä verkossa kaikki sidosryhmät mukaan kutsuen. Näin kaikki osapuolet saavat äänensä kuuluviin ja merkittävimmät asiat voidaan hahmottaa isosta kokonaisuudesta. Muun muassa Fountain Parkin verkkoaivoriihi on esimerkki tällaisista ratkaisuista. Sen avulla on kehitetty esim. Iso-Britannian aikuiskoulutuksen johtamisjärjestelmää.

Oppi E

Pienestä projektista ponnistamalla on mahdollista avata pää kohdemarkkinalla ja skaalata tarjontaa suuremmiksi kokonaisuuksiksi. Pohjatyö pitää tehdä hyvin, yhteistyösuhteita rakentaa pitkäjänteisesti ja tavoitteellisesti, asiakkaan tarpeita kuunnellen.

Suomen koulutusviennin tulisi näkyä kansainvälisissä vientiponnisteluissa yhteistyössä ja yhtenä rintamana. Tämä olisi tehokkaampaa, kuin yksittäisten oppilaitosten resurssein tehtävät pistot.

Jatkossa tarvitaan myös pysyvämpää läsnäoloa kohdemarkkinoilla, sillä suhteiden luominen ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtäminen on mahdotonta etäältä.

Matkatuliaisia maailmalta

Uruguay

Kansainvälisiä kumppaneita etsitään koulutusreformiin

Useimmat matkalle osallistuneista korkeakouluista saivat erityisen myönteisen käsityksen Uruguayn tavoitteista sekä yhteistyöhalukkuudesta.

Uruguayssa monet keskeiset poliittiset päättäjät, rahoittajat ja koulutusorganisaatiot ovat melko hyvin verkostoituneita. Tämä muodostaa lupaavan taustan pitempikestoiselle kumppanuudelle. Myös suomalaisten yritysten läsnäolo maassa on hyvä tukijalka.

Vierailu **Uruguayn opetusministeriössä** toi esille maan kunnianhimoiset tavoitteet. Uruguay haluaa kehittää systemaattisemmaksi ammatillista, korkea- ja opettajankoulutusta. Opettajankoulutuksen laatua pitää kehittää, jotta opetuksen laatu paranee. Tässä tapaamisessa suomalainen delegaatio sai vastailla usean aiheen kysymyksiin ja saimme paljon tietoa siitä mitä he tarvitsevat.

Tapaamista ministeriössä pidettiin loistavana, mutta Suomeen päästyämme saimme tietää että ihmiset olivat jo vaihtuneet. Tämä on tyypillistä Latinalaisen Amerikan maissa, sillä vaalien myötä myös virkamiehistö vaihtuu. Joudumme aloittamaan neuvottelut uusien kontaktien kanssa.

UTEC Universidad de Ingenieria y Tecnologian profiili osui erinomaisesti suomalaisten ajatuksiin ja heidän kanssaan työskentely tuntuu luontevalta. Uruguayn teknillisessä yliopistossa toimii myös kansallinen tutkimus- ja innovaatiolaitos ANII (Agencia Nacional de Investigacion e Innovation). UTECilla on selvä strategia, hyvää suunnittelukykyä ja aktiivinen tahto kehittää toimintaansa. Vierailu johti molemminpuolisiin jatkotapaamisiin Suomessa ja Uruguayssa.

UTEC on modernisti suunniteltu ja kunnianhimo selvästi huomattavissa. Oppilaitoksen tavoitteena on päästä lisäämään maan kipeästi tarvitsemaa teknologian osaamiskapasiteettia. UTEC ei siis ollut perinteinen akateeminen instituutio. Fokusalueina mainittiin mm. innovaatiotoiminta ja yrittäjyyskoulutus sekä teknologiaan liittyvä opetus. UTECin kiinnostus yhteistyöhön oli nimenomaan suomalaisten ammattikorkeakoulujen puolelle.

Vierailukohteena oli myös **Montes del Platan sellutehdas**, joka vastaa kooltaan ja pitkälti myös teknologialtaan Äänekoskelle rakennettavaa tehdasta. Lisäksi Uruguayssa on myös toinen suuri suomalainen sellutehdas. Biotalouden ennakointi Suomen ja Uruguayn yhteistyönä tarjoaa hyvin mielenkiintoisia mahdollisuuksia. Sellutehdasvierailu vahvisti käsitystä yhteistyömahdollisuuksista, jotka nousivat esille jo UTECissa. Erityisen potentiaalisena voisi pitää suomalaisen koulutusosaamisen ja -järjestelmän vientiä sekä biotalousosaamisen vientiä kaikilla koulutustasoilla.

Keskustelutilaisuus Uruguayn valtion yliopistossa UDELARissa (Unversidad de la Republica Uruguay) paljasti sen, miten paljon yliopistoissa on kehitettävää. UDELAR on valtava, noin 90.000 opiskelijan yliopisto jossa opettajia ja hallintohenkilökuntaa on valtavia määriä. Suomalaisesta kokemuksesta yliopistoreformista ja uudistuksista olisi paljon hyötyä paikallisille kehittämishankkeille, sekä kysyntää konsultaatiotuotteille tutkimuksen tai koulutuksen toimialaan, innovaatiopalveluihin ja tohtorikoulutukseen.

Todennäköisesti yhteistyötä:

- UTECille palveluiden tarjoaminen heidän strategiansa mukaisesti.
- Opettajakoulutuksen kehittäminen ministeriöiden kanssa.

- Myös suuret markkinat erilaisille yliopistojen kehittämishankkeille ja konsultaatiotuotteille liittyen vaikkapa tutkimuksen tai koulutuksen toimialaan, innovaatiopalveluihin, tohtorikoulutukseen jne.
- Biotalouden alalla (esim. yritysekosysteemit ja niiden kehittyminen, osaamisinfra, sijoittuminen maailmanmarkkinoilla, sellupohjaiset tulevaisuuden tuotteet jne.)
- Oppilaitosten vaikuttavuuden määrittäminen laaja-alaisena joukkopohdintana.

Oppi F

Asiakaslähtöisyys. Eri maissa on erilainen tilanne ja tarve. Esimerkiksi biotalous nousee merkittäväksi bisnesmahdollisuudeksi Uruguayssa, on maassa luontaisesti kysyntää alan osaamiselle ja koulutukselle.



Maantietoa

Uruguayn itäinen tasavalta sijaitsee mantereen itärannikolla Atlantista haarautuvan Rio de la Plata -lahden rannalla. Asukasluku 3,3 miljoonaa ja väestö on lähes kokonaan eurooppalaisten, enimmäkseen espanjalaisten ja italialaisten, siirtolaisten jälkeläisiä.

Uruguayta on kutsuttu yhden kaupungin ja sitä ympäröivän karjatilan maaksi. Lähes puolet väestöstä asuu pääkaupungissa Montevideossa. Karja- ja lammasfarmit käsittävät 80 % pinta-alasta, ja karjatalous on perinteisesti ollut tärkein elinkeino. Maatalous tuottaa noin 12 % BKT:sta ja muodostaa 70 % viennistä. Uruguayn talous on varsin valtiojohtoista, ja valtio omistaa kokonaan tai on pääomistajana rautatie-, lentoyhtiö-, öljynjalostamo-, vakuutusyhtiö- sekä veden, sähkön, puhelinten ja postin toiminnoissa.

Eräs Uruguayn merkittävimmistä teollisuuslaitoksista ja suurin ulkomainen investointi maassa on Fray Bentosin kaupungissa sijaitseva UPM-Kymmenen sellutehdas, jonka Metsä-Botnia käynnisti syksyllä 2007.

Chile

Chile tekee juuri nyt koulutusreformia

Chilen opetusministeriössä kuulimme koulutusreformin suunnitelmista ja toimenpiteistä. Suunnitelmissa on muun muassa **opettajien urapolun kehittäminen** ja siihen suomalaisilla olisi paljon annettavaa. Uusia opettajia halutaan kouluttaa korkealaatuisilla opettajankoulutusohjelmilla ja vanhoja opettajia täydennyskouluttaa. Heillä oli ajatuksena **perustaa kolme opettajankoulutusinstituuttia**, joiden tehtävä on tarjota korkealaatuista pedagogista koulutusta. Reformiin kuuluu myös yliopistot ja ammatillinen koulutus (technical education).

Chilessä aiotaan **perustaa 15 uutta ammattikorkeakoulua ja kaksi uutta valtion yliopistoa**. Tällä hetkellä korkeakoulutus ei tuota osaavaa työvoimaa työmarkkinoille. Tässä reformissa suomalaisilla ammattikorkeakouluilla voisi olla näkyvä rooli konsultoinnin, opettajankoulutuksen ja työelämäyhteistyön rakentamisen näkökulmasta. Tämä on meidän ydinosaamista ja samalaisia hankkeita on toteutettu ympäri maailmaa.

Chile on opetuksen ja koulutuksen osalta kehittynein vierailluista maista, myös infrastruktuuri on melko hyvällä tasolla. Chilessä koulutusreformin suunnittelu on jo pitkällä, mutta viranomaisten valmius kansainväliseen yhteistyöhön tai palvelujen ostoon vaatii vielä lisää päättäjätason kansainvälistä yhteistyötä. Hyviä kokemuksia, tutustumista ja yhteistyösuhteita pitää vaalia, jotta luottamussuhde voisi syntyä.

Maantietoa

Chilen tasavalta on 4270 kilometriä pitkä ja 177 kilometriä kapea maa Andien ja Tyynenmeren välissä. Chilen valtakieli on espanja, mutta Chilessä puhutaan myös intiaanikieliä. Asukasluku on yli 17 000 000.

Chilen talous nojautuu vientiin. Pääasiallinen vientituote on kupari. Muut vientituotteet ovat hedelmät, viinit, kalatuotteet, paperi, sellu ja kemikaalit. Chile on maailman viidenneksi suurin viininviejämaa. Maa on Latinalaisen Amerikan teollistuneimpia. Teollisuus työllistää 23 % työvoimasta, ja sen osuus bruttokansantuotteesta on 40,5 %.

Argentiina

Myös Argentiinassa valmistellaan koulutusreformia. Matkan aikana kävi ilmi argentiinalaisen ajatusmaailman ero verrattuna Uruguayhin ja Chileen. He ovat hyvin ylpeitä omasta maastaan, historiastaan ja kulttuuristaan. Maa on ollut 1900-luvun alkupuolella yksi rikkaimmista valtioista. Julkisessa keskustelussa tuli esille, että he eivät etsi yhteistyökumppaneiden apua vaan haluavat tehdä asioita itse. Tästä syystä koulutusyhteistyön rakentaminen on kenties hitaampaa, sillä luottamuksellista suhdetta ja asiakkaan saamaa hyötyä pitää rakentaa pitkäjänteisemmin. Kenties hyvät kokemukset naapurimaista (referenssit) voivat avata myös argentiinalaista yhteistyöhalukkuutta.

Puolueen vaihtuminen maan johdossa voi johtaa uudenlaisen liiketoimintamahdollisuuden avautumiseen aluksi pankkien rahoituksella, myöhemmin ministeriöiden suoralla rahoituksella. Suurlähettilään tapaamisessa muodostui yhteys World Bankin Latinalaisen Amerikan osastoon ja neuvottelut on aloitettu mahdollisesta rahoituksesta koulutushankkeeseen.

Argentiinan Suomen suurlähetystössä keskusteltiin **suomalais-argentiinalaisen kauppakamarin kanssa vuodelle 2016 kaavaillusta suomalaisen koulutuksen vientitapahtumasta**. Tapahtuma päätettiin ajoittaa myöhemmäksi, jotta keskeiset poliittiset päättäjät olisivat tunnistettavissa. Argentiinan vaalit olivat juuri tulossa ja niissä päätöksentekijöitä ja virkamiehistöä vaihtuu.

Kun vientitapahtuma toteutuu, tulee opettajankoulutus olemaan keskeinen teema. Hyviä esimerkkejä Suomesta on löydettävissä paljon. Erilaisten pilottihankkeiden lisäksi vientitapahtumassa tuodaan esille Suomen yliopistoissa tehtävää alan tutkimusta. Suomalainen opettajankoulutus ja kasvatustieteen opetus on maailman huippua ja on tärkeää muistaa, että suomalaisissa yliopistoissa opetus perustuu tutkimukseen. Viimeisimpään tutkimustietoon pohjautuva opettajien opetus takaa korkean laadun.

Maantietoa

Argentiinan tasavalta sijaitsee Atlantin länsirannikolla ja se on pinta-alaltaan maailman kahdeksanneksi suurin valtio. Maisemat vaihtuvat trooppisesta pohjoisesta Etelä-Amerikan Antarktiseen eteläkärkeen. Asukasluku on yli 42 000 000.

Argentiinan talouden vahvuuksia ovat rikkaat luonnonvarat, hyvin koulutettu väestö, vientipainotteinen maataloustuotanto sekä monipuolinen teollisuus. Maatalous tuottaa nykyään 9,1 % maan bruttokansantuotteesta ja työllistää viisi prosenttia työvoimasta. Teollisuussektori tuottaa 30,5 % bruttokansantuotteesta ja työllistää 23 % työvoimasta. Tärkeitä teollisuudenaloja ovat elintarviketeollisuus, moottoriajoneuvot, kulutustavarat, tekstiilit, kemikaalit, petrokemian tuotteet, painotuotteet, metallurgia ja terästeollisuus. Palvelusektori tuotti vuonna 2012 yhteensä 60,4 % prosenttia maan bruttokansantuotteesta.

Yhteenveto koulutusviennin todennäköisimmistä mahdollisuuksista Latinalaisessa Amerikassa

1) valtioiden opetusjärjestelmien ja opettajankoulutuksen kehittäminen (koulutusreformit käynnissä)
2) tulevaisuuden tutkimus ja kansallisten ennakointijärjestelmien kehittäminen
3) yliopistolähtöinen kaupallistamis- ja innovaatiotoiminta
4) yksittäisenä tuotteena kysyntää on jo ollut peruskouluille suunnatulle kiusaamisen vastaisella KiVa-koulu -ohjelmalle
5) ympäristöalan konsultaatio-, koulutus- ja selvitysmahdollisuuksia
6) opettajien täydennyskoulutus

Erityisesti Uruguayssa on valmiutta tarttua koulutuksen kehittämiseen liittyvään yhteistyöhön heti. Argentiinassa ja Chilessä yhteistyön aloittaminen vaatii pidempää yhteistyösuhteen rakentamista (rahoitus, valmius ja tahto).

Koulutusviennin ohella Latinalainen Amerikka voi tarjota tutkimusyhteistyön tiivistämistä suomalaisten tutkimusryhmien kanssa. Tutkimusyhteistyö vahvistaisi myös näihin maihin liittyvää suomalaista osaamista ja antaisi pohjaa miettiä alueen tarpeita koulutusviennin näkökulmasta.

Vaatii pidempää työstöä

7) Tutkintokoulutus tai yhteisten tutkintojen kehittäminen paikan päällä erilaisilla kumppanuuskonsepteilla.

Minkälaisia kokemuksia ja tavoitteita organisaatiollani on koulutusviennistä?

Turun yliopisto näkee koulutusviennissä paljon potentiaalia paitsi täydentävän rahoituksen näkökulmasta, myös mahdollisuuden luoda uudentyyppisiä akateemisia uravaihtoehtoja perinteisten opetus- ja tutkimustehtävien rinnalle. Tavoitteena on kehittää korkealaatuisia, vaikuttavia ja kilpailukykyisiä koulutusvientituotteita kaikista tiedekunnista.

Turun yliopisto on perustanut yhdessä Tampereen ja Itä-Suomen yliopistojen kanssa vuonna 2013 Finland University:n toiminnan painopistealueinaan alussa Koulutus (Education), metsätieteet (Forest Sciences), terveysalat (Health Care) ja julkishallinto (Public Administration). Tavoitteena oli organisoida koulutusvientitoiminta ammattimaisemmin ja markkinalähtöisemmin. Finland Universityn perustamisen avulla on voitu myös yhdistää suomalaisia toimijoita sekä suunnitella ja toteuttaa yhteisiä tavoitteita.

Jyväskylän ammattikorkeakoulu JAMK näkee ulkomaisilta palvelutoiminnan asiakkailta saatavan rahoituksen ainoana kasvavana tulolähteenä lähivuosina. Koulutusvientiin on laadittu liiketoimintamalleja ja vuosittaisia liikevaihtotavoitteita. Haasteena on mm. Skaalattavien liiketoimintamallien löytäminen tutkintojen myymiseen ja niiden toteuttaminen. Toiseksi täydennyskoulutusprojekteista pitäisi saada pitempikestoisia verkkotarjoomaa ja paikallisia kouluttajia hyödyntävää. Kolmanneksi merkittävää kasvua on tuskin mahdollista saavuttaa ilman sivukampuksien luomista tutkinto- ja täydennyskoulutukseen sekä muuhun palvelutoimintaan. Neljänneksi erilaisia strategisia kumppanuussopimuksia tulisi saada aikaan liittyen ulkomaisten ammatillisen oppilaitosten tai korkeakoulujen kehittämiseen.

Koulutusviennistä **Tampereen ammattikorkeakoulu TAMK** hakee kasvua ja osaamista tulevaisuuteen. Tulevaisuus on kansainvälistyvässä korkeakoulussa. Haasteenamme on kansainvälisen liiketoimintaosaamisen parantaminen ja luotettavien verkostojen ja yhteistyökumppanien löytäminen. TAMK on toiminut koulutusviennin parissa vuodesta 2011. Päätuotteemme on tällä hetkellä opettajankoulutus ja ulkomaisten opiskelijoiden intensiivileirit. Jokainen toteutunut koulutusvienti Suomessa tai ulkomailla on tuottanut TAMK:lle uutta osaamista ja toisaalta uskoa omiin tuotteisiin ja osaamiseen. Lähitulevaisuudessa tutkintotavoitteisen koulutuksen EU:n ulkopuolisesta myynnistä odotetaan voimakasta kasvua. Mahdollisuuksia on monia.

Hämeen ammattikorkeakoulu HAMK aloitti koulutusviennin systemaattisen kehittämisen vuonna 2010, jonka jälkeen se on kirjattu strategiaan. HAMK määritteli viennin toiminnan alkuvaiheessa, että opettajankoulutuksen kautta kehitämme koko HAMK:in kansainvälistä liiketoimintaa. Opettajankoulutuksen pilottien kautta olemme oppineet mm. asiakaslähtöistä koulutuspalvelujen tuotteistamista, koulutusviennin ja myynnin prosessien ymmärrystä, tuotekehittelyä, koulutusten sisältöjen tuottamista, opettajankouluttajien ja muun henkilöstön asiantuntijuuden kehittämistä ja kartoittamista, tutkimuksen kytkemistä tuotemuotoiluun, ja asiakkaiden ja alumnien tarpeiden ymmärrystä. Tulevaisuudessa erityisesti tutkintojen myynnin mahdollistuminen kasvattaa HAMK:in kaikkien koulutusalojen liiketoimintaa.

Koulutusvienti on osa **Itä-Suomen yliopiston** strategiaa, joka näkee sen mahdollisuutena. Koulutusvienti toteutetaan Finland Universityn kautta ja siksi yhteistyötä on ryhdytty kehittämään. Metsät, globaali muutos ja biotalous ovat Itä-Suomen yliopiston strategian keskeisiä tutkimusalueita. Esimerkiksi Metsätieteiden osasto on meneillään olevan biotalouskehityksen vuoksi hyvin ajankohtaisessa tilanteessa, sillä metsien rooli on korostunut uusitumattomien raaka-aineiden korvaajana. Tieteellinen tutkimus luo taustan koulutukselle, joka tarjoaa korkeat ammatilliset valmiudet metsä- ja ympäristöalojen asiantuntijatehtäviin sekä kotimaassa että ulkomailla. **Haaga-Helia** on aloittanut koulutusviennin 2009 ja on toteuttanut useita projekteja itsenäisesti ja kumppanien kanssa. Haaga-Heliassa on tällä hetkellä yli 1,000 muualta maailmasta tullutta opiskelijaa, joten opiskeluympäristömme on jo nyt kansainvälinen ja monikulttuurinen. Haaga-Helia hakee kasvua

kansainvälistymällä. Kasvua tuetaan useilla toiminnoilla, sillä visiomme mukaan tulevina vuosina perustetaan useita satelliittikampuksia ulkomaille, järjestetään yhteistyössä maksullista tutkintokoulutusta sekä täydennys- ja opettajakoulutusta. Tulevina vuosina kansainvälisen toiminnan tulisi olla merkittävä osa liikevaihtoa. Tämä tarkoittaa että jokaisen mahdollisuuden taloudellista kannattavuutta on selvitettävä tarkoin. Maantieteellisesti fokusalueemme ovat Aasiassa, Latinalaisessa Amerikassa ja Lähi-Idässä.

Fountain Parkin strategisena painopisteenä on vuodesta 2015 ollut koulutusvienti. Käytännön hankkeita olemme toteuttaneet jo useita esim. Iso-Britanniaan, Saksaan ja Viroon, mutta laaja-alaisen kumppanuusverkoston rakentaminen on vielä alussa. Erityisesti olemme kiinnostuneita Chilestä, jossa koulutusjärjestelmän kehittämisessä tapahtuu paljon ja eri asteilla. Näihin tuleviin hankkeisiin meillä on jo satojen toteutettujen projektien kokemus.

Haasteena kansainvälistymisessä ovat markkinan tuntemus ja toimivien yhteistyökumppaniverkostojen rakentaminen. Olemme kehittäneet Saksaan Fountain Parkin kokoiselle toimijalle sopivaa kumppanuusmallia ja kokemukset siitä ovat lupaavia. Latinalaiseen Amerikkaan malleja ei voi suoraan viedä, vaan siellä kaikki liiketoiminta lähtee paikallisten kumppaneiden kanssa tehtävistä yhteishankkeista, joissa yhdistyy alueen tuntemus ja suomalaisen vankka kehittämisosaaminen.

EduCluster Finland (ECF) on Jyväskylän yliopiston tytäryhtiö, jonka vähemmistöosakkaat ovat Jyväskylän ammattikorkeakoulu ja Jyväskylän koulutuskuntayhtymä. ECF:n päätehtävänä on yhdistää suomalainen koulutusosaaminen ulkomaalaisten asiakkaiden kehitystarpeisiin. Merkittävimmät palvelukokonaisuutemme kattavat koulutusjärjestelmien reformit, opetusalan henkilöstön osaamisen kehittämisen, koulutuksen laadunarvioinnin, opetussuunnitelmatyön ja koulutason innovaatiot. Toimintamme perustuu hyvin vahvasti ratkaisun kehittämiseen yhdessä asiakkaan kanssa, millä pyrimme varmistamaan ratkaisujen soveltuvuuden asiakkaan ympäristö- ja kulttuurikontekstiin.

Viimeisen viiden vuoden aikana ECF on ollut toteuttamassa yli 160 kansainvälistä asiakasprojektia lähes kahdessakymmenessä maassa. Toimintamme keskittyy kolmeen päämarkkina-alueeseen, jotka ovat Arabian niemimaa, Aasia ja Latinalainen Amerikka. Toteuttamamme projektit ovat kohdistuneet kaikille opetusjärjestelmän tasoille (varhaiskasvatus, peruskoulu, toinen koulutusaste, korkeakoulu, paikallishallinto, aluehallinto ja opetusministeriö). Tavoitteemme on myös tulevaisuudessa solmia kestäviä ja vaikuttavia kumppanuussuhteita ja toimia suomalaisen koulutusosaamisen aktiivisena kansainvälistäjänä.

Opintomatkan hyödyt ovat monipuolisia

Matka antoi erinomaisen yleiskuvan siitä, millaisia mahdollisuuksia ja haasteita koulutusvientiin liittyy, erityisesti kun kyseessä on uusia maita. Osallistujat saivat paljon lisää ymmärrystä.

Kaikki kolme maata joissa vierailimme, aikovat kehittää koulutusjärjestelmäänsä lähivuosina, eli sopiva ajankohta toimia, tehdä suunnitelmia ja luoda suhteita on juuri nyt.

Kansanedustajien ja asiantuntijoiden yhteistyö valiokuntamatkalla on toimintamallina hyvin avartava, kannatettava ja sitä on syytä jatkaa. Poliitikkojen ja asiantuntijoiden maailmankuvat ovat usein hyvin erilaiset ja toisiinsa tutustumalla on löydettävissä uusia näkökulmia ja ideoita.

Suomen suurlähettiläisiin tutustuminen ja heidän asiantuntemukseensa ja kontaktiensa hyödyntäminen oli erittäin hyödyllistä uusilla alueilla verkostoitumisessa.

Koulutusviennin ymmärtäminen liiketoimintana, mikä tarkoittaa suhteiden rakentamista ja markkinointia. Tämä vaatii kontakteja ja tapaamisia, niin virallisissa kuin epävirallisissakin yhteyksissä.

Uhkia ja mahdollisuuksia

Koulutusviennin kehittäminen vaatii nyt kaukonäköisiä ratkaisuja. Kysymys on resursseista, toiminnan kehittämisestä ja suuntaamisesta. Juuri nyt vähennetään korkeakoulujen rahoitusta, joten asiantuntijaryhmämme pelkona on se, että koulutuksemme näivettyy pitkällä aikavälillä niin että ei ole mitä myydä ja koulutusvientiin ei ole mahdollisuutta.

Nyt on keskeistä tunnistaa ne asiat, joiden kehittäminen on välttämätöntä ja joilla toimintaa voidaan tehostaa ja taata hyvän opetuksen taso jatkossakin. Esimerkiksi verkko-opiskelua ja hallintoa tehostamalla, palveluprosesseja sähköistämällä, resursseja voidaan käyttää tehokkaammin.

Suomessa oppilailla on käytettävissään hyvät tietokoneet ja tietoliikenneyhteydet, mutta verkkoympäristöjä hyödynnetään opetuksessa vielä niukasti. Esimerkiksi virtuaalisia opetusvälineitä ja -tiloja hyödyntämällä samaa opetusta voi saada yli paikkakunta- ja oppilaitosrajojen, joten resurssien käyttö tehostuu huomattavasti.

Uhkana koulutusviennille voidaan pitää myös sitä, että yliopistoja mitataan muun muassa kansainvälisten referoitujen julkaisujen määrällä ja muulla vaikuttamisella yhteiskuntaan on selvästi pienempi painoarvo. Tämä ei kannusta tutkijoita tekemään työtä, jossa on kaupallinen tarkoitusperä, varsinkaan jos siitä ei hyödy henkilökohtaisesti.

Olisi rohkeaa tehdä avauksia, joilla pieni maa kuten Suomi, voisi haastaa koulutusmaailmaa kohti laajempaa yhteiskunnallista vaikuttavuutta kuin perinteiset tutkimuksen vaikuttavuuden arviointimenetelmät. Pienen maan tulisi hyödyntää korkeakoulutuksen aivopanos vielä tehokkaammin ja kehittää kannustimia, joilla tiedosta ja osaamisesta saa aikaan vientiä. Pieni Suomi voisi näyttää innovatiivisuutensa ja ketteryytensä oman kansantaloutensa eduksi. Perustutkimuksella on vankkumaton sijansa uraa uurtavan tiedon saavuttamisessa, mutta soveltavaa tietoutta ja toimintaa, josta hyöty tulee välittömästi, tulee lisätä huomattavasti. Tämä lisäisi myös tiedon lisäarvoa ja käytettävyyttä vientituotteena.

Esimerkiksi tutkijoiden ja opettajien työehtosopimukseen voisi lisätä kannustimia, joilla koulutusvientiä kehittämällä voi saada merkittäviä lisäansioita. Nykyinen TES on tällaisessa tilanteessa joustamaton.

Asiantuntijaryhmä ehdottaakin asennemuutoksen edistämistä koulutussektorilla, jossa vienti nähdään mielekkäänä uravaihtoehtona ja kansainvälistymisen keinona, ja kansainvälisen näkyvyyden kasvu meriittinä. Viranomaistoimijoiden panosta tarvitaan myös koulutusviennin edistämisessä esimerkiksi markkinoinnin ja viestinnän keinoin. Erityisen huomioitavaa on yhteishengen kasvattaminen, positiivisen ilmapiirin ja innostuksen nostattaminen. Tässä meillä on vielä parannettavaa, sillä Suomen valtio ja ministeriöt eivät vielä tue koulutusvientiä yhtenä rintamana, kuten monissa kilpailijamaissamme.

Kuten liiketoiminnassa ylipäätään, koulutusvientiä koskevat samanlaiset liiketoiminnan riskit, uhkat, mahdollisuudet ja vahvuudet kuin yrityselämässä. Korkeakoulut tarvitsevatkin avukseen kansainvälisen myynnin, markkinoinnin ja liiketoiminnan osaamista, sillä pääosa henkilökunnasta on pedagogeja, ei kansainvälisiä liikemiehiä.

Oppi G

Suomessa olisi tärkeää tunnistaa omat koulutus- ja järjestelmäosaamisemme vahvuusalueet, joille on vientikohdemaissa kysyntää, sekä osaajia että tarjottavaa riittävästi. Kehittämistyötä pitäisi tehdä yhteistyössä, joissa osaajat tulevat eri koulutusorganisaatioista.

Kansainvälistä kilpailua on erittäin paljon. Siksi oman osaamisen tunnistaminen, tuotteistaminen ja markkinointi ovat välttämättömiä.

Paikalliset olot huomioitava

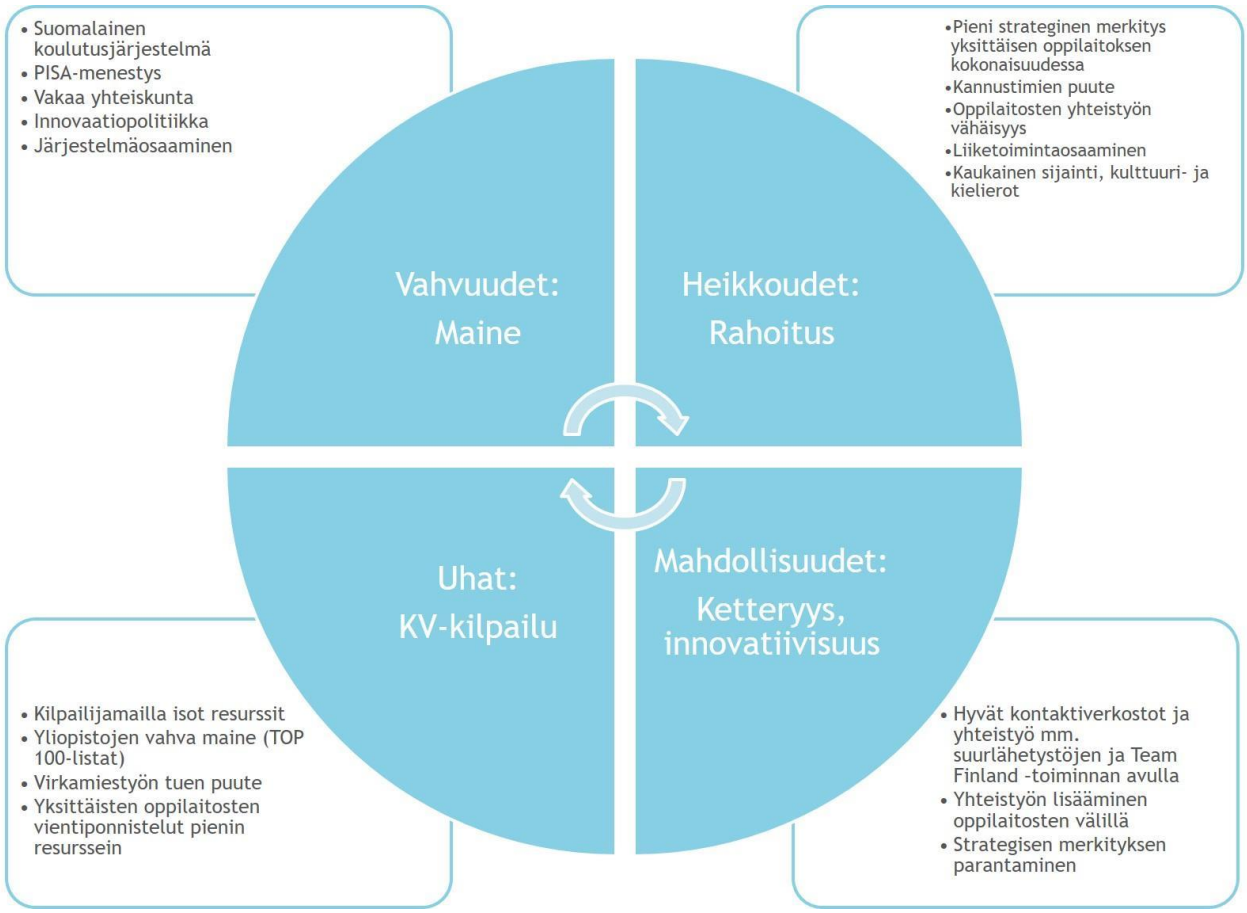
Kehittyvissä maissa, joissa koulutuksen kehittämiselle ylipäätään on kysyntää, vallitsee myös poliittinen epävarmuus ja yhteiskunnallinen epävakaus. Neuvottelu- ja yhteistyökumppanit voivat vaihtua projektien aikana poliittisista syistä ja yhteyksiä joudutaan rakentamaan uudelleen.

Esimerkiksi luonnonvarojen hallinta on keskeinen kysymys koko Latinalaisen Amerikan alueelle. Alueelta kuitenkin puuttuvat politiikat tavoitteen saavuttamiseksi, joten se heijastuu myös muihinkin yhteiskunnan osa-alueisiin, kuten koulutukseen.

Talouden lama vaikuttaa myös Latinalaiseen Amerikkaan. Kun vienti hidastuu, alueen tuotteiden globaali kysyntä heikkenee, investoinnit alueelle vähenevät ja kulutustuotteiden hinnat alueella nousevat. Etelä-Amerikka on öljynhinnan laskemisen kautta muodostumassa meille tärkeimmäksi alueeksi. Siellä kulttuuri on myös paljon lähempänä omaamme kuin monella muulla markkina-alueella.

Latinalainen Amerikka ei ole alueena pystynyt lisäämään teollisuustuotantoaan, eikä siirtymään korkean teknologian kehittämiseen ja siihen perustuvaan osaamiseen. Tarvetta on monipuolistaa tietotaitoa, osaamista, tuotantoa ja talouden pohjaa. Maanosa tarvitsee investointeja ja tehokkaampaa teollisuuspolitiikkaa, sosiaaliturvan kehittämistä ja ympäristön kestävämpää kehitystä.

SWOT-analyysi, eli vahvuudet, heikkoudet, mahdollisuudet ja uhat



Tulevaisuuden visio 2025

Koulutusvienti on kypsynyt yliopistomme vahvuudeksi. Olemme innostuneita ja sitoutuneita sen toteuttamiseen ja kehittämiseen. Yliopistomme koulutusvienti on sekä laajaa (globaalisti) että fokusoitunutta (tuotteiden osalta). Innovatiivisia ja kilpailukykyisiä koulutusvientituotteita luodaan kaikissa tiedekunnissa. Koulutusvientituotteet ovat kysyttyjä korkean laatunsa ja vaikuttavuutensa vuoksi. Koulutusvientituotteet räätälöidään asiakkaan kanssa yhteistyössä tarpeiden mukaan, niiden laatua ja vaikuttavuutta seurataan, niitä kehitetään vastuullisesti jatkuvasti. Koulutusvienti tuottaa jo merkittävästi ulkopuolista rahoitusta yliopistolle. Koulutusvientiin liittyvät asiantuntijatehtävät muodostavat arvostetun uravaihtoehdon opetukseen ja tutkimukseen liittyvien yliopistotehtävien rinnalle.

Muutama sivukampus on jo olemassa ja niiden kautta tarjotaan tutkintokoulutusta, erilaisia palveluita ja kampukset tukevat muiden sektoreiden vientiä. Tutkintokoulutuksesta on muodostunut merkittävä business. Koulutuksesta suuri osa tapahtuu virtuaalisesti. AMK tarjoaa palveluita ulkomaisille asiakkaille 24/7. Riskejä ulkoistetaan itseomistettuihin yrityksiin.

Olemme fyysisesti läsnä Latinalaisessa Amerikassa, Lähi-Idässä, Afrikassa, Aasiassa ja Kiinassa. Toimipisteitä operoidaan paikallisten yhteistyökumppaneiden kanssa ja tarjoamme suomalaisten asiantuntijaopettajien koulutusta, jotka tulevat paikalle tarpeen mukaan.

TAMK-verkostolla on ulkomaan toimintoja, joista toimintaa älykkäästi johdetaan maan kulttuurin ja tavan mukaisesti. Tarvitsemme Suomen koulutusviennin lähettiläitä maailmalle.

Organisaationi on luonut kansainvälisen brändin koulutuksen kehittäjänä, joka perustuu tutkimukseen ja asiakkaan kanssa tehtyyn tuotekehitykseen. Kaikki organisaationi yksiköt ovat onnistuneet saamaan oman alansa koulutusviennin kauppoja ja siten pystyneet kehittämään oman henkilöstön osaamista yhä kansainvälisemmäksi. Koulutusviennistä on tullut koko organisaation kansainvälistymisen ajuri, jonka kautta saamme luotua väyliä kansainvälisiin hankkeisiin, vaihtoihin, opiskellijaprojekteihin, kansainväliseen tutkimukseen ja kehittämishankkeisiin. Olemme onnistuneet myymään tuotteitamme myös yhdessä alueemme yritysten kanssa. Koulutusvienti on kannattavaa liiketoimintaa, meillä on tarpeeksi maksavia asiakkaita ja meillä on yksikkö/yksiköitä ulkomailla. Opettajankorkeakoulustamme on tullut kansainvälisesti arvostettu, vahvasti verkottunut (Suomessa ja ulkomailla), tutkimukseen pohjaava, koulutuksen kehittäjä. Olemme kehittäneet tuotteitamme siten että eri maiden viranomaiset tai muut koulutuksen kehittäjäorganisaatiot arvostavat näkemystämme ja haluavat meidät mukaan hankkeisiinsa. Biotalouden yksikkömme on kansainvälisesti arvostettu alan toimija, joka on auttanut asiakasmaitaan kehittämään kestävän kehityksen, biotalouden, Cleantechin, kiertotalouden ym. koulutusta. Meillä on luotettavat kumppanit Suomessa. Olemme ansainneet toistemme luottamuksen yhteistyöllä. Olemme pystyneet myymään tutkintoon johtavaa koulutusta siten että toteutuksia on niin Suomessa kuin ulkomailla.

Koulutusvienti on arkipäivän toimintaa, jossa vuorovaikutus eri puolilla maailmaa olevien asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa on jatkuvaa ja se mahdollistaa yhteisen arvon luonnin ja pitkät yhteistyösuhteet. Opetusteknologian kehitys omalta osaltaan on mahdollistanut autenttiset globaalit oppimisympäristöt.

Liite 1

Suomen Argentiinan suurlähetystön uutinen, 27.10.2015

http://www.finlandia.org.ar/public/default.aspx?contentid=336564&nodeid=39816&culture=fi-FI

Tulevaisuusvaliokunta ja koulutuksen asiantuntijaryhmä otettiin lämpimästi vastaan Uruguayssa ja Argentiinassa

Eduskunnan tulevaisuusvaliokunta vieraili yhdessä pääasiassa koulutusalan asiantuntijoista koostuvan yritysdelegaation kanssa Uruguayssa ja Argentiinassa 14.–18.10.2015. Vierailu alkoi aikaisemmin samalla viikolla Santiago de Chilestä, josta delegaatio jatkoi matkaansa Montevideoon ja Buenos Airesiin. Vierailun päätarkoituksena oli kokemusten vaihto liittyen erityisesti varhaiskasvatukseen ja koulutukseen. Toinen painopiste matkalla oli metsäteollisuus.



Montevideossa kansanedustajat tapasivat muun muassa Uruguayn senaatin puhemiehen ja maan varapresidentin Raúl Sendicin. Keskustelun aiheita olivat koulutus, innovaatiot, tiede ja teknologia sekä Suomi varhaiskasvatuksen, koulutuksen, hyvinvoinnin ja ympäristöasioiden referenssimaana. Sendic esitteli delegaatiolle Uruguayn Plan Ceibal -hankkeen, jonka tavoitteena on jakaa jokaiselle toisen asteen opiskelijalle oma kannettava tietokone sekä Plan Ibirapitá -hankkeen, jonka avulla pyritään parantamaan ikääntyneiden ihmisten osallisuutta tietoyhteiskuntaan. Koulutusasiantuntijoilla oli tapaamisia muun muassa Uruguayn molemmissa julkisissa yliopistoissa sekä maan opetusministeriössä. Lisäksi ohjelmassa oli julkinen puhetilaisuus Uruguayn ulkoministeriössä sekä vierailu Montes del Platan sellutehtaalle, jonka Stora Enso omistaa yhdessä chileläisen Araucon kanssa.

Argentiinassa ohjelmaan kuului perjantaina 16.10. Universidad Favalorossa järjestetty koulutusta käsittelevä keskustelutilaisuus nimeltään *Finlandia – Argentina: Experiencias educativas compartidas* (”Suomi-Argentiina: yhteisiä kokemuksia koulutuksesta”). Paneelikeskusteluun otti osaa muun muassa suomalaisia koulutusalan asiantuntijoita sekä argentiinalaisia provinssitason opetusministereitä. Tilaisuuteen oli kutsuttu myös paikallisia toimittajia sekä elinkeinoelämän ja eri poliittisten ryhmien edustajia.

Universidad Favaloron rehtori, neurologian tohtori Facundo Manes toivotti suomalaiset vieraat ja muut osallistujat tervetulleiksi, minkä jälkeen puhuivat Suomen Argentiinan-suurlähettiläs Jukka Siukosaari ja tulevaisuusvaliokunnan puheenjohtaja Carl Haglund. Paneelin asiantuntijapuheenvuoroja seurasi vilkas keskusteluosuus, jonka aikana yleisön edustajat saivat esittää panelisteille kysymyksiä. Pääteemaksi nousi opettajakoulutuksen rooli koulutuksen laadun perustana. Tilaisuuden järjestivät yhteistyössä Suomen suurlähetystö Buenos Airesissa sekä

paikallinen Conciencia-järjestö. Conciencia on kansalaisjärjestö, joka pyrkii koulutukseen liittyvien projektien avulla edistämään lasten ja nuorten yhtäläisiä mahdollisuuksia.

Tulevaisuusvaliokunnan muuhun ohjelmaan Buenos Airesissa kuului myös vierailu Papel Prensan paperitehtaassa, jonne Valmet toimitti koneet 1980-luvulla. Matkan aikana kävi selväksi, että Latinalaisessa Amerikassa on suurta kiinnostusta sekä suomalaista koulutusjärjestelmää että metsäalan osaamista kohtaan. Ponnistelut uusien yhteistyöhankkeiden aloittamiseksi jatkuvat matkan jälkeen.

Matkalle osallistuivat eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan jäsenet Carl Haglund, Harri Jaskari, Anna Kontula, Arto Pirttilahti, Sari Tanus, Ville Vähämäki ja Sinuhe Wallinheimo, valiokuntasihteeri Paula Tiihonen, valiokunnan pysyvä neuvonantaja Olli Hietanen Turun yliopistosta sekä yritysdelegaatiossa Timo Juntunen (JAMK), Tuomo Lähdeniemi (Fountain Park ltd), Riitta Mustonen (Turun yliopisto), Pekka Mutru (Haaga-Helia), Jouni Pykäläinen (Itä-Suomen yliopisto), Carita Prokki (TAMK), Kirsi Seppäläinen (Stora Enso Biomaterials) ja Maaret Viskari (HAMK).

Liite 2

Suomen Chilen suurlähetystön uutiset, 21.10.2015
http://www.finland.cl/public/default.aspx?contentid=336227&nodeid=37584&contentlan=1&culture=fi-FI

Eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan delegaatio mukanaan suomalaisia koulutusalan asiantuntijoita vieraili Chilessä 12.–14.10.2015.

Eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan delegaatio mukanaan suomalaisia koulutusalan asiantuntijoita vieraili Chilessä 12.–14.10.2015. Yhteensä 20 henkilön delegaation matkan pääteemoina olivat koulutus, teknologia ja innovaatiot.



Tulevaisuusvaliokunnan delegaatio Chilen parlamentissa

Chilen parlamentissa Valparaísossa delegaatio tapasi senaatin ja edustajainhuoneen puhemiehet sekä Chilen tulevaisuusvaliokunnan jäseniä. Santiagossa vierailuun kuului mm. käynti YK:n alaisen, Latinalaisen Amerikan ja Karibian alueen talousjärjestössä (CEPAL), jossa talous- ja sosiaalialan asiantuntijat antoivat kattavan yleiskatsauksen Chilen ja alueen muiden maiden taloudellisesta, koulutuksellisesta ja sosiaalisesta tilanteesta.



Tulevaisuusvaliokunnan delegaatio ja koulutusalan asiantuntijat saivat kattavan yleiskatsauksen Chilen tilanteesta CEPAL:n varapääsihteeri Antonio Pradon johdolla

Lisäksi ohjelmaan kuului käynti Chilen opetusministeriössä sekä tapaamiset Chilen kansallisen strategisten näkökulmien järjestön ja Chilen koulutusalan innovaatiokeskuksen asiantuntijoiden kanssa. Delegaatio tapasi myös Santiagon, Valparaíson ja Concepciónin yliopistojen ja ammattikorkeakoulujen rehtoreita. Tiivis vierailu antoi paljon uutta informaatiota Chilestä ja erityisesti sen koulutusjärjestelmästä ja avasi mahdollisesti uusia väyliä Suomen koulutusviennille.



Koulutusalan asiantuntijat tapasivat Opetusministeriössä kansainvälisen osaston johtajan Elizabeth Rubion ja koulutuskabinetin johtajan Marcelo Henriquezin.

Ohjelma ja osallistujat:

Koulutusvientiä Chilessä, Uruguayssa ja Argentiinassa 11.–19.10.2015

Seitsemän suomalaisen oppilaitoksen edustajat matkustivat eduskunnan tulevaisuusvaliokunnan mukana Uruguayhin (14.–15.10.) ja Argentiinaan (16.–17.10.) edistämään suomalaista koulutusvientiä ja tutustumaan markkinoiden mahdollisuuksiin

Ohjelma Chilessä:

Tiistai 13.10.2015

- Committee for the Future Delegation, Education Expert Delegation Briefing in CEPAL: *Mr. Sergio Bitar, Chairman of the Chilean Council for Prospects and Strategy* Ministry of Education, Fundación Chile 2020, Santillana Chile
- Dinner hosted by Ambassador Leinonen, with a Theme "The Future of Chile"
  Mr. Gonzalo Rivas, Chairman of the National Innovation Board/Committee
  Mr. Eduardo Bitran, Vice Chairman of the National Innovation Fund (COROFO)
  Mr. Christian Nicolain, Chairman of the National Commission for Scientific and Technological Research
  Mr. Sergio Bitar, Chairman of the Chilean Council for Prospects and Strategy
  Mr. Carlos Cantero, Minig Consultant

Ohjelma Uruguayssa:

Keskiviikko 14.10.2015

- Uruguayn teknillinen yliopisto UTEC:ssa (Universidad Tecnológica, www.**utec**.edu.uy)
- UTEC ja kansallinen tutkimus- ja innovaatiolaitos ANII (Agencia Nacional de Investigación e Innovación, www.**anii**.org.uy)
- UTEC:n edustajat tulivat seuraavana päivänä tapamaan TAMK:n, JAMK:n sekä HAMK:n edustajia uudestaan ja ovat olleet vierailun jälkeenkin yhteydessä eri tahoihin.
- Tapaaminen Uruguayn valtion yliopistossa UDELAR:ssa, (Universidad de la República Uruguay, www.universidad.edu.uy)

Torstai 15.10.

- Keskustelutilaisuus Uruguayn opetusministeriön MEC:n (Ministerio de Educación, www.educacion.mec.gub.uy .

Ohjelma Argentiinassa:

Perjantai 16.10.

- Tapaaminen argentiinalaisen, muun muassa JAMK:n kanssa jo yhteistyötä tekevän koulutusalan konsultin Natalia Cerutin (http://www.naticeruti.com/, Hi-impact Learning, http://www.hilearning.org/)
- Universidad Favalorossa paneelikeskustelu, jossa olivat mukana sekä tulevaisuusvaliokunta että koulutusdelegaatio ja argentiinalaisia kutsuvieraita niin julkisesta

opetushallinnosta, mm. kolmen provinssin opetusministerit, kuin myös oppilaitoksista ja yritysmaailmasta.

Lauantai 17.10.

- Tapaaminen suurlähetystössä suomalais-argentiinalaisen kauppakamarin kanssa, vuodelle 2016 kaavaillun suomalaisen koulutuksen vientitapahtuman suunnittelu.

Osallistujat

Suomalaiset asiantuntijat

Olli HIETANEN, tulevaisuusvaliokunnan pysyvä neuvonantaja, kehitysjohtaja, Tulevaisuudentutkimuskeskus, Turun yliopisto

Timo JUNTUNEN, johtaja, kv. opetuspalvelut, Jyväskylän ammattikorkeakoulu (JAMK)

Tuomo LÄHDENIEMI, varatoimitusjohtaja, Fountain Park oy

Riitta MUSTONEN, kehitysjohtaja, Turun yliopisto/Finland University

Pekka MUTRU, myyntijohtaja, Haaga-Helia ammattikorkeakoulu

Carita PROKKI, johtaja, liiketoiminnan johto, Tampereen ammattikorkeakoulu (TAMK)

Jouni PYKÄLÄINEN, professori, metsätalous- ja politiikka, Itä-Suomen yliopisto/Finland University

Maaret VISKARI, johtaja, kv. opetuspalvelut, Hämeen ammattikorkeakoulu (HAMK)

Lisäksi koulutusdelegaation tapaamisiin osallistui aina vähintään yksi tulevaisuusvaliokunnan jäsen, joten eri tapaamisiin osallistuivat kansanedustajista Sinuhe WALLINHEIMO, Ville VÄHÄMÄKI, Sari TANUS ja Harri JASKARI sekä valiokuntasihteeri Paula TIIHONEN.

Keskiviikko 14.10.

Universidad Tecnológica, UTEC

Rodolfo SILVEIR, neuvonantaja
Graciela DO MATO, neuvonantaja
Rossana SANTOMAURO, hallinto- ja talousjohtaja
Beatriz PELUFFO, koulutusjohtaja
Daniela GONZÁLEZ, opettajavastaava
Álvaro PENA, teknologiahankkeiden johtaja
Juan MARRERO, tietotekniikkajohtaja
Juan Marcelo AGUIAR, uusiutuvan energian teknologioiden koordinaattori

Tutkimus- ja innovaatiolaitos, ANII

Verónica SUAREZ, kv. yhteistyö
Gabriel AINTABLIAN, johtaja (myös MEC:n innovaatio-, tiede- ja teknologialaitoksen johtaja)

Uruguayn suunnittelu- ja talousarviovirasto, OPP

Lucia Pittaluga FONSECA, apulaissuunnittelupäällikkö
Macarena González NAPPA, suunnittelupäällikkö, strategisen suunnittelun yksikön koordinaattori

Universidad ORT

Julio C. FERNÁNDEZ, apulaisrehtori

Universidad de la República Uruguay, UDELAR

Hugo CALABRIA, vararehtori
Ana María CASTRO, kv. Suhteiden ja yhteistyön johtaja
María José BAGNATO NUÑEZ, dekaani (psykologia)
Juan Fernández ROMAR, psykologian professori

Torstai 15.10.2015

Ministerio de Educación, MEC

Fernando FILGUEIRA, varaministeri

Sergio LIJTENSTEIN, varaministerin kanslia

Juan Pedro MIR, koulujohtaja

Marcelo MARTÍNEZ, koulujohto, tekninen avustaja

Rudyard PEREYRA, koulujohto, informaali/nonformaali koulutus (*Educación no formal*)

Nicolás PONS, kv-yhteistyö ja projektit

Giovanni ROTONDARO, kv-yhteistyö ja projektit

Administración Nacional de Educación Pública, ANEP:

Consejo Directivo Central, CODICEM

Wilson NETTO, johtaja

Laura MOTTA, neuvonantaja, englannin kielen opetus

Néstor PEREIRA, neuvonantaja

Consejo de Educación Inicial y Primaria (varhaiskasvatus ja ensimmäisen asteen koulutus), CEIP:
Dardy PAZ, neuvonantaja

Consejo de Educación Secundaria, CES (toisen asteen koulutus): Celsa PUENTE, johtaja

Consejo de Educación Técnico Profesional, CETP (ammatillinen koulutus)

Miguel VENTURIELLO, neuvonantaja

César GONZÁLEZ, neuvonantaja

Gabriel LOPEZ (johtajan puolesta)

Consejo de Formación en Educación, CFE (opettajankoulutus)

Edison TORRES, neuvonantaja

María DIBARBOURE, neuvonantaja

PLAN CEIBAL: Alicia FERREIRA , asiantuntija (www.ceibal.edu.uy)

Perjantai 15.10.

Universidad Favaloron tapahtumaan osallistuivat muiden muassa

Claudia BALAGUÉ, Santa Fén provinssin opetusministeri

Roberto DIB ASHUR, Saltan provinssin opetusministeri (panelisti)

Walter GRAHOVAC, Córdoban provinssin opetusministeri (panelisti)

Inés AGUERRONDO, Pontificia Universidad Católica Argentina, UCA (panelisti)

Santos LIO, elintarvikeyritys ARCORin johtaja (panelisti)

Sergio SICILIANO, Koulutuksen laadun ja tasa-arvon arvioinnin laitoksen johtaja

Irene KIT, presidenttiehdokas Daniel Sciolin koulutusneuvonantaja

Luciana PADULO, asiantuntija Tigren kunnan koulutussihteeristössä

Gabriela AZAR, asiantuntija Buenos Airesin opetusministeriössä

Lauantai 16.10.

Suomalais-argentiinalainen kauppakamari:

Alberto FERNÁNDEZ (Wärtsilä)

Gustavo DE JESÚS (RTCZZ Attorneys)

Diego RANEA (Scrolling Fertilizers)

Seinäjoen ammattikorkeakoulu SEAMK:

Julio Vallejo MEDINA, Latinalaisen Amerikan koordinaattori

Summary

Most Finnish universities and universities of applied sciences have started education export 5-10 years ago and have had numerous projects alone and with partners around the world.

Finland's educational system has a very good reputation around the world, which helps to start discussions with political and educational entities abroad. However, and herein lies one of the challenges, it is crucial to identify partners and potential customers with whom a sustainable, long-term partnership can be established. At times when resources are scarce, they have to be channeled into the most promising projects.

Another challenge presents itself through the time factor. Education systems building in a foreign country is a slow process. Building the necessary relationships and getting to know different market requirements takes time. Many times funding has to be secured in some way, which is usually very time consuming.

On the upside, many countries - regardless of their stage of economic development - are in the process of revamping their educational systems or at least supplementing their own programs with knowhow from abroad. This offers a host of opportunities for Finnish education providers in the coming years. Finnish universities and universities of applied sciences intend to be firmly part of the Finnish education export activities in the future.