26.04.2016

Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle

Viite: Liikenne- ja viestintävaliokunnan kokous, 28.04.2016 / HE 49/2016 vp

TIENVARSIMAINONTAA JA –ILMOITTELUA KOSKEVA MAANTIELAIN MUUTOS

Maantielakia ja muun muassa lain 52 §:n säännöksiä tienvarsimainonnasta ja –ilmoittelusta ollaan muuttamassa. Aiheesta oli hallituksen esitysluonnos lausunnolla alkuvuodesta (LVM/1201/03/2014) ja nyt asiasta on annettu varsinainen hallituksen esitys HE 49/2016 vp. Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry (jatkossa "MaRa") lausuu asiassa tienvarsimainonnan osalta seuraavaa:

Alkuvuonna lausunnolla olleen hallituksen esitysluonnoksen tavoitteena oli hallitusohjelman mukaisesti hallinnollisen taakan keventäminen sujuvoittamalla sääntelyä. Sääntelyä ehdotettiin muutettavaksi siten, että voimassaolevaan lakiin sisältyvä lähtökohtainen ulkomainosten asettamisen kielto poistettaisiin laista ja mainosten ja ilmoitusten asettamisessa siirryttäisiin ilmoitusmenettelyyn. Ilmoitusmenettelyssä ei enää voimassa olevan säännöksen edellyttämällä tavalla arvioitaisi mainoksen tarpeellisuutta liikenteen ja matkailun kannalta, vaan ilmoituksen ja mainoksen asettamisen rajoitukset perustuisivat yksinomaan liikenneturvallisuusnäkökohtiin.

Kevennettyyn ilmoitusmenettelyyn siirtymisen luonnetta mainosten osalta korostettiin esitysluonnoksessa maantielain 52 §:n yksityiskohtaisissa perusteluissa (s. 20): Tienpitoviranomainen voisi kieltää mainoksen tai ilmoituksen asettamisen 30 päivän kuluessa tienpitoviranomaiselle tehtävän ilmoituksen saapumisesta, jos tienpitoviranomainen harkitsisi, että mainoksen tai ilmoituksen asettaminen voisi olla vaaraksi liikenneturvallisuudelle. Mainosta tai ilmoitusta ei saisi asettaa ennen tämän määräajan umpeutumista. Jos tienpitoviranomainen ei reagoisi 30 päivän kuluessa ilmoituksen antamisesta, saisi mainoksen asettaa tehdyn ilmoituksen mukaisesti. Tienpitoviranomainen voisi kuitenkin erikseen sallia mainoksen tai ilmoituksen asettamisen edellä mainittua ajankohtaa aikaisemmin.

Eduskuntaan viedyssä hallituksen esityksessä on lukuisia tiukennuksia lausunnolla olleeseen versioon verrattuna. Esityksen mukaan sen lisäksi, että mainos ei saa vaarantaa turvallisuutta, se ei saa haitata tienpitoa ja sen tulee soveltua mahdollisimman hyvin ympäristöön. Mainos saa olla paikallaan 10

vuotta, ellei tienpitoviranomainen määrää lyhyempää aikaa. Ilmoitus on maksullinen. Tienpitoviranomainen voi asettaa tienvarsimainokselle ehtoja. Liikenneviraston määräyksenantovaltuutta asiassa laajennettiin. Lakiin lisättiin myös vanhan lain lupamenettelyyn liittyneet kuulemisia koskevat säännökset.

MaRa katsoo, että lakiesitys muuttui eduskuntaan tullessaan niin paljon, että kyse on tosiasiassa luvasta, jota lakiehdotus kutsuu ilmoitukseksi. Tienpitoviranomaiselle ei tule antaa niin laajoja valtuuksia kuin hallituksen esityksessä esitetään. Tienpitoviranomaisen tehtävä on rajoitettava liikenneturvallisuuden takaamiseen. Mainosten soveltuvuuden arviointi ei ole viranomaisen tehtävä.

Liikenne- ja viestintävaliokunnan tulee palauttaa hallituksen esitys lausunnolla olleeseen muotoon, jotta hallituksen esitysluonnoksen tarkoitus eli hallinnollisen taakan purku ja säännösten sujuvoittaminen todella toteutuu ilmoitusmenettelyn kautta.

Kunnioittavasti,

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry

Tea Taivalkoski
lakimies

Matkailu- ja Ravintolapalvelut MaRa ry on matkailu- ja ravintola-alan elinkeino- ja työmarkkinajärjestö. MaRa edustaa hotelleja, kylpylöitä ja kuntoutumiskeskuksia, viikko-osakeyrityksiä, leirintäalueita, ravintoloita, catering-yrityksiä, eines- ja valmistuskeittiöitä, kahviloita, pubeja, yökerhoja, liikenneasemia, huvi-, teema- ja elämyspuistoja, keilahalleja, festivaaleja ja konserttitapahtumia, ohjelmapalveluyrityksiä, luontomatkailuyrityksiä, hiihtokeskuksia sekä matkailun markkinointi- ja välityspalveluja tarjoavia yrityksiä. MaRassa on 2 500 jäsentä, joilla on 6500 toimipaikkaa. MaRan jäsenyritykset työllistävät noin 60 000 henkilöä.