Hyvä valiokunnan Puheenjohtaja,

Viitaten pyyntöösi Liikenne- ja viestintä lakivaliokunnan kuulemistilaisuudessa 17.4.2016.

Olemme tehneet merkittävän työn ja selvittäneet tarkemmin pyytämiäsi asioita.

1. Tutkimukset maantievarsimainonnasta ja liikenneturvallisuudesta Suomessa ja kansainvälisesti. Sekä Outdoor –impact –tutkimuksen tulokset kuinka tiellä liikkujat havainnoivat mainostauluja: LIITTEET: Liite: Tutkimustuloksia tienvarsimainonnasta_11052016

2. Kommentoineet Hallituksen esityksen ja lain luonnoksen vastaamaan lausuntoamme. LIITTEET: Ulkomainosliitto_Lausunto Perustelut ja muutosehdotukset_160506_3C sekä Halllituksen esitys_maantielaki_huhtikuun esitys_110516_kommentoitu

Annamme mielellämme lisätietoja asiasta ja käymme aineistoa tarkemmin läpi.

Lopuksi haluaisimme vielä korostaa, että pidämme välttämättömänä, sekä omaisuuden ja luottamuksensuojan mukaisena, että olemassa olevien luvallisten mainoslaitteiden luvat uusitaan ilman uutta arviointia kevennetyllä ilmoitusmenettelyllä. Käytännössä se ratkaisisi suuren osan jäsentemme ongelmista lainvalmistelussa ja toimeenpanossa.

Yhteistyöterveisin ja kunnioittavasti,

Timo Tammi ja Lassi Tolonen

Suomen Ulkomainosliitto RY.

Lassi Tolonen
Director, Product & Development

Clear Channel Suomi Oy
Pitkänsillanranta 3
00530 HELSINKI

P: +358 (40) 5230041
e-mail: lassi.tolonen@clearchannel.fi