# Liikenteen ja viestinnän tulevaisuuskuvia 2035

Liikenne- ja viestintävaliokunta 17.6.2016

Liikenneneuvos Risto Murto

LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ

# Maailma muuttuu

WSP Finland Oy,
Jorma Mäntynen

## Väestö ja elinkeinoelämä

- Kuljetuksissa lyhyemmät toimitusketjut, jotka vähentävät riskiä ja haavoittuvuutta.
- Liikennesuunnittelun rajapinnat yhdessä muiden sektoreiden kanssa (mm. terveydenhuolto).
- Suuret ikäluokat dominoivat kulutusta edelleen. Ympäristökysymykset korostuvat.
- Turvallisuusnäkökulmat korostuvat järjestelmiä suunniteltaessa.
- Työn murros: vaikutuksia liikenne-järjestelmän kuormitukseen, ratkaiseva vaikutus kilpailukykyyn.

## Markkinat ja kilpailu

- Digitalisaatio mahdollistaa tarkoituksen-mukaisen ja tehokkaan sääntelyn.
- Lisääntynyt kilpailu ja markkinaehtoistuminen saattaa lisätä sääntelyn tarvetta joillain aloilla.
- Prosessien yksinkertaistaminen, siilojen purkaminen, sisäisen kompleksisuuden karsiminen, vahva asiakasnäkökulma.
- BRICS sekä Afrikka ja ASEA vahvistuvat rooliltaan valmistuksessa, länsimaat innovaatioissa.
- Yhteydet kehittyville markkinoille tärkeät.

## Kulutuskäyttäytyminen

- Super-personointi ja asiakkaiden tarpeiden ja odotusten täysimääräinen täyttäminen.
- Käyttäjästä keksijä, tarjoaja ja valmistaja.
- Tarve yhä fiksummille ja tehokkaammille tavoille ratkaista ongelmia (ml. jäte resurssina).
- Uusien palveluiden hyväksyntä ja omaksumisnopeus vaihtelee käyttäjä-ryhmittäin, jakamistalous voimistuva trendi.
- Kaupunkityyppi määrittelee liikkumiskäyttäytymistä ja revoluution nopeutta aluetyypin sijaan.

## Teknologia ja toimintamallit

- Julkinen liikenne monimuotoistuu kalustoltaan ja toimijoiltaan. Tehokkuus saattaa joiltain osin parantua, joiltain osin huonontua.
- Uudenlaiset tiedon markkinat.
- Älykkäät integroidut järjestelmät, tarkka tieto käyttäjätarpeista, oppivat järjestelmät ja kysynnän ennakointi.
- Digitalisaatio mahdollistaa välittömästi läsnäolon globaaleilla markkinoilla
- Yhteiskunnallisten trendien tunnistaminen ja analysointi big datan avulla

## Julkinen liikenne

- Markkinaehtoisuuden ja sosiaalisten ja ekologisten arvojen ristiriitaisuudet.
- Yhteistyö yritysten välillä lisääntyy. Julkisen liikenteen tarjonta lisääntyy ja monipuolistuu.
- Julkisen ja yksityisen toimijan roolit sekoittuvat.
- Julkisessa liikenteessä kilpailua enemmän niin paikallisesti, seudullisesti ja kansainvälisesti.
- Päästöihin ja ruuhkiin liittyvä ohjaus yleistyy.
- Kysynnän ennakointi, reaaliaikainen toimintojen seuranta, matkojen ketjuttaminen ja integrointi, personointi ja räätälöinti.

## Alueiden käyttö Suomessa

- Väestö keskittyy, elinkeinoelämä edelleen koko Suomessa.
- Teollisuuden luonne muuttuu, syntyy uuden aikakauden teollisuutta ja teollisuus saattaa muuttua alueellisemmaksi
- Ikääntyneisyys, työn paikkaan sidonnaisuuden väheneminen ja vapaa-ajan merkityksen kasvaminen muuttavat liikkumistuotoksia
- Uudenlainen ajoneuvoteknologia sekä toimintamallit yritysmaailmassa asettavat kehitysvaatimuksia infrastruktuurille ja toimintojen sijoittamiselle

# Keskittyminen ydinasioihin

WSP Finland Oy,
Jorma Mäntynen

- Millainen Suomen halutaan olevan vuonna 2035?
- Kuinka Suomi voi vahvistaa rooliaan osana globaalia taloutta?
- Mikä on liikenteen ja viestinnän rooli kokonaiskuvassa?
- Mitä tavoitellaan ja mitkä ovat LVM:n keinot siihen pääsemiseksi?


Suomi osana globaalia taloutta


Infrastruktuuri instrumenttina


Yhteiskunnan toimivuus


Mahdollisuudet yrittää


Kilpailukyky


Kokonaisuuden optimointi

# Iso kuva

WSP Finland Oy,
Jorma Mäntynen

- Pohjoismainen vastuullinen liikennejärjestelmä missioksi. Rohkea visio tarvitaan ja vasta sitten toimenpidevalikoima päämäärän saavuttamiseksi.
- Suomen kytkeytyminen globaaliin maailmaan niin liikenne- kuin tietoliikenneyhteyksien avulla.
- Tunnistaminen, missä Suomi voi olla suunnannäyttäjä ja missä se on epärealistista.
- Markkinaehtoisen toiminnan edistäminen, mutta varsinaisen liiketoiminnan kehittämisen jättäminen yrityksille.
- Julkishallinnon tulee kommunikoida elinkeinoelämän kanssa sen tarpeista ja luoda alusta sille, että yritykset näkevät potentiaalin toimia ja menestyä Suomesta käsin.
- Päämäärä ja keinot tulee pitää erillään. Esim. digitalisaatio on laajavaikutteinen keino nyky-yhteiskunnassa, mutta ei päämäärä sinänsä. Myöskään automaatiota ei tehdä automaation vuoksi, vaan edistetään siellä missä se tuo suurimmat hyödyt (turvallisuus, tehokkuus, kokonaistaloudellisuus).

WSP Finland Oy,
Jorma Mäntynen

# Hyperloop, Helsinki-Tallinna-tunneli, Jäämerenrata jne.

- Kyllä!
- Mikä on valtion rooli?
- Live Oyj, toiminta liiketaloudellisin perustein
- Mikä on kulkumuotojen työnjako?