Audiovisuaalisia mediapalveluita koskevan direktiivin muutosehdotus

Mirka Meres-Wuori ja Tanja Müller/Palveluosasto

LIIKENNE- JA VIESTINTÄMINISTERIÖ

AV-direktiivi - yleistä

- Komissio antoi 25.5.2016 ehdotuksen audiovisuaalisia mediapalveluita koskevan direktiivin muuttamisesta.
- Soveltamisala:
  - perinteinen televisiolähetystoiminta
  - tilausvideopalvelut
- Mediapalvelujen tarjoajiin sovelletaan alkuperämaan periaatetta
- Direktiivi perustuu vähimmäistason yhdenmukaistamiseen (ns. minimidirektiivi)
- Tavoitteet:
  - kulttuurisen monimuotoisuuden edistäminen
  - riittävän kuluttajasuojan tason varmistaminen
  - median moniarvoisuuden turvaaminen

Komission ehdotus – keskeiset muutokset

- Direktiivin soveltamisalan laajentaminen kattamaan tietyiltä osin videonjakoalustat (esim. Youtube)
  - Alaikäisten suojelu ja vihapuhe
- Eurooppalaisten teosten edistäminen
  - Tilausvideopalveluiden (esim. Netflix) tulee varata eurooppalaisille teoksille vähintään 20 prosentin osuus ohjelmavalikoimasta.
- Perinteisiä televisiolähetyksiä koskevan mainonnan sääntelyn keventäminen
  - Tuotesijoittelu ja mainonnan määrälliset säännöt
- Kansallisten audiovisuaalialan sääntelyviranomaisten riippumattomuuden vahvistaminen

Suomen kanta (ehdotus)

- Perinteisiä televisiopalveluita ja internetin välityksellä tarjottavia mediapalveluita koskevan sääntelyn välistä epäsuhtaa tulisi korjata ensisijaisesti purkamalla vanhaa televisiosääntelyä.
- Jäljelle jäävän sääntelyn tulisi olla mahdollisimman teknologianeutraalia.
- AV-direktiivin soveltamisalan laajentamista videonjakoalustoihin ei voi lähtökohtaisesti pitää tarkoituksenmukaisena.
- Tilausvideopalveluille esitetty 20 % eurooppalaisten teosten kiintiö asettaisi palveluntarjoajat eriarvoiseen asemaan toisiinsa nähden eikä olennaisesti korjaisi sääntelyn epäsuhtaa.