Menestystä maalle

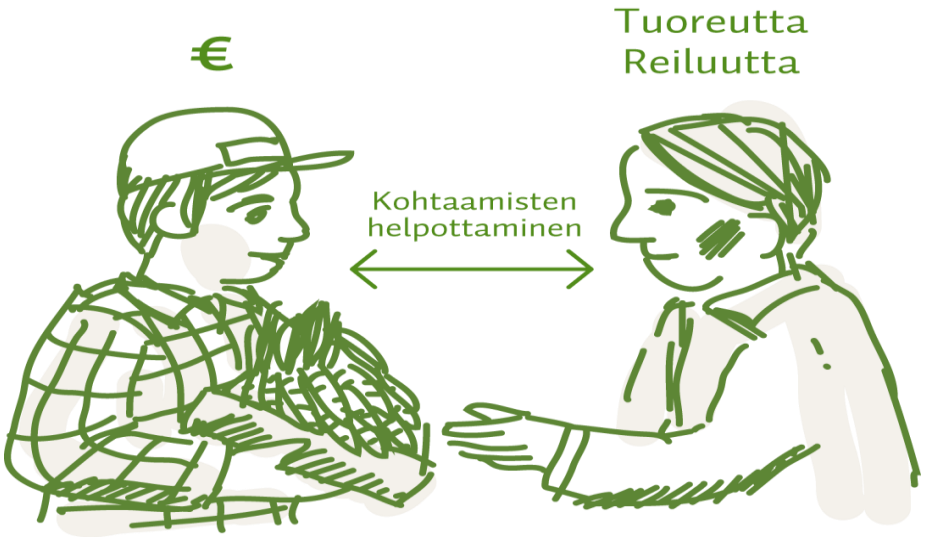
MTK

Suoramyynnistä (lähiruokaa, paikallista ruokaa)

14.10.2016

ruokakulttuuriasiamies Anni-Mari Syväniemi

Tavoitteena ruoan tuottajan ja kuluttajan kohtaaminen





Vuonoksen jäätelö, 2014 HS

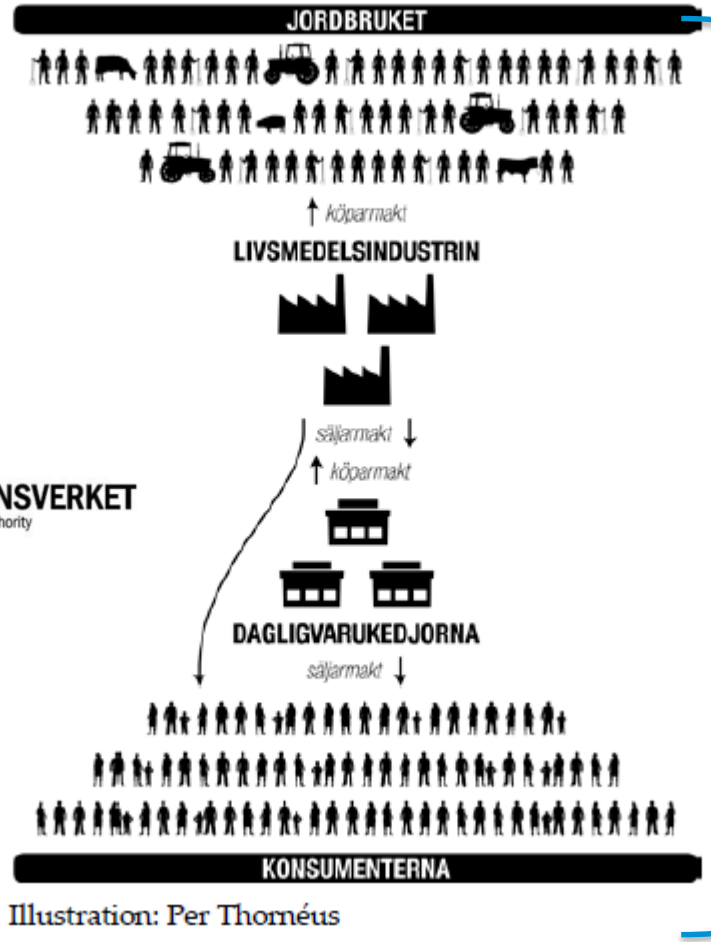


Illustration: Per Thorneus

KONKURRENSVERKET
Swedish Competition Authority

Miten ruokaketju saadaan toimivammaksi?

Kuluttaja lähemmäs tuotantoa !

MTK

Suoramyynti kasvaa vuoteen 2020 mennessä

- Myyntikanavissa iso vaihtelu riippuen myytävästä tuotteesta.
- Kaikilla sektoreilla suoramyynti kiinnostaa jatkossa nykyistä enemmän. vuonna 2016 → v. 2020
  - Kotieläintiloilla: 12 % → 21 %
  - Maitosektori: 3% → 6%
  - Lihanautatilat: 3 % → 13 %
  - Emolehmätilat: 17% → 44%, ruokapiirimyynti 4 % → 16%
  - Sianliha 3 % → 4 %

Lähde: Maatilojen kehitysnäkymät 2020 (2016)

MTK

REKO-lähiruokarengas

- 141 rengasta (06/16)
- Thomas Snellmanin ideoima lähiruoan myynti- ja jakelumalli
- ReKo = rejäl konsumtion eli reilua kuluttamista
- Ensimmäiset REKO:t perustettu 2013
- noin 150 000 jäsentä, lv-arvio yli 8 me/2015 eli yhden supermarketin myynti
- Toimii näin:
  - tuottajat ilmoittavat suljetussa Facebook-ryhmässä, mitä heillä on tarjolla ja kuluttajat jättävät tilauksensa tuottajalle.
  - Ruuan luovutus tapahtuu esimerkiksi isolla parkkipaikalla sovittuna päivänä, tapahtuma järjestetään esimerkiksi joka toinen viikko.
  - Reko on tuonut pienillekin tuottajille uuden jakelukanavan, tuottajat ovat kiitelleet myös sitä, että he saavat REKOssa välittömän palautteen tuotteistaan.

MTK

Lähiruoan menekkiin vaikuttavat asiat **yrittäjän** näkökulmasta



Lähde: Suomen Gallup/Elintarviketieto Oy, Maatilojen kehitysnäkymät; Valmius lähiruokapalveluihin

MTK



”Lähiruoka on siirtynyt puheista tekoihin” MT 15.8.16

- Paikalliset tuotteet esillä eri kauppaketjujen valikoimissa
- Paikalliset tuotteet esillä kauppaketjujen markkinoinnissa

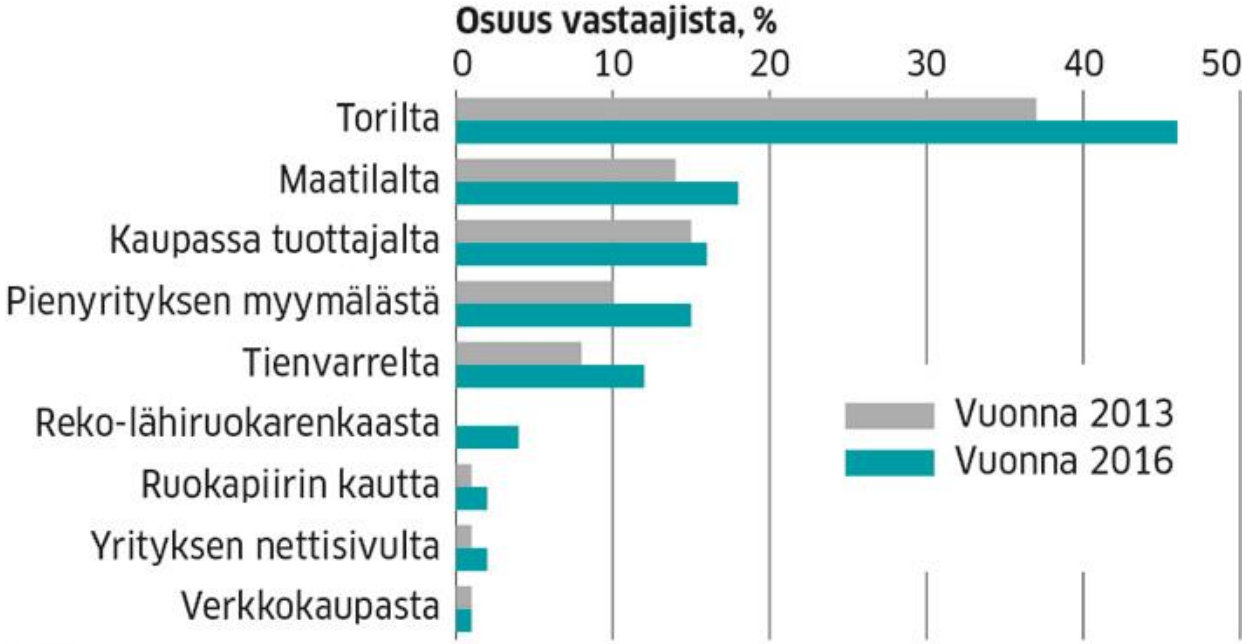
- Paljon paikallisia lähiruokatapahtumia, -toreja ja elojuhlia

- Suoramyynti on kiinnostavaa sekä yrittäjän että kuluttajan kannalta
- Suoramyynnin kanavat kehittyvät digitalisaation myötä

MTK



Olen ostanut ruokaa suoraan tuottajalta

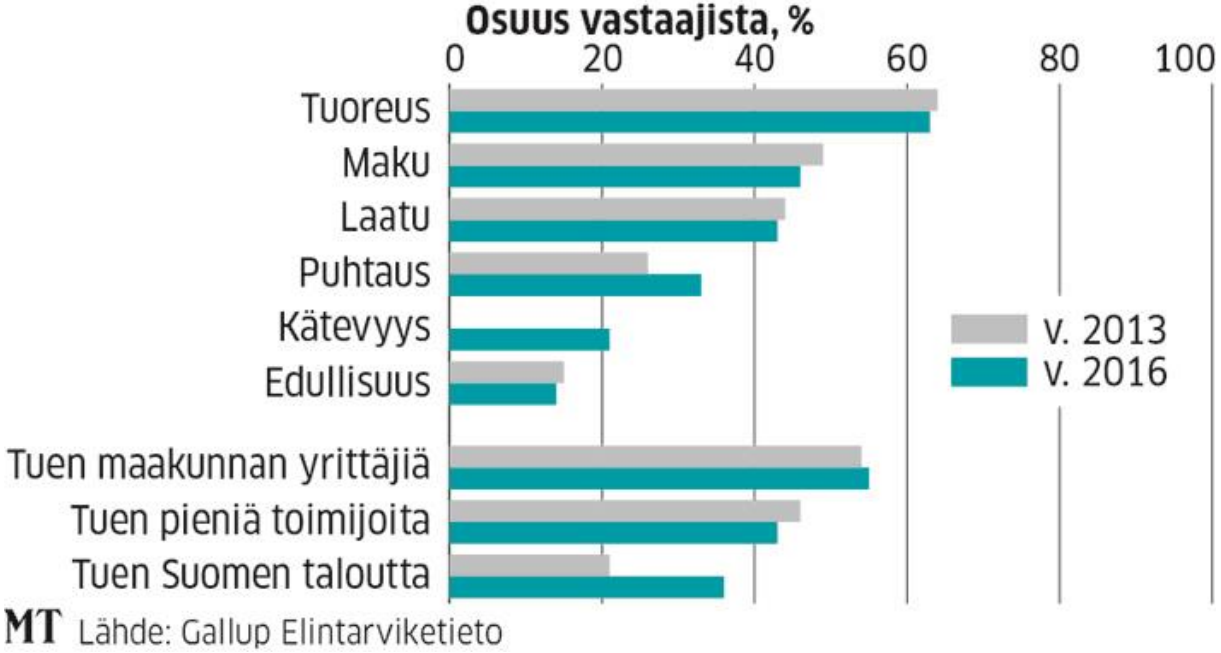


MT Lähde: Gallup Elintarviketieto

MTK

Syyt ostaa suoraan tuottajalta

Ostaneiden mielipide



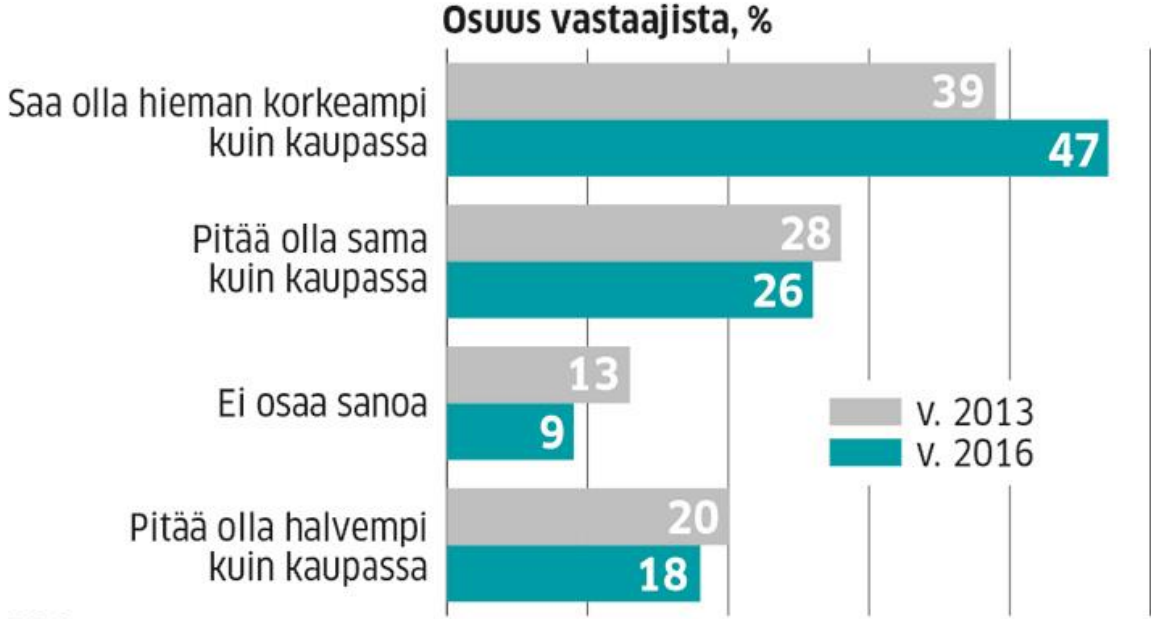
MT Lähde: Gallup Elintarviketieto



MTK



Suoraan tuottajalta ostetun tuotteen hinta



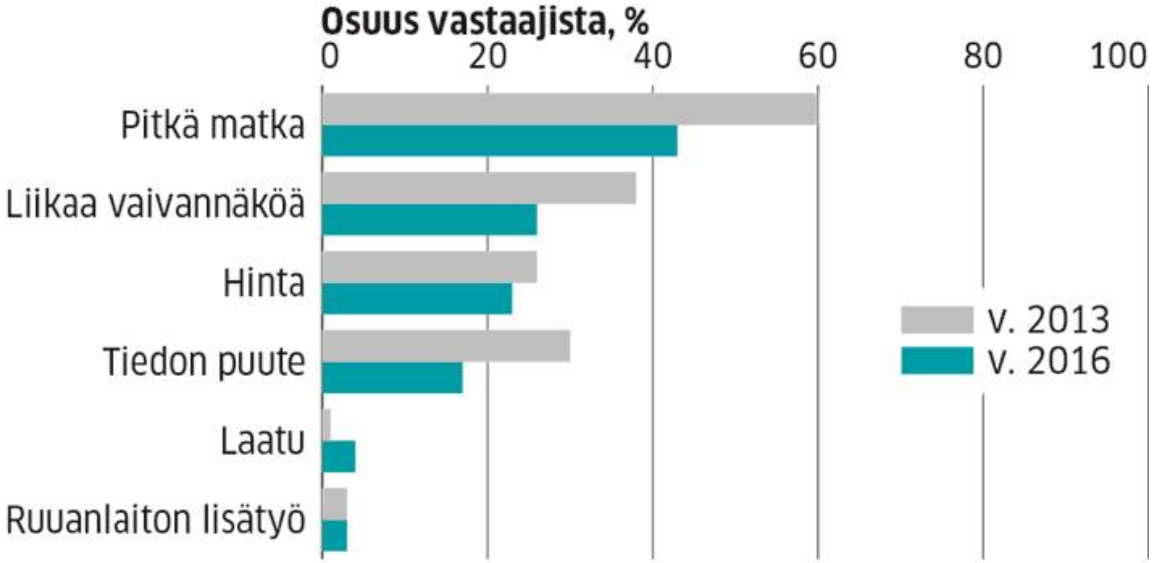
MT Lähde: Gallup Elintarviketieto

MTK



Suoraan tuottajalta ostamisen esteet

Kaikki vastaajat



MT Lähde: Gallup Elintarviketieto

MTK

Byrokratia ei ole este, joskus hidaste

- Aitoja makuja, MTK, SLC: opas suoramyynnin aloittamiseen.

- Toimii työkaluna suoramyyntiä ja/tai jatkojalostustoimintaa suunnittelevalle yrittäjälle; madaltaa yrittäjien kynnystä vastata kysyntään.



www.aitojamakuja.fi/suoramyynti



Ruokaasuomesta.fi



Ruokaasuomesta.fi

- Uusi suoramyyntipalvelu, jonka tavoitteena on tuoda kaikki Suomen lähiruoan tuottajat ja kuluttajat samaan osoitteeseen.
- Palvelu tarjoaa tuottajalle kaiken tarvittavan verkkomyynnin aloittamiseksi ilman perustamismaksuja tai pitkiä sitoumuksia.
- Perustuu LähiPro:n kehittämään shop-in-shop verkkokauppa-alustaan, jossa tuottajat voivat itse myydä omia tuotteitaan suoraan kuluttajille.

https://ruokaasuomesta.fi/

http://info.ruokaasuomesta.fi/

MTK

LähiPro – yritys palvelun takana

- Vuonna 2013 perustettu startup
- Toimiala ohjelmistojen kehitys ja suunnittelu
- Neljä perustajaosakasta
- Viestilehdet mukaan suunnatulla osakeannilla vuoden 2015 lopussa

http://lahipro.fi/

Ruokaasuomesta.fi – edut tuottajalle



- Oma nettisivu
- Oma verkkokauppa
- Valmiit maksupalvelut
- Asiakaspalvelu ja ylläpito
- Markkinointi
- Varaston- ja tilausten hallinta
- Kirjanpito ja raportointi
- Linkitys sosiaaliseen mediaan
- Linkitys logistiikkatoimijoihin

MTK



Ruokaasuomesta.fi – edut kuluttajalle

- Kaikki tuottajat ja tuotteet yhdessä verkkokaupassa
- Edistyksellinen käytettävyys
- Monipuoliset haku- ja rajaustoiminnot
- Mahdollisuus ostaa tuotteita usealta tuottajalta yhdellä kertaa
- Luotettavat maksupalvelut
- Asiakaspalvelu ja ylläpito
- Mahdollisuus keskustella tuottajan kanssa ja saada tietoa ruoan alkuperästä

MTK

Tervetuloa POPUPiin Kukontorille:



Jouluun asti. Avoinna ke-pe 11 – 18 ja la 10 – 15

http://ruokaasuomesta.fi/popup

Tilaa ja nouda!

MTK