# Matkailu / Työ- ja elinkeinojaosto 26.10.2016

- - Julkinen tuki matkailun edistämiseen. Tuen muutokset ja niiden vaikutukset.
- - Matkailun edistämisen kehittämistoimien vaikuttavuus ja vaikuttavuutta heikentävät tekijät.
- - Matkailun tulevaisuudennäkymät ja kehittämishaasteet

- Paavo Virkkunen, Matkailujohtaja, Finpro / Visit Finland

# Julkinen tuki matkailun edistämiseen. Pohjoismainen vertailu. Tuen muutokset ja niiden vaikutukset.

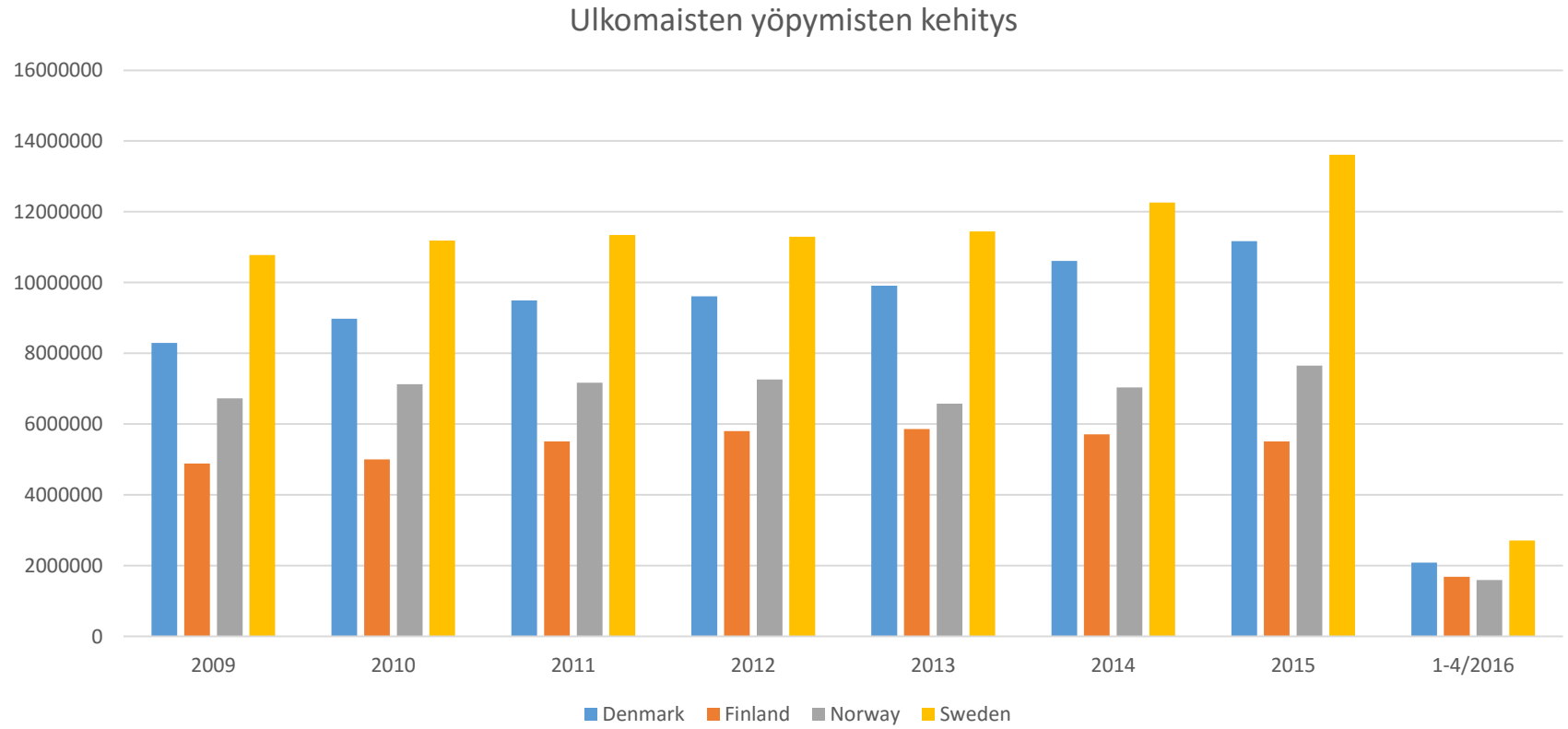
| **2016 budjetit M€** | | **Muutos 2008-2015** |
|---|---|---|
| **Suomi** | 10,0 (+2)* | - 63%** (-36%) |
| **Norja** | 25,6 | + 1% |
| **Ruotsi** | 14,3 | + 47% |
| **Tanska** | 14,6 | - 21% |

Suomi on menettänyt matkailun markkinaosuutta muihin Pohjoismaihin verrattuna.

Matkailun edistämiseen ja markkinointiin käytettävissä olevien budjettien vertailussa Suomi jää Pohjoismaista viimeiseksi.

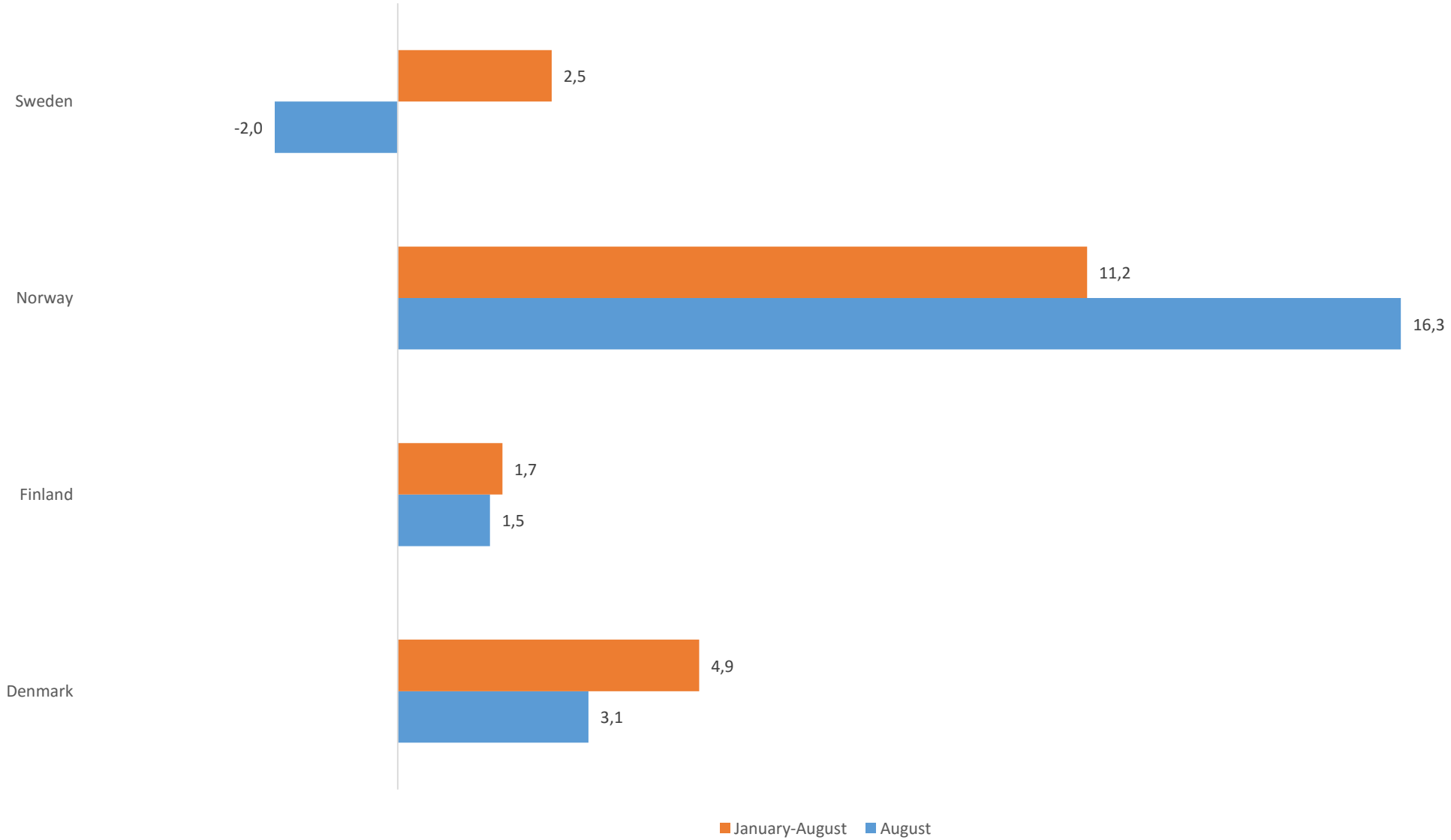
- *Erillisrahoitus kasvuohjelmiin Stopover, Finrelax, Saaristo yhteensä 2 M€ vuodessa
- **Julkinen tuki 2008: 16,3 M€

# Ulkomaiset yöpymiset Pohjoismaissa 2015

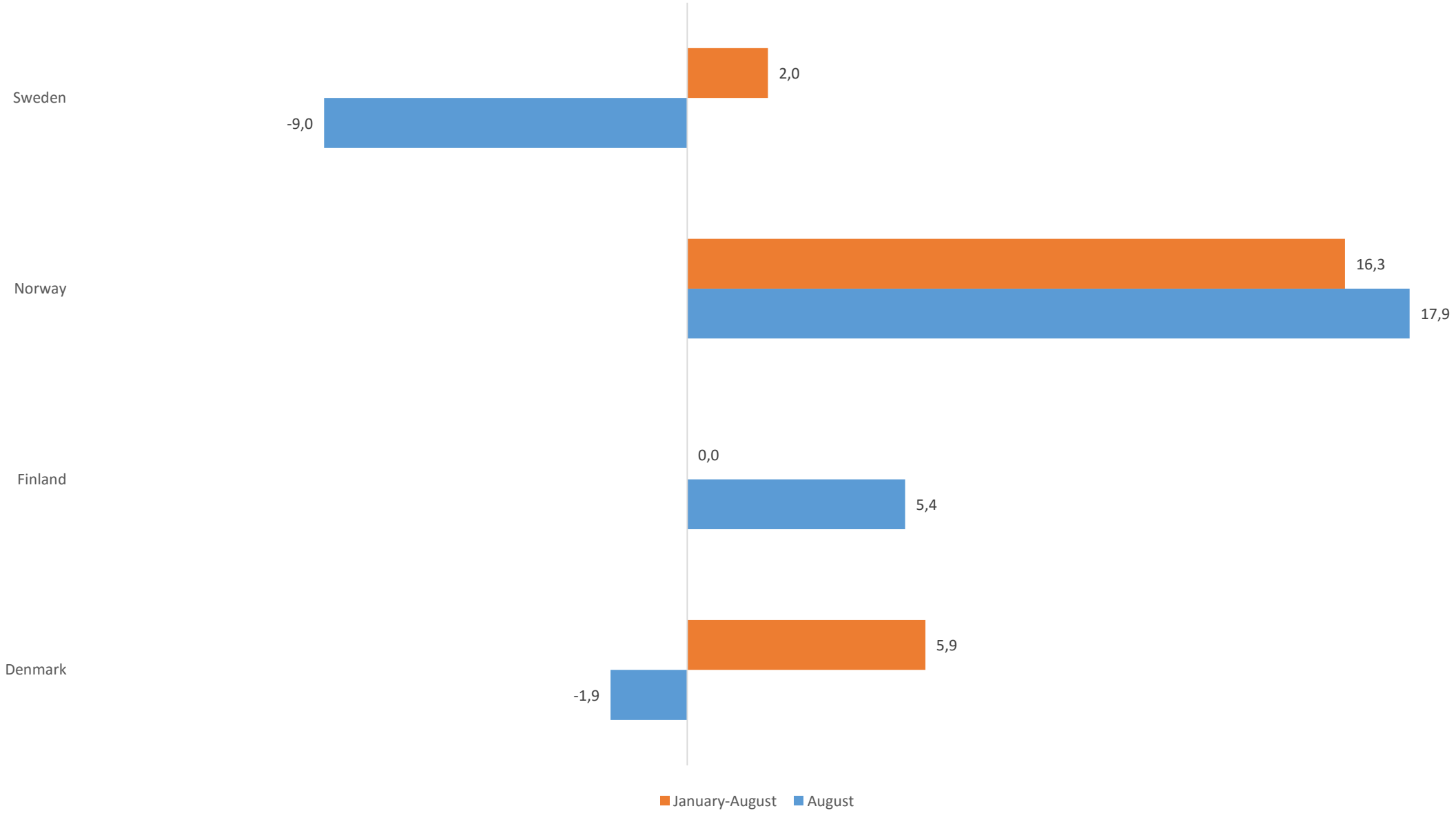


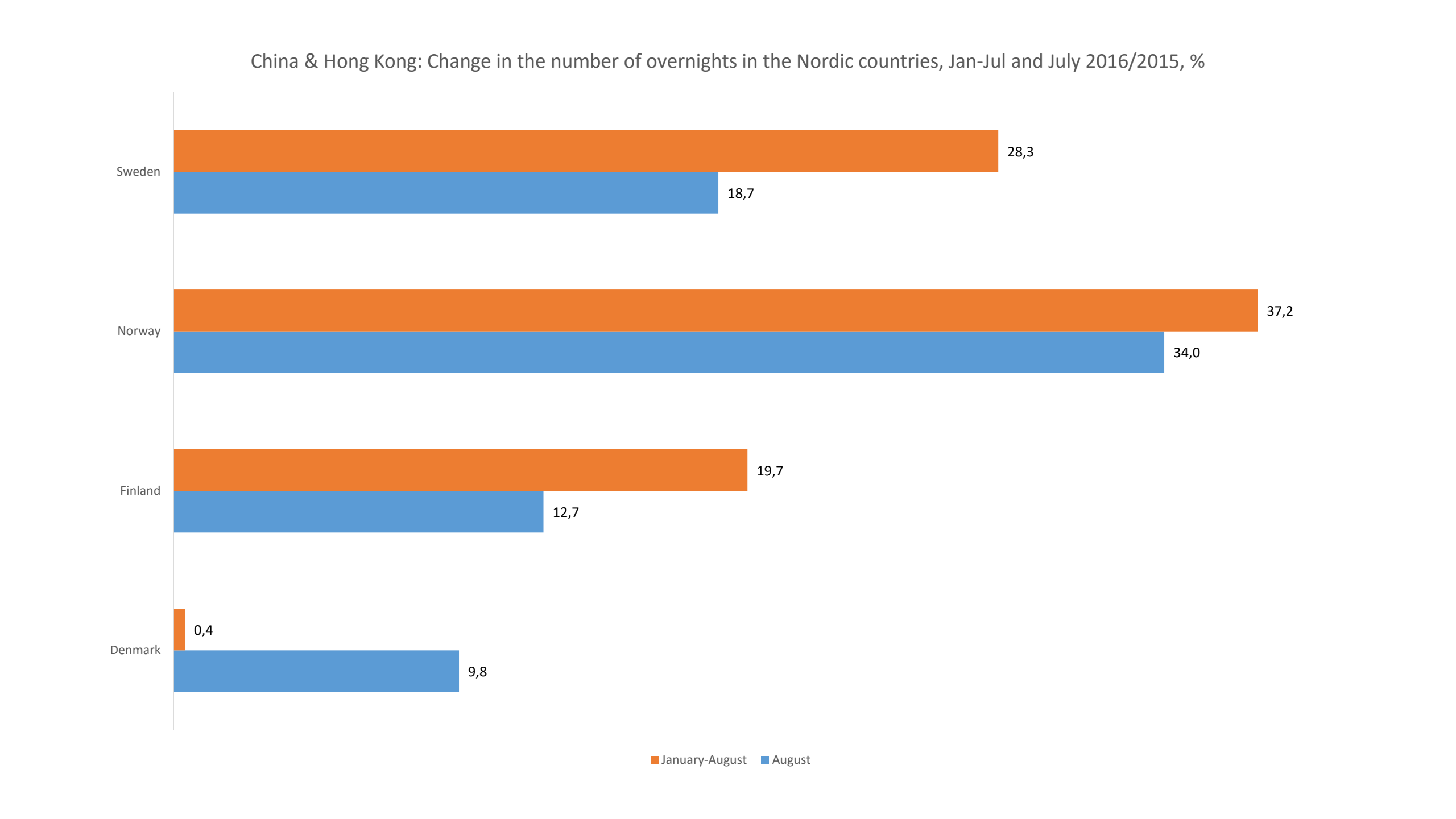

Ulkomaisten yöpymisten kokonaismäärä Pohjoismaissa 2009 - 2015 yhteensä +23,6%.
Suomessa ulkomaiset yöpymiset ovat vastaavana aikana kasvaneet 12,7%.
Myös Norjassa kehitys on ollut keskimääräistä hitaampaa, 13,6%.
Ruotsissa yöpymiset ovat lisääntyneet 26,3% ja Tanskassa peräti 34,6% vertailujaksolla.

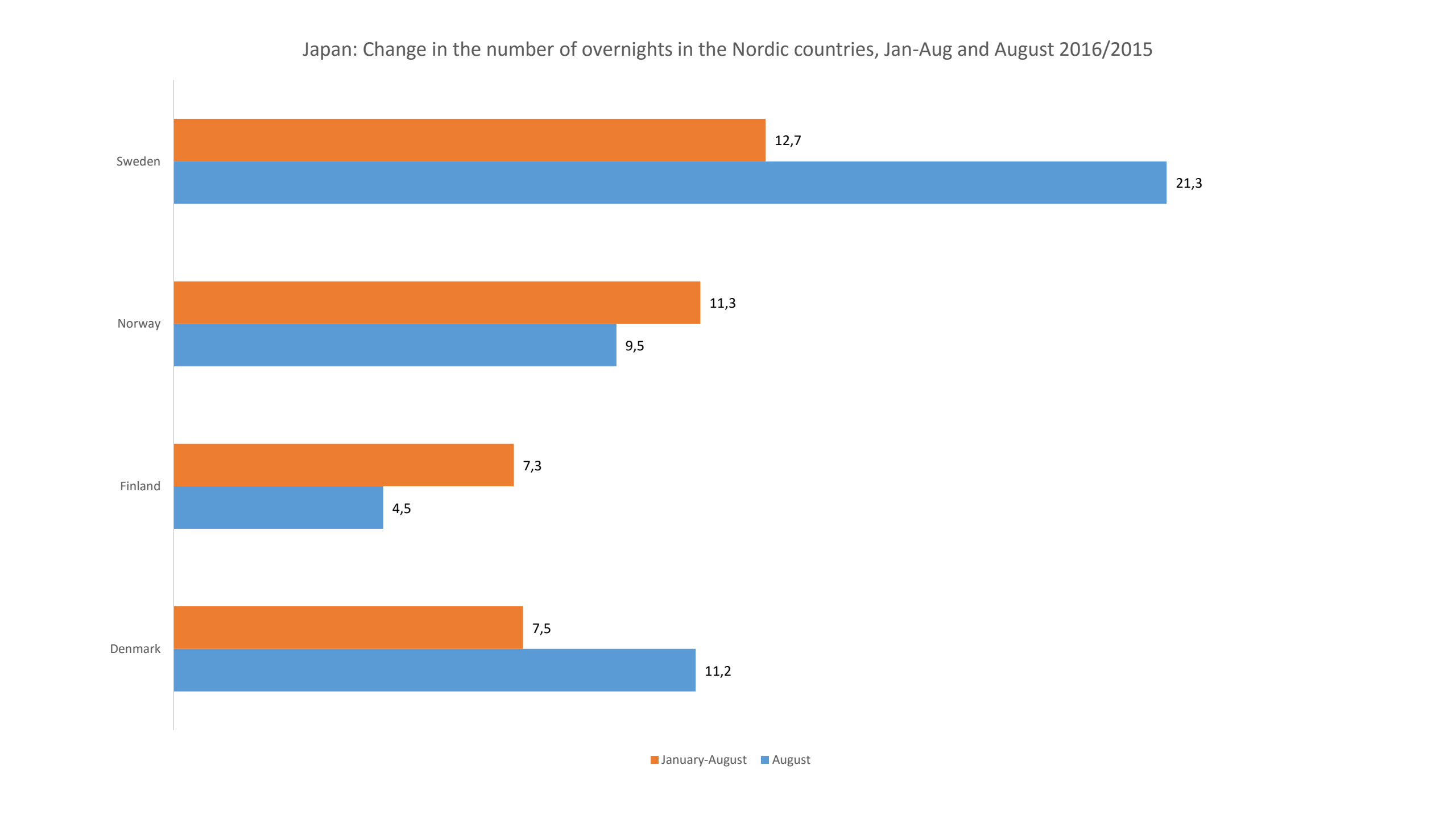
# Total foreign: Change in the number of overnights in the Nordic countries, Jan-Aug and August 2016/2015



Germany: Change in the number of overnights in the Nordic countries, Jan-Aug and August 2016/2015, %




China & Hong Kong: Change in the number of overnights in the Nordic countries, Jan-Jul and July 2016/2015, %
Sweden
28,3
18,7
Norway
37,2
34,0
Finland
19,7
12,7
Denmark
0,4
9,8
January-August
August


Japan: Change in the number of overnights in the Nordic countries, Jan-Aug and August 2016/2015
Sweden
12,7
21,3
Norway
11,3
9,5
Finland
7,3
4,5
Denmark
7,5
11,2
January-August
August

# Matkailun edistämisen kehittämistoimien vaikuttavuus

- **14,2 mrd €** matkailutulot, **4-5%** vuosittainen globaali kasvu, erittäin kilpailtu toimiala, n. **4 mrd € vienti**
- Matkailutulon **BKT-osuus vain 2,5%,** Euroopassa keskimäärin 5-6%
- Suomen matkailun kasvu tulee **ulkomailta**, potentiaali on valtava, meillä on paljon kasvunvaraa.
- **Globaalit trendit** tukevat matkailun kehittymismahdollisuuksia Suomeen.
- **Työllistävä** toimiala, pienillä investoinneilla, työllistää erityisesti **nuoria**, harvaan asutuilla seuduilla.
- Digitalisaation avulla **uusia liiketoimintamalleja**, joissa potentiaalia juuri nuorten työllistämiseen.
- Yksittäisen matkailun pk-yrityksen kansainvälistymismahdollisuudet olemattomat, tarvitaan **vientiapua**.
- **Veturiyritykset verkottavat** pk-yritykset mukaan, mutta tarvitsevat **tukimarkkinointia**.
- Toimenpiteet: **tuotteistamisen** ja **kansainvälistämisen** avustaminen, jakelukanavien **stimulointi** ja **sitouttaminen**, kysynnän kasvattaminen markkinoinnilla
- Matkailuteollisuuden **kerrannaisvaikutus** muille toimialoille (1 € matkailulle => 56 c muille toimialoille)
  => **vahvistaa matkailua ympäröivää ekosysteemiä**
- Kehitysohjelmat: 315.000 arvio yöpymisten kasvu (2016-2017) x 80 € = 25,2 miljoonaa euroa
- 2016-2017 haettu kehitysohjelmarahoitus n. 4,7 miljoonaa => hyötysuhde n. 1:5
- Kv. matkailutulon arvioitu kasvu 2016 5% = 210 M€: VF budjetti n.12 ME => **hyötysuhde 1:17.5**

Suomen matkailutoimialan kansainvälistymisen edistämiseen suunnatut varat tuottavat kasvua, työpaikkoja sekä hyvinvointia hyvällä hyötysuhteella.

Nykyisillä voimavaroilla menetämme markkinaosuuutta.

Kansainvälisiltä markkinoilta kasvu ei kotiudu ilman panostuksia.