PUOLANKA 7.11.2016

KIRJALLINEN ASIANTUNTIJALAUSUNTO EDUSKUNNAN VALTIONVARAINVALIOKUNNAN TYÖ- JA ELINKEINOJAOSTOLLE

Lausunnon antaja:	Nuorten työllistämishanke 10.000 uutta työpaikkaa Thinko Positivo Oy Teollisuustie 20 89200 PUOLANKA Y-tunnus 2464304-3
Viite:	Eduskunnan osastosihteeri Sara Kuitusen Mikko Niemelälle 27.10.2016 lähettämä sähköposti
Asia:	HE 134/2016 vp Hallituksen esitys eduskunnalle valtion talousarvioksi vuodelle 2017, erityisesti (Pl 32) - Nuorten työllistymishanke "10 000 uutta työpaikkaa"
Aika:	Asiantuntijakuuleminen keskiviikkona 9.11.2016 klo 9.00
Paikka:	Pikkuparlamentin jaostohuone 6

Arvoisa eduskunnan valtionvarainvaliokunnan työ- ja elinkeinojaosto

1. Johdanto

Olemme Suomessa tilanteessa, jossa kilpailukykyämme on parannettava välittömästi. Hallitusohjelman kasvu- ja työllisyyspolitiikan tavoitteiden saavuttaminen on siinä ensiarvoisen tärkeää. Esityksessä valtion talousarvioksi vuodelle 2017 on pääluokassa 32 työ- ja elinkeinoministeriön hallinnonalan kohdalla sivulla 589 todettu välttämättömiä edellytyksiä taloutemme kohenemiselle: yritysten uudistuminen ja niiden toimintaedellytysten parantaminen, työvoimahallinnon uudistaminen ja korkea työllisyys.

Työ- ja elinkeinoministeriö on jo käynnistänyt työvoimahallinnon uudistamisen, jossa merkittävimpiä muutoksia ovat yksityisten työnvälityspalvelujen käyttöönotot. Toisaalta nyt hitaankin kasvun aikana monilla yrityksillä on vaikeuksia saada tarvitsemiensa työntekijöitä ja toisaalta monet työttömät eivät työllisty.

10.000 Uutta Työpaikkaa –hankkeemme toimii kaikkien näiden kolmen kriittisen asian (hallinnon uudistus, työntekijähankinta ja työllistyminen) keskipisteessä. Vuoden 2017 budjettiesityksessä on sivulla 642 sanottu nuorten työmarkkinoille kiinnittymisen yhteydessä seuraavasti: **”Nuorten työllistymistä tukevaa työnetsijätoimintaa kehitetään lisäämällä piilotyöpaikkojen etsintää yritysyhteistyöllä.”** Juuri näiden piilotyöpaikkojen eli töiden, joita yrityksissä pitäisi tehdä, mutta joihin ei ole tekijöitä tiedossa, etsinnässä ja sitä seuraavassa työntekijähankinnassa hankkeemme toimii.

Tehokas piilotyöpaikkojen löytäminen perustuu henkilökohtaisiin yrityskontakteihin. Tavoitteenamme on käydä läpi kaikki Suomen yritykset, josta aiheutuu merkittävästi kustannuksia. Piilotyöpaikkojen kartoitus on tehtävä kaikenkokoisiin yrityksiin ja osa yrityksistä ei ole tottunut maksullisten rekrytointipalveluiden käyttöön. Juuri henkilökohtainen keskustelu auttaa yrityksiä hahmottamaan työvoimatarpeensa ja aktivoi rekrytointiin. Niinpä piilotyöpaikkojen etsintä hankkeemme toimesta muistuttaa monelta osin myös yritysneuvontaa, joten yhteiskunnan osarahoitus on perusteltua ja tarpeellista.

Pääasiassa alle 30 v. nuoria työllistävä 10.000 Uutta Työpaikkaa -hankeemme on tähän asti rahoitettu kumppanituotemyynnillämme, sekä yhteistyökumppanuussopimuksilla ja kuntien sekä kaupunkien yhteistyösopimuksilla. Tästedes piilotyöpaikka- ja rekrytointitoimet rahoitetaan kumppanuus- ja yhteistyösopimuksilla, sekä mahdollisella yhteiskunnan hankerahoituksella tai valtion budjettirahoituksella. Toistaiseksi näitä emme ole ainakaan saaneet.

2. 10.000 Uutta Työpaikkaa –hankkeen tausta

Thinko Positivo Oy on puolankalainen yritys, joka tarjoaa myynnin, markkinoinnin ja varainhankinnan palveluja yrityksille, yhteisöille, järjestöille ja yhdistyksille koko manner-Suomen alueella. Toiminnassamme oleellista on innovatiivinen kampanjasuunnittelu ja kahden myyntimenetelmän eli puhelintyöskentelyn ja asiakaskäyntien joustava yhdistäminen. Yritys on perustettu vuonna 2012. Kiinteät toimipisteemme ovat Puolangalla ja Oulussa.

Työvoiman saantivaikeudet etenkin pk-yrityksissä, työttömien nuorten työllistymisvaikeudet ja yhteiskunnan aiheuttamat työllistämispaineet yrityksiä kohtaan synnyttivät 100 Uutta Työpaikkaa –kampanjat. Vuosina 2012-15 toteutimme nuo nuorten alle 30 vuotiaitten työllistämiskampanjat yhteistyössä Pohjois-Pohjanmaan, Kainuun ja Lapin maakunnallisten yrittäjäjärjestöjen kanssa. Selvitimme löytyisikö maakuntien yrityksistä tekemätöntä työtä. Lopputuloksena oli liki 800 piilotyöpaikan löytyminen, sekä kaiken kaikkiaan 264 alle 30 vuotiaan nuoren, joilla oli vähintään toisen asteen ammattitutkinto, työllistyminen. Rahoitimme kampanjat omalla kampanjatuotemyynnillämme. Merkittävä osa syntyneistä työpaikoista oli toistaiseksi voimassa olevin työsopimuksin. TE-toimistot olivat oleellisessa osassa löytämiemme piilotyöpaikkojen täyttämisessä.

3. 10.000 Uutta Työpaikkaa –hankkeen toiminta

Lanseerasimme 10.000 uutta työpaikkaa -hankkeen 1.9. valtakunnallisesti. 19.9. asiastamme kerrottiin mm. YLE:n iltauutisissa.

http://yle.fi/uutiset/kaikki_kivet_ja_kannot_on_kaannettava__nuorille_haetaan_tuhansia_haamutyopaikkoja/9172693

Hankkeemme tarkoituksena on kontaktoida reilussa kahdessa vuodessa kaikki Suomen yritykset ja löytää näissä yrityksissä piilevät työpaikat sekä yritysten kanssa sovittaessa käynnistää rekrytoinnit. Tavoitteenamme on työllistää tätä kautta kaikkiaan 10.000 alle 30-vuotiasta nuorta vuoden 2018 loppuun mennessä.

Teemme piilotyöpaikkakartoitukset maakunnittain ja edelleen kunnittain. Piilotyöpaikkojen kartoitus tehdään järjestelmällisesti yrittäen saada yhteys mahdollisimman moneen kunkin kunnan/kaupungin yrityksistä. Soitamme jokaiseen yritykseen ja pyrimme käymään mahdollisimman monessa paikan päällä.

Olemme havainneet, että arkisen työn tohinassa johtohenkilöillä ei vallankaan pienissä (oleellisimmissa työllistäjissä) yrityksissä ole aikaa rekrytointiin, joten lisähenkilö jää palkkaamatta. Siksi yhteydenottomme usein aktivoikin toimimaan joko kanssamme tai yrityksen omana toimintana.

Toimintaa maakunnissa johtavat pääosin aluemyyntipäällikkömme ja heillä on apunaan työnetsijöitä. Pyrimme löytämään jokaiseen kuntaan/kaupunkiin paikallisia nuoria mukaan määräaikaisesti toimintaamme, niin että he saavat valmennuksen ja koulutuksen työnetsintään ja myyntiin, ja voivat edetä urallaan meidän hankkeen edesauttamana. Suomalaisten myyntiosaaminen on tällä hetkellä yleisesti ottaen todella alhaisella tasolla, ja me haluammekin kantaa tähän kortemme kekoon ja tarjota oikeanlaisen ympäristön oppia myymään. Myynti ei ole rakettitiedettä, vaan lähtee hyvin usein oikeanlaisesta asenteesta ja tahtotilasta. Tärkeää on se, että nuoret pääsevät itse harjoittelemaan myyntityötä oikeilla asiakaskäynneillä ja oikeilla tuotteilla. Jokaiselle valmennusohjelmaan tulevalle tehdään työllistymissuunnitelma ja lopullinen ohjelman tavoite on työllistyä oman alueen yrityksiin.

Toimintamme tavoitteena on myöskin yksityisen työnvälityspalvelumme tuominen pysyvästi kuntaan/kaupunkiin: yritys voi piilotyöpaikkakartoituksen jälkeenkin myöhemmin ottaa yhteyttä työvoiman rekrytointiin liittyen.

Palvelussamme käytämme julkisten TE-palvelujen mol.fi –sivujen rekrytointikanavaa sekä lisäksi myös yksityisten kumppaniyritystemme kanavia. Hankkeemme yhteistyösopimuksilla Internet Group Finland Oy:n Jobilla -palvelun ja Innovation Networks Oy:n Palkkaaminut.fi -palvelun kanssa on erittäin oleellinen merkitys rekrytoinnin tehokkuudelle.

10.000 Uutta Työpaikkaa –hanketta ovat olleet valmistelemassa seuraavat asiantuntijat ja tahot:

- Tom Laine: Suomen johtavan tason sosiaalisen median rekrytoinnin asiantuntija ja kouluttaja
- Jarkko Kurvinen: modernin markkinoinnin ja asiakaskeskeisyyden sanansaattaja
- Jarkko Vepsäläinen: yritysten strategian, brändin ja asiakkuuksien kehittäjä
- Innovation Networks Oy: korkean osaamistason liikkeenjohdon konsulttitoimisto

4. Miten piilotyöpaikat tulisi etsiä

Oleellisinta on henkilökohtainen kontakti yrityksen johtajiin tai omistajiin. Toinen tärkeä asia on kontaktoida järjestään kaikki yritykset, eikä vain esim. yrittäjäjärjestön kautta sen jäsenyritykset tai ne yritykset, joihin esim. kunnallisen työllistämishankkeen työntekijöillä on yhteyksiä ja/tai aikaa. Ratkaisevaa on kuitenkin nuorten itsensä aktivoituminen ja liikkeelle lähtö: kun kohderyhmään kuuluva nuori tai kaksi sellaista tulee yritykseen, lähtökohta on aina parempi kuin varttuneemman ammattilaisen tullessa. Yrittäjät ja johtajat ovat ilmaisseet kiinnostuksensa erityisesti nuorten yrityskäyntejä kohtaan.

Olemme kuulleet usein kuntasektorilta, että mehän jo teemme tuota piilotyöpaikkojen kartoitusta, otamme yhteyttä yrityksiin. Tarkemmin kysyttäessä on selvinnyt, että kunnat tekevät harvoin järjestelmällistä kaikkien yritysten kontaktointia rajattuna aikavälinä. Kaupungit, kunnat, hankkeet, osaamot, jne. tekevät hyvää työtä, jota systemaattinen, ammattilaisten suunnitelma ja johtama toimintamme täydentää kumppanina, ei kilpailijana. Tämän suuntaisia keskusteluja olemme käyneet useassa eri kaupungissa.

Työpaikat ovat menneet piiloon, kuten työministeri kertoi reilu viikko sitten tiedotustilaisuudessa. Sitran keväisen kyselyn mukaan 71 prosenttia työntekijöistä löysi nykyisen työnsä muuten kuin yleisen työnhaun kautta. Tarve yksilöllisiin palveluihin kasvaa jatkuvasti. Kenelläkään ei ole varaa jäädä odottamaan

maakuntamallia vaan tässä luodaan avointa ympäristöä kaikille toimijoille, nyt jos koskaan on aika teoille ja tämä hanke mitä teemme, on yksi merkittävä sellainen

Jokainen työllistynyt työtön ja syntynyt työpaikka on ensiarvoisen tärkeä. Koska kuntasektorin mielenkiinto työllistämisessä kohdistuu ”työttömyyden kovaan ytimeen” eli yli 300 päivää työmarkkinatukea saaneisiin heistä aiheutuvan budjettirasituksen takia (työmarkkinatuen kuntaosuuksien maksut KELA:lle), usein muut eli vähemmän aikaa työttöminä olleet jäävät sivuun. Kuitenkin ennaltaehkäisy on kaikista tehokkainta ja edullisinta eli kuten valtiovaltakin on linjannut, työtön tulee saada töihin mahdollisimman pian.

Vuoden 2019 alusta alkavan ns. maakuntamallin toteutumiseen kuuluu palvelujen järjestäjä – niiden tuottajat –ajattelu sekä yksityisten palvelujen lisääntyvä käyttö. Tuleviin tilanteisiin hankkeemme piilotyöpaikkojen etsintä ja rekrytointitoimet soveltuvat ongelmitta

Jos onnistumme tavoitteessamme, eli löydämme 10 000 piilotyöpaikkaa, niin se tarkoittaa puhdasta verotuloa valtiolle vuosittain useita kymmeniä miljoonia, puhumattakaan muista vaikutuksista ostovoiman kasvussa jne. Toimintamallimme on tulevaisuudessa kaikkien saatavilla ja hyöty on moninkertainen investointiin nähden. Kun pystymme systemaattiseen toimintaan kunta/kaupunki kerrallaan onnistunut lopputulos on taattu. Tästä kertoo jo aiemmin tehdyn pilotin tulokset. Hankkeeseemme investointi on sijoitus tulevaisuuteen, joka maksaa itsensä pian takaisin parantuneena työllisyysasteena.

Ehdotamme eduskunnalle, että piilotyöpaikkojen etsintä tulee toteuttaa seuraavasti:

- järjestelmällisesti aina kunkin kunnan kaikkiin yrityksiin tiiviinä 1-6 kk ajanjaksona
- piilotyöpaikkojen etsintä on tehtävä aitona ja kunnollisena pilottina (ei vain osana jotakin suurempaa työvoimapoliittista toimenpidekokonaisuutta), koska se on uusi asia ja mahdollistaa tuloksellisuuden lisääntymisen työllistämisessä
- toimintaan on sisällytettävä paikallinen tiedottaminen ja aktivointi piilotyöpaikkojen suhteen
- yhdistettävä kustannustehokkaasti puhelintyöskentely ja yrityskäynnit
- nuoret työttömät aktivoitava ja saatava itse käymään yrityksissä
- mahdollisen kilpailutuksen pisteytyksissä on oltava ensisijaisina kriteereinä toiminnan tehokkuus ja innovatiivisuus

Hannu Karjalainen
10.000 Uutta Työpaikkaa –hanke
Thinko Positivo Oy, toimitusjohtaja
hannu.karjalainen@thinkopositivo.fi
0500 680 908

Mikko Niemelä
10.000 Uutta Työpaikkaa -hanke
Thinko Positivo Oy, hankejohtaja
mikko@kymmenentuhatta.fi
045 657 7706