Edelläkävijämarkkinat-yksikkö
Raine Hermans

Julkinen
17.11.2016

HE 161/2016
DM

Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunta
LiV@eduskunta.fi

Asia: HE 161/2016 vp Hallituksen esitys liikennekaareksi ja eräiksi siihen liittyviksi laeiksi
http://www.eduskunta.fi/valtiopaivaasiakirjat/HE+161/2016

Teema: BOMaaS-projekti

Innovaatiorahoituskeskus Tekes kiittää mahdollisuudesta antaa asiantuntijalausunto teemasta BoMaaS-projekti liittyen hallituksen esitykseen liikennekaareksi.

Suomessa on LVM:n ja Tekesin Mobility-as-a-Service (MaaS) –yhteisohjelmassa (MaaS) pyritty kehittämään avointa ekosysteemiä, jossa kaikki kulkuvälineet voidaan ottaa mukaan uusien liikkumispalveluoperaattorien ratkaisuihin, jolloin ovelta ovelle –palvelu toteutuu olemassa olevaa kapasiteettia hyödyntäen. Tavoitteena on saada aikaiseksi kuluttajia hyödyttävää ympäristöystävällistä liiketoimintaa, joka on skaalattavissa kansainvälisille markkinoille.

Tekes on rahoittanut noin 20 tutkimus- ja kehittämisprojektia, jotta Suomi voisi toimia uusien uusien liikkumispalvelujen kehityksen eturintamassa ja jotta Suomalaiset yritykset pääsisivät toteuttamaan Suomessa toteutettuja ratkaisuja myös muualla. Yksittäisissä projekteissa on toteutettu pääosin paikallisia kokeiluja. Tampere-Helsinki-Kasvukäytävä on nostettu kansainvälisesti merkittävimmäksi monialue-ja monitoimija-kehitysalustaksi, jossa voidaan toteuttaa ovelta ovelle- liikkumispalvelu myös kuntien välillä.

Tekes käy tällä hetkellä neuvotteluja tieto- ja tietoliikenneyritysten kanssa tulevaisuuden IoT-teknologioihin perustuvien digitaalisten alustojen toteuttamisesta Kasvukäytävällä. Poikkeuksellisesti Tekes on rahoittanut myös liikennekapasiteetin tarjoajia, jotta he avaavat liikennekaaressakin mainitut rajapintansa kolmansien osapuolienkäyttöön. Taksiliiton hanke on toteutunut aikataulun mukaisesti. Sen sijaan VR:n hanke ”Rajapinnan kehitys ovelta-ovelle” on seurantajärjestelmämme mukaan yli vuoden myöhässä.

Rahoitamme BoMaaS-hanketta, jotta kuluttajan hyödyt MaaS-järjestelmässä voidaan kuvata. Tämä on tärkeätä kahdesta syystä: 1. Julkisen liikenteen tarjoajat ymmärtävät saamansa hyödyt (kapasiteetin parempi käyttöaste) kuluttajan hyötyjen kautta, 2. Liikkumispalvelujen tarvitsema data voidaan priorisoida perustuen kuluttajan hyötyihin.

Helsingissä 17.11.2016

Raine Hermans

Verkostojohtaja