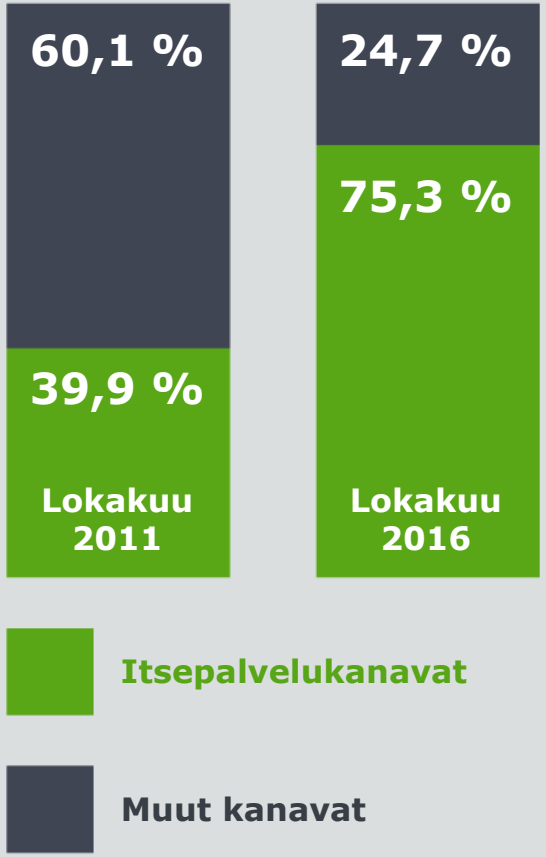


VR & Liikennekaari

Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunta
18.11.2016
Maisa Romanainen, Otto Lehtipuu

Myynti keskittyy digitalisiin itsepalvelukanaviin

Myyntikanavien osuuksien kehitys



VR.fi:ssä yli

400 000

käyttäjää/vko

Vr.fi suosituin myyntikanava (53%), uudistuu ensi vuonna.

VR Mobiili Suomen suurin mobiilimyyntikanava, uudistuu ensi vuonna. Nyt jo uusi VR Lähijunat -sovellus vyöhykeliikenteeseessä.

Asemilla 130 **automaattia**, uudistuu ensi vuonna.

Veturi-asiakasohjelmassa yli 1 000 000 asiakasta

Toimiva kumppaniverkosto

600

R-kioskia

Matkahuolto
Matkatoimistot

Lipunmyynti 10 asemalla, osuus myynnistä pienenee (7 %)

VR Asiakaspalvelu
klo 6-22

Lipunmyynti junissa



VR ehdottaa Liikennekaari-esitykseen kahta muutosta

1 Matkaketjujen tulisi perustua kaupallisiin sopimuksiin

Toimivia matkaketjuja on useita jo nyt:

- Kaukoliikenteen junalipulla suoraan lentokentälle ilman lisämaksua
- Toimivat liityntäbussit Länsi-Uudellamaalla ja Vaasan radalla
- JunaBussi-kumppanuus Matkahuollon kanssa
- Allegrolippu-kumppanuus Finnairin kanssa

VR:llä ja alan muilla toimijalla jo toimivia verkostoja:

- Lipunmyynti-, matkaverkko- ja kumppanuuksia tulee voida kehittää kaupallisesti myös tulevaisuudessa ja
- toimijoilla on yhteinen halu luoda uusia matkaketjuja.

Käytännössä tarvitaan aina kaupallista sopimista:

Asiakaspalvelu: kuka vastaa kymmenistä tuhansista asiakkaiden yhteydenotoista, muutoksista, peruutuksista ja erilaisista korvauksista?

Järjestelmien yhteensovittaminen: käyttöoikeudet ja kehittäminen

Maksuliikenne: prosessit, tulonjako ja tilitykset

Jokainen uusi välikäsi jakeluketjussa tarkoittaa uusia kustannuksia

- Lippujen hintojen ei pitäisi kuitenkaan nousta!

Lento- ja laivaliikenne on jätetty ehdotuksen ulkopuolelle

Miksi raide- ja tie-liikenteeseen kohdistuisi tiukempi velvoite?

2 Matkustustiedon avaaminen vaatii täsmentämistä

VR kannattaa ehdottomasti matkustustiedon avaamista.

- Reitti-, aikataulu- ja kulkutietojen avaaminen hyödyttää sekä asiakkaita että alan toimijoita.

Tietoa on jo nyt saatavilla ja markkinalle on syntynyt useita palveluja ilman pakottavaa lainsäädäntöä.

Esimerkkejä jo toimivista sovelluksista: Junat.net ja kansainvälinen Moovit

Avattavan tiedon sisältö pitäisi määritellä laissa tarkemmin eikä jättää erilliseen asetukseen.

Reaaliaikaisen tiedon jakaminen on käytännössä on hankalaa ja vaatii investointeja kaikilta

- Hinta- ja saatavuustiedot muuttuvat koko ajan, myös junan ollessa jo liikkeellä.
- Käsityksemme mukaan tämä ei ole myöskään ollut lainvalmistelijan tarkoitus.

Olemme kehittäneet reittiverkostoamme kolmessa aallossa

1 **Vähän kysyttyjen vuorojen karsiminen ja linjarakenteiden optimointi**

- Muutokset elokuussa ja lokakuussa 2015
- LVM osto- ja velvoiteliikennekokonaisuus maaliskuussa 2016, kesän muutokset
- Uusi velvoitekokoisuus joulukuussa 2016

2 **Matka-aikojen nopeuttaminen ja suorien junavuorojen lisääminen suurten kaupunkien välillä**

- Rantaradan nopeuttaminen maaliskuussa 2016
- Pääradan nopeuttaminen kesäkuussa 2016 – vaikutukset useille pääyhteysväleille
- Nopeiden yhteyksien jatkokehittäminen

3 **Suomen rataverkoston kattavuuden ylläpitäminen ja laajentaminen monipuolisella syöttöliikenteellä**

- JunaBussi-konsepti ja muut syöttölinjat
- First & Last Mile -konseptit
- Kaupunkikeskusten matkaverkot ja runkoreitit
- Kehärata osana kaukoliikenneverkkoa

Matkaketjujen edelläkävijäksi

- Haluamme olla joukkoliikenteen edelläkävijä ja rakentaa tulevaisuuden matkustamista.
- VR:n matkaketjuverkoston ensimmäiset pilottikohteet käynnistyvät vuoden vaihteessa ja ensi vuonna matkaketjupalvelu on jo laajemmin toiminnassa.
- VR on resursoinut matkaketjun kehittämiseen ja rekrytoinut uutta osaamista.

