Lausunto
13.2.2017

Viite: lausuntopyyntö 7.2.2017, eduskunnan verojaosto

Sähköisten julkaisujen arvonlisäverokanta (valtioneuvoston kirjelmä U 73/2016 vp eduskunnalle ehdotuksesta neuvoston direktiiviksi)

Medialiitto kiittää mahdollisuudesta tuulla kuulluksi valtioneuvoston kirjelmästä, joka koskee Euroopan komission ehdotusta sähköisten julkaisujen arvonlisäverokannoista. Näkemyksenään kirjelmästä liitto toteaa seuraavaa.

1. Liitto kannattaa komission ehdotusta. Sähköisten julkaisujen arvonlisäverokanta on perusteltua laskea samalle tasolle vastaavien painettujen tuotteiden kanssa.

2. Alennettu arvonlisävero on tehokkain tiedossa oleva tapa tukea journalismin ja kirjallisuuden toimintaedellytyksiä. Mahdollisuus edistää lukemista alennetulla arvonlisäverokannalla antaa jäsenvaltioille merkittävän keinon tukea sananvapautta, demokratiaa, kirjallista sivistystä, kansallisia kieliä sekä kulttuurista moniarvoisuutta.

3. Alennettu arvonlisävero kohdentuu arvoketjussa kirjojen ja lehtien lukijalle ja siten edistää hintajouston kautta niiden mediasisältöjen tuotantoa, joista lukija on itse valmis maksamaan. Alennettu verokanta tukee siten journalismin ja kirjallisuuden kilpailukykyä suhteessa sisältöaggregaattoreihin, alustapalveluihin, pr-viestintään ja valeuutisointiin, millä on suora edistävä vaikutus luotettavaan uutisointiin ja vastuullisen median kriittiseen tehtävään demokraattisessa yhteiskunnassa. Samalla alennettu verokanta edistää kotimaisen media-alan työllisyyttä ja kotimarkkinoiden kasvua.

4. Sähköisten kirjojen ja lehtien alennettu arvonlisäverokanta on omiaan edistämään sähköisen lukemisen markkinan kehitystä. Liiton arvion mukaan siirtymisellä yleisestä verokannasta 10 prosentin verokantaan olisi nykyisellään

vain noin 10 miljoonan euron staattinen fiskaalinen vaikutus, jota dynaamiset vaikutukset kompensoisivat lyhyelläkin aikavälillä. On tärkeää, että laadukas tekstimuotoinen sisältö on jatkossa löydettävissä ja käytettävissä myös digitaalisessa ympäristössä.

5. Kuten kirjelmässä todetaan, kaikille jäsenvaltioille tulee antaa yhtäläiset oikeudet määritellä kirjoihin ja lehtiin sovellettavat arvonlisäverokannat. Suomella on pienen kielialueen ja pienen kansallisen markkinakoon vuoksi erityinen intressi muiden jäsenvaltioiden kanssa yhdenvertaiseen liikkumavaraan. Tässäkin suhteessa komission esitys on kannatettava.

6. Eri maiden erilaisista verokannoista johtuvat hallinnolliset kustannukset, joihin kirjelmässä viitataan, jäävät julkaisutuotteiden vahvasti kieleen sidoksissa olevien markkinoiden vuoksi ehdotetussa uudistuksessa pieniksi. Ehdotus on myös omiaan selkeyttämään järjestelmää ja poistamaan markkinahäiriöitä asettamalla julkaisut välityskanavastaan riippumatta verotuksessa samalle viivalle, mihin muissakin jäsenvaltioissa pyritään. Komission arvonlisäveropakettiin sisältyvä ns. one stop shop vähentää lisäksi osaltaan unionin sisärajat ylittävän kaupan hallinnollisia kustannuksia.

7. Sähköisen julkaisun käsitteeseen liittyvät rajauskysymykset ovat suhteellisen helposti ratkaistavissa ja komission esitys tarjoaa tälle hyvän pohjan. Jo julkaisun maksullisuus eli lukijarahoitteisuus on kynnys, joka ohjaa arvonlisäverokannan alennuksen laadukkaille ja ammattimaisesti tuotetuille julkaisutuotteille.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg
toimitusjohtaja

Mikko Hoikka
toimialajohtaja

Medialiitto (ennen Viestinnän Keskusliitto) on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenyrityksemme edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluja. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme lähes 700:ää yritystä, jotka työllistävät noin 20 000 henkilöä ja tuottavat 4,3 miljardin euron liikevaihdon.