Eduskunta
Verojaosto

Viite: U 72/2016 vp

Komission direktiiviehdotus rajat ylittävän sähköisen kaupan nykyaikaistamiseksi

Verojaosto on pyytänyt Posti Oy:n kuultavaksi koskien valtioneuvoston kirjelmää eduskunnalle ehdotuksista neuvoston direktiiveiksi ja asetuksiksi (arvonlisäverotuksen uudenaikaistaminen rajat ylittävässä sähköisessä kuluttajakaupassa, COM(2016)755,756 ja 757). Posti Oy (jäljempänä Posti) lausuu asiasta seuraavaa.

Posti tukee yleisesti ottaen säännöksiä sähköisen kaupan kehittämiseksi ja esteiden poistamiseksi rajat ylittäviltä transaktioilta. Tutkimuksissa on todettu erilaisen arvonlisäverokäsittelyn aiheuttavan merkittäviä haittoja kilpailuneutraliteetille sekä jäsenvaltioiden verokertymille arvonlisäverotuksessa. Tästä lähtökohdasta käsin on tärkeätä varmistaa, että Euroopan Unionin ulkopuolelta toimivat sähköisen kaupan myyjät ovat samassa asemassa Unionin alueelta toimivien myyjien kanssa, jotta tavoite yhdestä yhtenäisestä digitaalisesta markkinasta voisi toteutua. Valitettavasti tänä päivänä jäsenvaltioiden erilainen arvonlisäverotus harmonisoinnista huolimatta on yksi suurimpia esteitä sähköisen kuluttajakaupan kehittämiselle.

Postin näkemyksen mukaan komission ehdotus sähköisen kuluttajakaupan kehittämiseksi ei ole täysin oikea askel eteenpäin, koska esityksessä ei oteta riittävästi huomioon arvonlisäverotuksen hallinnoimiseen liittyvien kustannusten vähennystarpeita. Hallinnollisten esteiden poistamista ei saa tehdä kuluttajien tai alalla toimivien toimijoiden kustannuksella. Postin käsityksen mukaan ehdotetut muutokset vaikuttavat logistiikka-alan toimijoista nimenomaan postaalisiin toimijoihin, joiden erityisasemaa rajat ylittävissä transaktioissa ei oteta riittävästi huomioon. Vähäarvoiset (alle 22 euron) tavarat lähetetään pääosin kirjeinä ja paketteina, joiden kuljetuksesta vastaavat postaaliset toimijat. Näin ollen **esitetyt muutokset vähäarvoisten lähetysten käsittelyprosessissa vaikuttavat enemmän postiyrityksiin kuin muihin logistiikkayrityksiin**.

Postin keskeisimmät huolet direktiiviehdotuksessa ovat:
- lisääntyneet toimintakustannukset prosessin hallinnoimisessa;
- toimitusnopeuden ja -varmuuden heikentyminen jakeluprosessissa; ja
- keinotekoisten rajojen luonti pienimmille sähköisen kaupan toimijoille.

Posti katsoo, että direktiiviehdotus ei ota riittävästi huomioon veronkeruuseen liittyvien kustannusten lisäystä. Vähäarvoisten tavaroiden maahantuonti olisi jatkossa täysimääräisesti tullauksen kohteena, jos lähettäjä ei olisi rekisteröitynyt ehdotuksen mukaiseen prosessiin. Tämä nostaisi merkittävästi tullausprosessissa käsiteltävien lähetysten määrää aiheuttaen Postille merkittäviä lisäkustannuksia niin toimitilojen tai henkilökunnan osalta. Euromääräistä ar-

Posti Group Oyj
Group Finance

Markku Hyvönen
Group Tax Manager

Postintaival 7 A
00230 Helsinki, Finland

Puh. +3584075405445
Markku.Hyvonen@itella.com

Kotipaikka: Helsinki
Y-tunnus: 1531864-4

viota näistä lisääntyneistä kustannuksista on tässä vaiheessa vielä mahdotonta antaa. Postilla ei ole tiedossaan tarkkaa määrää vähäarvoisten lähetysten kappalemääristä, mutta **vuositasolla puhutaan useiden miljoonien lähetysten määrästä.** Yksi suurimpia ongelmia olisi riittävien varastotilojen järjestäminen tullauksen kohteena oleville lähetyksille, sillä tullausta varten pysäytettyjen lähetysten lukumäärä todennäköisesti monikymmenkertaistuisi.

Mikäli lähettäjä tai hänen edustajansa ei olisi rekisteröitynyt direktiiviluonnoksessa kuvatulla tavalla, vähäarvoisten lähetysten toimitusnopeus heikentyisi merkittävästi täysimääräisen tullausprosessin myötä. Postin käsityksen mukaan tähän prosessiin liittyvä veronkanto tulisi monessa tapauksessa maksamaan merkittävästi nykyistä enemmän, jolloin arvioidut hyödyt lisääntyneiden verotulojen myötä pienentyisivät merkittävästi lisääntyneiden hallintokulujen takia. Toimitusnopeus ja -varmuus ovat keskeisimpiä kilpailutekijöitä sähköisessä kaupassa. Postin arvion mukaan direktiiviluonnos ei suinkaan poistaisi näitä kaupan esteitä, vaan lisäisi niitä erityisesti taloudellisesti vähämerkityksellisten lähetysten osalta. Mikäli lähetysten määrä nykyisessä tullausprosessissa kasvaisi huomattavasti, Postin olisi käytännössä mahdotonta hallita nykyistä ”nettitullauksen” prosessia. Direktiiviluonnos edellyttäisi merkittäviä muutoksia tähän prosessiin, jotta se olisi taloudellisesti tai toiminnallisesti järkevää Postille. Kukin lähetys pitää erikseen manuaalisesti käsitellä, joka sitoisi merkittävästi suuremman määrän työvoimaa. Vertailun vuoksi voidaan todeta, että aikanaan 1990-luvulla ennen Suomen liittymistä Euroopan Unioniin Postihuolinnassa ja tulliposteissa työskenteli lähes 60 henkilöä Postin palveluksessa.

Direktiiviehdotuksen perusteluissa myönnetään, että nykyinen MOSS-menettely, jonka piti helpottaa arvonlisäverojen tilitystä ja raportointia, on monelta osin epäonnistunut hanke erityisesti pienten ja keskisuurten yritysten kannalta. Ehdotetut muutokset eivät Postin käsityksen mukaan varsinaisesti tue tavoitetta prosessin yksinkertaistamiseksi ja helpottamiseksi.

Direktiiviluonnoksessa ei myöskään arvioida kenellä olisi vastuu arvonlisäverojen tilityksestä, jos EU:n ulkopuolinen toimija ei ole rekisteröitynyt ehdotusluonnoksessa kuvatulla tavalla. Tällöin on pelättävissä, että iso määrä vähäarvoisia lähetyksiä jäisi toimittamatta niille vastaanottajille, jotka eivät olisi halukkaita maksamaan lähetyksen lunastamiseen liittyviä veroja ja tullimaksuja. Menettely lisäisi entisestään Postin kaltaisten toimijoiden kustannuksia, jos nykyistä prosessia ei muutettaisi.

Yhteenvetona voidaan todeta, että **ehdotettu direktiiviluonnos ei huomioi postaalisten toimijoiden asemaa ja vaarantaisi Postin kaltaisten toimijoiden aseman sähköisen kaupan toimitusketjussa**. Nämä eivät pystyisi enää tulevaisuudessa tarjoamaan kustannustehokasta jakeluratkaisua. Tämä taas voisi osaltaan vaarantaa koko esityksen yhtä keskeistä osa-aluetta eli sähköisen kaupan kehittämistä. Ehdotus on myös vastoin Suomen hallituksen tavoitetta purkaa normeja ja keventää hallinnollista taakkaa niin viranomaisilta, yrityksiltä kuin kuluttajiltakin.

Posti Oy

Markku Hyvönen
Group Tax Manager