Asia: E 135/2016 vp Valtioneuvoston selvitys: Ehdotus Euroopan parlamentin ja neuvoston asetukseksi tislattujen alkoholijuomien määritelmistä, esittelystä ja merkinnöistä, tislattujen alkoholijuomien nimien käytöstä muiden elintarvikkeiden esittelystä ja merkinnöissä sekä tislattujen alkoholijuomien maantieteellisten merkintöjen suojaamisesta

Eduskunta, Maa- ja metsätalousvaliokunta

Alkoholijuomateollisuusyhdistyksen lausunto

Alkoholijuomateollisuus pitää asetuksen päivitysluonnosta pääosin hyvänä. Päivityksen tarkoitus ei ole merkittävästi muuttaa nykyisen asetuksen sisältöä, kuten juomaluokkien määritelmiä tai mahdollisuutta hakea ja saada suojaa maantieteellisten alkuperämerkintöjen kautta. Tavoitteena on selventää tekstiä eräiltä osin, ja uudistaa alkuperämerkintöjen hakuprosesseja ja läpinäkyvyyttä.

Muutoksen yksityiskohtien osalta alkoholiteollisuuden EU-järjestö spiritsEUROPE on ollut vuorovaikutuksessa komissioon, ja elinkeinoa on kuunneltu jo valmisteluvaiheessa. Muutamin kohdin viimeistely on vielä kesken.

Samoin kansallisella tasolla Alkoholijuomateollisuusyhdistystä on kuultu MMM:n taholta asiantuntijana sekä intressitahona Suomen kansallisia jäsenvaltion kommentteja laadittaessa.

Mainittakoon että alkoholijuomaluokkien tarkat määritelmät ovat eduksi juomien laatutason varmistamiseksi sekä kuluttajien saaman informaation oikeellisuuden takaamiseksi. Tämä on myös teollisuuden ja koko elinkeinon etu.

Maantieteellisiä alkuperämerkintöjä (GI) Suomella on kaksi, ’suomalainen vodka’ sekä ’suomalainen marja- ja hedelmälikööri’. Alkoholialan ollessa yksi kansainvälisimmistä elintarvikealan sektoreista merkinnöillä on iso merkitys. Alkoholialalla tuote on lähes aina alkuperämaahan tai alueeseen näkyvästi liitetty.

Suomessakin kyseisen asetuksen kattamat väkevät alkoholijuomat (spirits) on yksi merkittävimmistä elintarvike/maataloussektorin vientiryhmistä, ja kasvupotentiaalia on edelleen. Suomen kaukainen sijainti ei ole väkevien juomien osalta iso este hyvin säilyvien tuotteiden viennille. Kokemuksen mukaan myös Suomen ’maabrändi’ on maailmalla positiivisessa mielessä kiinnostava alkoholijuomien kyseessä ollen.

20.2.2017

Alkoholijuomateollisuusyhdistys AJT

Pekka Heikkilä, yhdistyksen asiamies