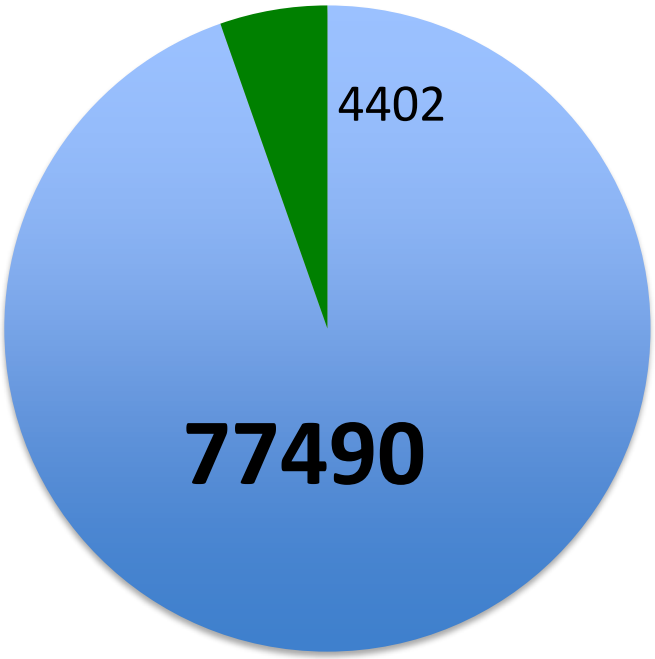
Yhteydenotot 2016 vs. 2015

- **Telemarkkinointi vain pieni osa yhteydenotoista**
- **Telemarkkinointia koskevat yhteydenotot ovat laskussa**

Lähde: Kuluttaja-asiamiehelle ja kuluttajaneuvontaan ja kuluttaja-asiamiehelle tulleet yhteydenotot sähköisillä yhteydenottolomakkeilla ja puhelimitse 2015 ja 2016 (KUTI-tietojärjestelmä).

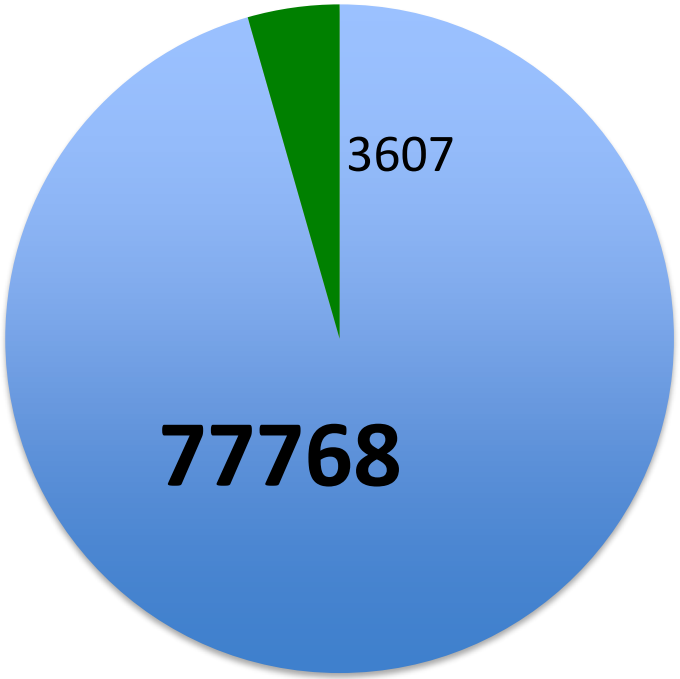
2015

5,7 % kaikista yhteydenotoista



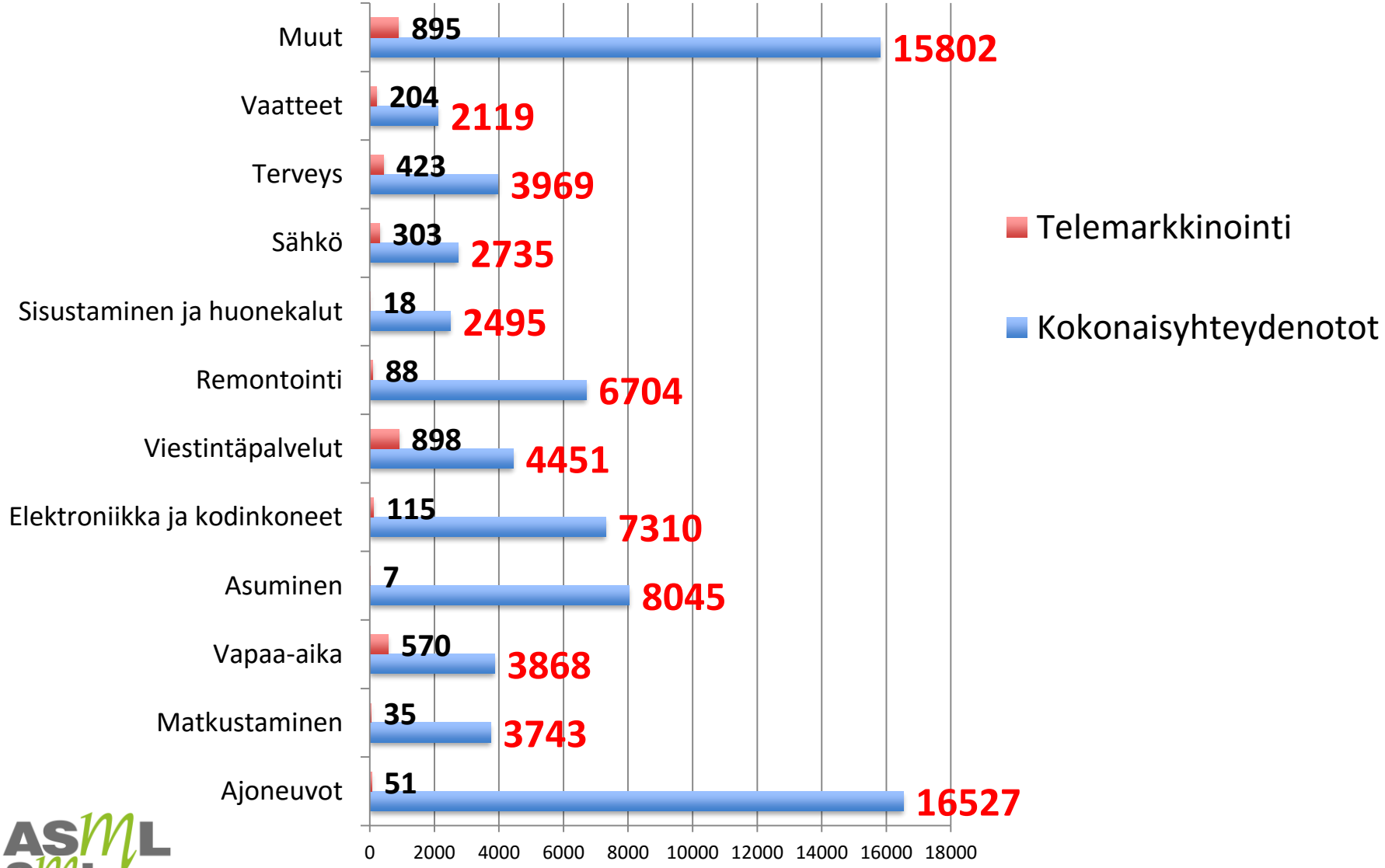
2016

4,5 % kaikista yhteydenotoista



VUOSI 2016 - YHTEYDENOTOT, KAIKKI vs TELEMARKKINOINTI

Lähde: Kuluttaja-asiamiehelle ja kuluttajaneuvontaan ja kuluttaja-asiamiehelle tulleet yhteydenotot sähköisillä yhteydenottolomakkeilla ja puhelimitse (KUTI-tietojärjestelmä).









TELEMARKKINOINTIALA

- On merkittävä työllistäjä suurten kasvukeskuksien ulkopuolella.
- Kesätyömarkkinan ”kuivuttua” tarjoaa monille nuorille kesätyömahdollisuuden.
- On tärkeä ensityöllistäjä työllistäen myös maahanmuuttajia.
- Tarjoaa opiskelijoille joustavaa työtä opiskelun oheen.
- Tarjoaa iäkkäämmälle väelle työllistymismahdollisuuksia.







Kuvat: ASML:n Reilu Työantaja-sivuston uratarina-artikkeleista.