Ajankohtaiskatsaus matkailun kehittämisen ongelmakohdista ja kehittämishaasteista

Eduskunnan työ- ja elinkeinojaosto 17.03.2017

Paavo Virkkunen
Finpro / Visit Finland
Matkailujohtaja

VISIT FINLAND

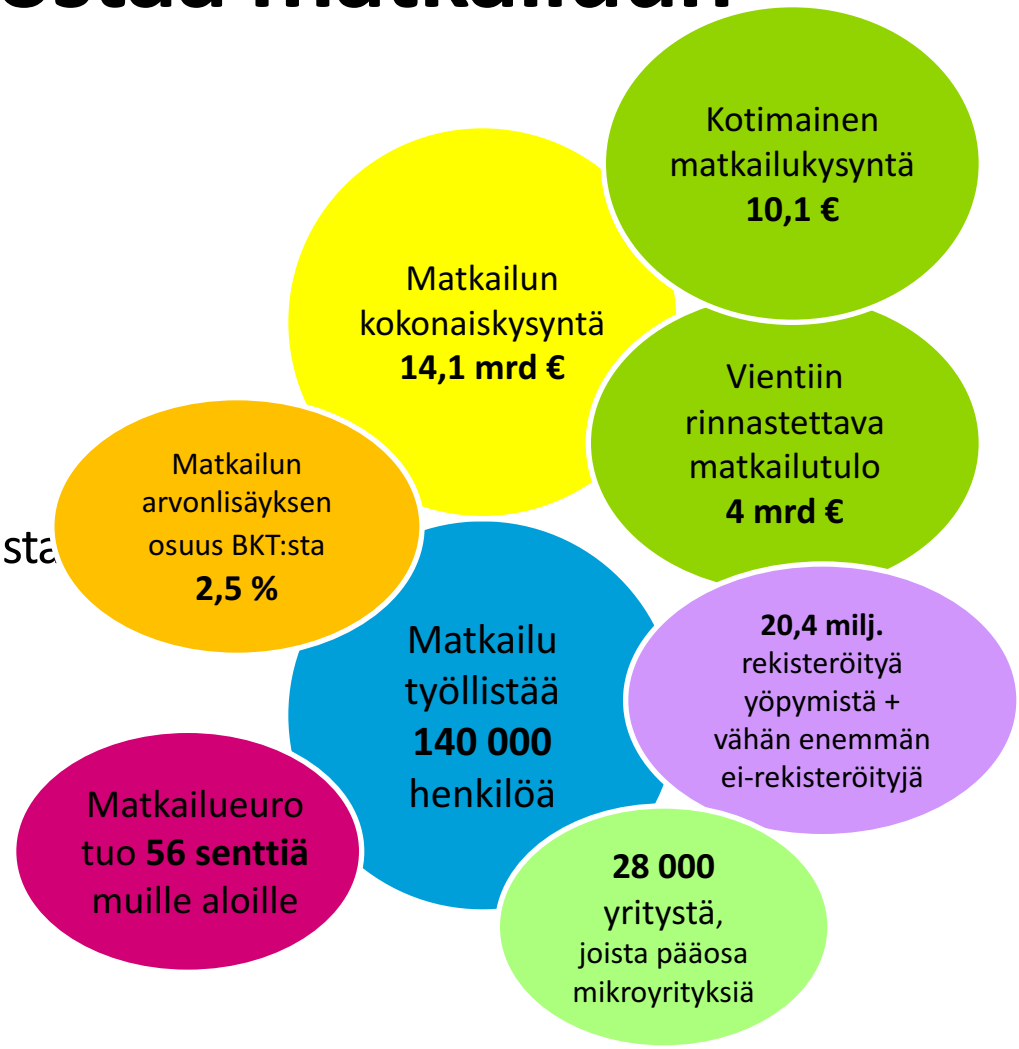
Matkailun nopean kasvun haasteet

- **Visit Finlandin matkailumarkkinointiresurssien vahvistaminen muiden Pohjoismaiden tasolle**
- **Työvoimatarpeen ja –tarjooman kohtaaminen – eritoten Lapissa**
- **Matkailun digiloikka - resursointi**
- **Matkaketjujen kehittäminen - resursointi**
- **Sääntelyn purkaminen ja viranomaistyöskentelyn asennemuutos – kaavoitus- ja lupabyrokratia**
- **Taottava kun rauta kuumaa – resursointi markkinointi- ja myyntityöhön**
- **Tuote- ja yhteistyökehitys markkinalla**

VISIT FINLAND

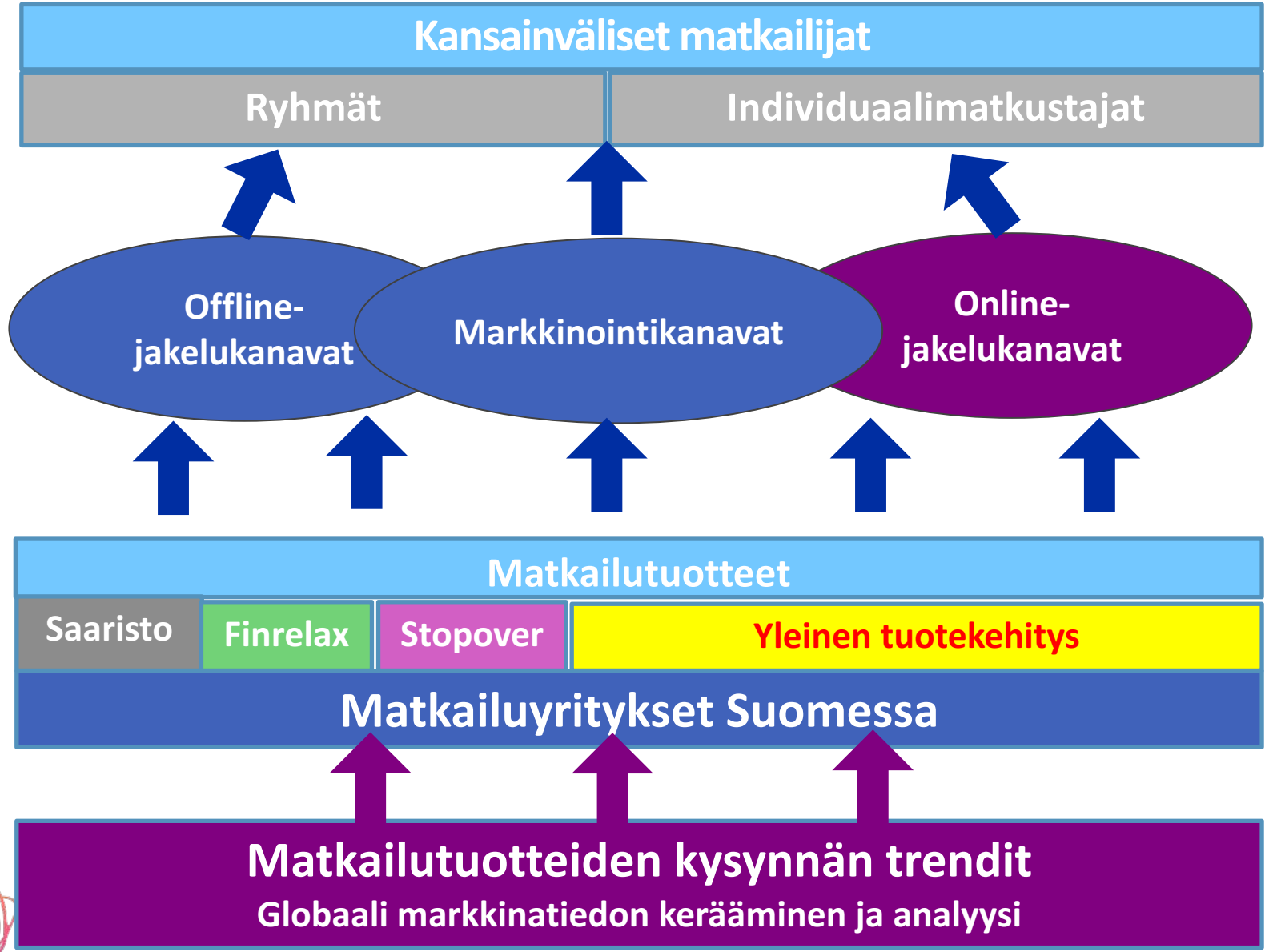
4 hyvää syytä panostaa matkailuun Suomessa

- Kasvava vientitoimiala, jolla paljon kerrannaisvaikutuksia muille aloille
- Merkittävä työllistäjä
- Suuren kasvupotentiaalin palveluala
- Alueellisesti merkittävä ja tasapainoista aluerakennetta vahvistava elinkeino



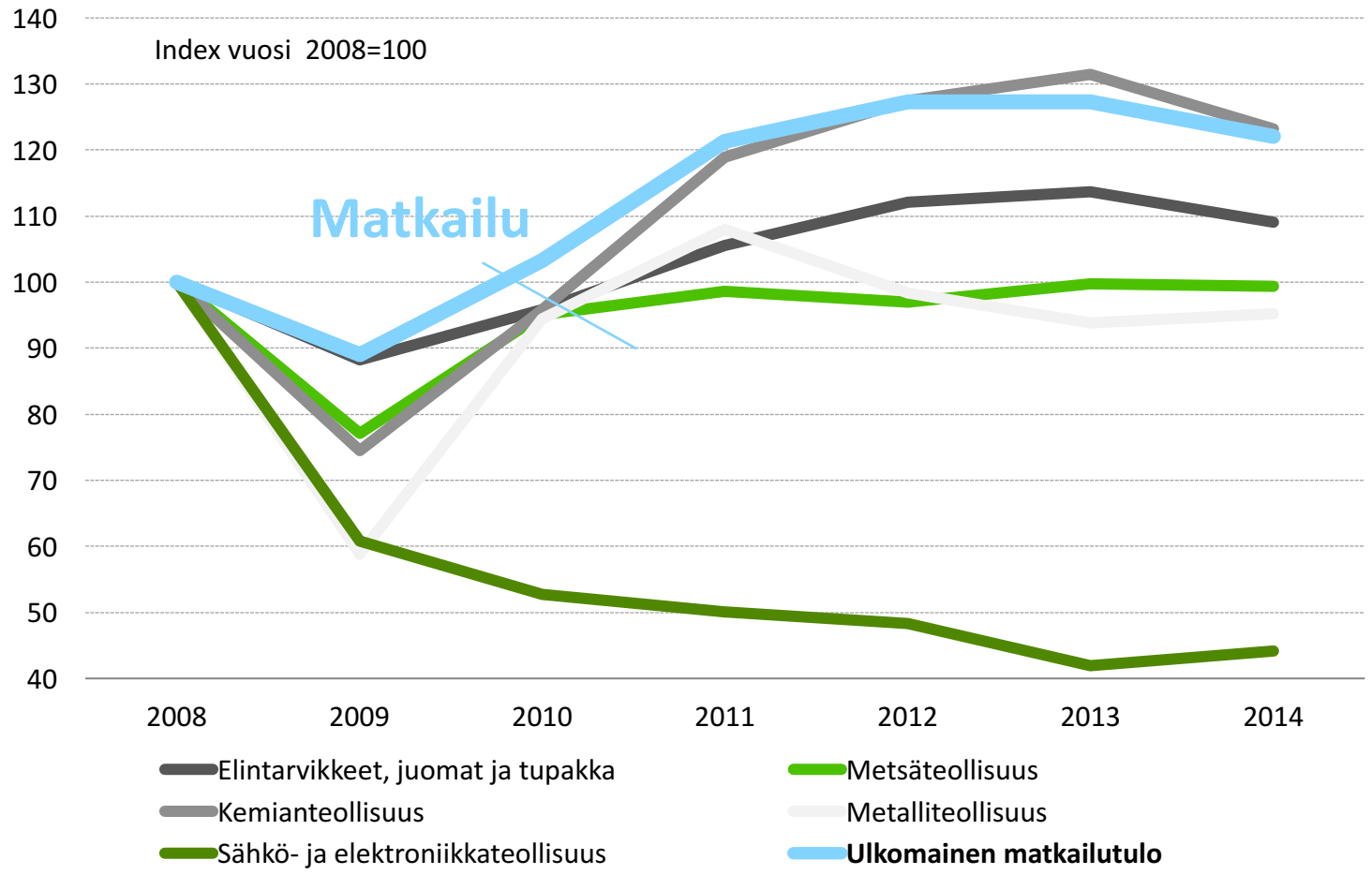
VISIT FINLAND

Visit Finland Suomen matkailuteollisuuden kehittäjänä



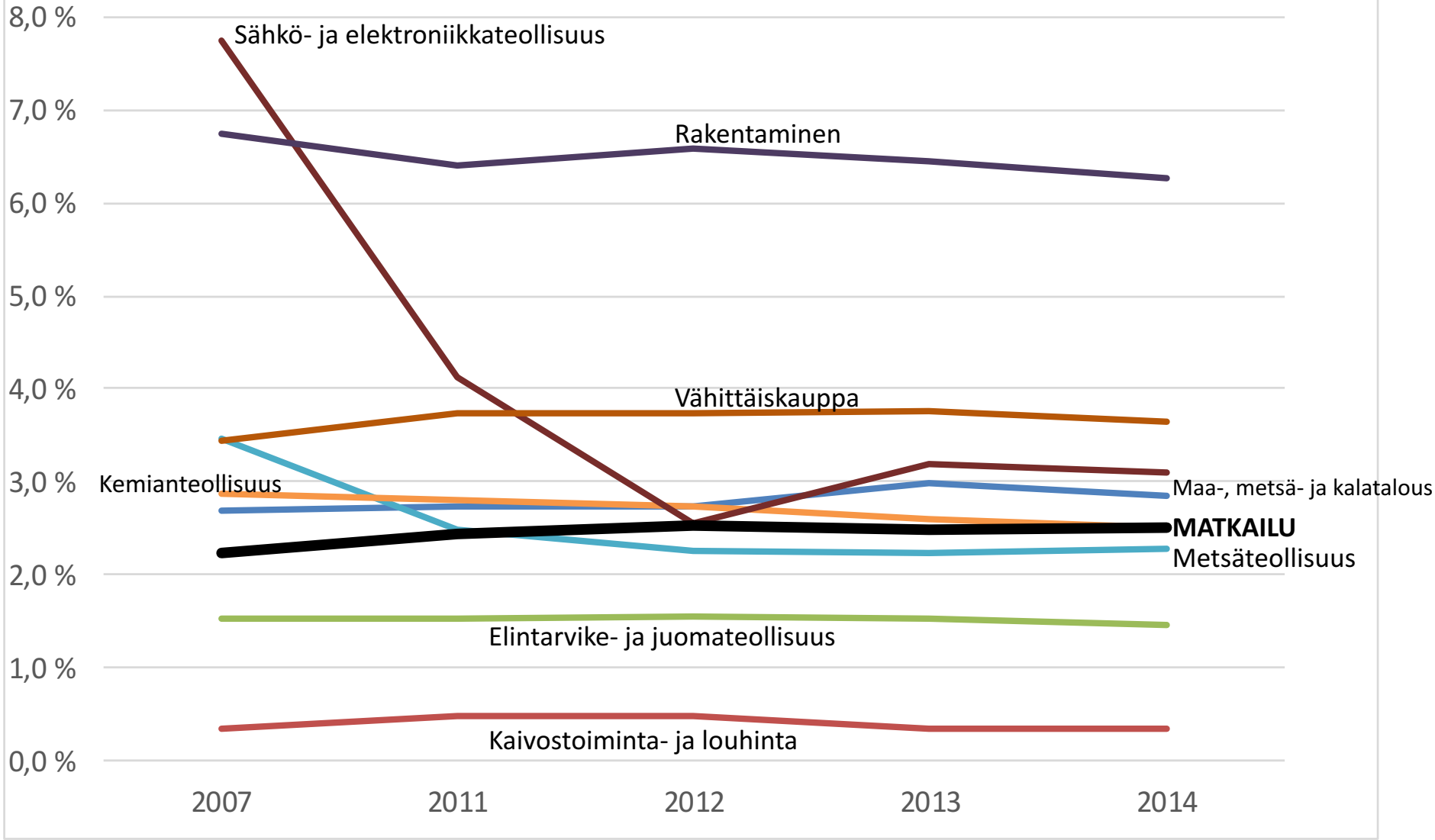
Matkailu yksi Suomen tärkeimmistä vientitulon lähteistä

yli 4 mrd vuonna 2014



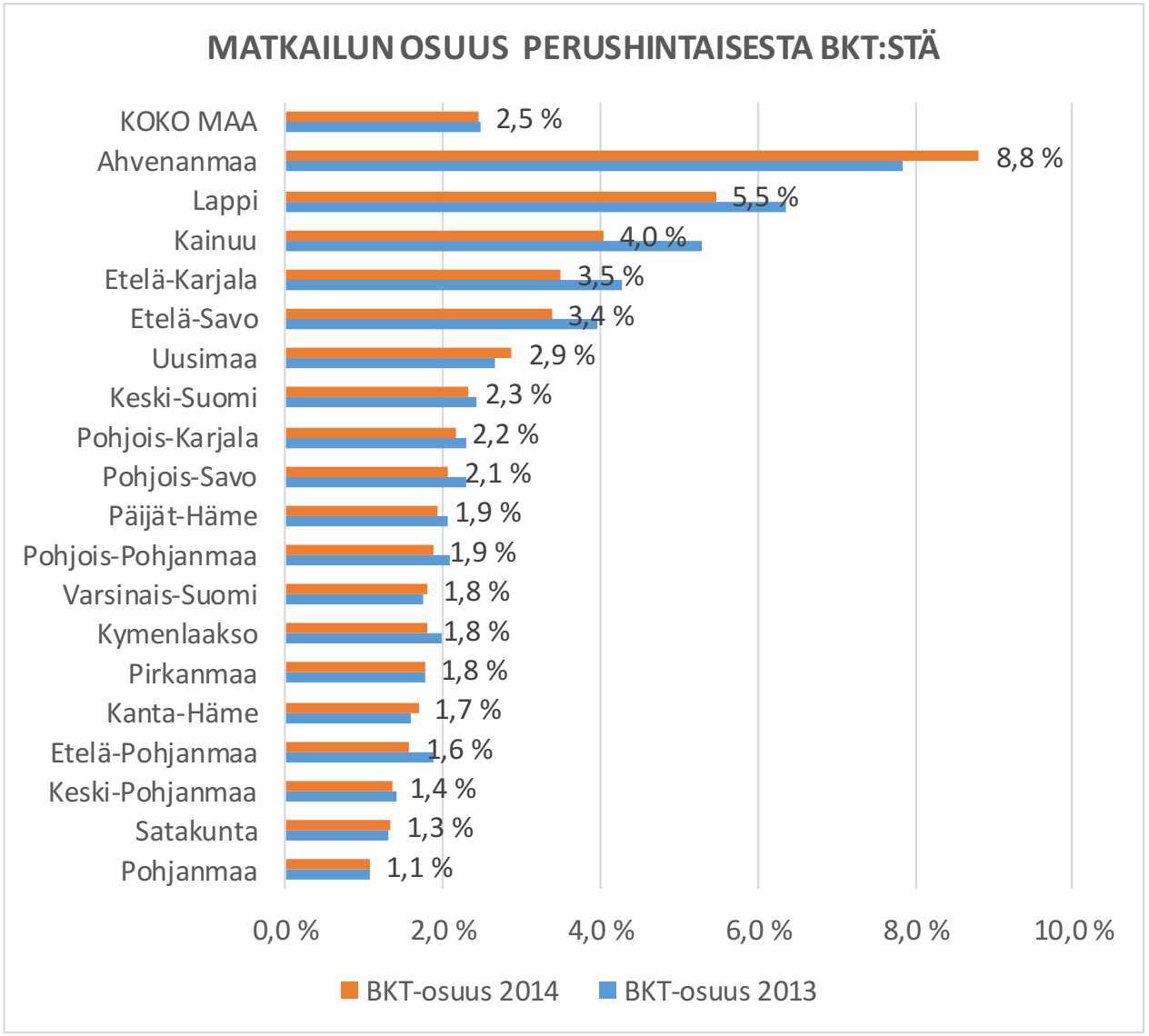
VISIT FINLAND

Matkailun BKT-osuus (%) verrattuna joihinkin toimialoihin



VISIT FINLAND

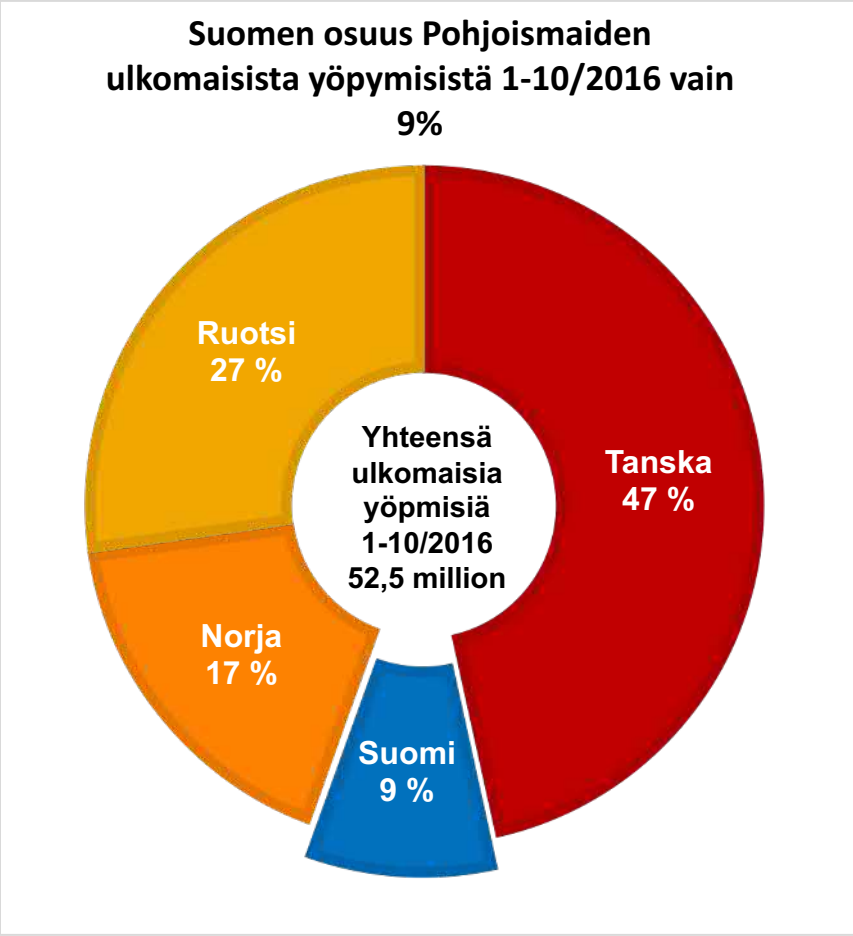
Matkailu on alueellisesti merkittävä

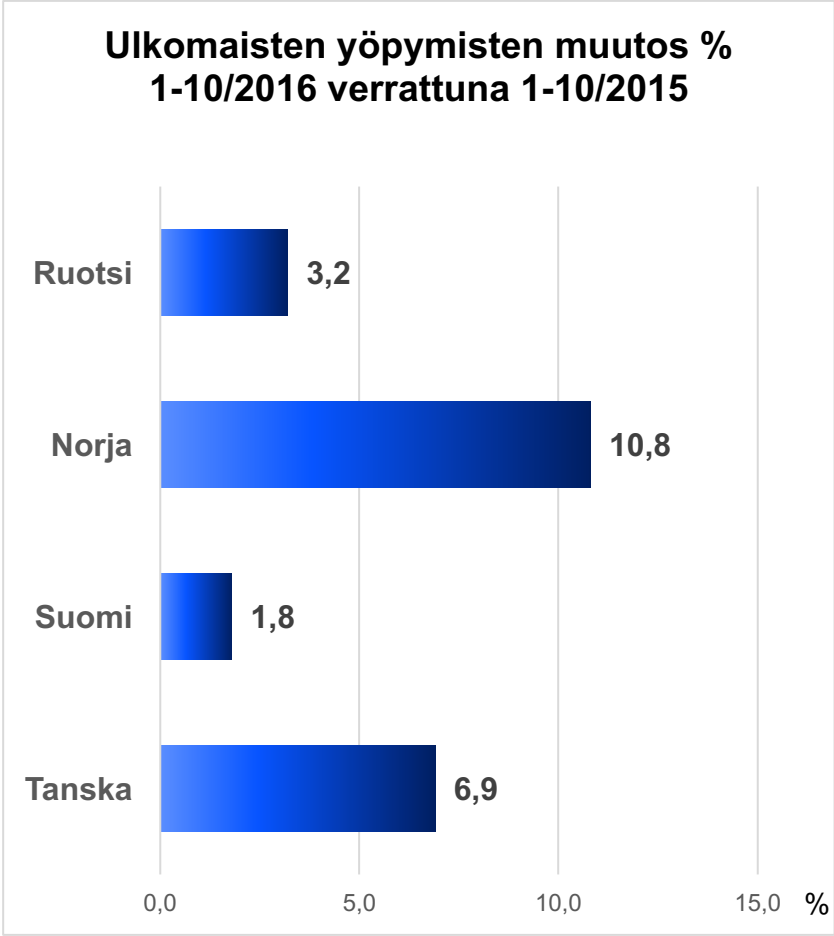


VISIT FINLAND

TK/TEM-hankkeen alustavia tuloksia

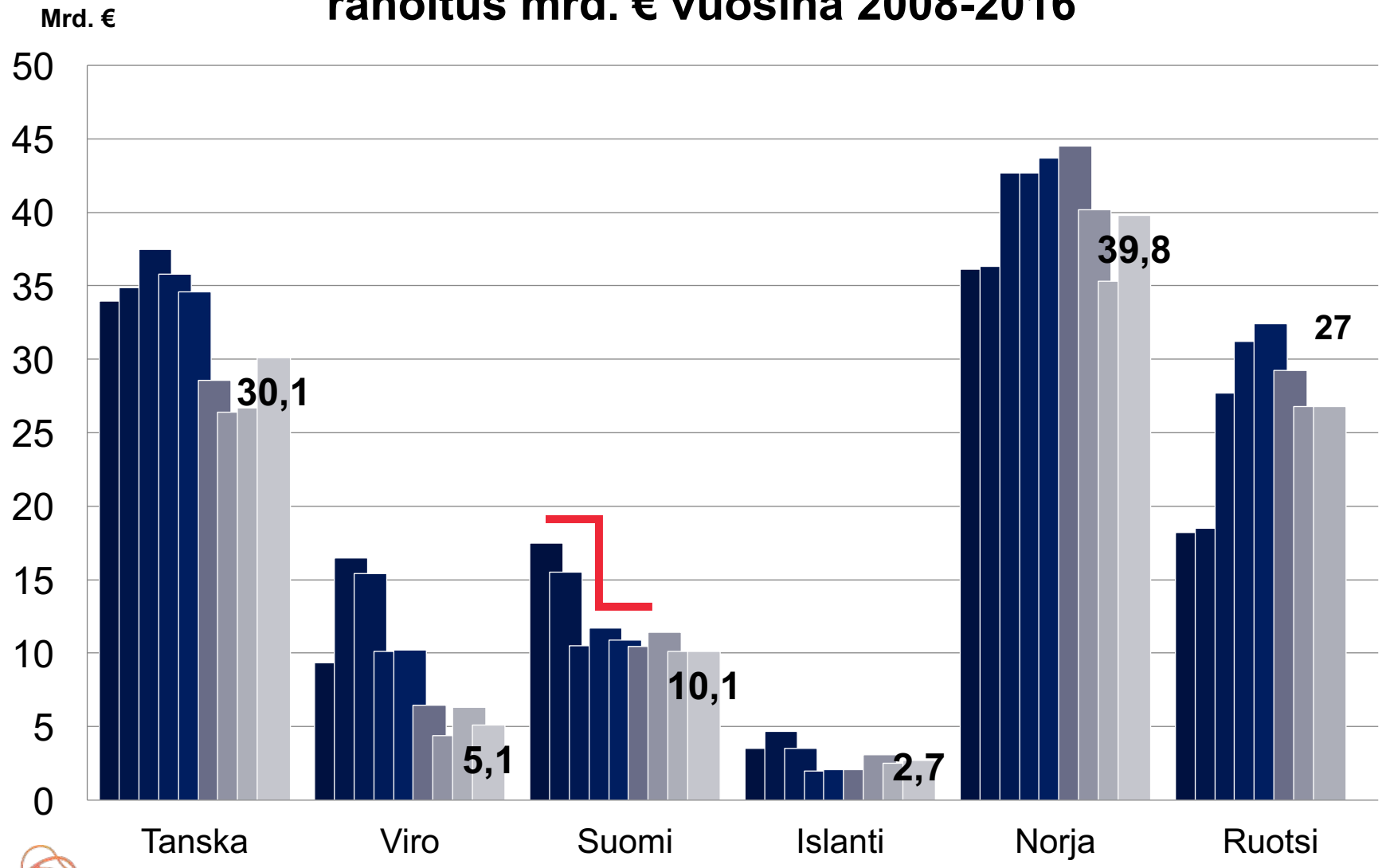
Mutta:





VISIT FINLAND

Kansallisten matkailuorganisaatioiden (Visit) rahoitus mrd. € vuosina 2008-2016



VISIT FINLAND

Julkinen tuki matkailun edistämiseen. Pohjoismainen vertailu.

Tuen muutokset ja niiden vaikutukset.

	2016 budjetit M€	Muutos 2008-2015
Suomi	10,0 (+2)*	- 63%** (-36%)
Norja	25,6	+ 1%
Ruotsi	14,3	+ 47%
Tanska	14,6	- 21%

Suomi on menettänyt matkailun markkinaosuutta muihin Pohjoismaihin verrattuna.

Matkailun edistämiseen ja markkinointiin käytettävissä olevien budjettien vertailussa Suomi jää Pohjoismaista viimeiseksi.

*Erillisrahoitus kasvuohjelmiin Stopover, Finrelax, Saaristo yhteensä 2 M€ vuodessa

**Julkinen tuki 2008: 16,3 M€

VISIT FINLAND

Paavo Virkkunen

Table 5 Total number of NTO staff 2008-2016

Country	2008	2015	2016	% change 2016-2008	Annual Average growth 2016 vs 2008	% change 2016-2015
Austria	232	209	215	-7%	-1%	3%
Belgium/Flanders	231	173	181	-22%	-3%	5%
Belgium/Wallonia	106	94	91	-14%	-2%	-3%
Bulgaria	58	100	115	98%	9%	15%
Croatia	112	120	116	4%	-	-3%
Cyprus	319	263	254	-20%	-3%	-3%
Czech Republic	50	94	71	42%	4%	-24%
Denmark	132	100	96	-27%	-4%	-4%
Estonia	29	36	31	6%	1%	-13%
Finland	77	30	42	-45%	-7%	40%
Germany	151	150	150	-1%	-	-
Greece	650	200	251	-61%	-11%	26%
Hungary	163	156	154	-6%	-1%	-1%
Iceland	18	15	15	-16%	-2%	-
Ireland	150	148	150	0	-	1%
Latvia	33	16	43	30%	3%	169%
Lithuania	28	27	32	14%	2%	19%
Luxembourg	18	17	19	6%	1%	12%
Montenegro	20	24	26	30%	3%	8%
Poland	122	128	116	-5%	-1%	-9%
Portugal	59	53	51	-14%	-2%	-4%
Romania	-	150	150	-	-	-
San Marino	39	32	32	-18%	-2%	-
Serbia	29	36	35	21%	2%	-3%
Slovak Republic	93	70	63	-32%	-5%	-10%
Slovenia	31	23	27	-13%	-2%	17%
Average	**118**	**95**	**97**	**-18%**	**-2%**	**3%**

[1] *2013 Slovenian Tourism Board become one part of Slovenian Public Agency for Entrepreneurship, Innovation, Development, Investment and Tourism, or SPIRIT Slovenia. The number of staff in Slovenian Tourist Board decreased due to merger of the General Departments (Finance, etc.). 2008 data not available for Malta*

VISIT FINLAND

Table 5 Total NTO Staffing 2008-2015

Country	2008	2014	2015	% change 2015-2008	Annual Average growth 2015 vs 2008	% change 2015-2014
Austria	232,4	206,3	206,0	-11%	-2%	-
Belgium/Flanders	231,0	173,0	172,6	-25%	-4%	-
Belgium/Wallonia	105,5	89,3	94,0	-11%	-2%	5%
Bulgaria	58,0	39,0	100,0	72%	8%	156%
Croatia	112,0	118,0	120,0	7%	1%	2%
Cyprus	319,0	283,0	263,0	-18%	-3%	-7%
Czech Republic	50,0	95,0	94,0	88%	9%	-1%
Denmark	132,0	102,0	100,0	-24%	-4%	-2%
Estonia	29,2	33,5	35,6	22%	3%	6%
Finland	77,0	30,0	30,0	-61%	-13%	-
Germany	151,0	151,0	145,0	-4%	-1%	-4%
Hungary	163,0	150,0	156,0	-4%	-1%	4%
Ireland	156,0	149,0	148,0	-5%	-1%	-1%
Latvia	33,0	16,0	16,0	-52%	-10%	-
Lithuania	28,0	27,0	27,0	-4%	-1%	-
Luxembourg	18,0	17,0	17,0	-6%	-1%	-
Montenegro	20,0	30,0	24,0	20%	3%	-20%
Poland	122,0	146,0	128,0	5%	1%	-12%
Republic of San Marino	39,0	34,0	32,0	-18%	-3%	-6%
Serbia	29,0	36,0	36,0	24%	3%	-
Slovak Republic	93,0	73,0	70,0	-25%	-4%	-4%
Slovenia	31,0	23,0	23,0	-26%	-4%	-
Sweden	57,0	81,0	82,0	44%	5%	1%
Average	99,4	91,4	92,1	-1%	-1%	8%

[1] *2013 Slovenian Tourism Board become one part of Slovenian Public Agency for Entrepreneurship, Innovation, Development, Investment and Tourism, or SPIRIT Slovenia. The number of staff in Slovenian Tourist Board decreased due to merger of the General Departments (Finance, etc.). 2008 data not available for Malta*

VISIT FINLAND

Table 5 Total NTO Staffing 2008-2014

	2008	2013	2014	% change 2014 vs 2008	Annual Average growth 2014 vs 2008	% change 2014 vs 2013
Austria	232,4	204,1	215,1	-7%	-1%	5%
Belgium/Flanders	231,0	178,5	173,0	-25%	-5%	-3%
Belgium/Wallonia	105,5	94,2	89,3	-15%	-3%	-5%
Bulgaria	58,0	41,0	39,0	-33%	-6%	-5%
Cyprus	319,0	322,0	283,0	-11%	-2%	-12%
Czech Republic	50,0	75,0	95,0	90%	11%	27%
Denmark	132,0	98,0	96,0	-27%	-5%	-2%
Estonia	29,2	34,5	33,5	15%	2%	-3%
Finland	77,0	32,0	30,0	-61%	-15%	-6%
Germany	151,0	151,0	151,0	-	-	-
Hungary	163,0	158,0	150,0	-8%	-1%	-5%
Ireland	156,0	160,0	149,0	-4%	-1%	-7%
Italy	-	188,0	188,0	n/a	n/a	-
Latvia	33,0	16,0	16,0	-52%	-11%	-
Lithuania	28,0	27,0	27,0	-4%	-1%	-
Luxembourg	18,0	16,0	17,0	-6%	-1%	6%
Montenegro	20,0	30,0	30,0	50%	7%	-
Poland	122,0	146,0	146,0	20%	3%	-
Portugal	59,0	61,0	57,0	-3%	-1%	-7%
Serbia	n/a	35,0	36,0	n/a	n/a	3%
Slovakia	93,0	93,0	73,0	-22%	-4%	-22%
Slovenia[1]	31,0	25,0	23,0	-26%	-5%	-8%
Spain	462,0	500,0	409,0	-11%	-2%	-18%
Sweden	57,0	82,0	78,0	37%	5%	-5%
Switzerland	212,3	234,1	238,5	12%	2%	2%
Average	***123,5***	***120,1***	***113,7***	***-5%***	***-1%***	***-5%***

[1] *2013 Slovenian Tourism Board become one part of Slovenian Public Agency for Entrepreneurship, Innovation, Development, Investment and Tourism, or SPIRIT Slovenia. The number of staff in Slovenian Tourist Board decreased due to merger of the General Departments (Finance, etc.).*

Sample Size 25 (n/a = not available, - = 0)

VISIT FINLAND

Table A.2.3 marketing staff based in HQ 2008-2016 (FTE)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 estimate
Austria	52	45	42	44	44	43	44	49	57
Belgium/Flanders	46	54	52	52	75	66	64	62	69
Bulgaria	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	12	13	11
Croatia	44	47	55	61	61	56	45	47	42
Cyprus	64	64	65	69	67	66	63	59	58
Czech Republic	-	36	34	38	54	45	54	64	54
Denmark	48	51	47	42	40	41	41	45	49
Estonia	12	13	13	13	13	13	13	14	15
Finland	15	19	17	18	20	20	17	17	27
Germany	44	44	44	44	44	44	44	44	46
Greece	80	80	72	65	45	45	34	34	40
Hungary	82	96	95	86	75	101	104	94	78
Iceland	4	6	6	1	2	2	2	2	2
Ireland	25	22	24	24	24	24	18	18	18
Latvia	21	21	11	9	9	11	11	11	16
Lithuania	7	7	7	8	11	12	12	11	6
Montenegro	13	18	18	18	18	18	18	19	20
Norway	30	31	31	24	25	25	24	22	22
Poland	45	50	50	50	50	51	51	43	32
Portugal	33	33	33	31	31	31	31	28	39
Romania	38	14	13	13	22	36	29	33	35
San Marino	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Serbia	24	27	27	28	28	28	29	29	28
Slovak Republic	29	27	32	36	36	34	34	31	30
Slovenia	21	19	21	21	21	20	17	17	16

Source: NTO Budgets Survey

VISIT FINLAND

Table A.2.4 Staff based abroad 2008-2016 (FTE)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016 estimate
Austria	142	140	131	133	126	126	128	126	125
Belgium/Flanders	52	54	52	46	45	52	44	42	44
Belgium/Wallonia	34	32	26	27	27	26	23	23	23
Bulgaria	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	2	2	2
Croatia	68	68	68	68	68	57	53	51	45
Cyprus	81	81	81	81	79	72	53	44	42
Czech Republic	-	14	18	12	6	10	17	10	10
Denmark	68	69	65	57	47	45	46	48	47
Estonia	5	5	5	6	7	7	6	5	4
Finland	n/a	-	-	-	-	-	-	2+	1 (UK)
Germany	61	61	61	61	62	62	62	64	68
Greece	159	151	131	112	72	65	46	44	41
Hungary	44	44	44	42	32	30	27	29	28
Iceland	8	3	2	-	-	-	-	-	-
Ireland	97	101	98	95	95	95	98	97	98
Latvia	4	1	-	-	-	-	-	-	26
Montenegro	2	6	6	8	8	8	7	-	-
Norway	50	52	53	40	40	40	40	36	36
Poland	47	47	46	45	45	41	40	39	39
Romania	10	22	10	10	9	13	9	9	9
Serbia	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
Slovak Republic	7	7	7	7	7	6	6	6	6
Slovenia	4	4	4	4	4	3	3	3	3

Source: NTO Budgets Survey

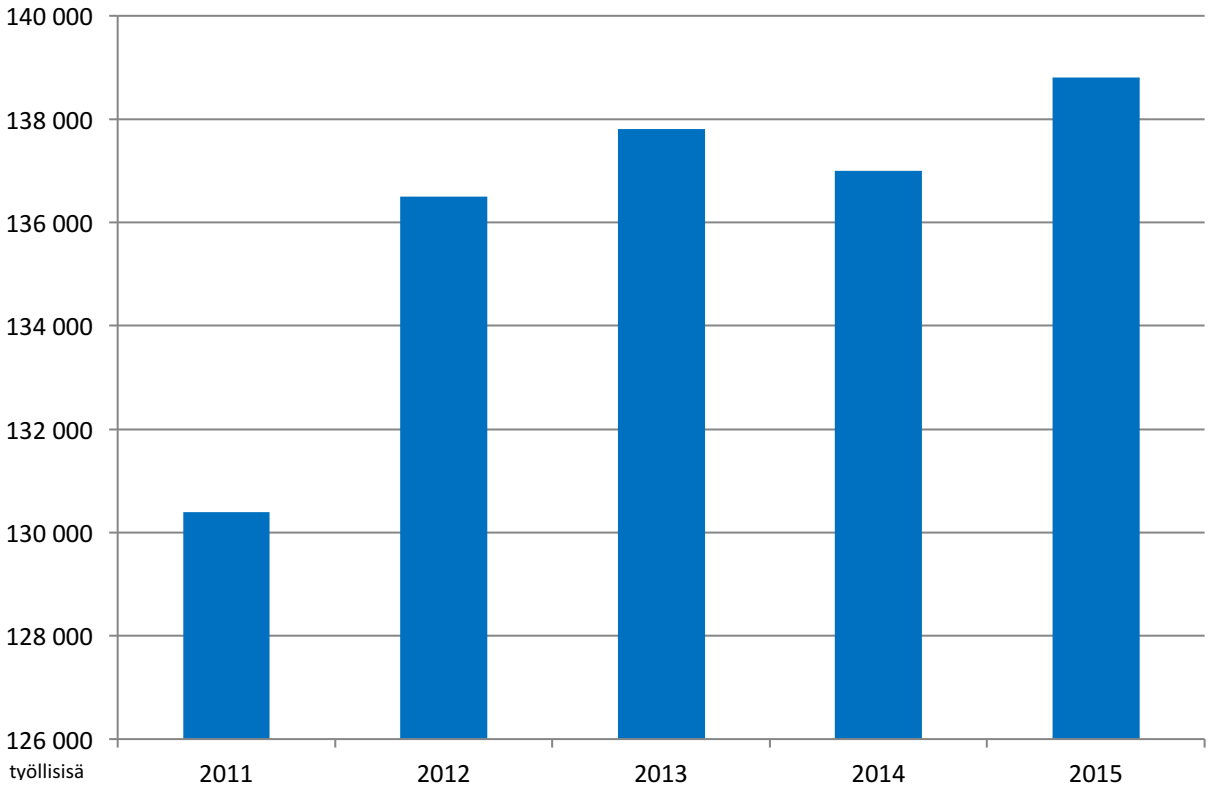
VISIT FINLAND

Table A.2.4 Staff in contracted agencies 2008-2015 (FTE)

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Belgium/Flanders	2,0	2,0	2,0	2,0	1,0	1,5+	0,0	X
Belgium/Wallonia	6,0	6,0	6,0	5,0	6,0	6,0	3,0	3,0
Czech Republic	8,0	10,0	5,0	5,0	X	X	X	X
Denmark	X	X	X	X	3,0	3,0	X	X
Estonia	0,0	1,3	1,3	1,3	3,0	X	X	0,0
Finland	56,0	19,0	14,0	14,0	13,0	12,0	9,0	7,0
Germany	31,0	32,0	37,0	37,0	23,0	23,0	23,0	23,0
Hungary	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0	0,0
Iceland	0,0	0,0	2,0	2,0	0,0	0,0	n/a	n/a
Ireland	14,0	14,0	9,0	9,0	9,0	10,0	10,0	10,0
Italy	n/a	n/a	n/a	0,0	6,0	n/a	n/a	n/a
Latvia	0,0	0,0	0,0	0,0	4,0	2,0	2,0	1,0
Lithuania	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0	16,0	16,0	12,0
Malta	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	4,0	4,0
Norway	5,0	5,0	4,0	4,0	1,0	X	X	X
Poland	n/a	n/a	1,0	3,0	2,0	3,0	3,0	3,0
Portugal	X	X	X	X	X	X	X	X
Republic of San Marino	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	0,0	0,0
Romania	n/a	n/a	n/a	n/a	5,0	n/a	n/a	n/a
Serbia	0,0	n/a	n/a	n/a	12,0	X	X	X
Slovak Republic	1,0	1,0	2,0	2,0	3,0	1,0	2,0	1,0
Slovenia	0,0	0,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Sweden	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	X	X	X

Matkailu on merkittävä työllistäjä

16.3.2017



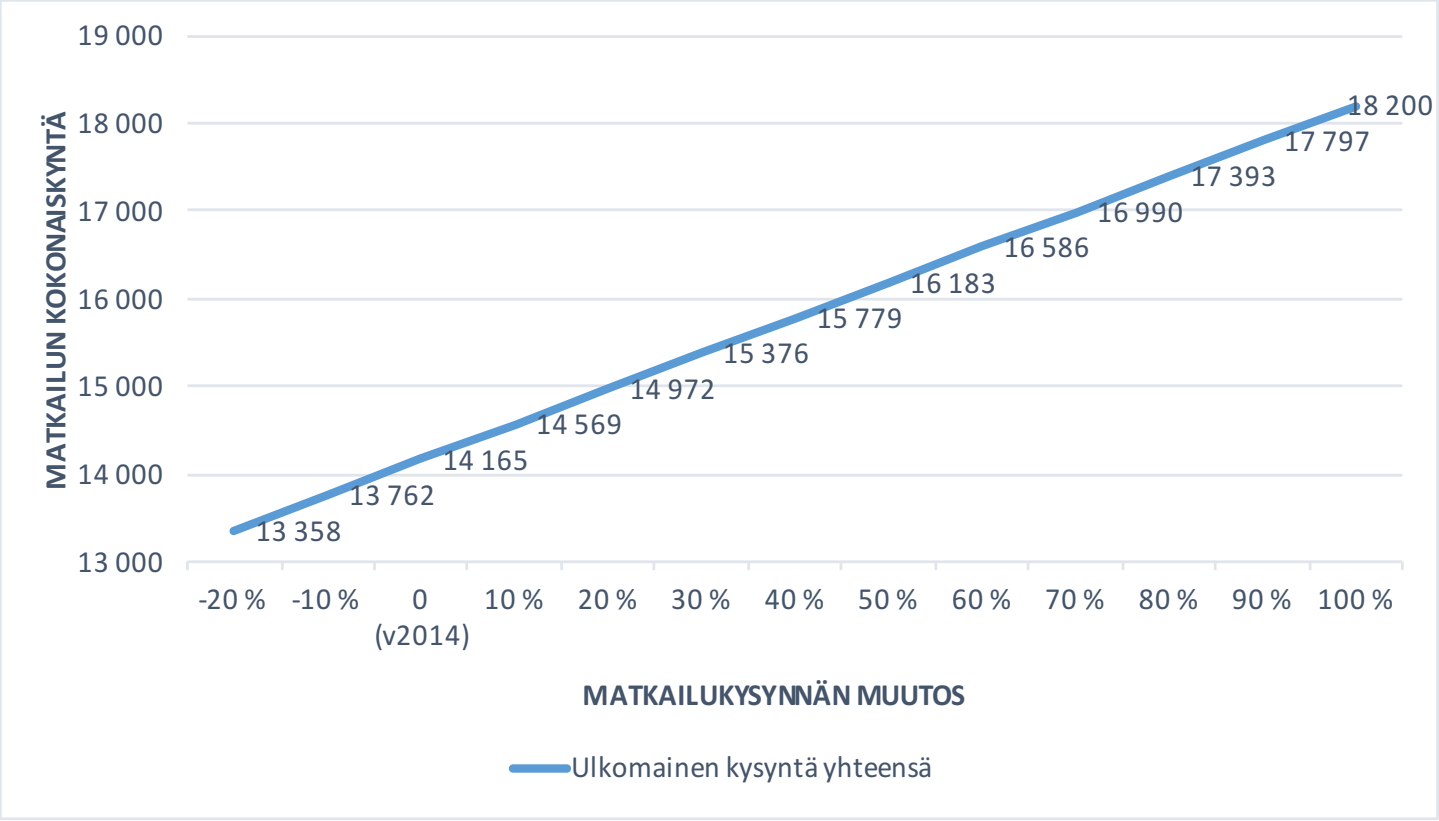
140 000 työllistä + vuokratyö-voima

5,5 % kaikista työllisistä

Erityisesti nuoria

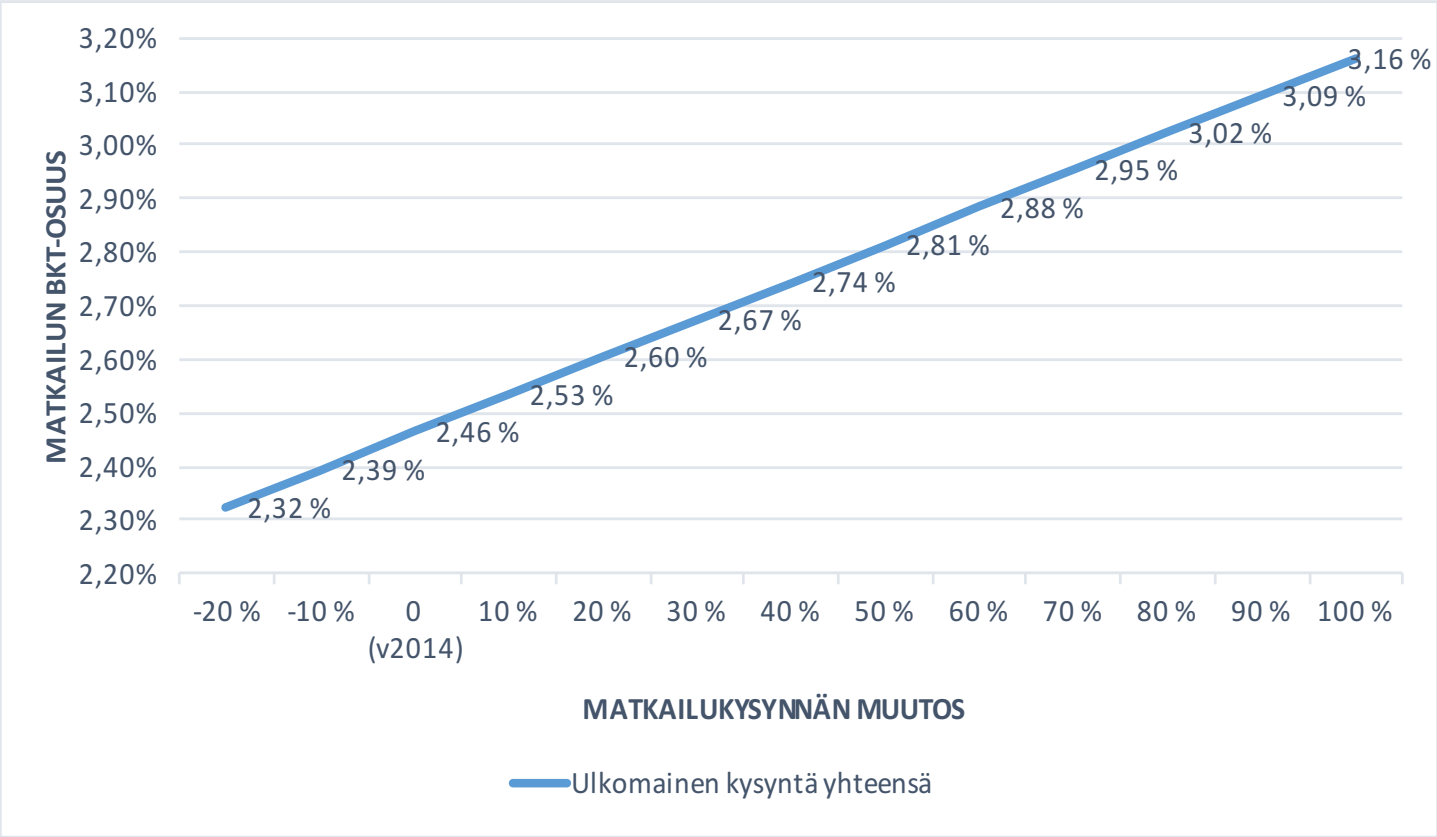
VISIT FINLAND

Kansainvälisen matkailukysynnän kasvu näkyy nopeasti matkailutulon muodostuksessa…



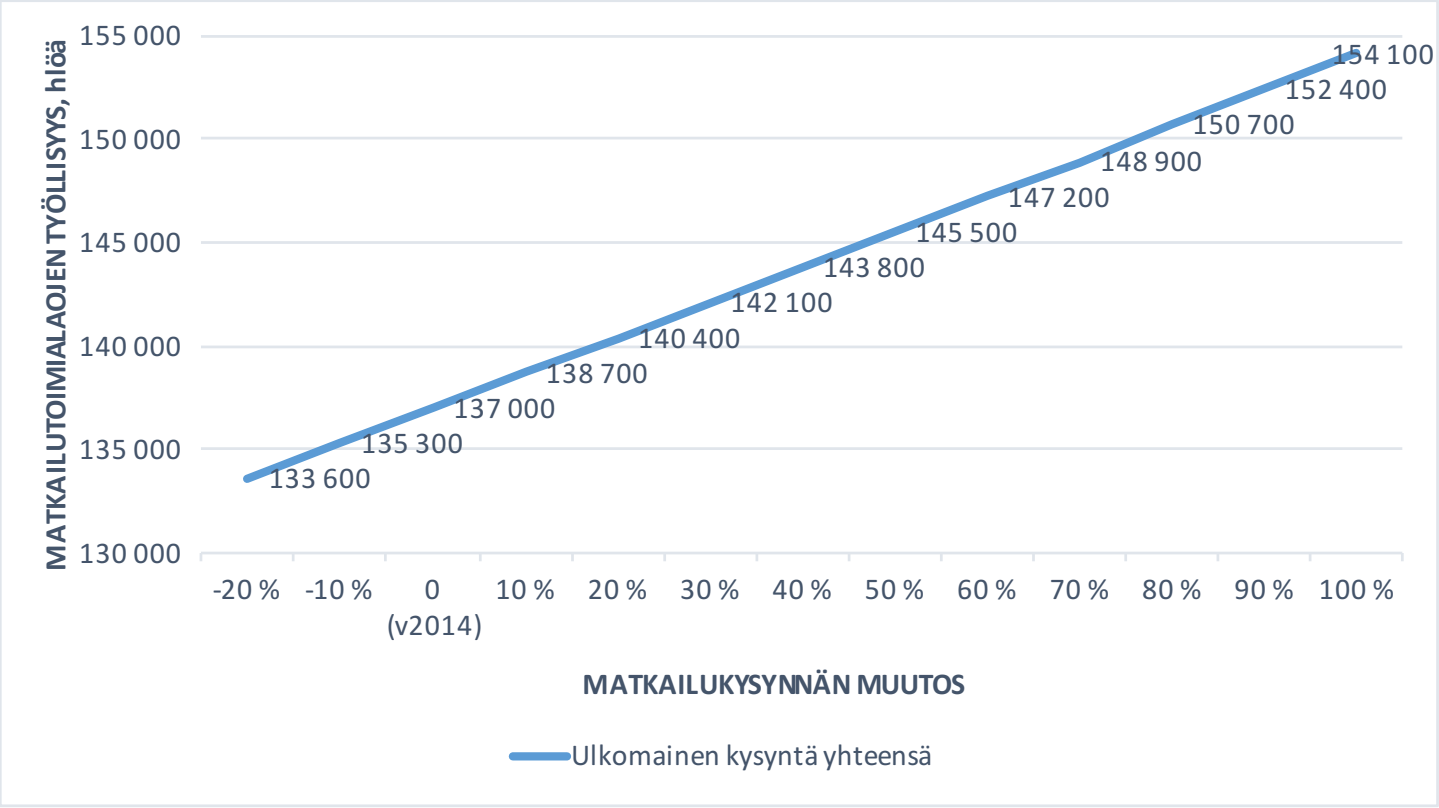
Lähde: Tilastokeskus

… ja vaikuttaa nopeasti myös matkailun suhteellisen BKT –arvon kasvuun…



Lähde: Tilastokeskus

… mikä heijastuu myös matkailun työllistämisvaikutuksen herkkyyden kautta työpaikkojen syntymiseen



Lähde: Tilastokeskus

Työllistymiskehityksen kulmakertoimeen pystyy vaikuttamaan esimerkiksi nuorten työllistymisen kautta

TURISTI TYÖLLISTÄÄ

Matkailukeskusten yritystoiminta vuonna 2015[1]

MATKAILU-KESKUS	LIIKEVAIHTO, MILJ. EUROA	HENKILÖ-TYÖVUODET
Levi	110	800
Meri-Lappi	35	230
Rovaniemi	160	800
Saariselkä	65	480
Ylläs	70	480
Yhteensä	490	3 000

[1] ennakkoarvio

LÄHDE: LAPIN SUHDANNEKATSAUS 2016/TILASTOKESKUS

vuoden 305 000 euron liikevaihtotavoitteeseensa. Tammikuussa yhtiön liikevaihto oli karkeasti arvioituna satatuhatta euroa verrattuna vuoden 2016 tammikuun 26 000 euroon, ja joulu-tammikuussa sen tulos oli voitollinen.

Schinmannin ja Seikkulan lisäksi Aurora Estate työllistää seitsemän henkeä. Työvoimakustannuksiin liittyy kunnianhimoisten yrittäjien suurin pelko.

Talouselämä 6/2

Työvoimaa pitää kasvattaa etupainoisesti, ja vaarana on se, että jos yhdenkin kuukauden myynti jää odotettua pienemmäksi, palkat ja niiden sivukulut voivat lyödä Aurora Estaten talouteen ison loven.

”Toisaalta haluamme maksaa palkkaa siten, että työntekijät viihtyvät. Se kasvattaa kustannuksia”, Schinmann sanoo.

Työvoimakustannukset mainitaan usein tekijäksi, joka voi hidastaa Lapin matkailun kasvulle. Matkailu on paljon työvoimaa vaativa ala, jossa tehdään pitkiä päiviä ja sunnuntaityötä.

VISIT FINLAND

Matkailun digiloikka ja saavutettavuus – haasteita ja ratkaisuja

- Matkailuteollisuuden digifragmentaatio => kärkiyritysten kehitystyö sekä kehittyvien yritysten tasonnosto
- Matkailualan kärkiyritysten liiketoimintaekosysteemin kehittäminen
- Digiosaamisen kehittäminen eri yritys- ja toimijatasoilla; matkailupalvelujen ostamisen tekeminen helpoksi digitaalisten jakelukanavien kautta. Kynnyksen mataloittaminen digitaalisiin markkinointikanaviin menemiseksi.
- Matkailukohteiden saavutettavuuden parantaminen digitaalisia palveluja hyödyntämällä (MaaS) ja ohjelmointirajapintojen (API) selvittäminen ja määrittely osana digitaalisten tietovarantojen avaamista matkailupalvelujen myynnin- ja markkinoinnin tehostamiseksi => VR, AR sekä AI –kehitys
- Yritysten ja asiakkaiden tarpeita vastaavien tietoliikenneyhteyksien varmistaminen matkailun näkökulmasta
- => RESURSOINTI – KÄSIPARIT JA RAHA

VISIT FINLAND

Haaste investoinneille: Kaavoitus

Kaavarakenne: Useita kaavatasoja poikkeuksineen.
Joustamattomuus: Hankkeet vaativat joskus muutoksia.
Hitaus: menettelyt monimutkaisia ja hitaita; Asemakaava valituksineen n. 2 v.
Kuntien rooli: kaava voi riippua poliittisesta tilanteesta ja koneiston asenteesta.
Valitukset: kuka tahansa kuntalainen voi blokata hankkeen.
Prosessi: Manuaalinen, monen luukun kautta.
Kiinteistöjen käyttötarkoitus: Rajattu myös uusiokäytössä.

=>

1. Kaavojen määrän vähentäminen - jatkossa sijoittumisen ja muutokset mahdollistava hankekaava?
2. Muuta maankäyttöä varten yleiskaava?
3. Hankekaavan vireillepano-oikeus => kunnasta hankekaavapäätös?
4. Hankekaavamenettelyn nopeuttaminen (käsittelyaika => palvelulupaus)?
5. Valitusoikeus maksulliseksi ja vain asianosaisille (esim. rajanaapurit)?
6. Kaavoitusprosessin digitalisoiminen?
7. Uusiokäytön tarkoitustajausten purkaminen?

Caset: Ruka ja Rovaniemi

VISIT FINLAND

Rukan sadan miljoonan investoinnit uhkaavat viivähtää
Hankkeesta valituksen tehnyt kuusamolainen ei hyväksy kaupungin noin kahden miljoonan investointia gondolihissiin
Matkailu

Yle 14.11.2016 klo 06:28

http://yle.fi/uutiset/3-9289473

Pekankatu etenee, Kymppikorttelin hanke harkintaan

Mikael Gröhn jatkaa seitsenkerroksisen luksushotellin suunnittelua, kun valitus asemakaavasta kaatui.

Veera Vasara

● Hotellirakentaminen Rovaniemen keskustassa otti askeleen eteenpäin, kun Pohjois-Suomen hallinto-oikeus hylkäsi kahden hotellihankkeen asemakaavoja koskevat valitukset tiistaina.

City Hotelin ja Arctic Light Hotelin yrittäjä **Mikael Gröhn** on suunnitellut korkeatasoista hotellia Pekankadulle, City-hotellin vieressä sijaitsevan parkkihallin tontille. Asemakaavassa rakennuksen korkeudeksi on määritelty seitsemän kerrosta.

Gröhnin mukaan hotellihankkeen suunnittelu on ollut valituksen vuoksi jäissä kahden vuoden ajan, mutta käynnistyy nyt uudelleen.

–En osaa sanoa, millä aikajänteellä hanke etenee, mutta tilausta (uudelle hotellille) on, Gröhn toteaa tilanteesta.

Yrittäjän mukaan matkailu on kasvanut Rovaniemellä ja Lapissa jatkuvasti, mutta uuden hotellin rakentamisessa näkymää pitää arvioida 10–20 vuoden päähän.

–Laadullisesti tavoitteena on rakentaa Rovaniemen ykköskohde, hän kuvaa hankkeen luonnetta.

Hotellin lisäksi Gröhn on suunnitellut hotellin yhteyteen liiketiloja, kuten kauppahallia. Hänen toiveissaan on myös elävöittää Pekankatua torimaisilla toiminnoilla.

HOTEL SANTA CLAUSIN laajennukseksi kymppikortteliin suunniteltu kongressi- ja -kylpylähotelli on sekin ollut pöydällä valituksen ajan.

Hotellin ja tontin omistavan Sava Groupin **Seppo Ahon** mukaan tauolla ollut hanke otetaan nyt uudelleenarvioitavaksi.

–Alamme tutkia, mille alamme, vai alammeko. On liian aikaista kommentoida asiaa sen tarkemmin, Aho toteaa.

Kymppikorttelin hotellihankkeen enimmäiskorkeus on asemakaavassa sama kuin Pekankadulla, seitsemän kerrosta.

Molemmista päätöksistä on mahdollista valittaa vielä korkeimpaan hallinto-oikeuteen (KHO), mikäli KHO antaa valitusluvan.

ROVANIEMEN majoituskapasiteetti on tällä hetkellä noin 3600 vuodepaikkaa.

–Aivan tarkkaa lukua ei ole saatavilla tilastoinnin puutteiden vuoksi, Rovaniemen matkailun ja markkinoinnin toimitusjohtaja Sanna Kärkkäinen huomauttaa.

Kärkkäisen mukaan uudet hotellit olisivat myynnin ja markkinoinnin näkökulmasta erittäin tervetulleita Rovaniemelle.

–Kaikki merkit viittaavat siihen, että Rovaniemen matkailussa tehdään ennätyskausi ja kausi 2016–17 näyttää yhtä lupaavalta.

Rovaniemen kuuden viikon joulusesongista on kasvanut vähitellen joulukuusta huhtikuulle jatkuva matkailukausi.

–Tänä talvena olemme törmänneet usein tilanteeseen, jossa kaikki kaupungin majoituspaikat ovat olleet loppuunmyytyjä.

Kärkkäisen mukaan kysyntää on erityisesti hotellimajoitukselle ja uniikeille, hinnaltaan korkeammillekin majoituspaikoille.

–Esimerkiksi lasi-iglut ovat nyt lyöneet läpi isossa kuvassa. On hienoa, että niitä on tarjolla jatkossa myös napapiirillä.

Napapiirille on suunnitteilla eri yrittäjien toimesta 200–1000 uutta vuodepaikkaa.

Rovaniemen keskustassa aloittaa loppuvuodesta toimintansa noin 80 vuodepaikan hostelli.

–Vaikka tulossa on tuntuva lisäys, ei se vähennä hotellien tarvetta keskustassa, Kärkkäinen summaa.

TAUSTA

Majoitushankkeita Rovaniemellä

- City Hotelin ja Arctic Light Hotelin yrittäjä suunnittelee uutta hotellia Pekankadulle.
- Hotel Santa Claus alkoi suunnitella laajennusta kymppikortteliin jo 12 vuotta sitten.
- Napapiirille Hotel Santa Claus suunnittelee lasi-iglukylää.
- Santa Park on rakentamassa napapiirille Arctic Treehotel -mökkimajoitusta.
- Hostel Café Koti avaa loppuvuodesta Pekankadun ja Valtakadun kulmauksessa.
- Arina selvittelee Pukumiehen tontin mahdollisuuksia, hotelli yksi vaihtoehto.



Laatca/MML

"Rovaniemen majoituskapasiteetti on tällä hetkellä noin 3600 vuodepaikkaa."

SANNA KÄRKKÄINEN

VISIT FINLAND

Taottava kun rauta kuumaa

- Taotaan kun rauta on kuumaa - Suomen saaman huomion realisointi matkailutuloksi:
    - **Nopeat markkina- ja lentoreittiavaukset, arktinen matkailu – uusi tulokulma ympärivuotiselle pohjoiseen luontoon sekä aktiviteettiympäristöön pohjaavaan matkailuun, luontokohteista kertovan matkailumarkkinointiaineiston tuottaminen ja kotimaamatkailun viestintäkampanja**
- Ulkomaisten yksityisen investointien edistäminen matkailualalla mm. majoituskapasiteetin kasvattamiseksi tulevaisuuden tarpeita vastaavaksi
- Asiakaslähtöisen matkailupalveluosaamisen nostaminen
- Seurannan sekä uusien mittareiden kehittäminen toimenpiteiden tuloksellisuuden arvioimiseksi
- => RESURSOINTI: KÄSIPARIT JA RAHA: HUOMION KOTIUTTAMINEN MATKAILUEUROIKSI EI OLE ILMAISTA EIKÄ TAPAHDU ILMAN TEKIJÖITÄ

VISIT FINLAND

Tuote- ja yhteistyökehityksen painopistealueet

- Ympärivuotisuus – tuotteistus, myynti ja markkinointi
- Teemojen vahvistaminen: hyvinvointi, ruoka, luonto, city
- Aluemarkkinoinnin kehitystyö – Lakeland, Pohjois-Pohjanmaa, Saaristo => julkishallinnollisten varojen koordinoitu käyttö suurempien kokonaisuuksien luomiseksi
- Luontomatkailu kasvuun maakunnissa: tuotteistettuja ympärivuotisia helppoja reittejä ja palvelutukikohtia kansallispuistoihin ja retkeilyalueille (31 matkailun ja lähivirkistyksen kannalta keskeistä kohdetta)
- Arktinen matkailu – ympärivuotinen, valtakunnallinen mahdollisuus
- Terveys- ja hyvinvointimatkailuun kärkituotteita hyödyntäen mm. terveysteknologiaa
- Ruokamatkailu elämykselliseksi osaksi Suomen matkailumaakuva

VISIT FINLAND

Matkailu on Suomessa kasvava vientiala ja merkittävä työllistäjä

Matkailu on kokoaan suurempi toimiala. 1 matkailueuro tuo 56 senttiä muille toimialoille.

Matkailun kokonaiskysyntä 2014

14,2 mrd. €



Matkailukysyntä muodostaa 2,5 % Suomen BKT:sta, tämä on

- Vähän suurempi kuin maa- ja metsätalous
- Yli puolitoista kertaa enemmän kuin elintarviketeollisuus
- Kasvua 6,5 % vuosina 2011–2014

Matkailu työllisti 2014

140 000 työntekijää



- Nuorten osuus työntekijöistä 30 %
- Alalle odotetaan 40 000 uutta työpaikkaa vuoteen 2025 mennessä
- Työvoiman määrä kasvoi 6 % vuosina 2011–2014
- Ala työllistää myös henkilöstövuokrausyritysten kautta

27 900 yritystä



- Yli 3 000 uutta yritystä vuosina 2007–2014
- Matkailuyritykset työllistävät myös muiden alojen osaajia
- Matkailuelinkeinon merkitys korostuu syrjäisillä alueilla

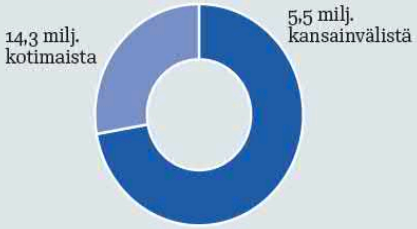
Investoinnit



- Pääomasijoitukset 1,2 miljardia euroa
- Satojen miljoonien eurojen investoinnit hotelleihin 2013–2015

Luvut 2015 ellei toisin mainita
*) TEM-ennuste vuodelle 2025

19,8 milj.
rekisteröityä yöpymistä Suomessa



7,4 milj.
ulkomaista matkailijaa Suomessa

Matkan tarkoitus



1. Lomamatka 33%
2. Ostosmatka 22 %
3. Tuttava- tai sukulaisvierailu 18 %
4. Työmatka 16 %
5. Muu matka 11 %

Vientiin rinnastettava matkailutulo 2014

4,03 mrd. €

- Kaksinkertaistunut 2000-luvulla
- Yli kaksi kertaa suurempi kuin terveysteknologian vienti
- Suurempi kuin Suomen kaikki korkean teknologian vienti yhteensä

Maailmassa matkailu kasvaa 4 prosentin vuosivauhtia

Kokonaiskulutuksen jakautuminen

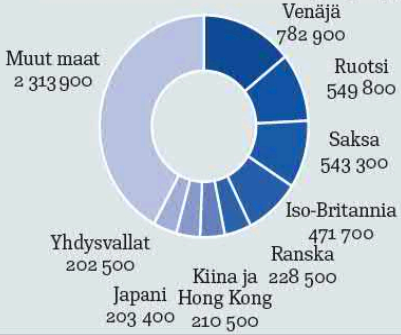


1. Venäjä 18 %
2. Kiina 13 %
3. Japani 8 %
4. Saksa 6 %
5. Ruotsi 5 %
6. Viro 4 %
7. Muut 45 %

Rahankäyttö vierailua kohden

1. Kiina 656 €
2. Sveitsi 604 €
3. Ranska 532 €
4. Intia 528 €
5. Alankomaat 516 €
6. Japani 442 €
7. Puola 438 €
8. Yhdysvallat 434 €
9. Espanja 406 €

Ulkomaisten rekisteröidyt yöpymiset Suomessa



Yöpymisten muutos %

- Venäjä -41,6 %
- Ruotsi +2,9 %
- Saksa +8,7 %
- Iso-Britannia +5,6 %
- Ranska +6,1 %
- Kiina ja Hong Kong +40,1 %
- Japani +5,9 %
- Yhdysvallat -0,7 %
- Muut maat +8,7 %

Kansainväliset kongressit jättivät Suomeen

124 milj. €

- Kasvua 71 % vuosina 2010–2015
- Yhden kongressivieraan tulosvaikutus on 1 635 €

TYÖ- JA ELINKEINOMINISTERIÖ
ARBETS- OCH NÄRINGSMINISTERIET
MINISTRY OF EMPLOYMENT AND THE ECONOMY

VisitFinland.com

Lähteet: TEM, VisitFinland, Finavia, UNWTO, VF Matkailijatutkimus 2015, Tilastokeskus ja Suomen Pankki
Lue lisää: www.visitfinland.fi > Tutkimukset ja tilastot
Infograafin ja muita materiaaleja voit ladata: www.tem.fi/matkailu
Päivitetty 4/2016