Virvoitusjuomavero – 7 pointtia

1. Virvoitusjuomia kulutetaan Suomessa 53 litraa asukasta kohden. Se on alle puolet Saksan kulutuksesta ja merkittävästi vähemmän kuin esimerkiksi Ruotsissa. Kivennäisvesien kulutus on Suomessa EU-maiden matalin.
2. Oluen jälkeen virvoitusjuomat ovat tärkein tuoteryhmä kotimaiselle panimoteollisuudelle. Vuonna 2016 virvoitusjuomienmyynti väheni 0,6 %. Virvoitusjuomaveroa kannetaan seitsemässä EU-maassa. Suomen verotaso on moninkertainen muihin nähden.
3. Virvoitusjuomien rajakauppaa ei mitata. Ei edes puhelinhaastattelulla, kuten alkoholijuomia. Alan yleinen käsitys kuitenkin on, että myös virvoitusjuomissa rajakauppa on kasvanut viime vuosina. Tämä käy ilmi myös vuosittaisesta kuluttajatutkimuksesta (Taloustutkimus), jonka mukaan virvoitusjuomia matkustajatuontina tuovien määrä on kasvanut. Tutkimuksen mukaan peräti kolmannes kaikista matkustajista hankkii rajakaupasta virvoitusjuomia.
4. Kivennäisvesien osalta Suomi on ainoa maa – ilmeisesti koko maailmassa – joka verottaa pullotettua vettä. Virvoitusjuomaveron lisäksi on vielä juomapakkausvero 51 cent/litra. Juomapakkausverosta vapautuu liittymällä palautusjärjestelmään.
5. Kivennäisvesien verotuotto yhteiskunnalle on noin 11 milj €. Virvoitusjuomat tuovat noin 90 milj € ja loput noin 46 milj € koostuu mehuista, valmiskahveista, smoothieista jne.
6. Elintarviketeollisuusliitto on arvioinut elinkeinolle valmisteverosta aiheutuvaa hallinnollista taakkaa. Arvion mukaan kotimaisen valmistuksen hallinnollinen työmäärä voi olla jopa kymmenkertainen maahantuontiin verrattuna.

Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto

- Panimo- ja virvoitusjuomateollisuuden edunvalvontajärjestö
- Aktiivinen keskustelija alkoholi- ja elinkeinopolitiikassa
- Tavoitteena vastuullinen juomakulttuuri ja elinvoimainen elinkeino

HARTWALL

Sinebrychoff
Part of the Carlsberg Group

OLVI

Saimaan Juomatehdas
JUURET SYVÄLLÄ SAIMAAN RANNOILLA

CAPTOL Invest

Red Bull

Kotimaanmyynti 2016

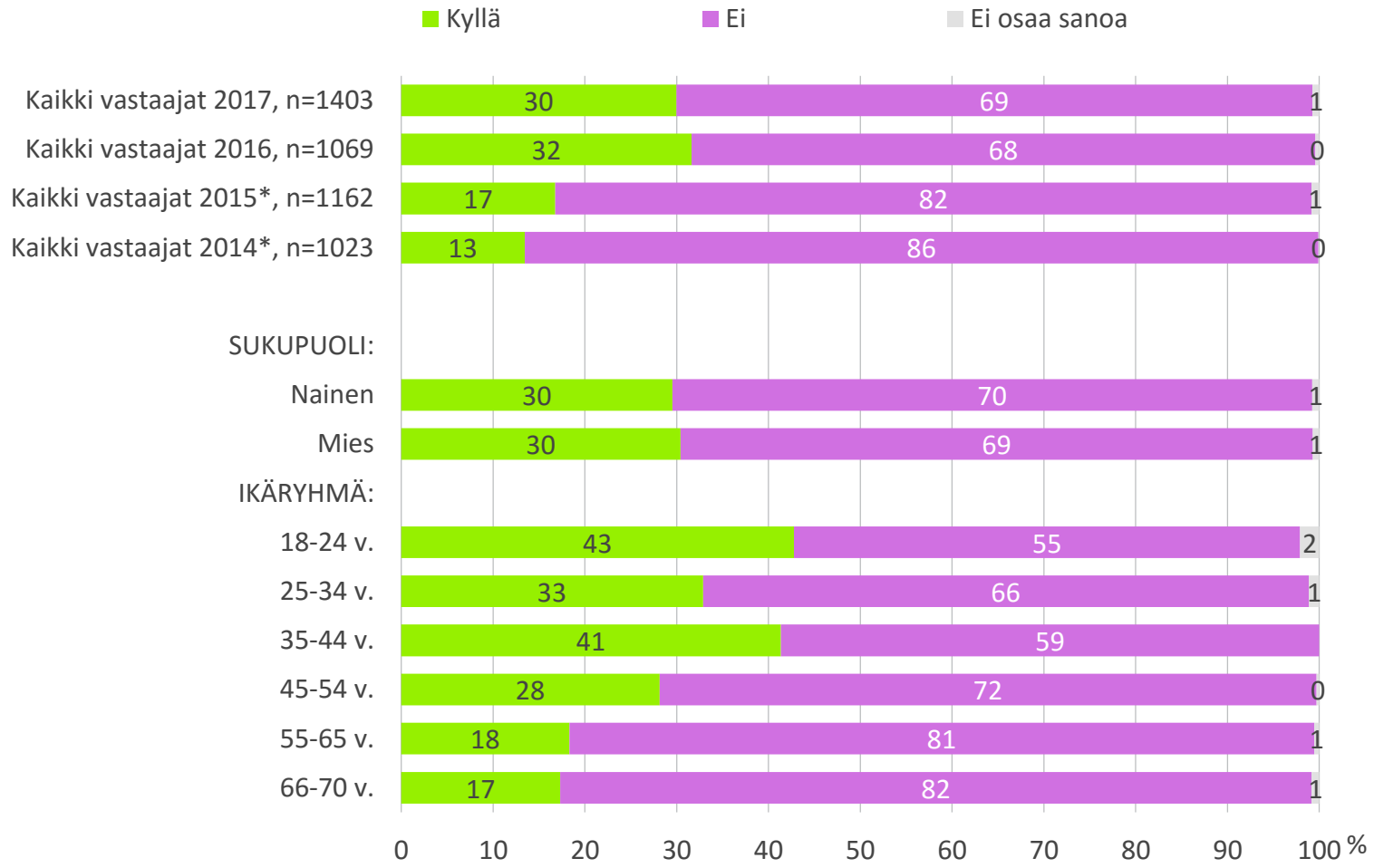
Juoma	2016 milj. l	2015 milj. l	Muutos milj. l.	Muutos %
Olut	382,9	384,7	-1,8	-0,5
Siideri	29,1	29,0	0,1	0,5
Long drink	35,6	35,5	0,1	0,2
Virvoitusjuomat	234,8	236,7	-1,9	-0,8
Kivennäisvedet	73,6	68,0	5,6	8,2
Myynti yhteensä	**756,0**	**753,9**	**2,1**	**0,3**

Lähde: Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliiton jäsenyritykset. Tilasto ei sisällä liiton ulkopuolisten toimijoiden myyntilukuja, eikä panimotuotteiden tilastoimatonta yksityistuontia. Tilasto sisältää vuoden 2011 alusta lähtien kaikki Panimoliiton jäsenyritysten tuotemerkit ja mahdolliset kaupalle tehdyt merkit.

Yksityistuonti 2016 (milj. l.): Olut 36,0, siideri 8,7, long drink 14,9, miedot viinit 12,2, välituotteet 2,0, väkevät alkoholijuomat 7,9. Yhteensä 81,5.

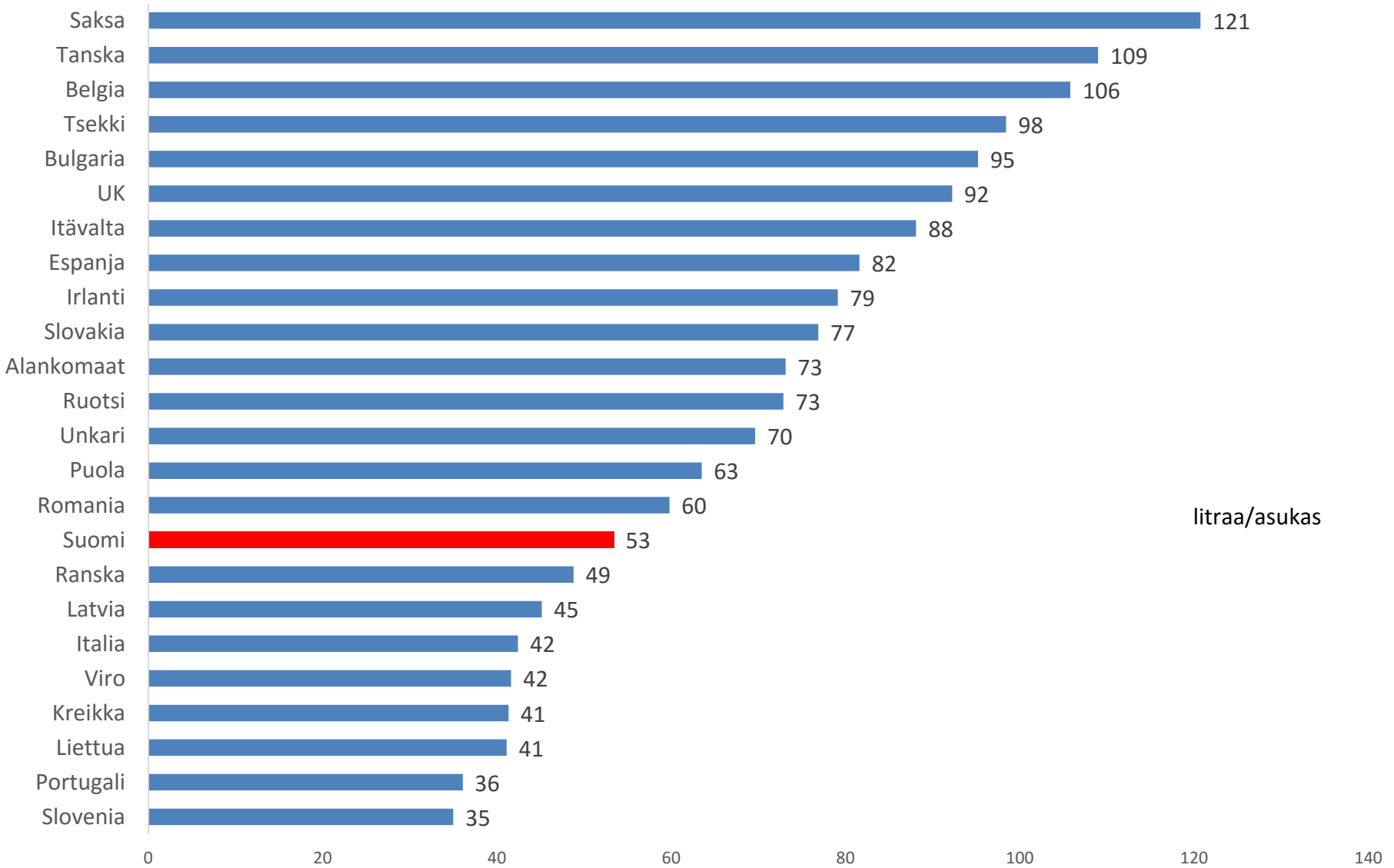
13. Onko tuonut virvoitusjuomia matkatuliaisina ulkomailta, esim. Virosta 2014-2017

n=kaikki vastaajat



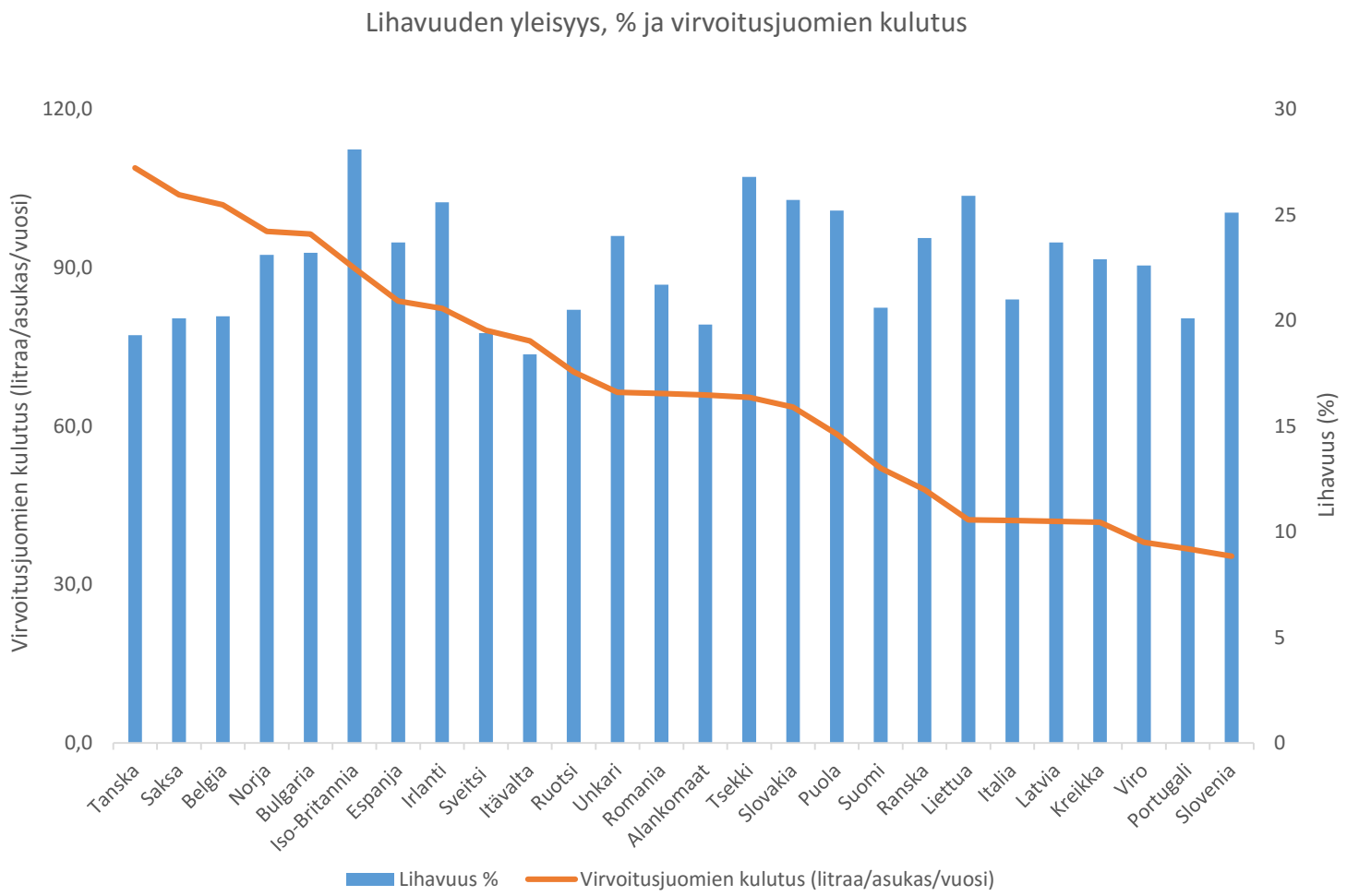
*2015 kysytty: Oletko tuonut muita virvoitusjuomia kuin energiajuomia matkatuliaisina ulkomailta, esim. Virosta?
*2014 kysytty: Oletko tuonut virvoitusjuomia matkatuliaisina itsellesi tai muille ulkomailta, esim. Virosta?

Virvoitusjuomien kulutus asukasta kohti Euroopassa vuonna 2014



Lähde: Unesda

Matala virvoitusjuomien kulutus ei korreloi vähäisen lihavuuden kanssa



Vähäinen virvoitusjuomien kulutus ei korreloi matalan lihavuuden kanssa.

Saksa, Tanska, Itävalta ja Sveitsi ovat Euroopan hoikimpia maita ja ne kaikki ovat virvoitusjuomien ostamisessa kärkikolmanneksessa.

Itävalta on EU:n hoikin kansa, mutta se kuluttaa enemmän virvoitusjuomia kuin 20 muuta maata tilaston 30:stä.

Itävaltalaiset ostavat virvoitusjuomia lähes 100 ml enemmän henkilöä kohti viikossa kuin ranskalaiset, mutta itävaltalaiset ovat lähes 6 prosenttia vähemmän lihavia.

Lähde: ylipaino: WHO Global Health Observatory, 2014, virvoitusjuomien kulutus: Unesda

Valmisteveromuutokset 2004-2017

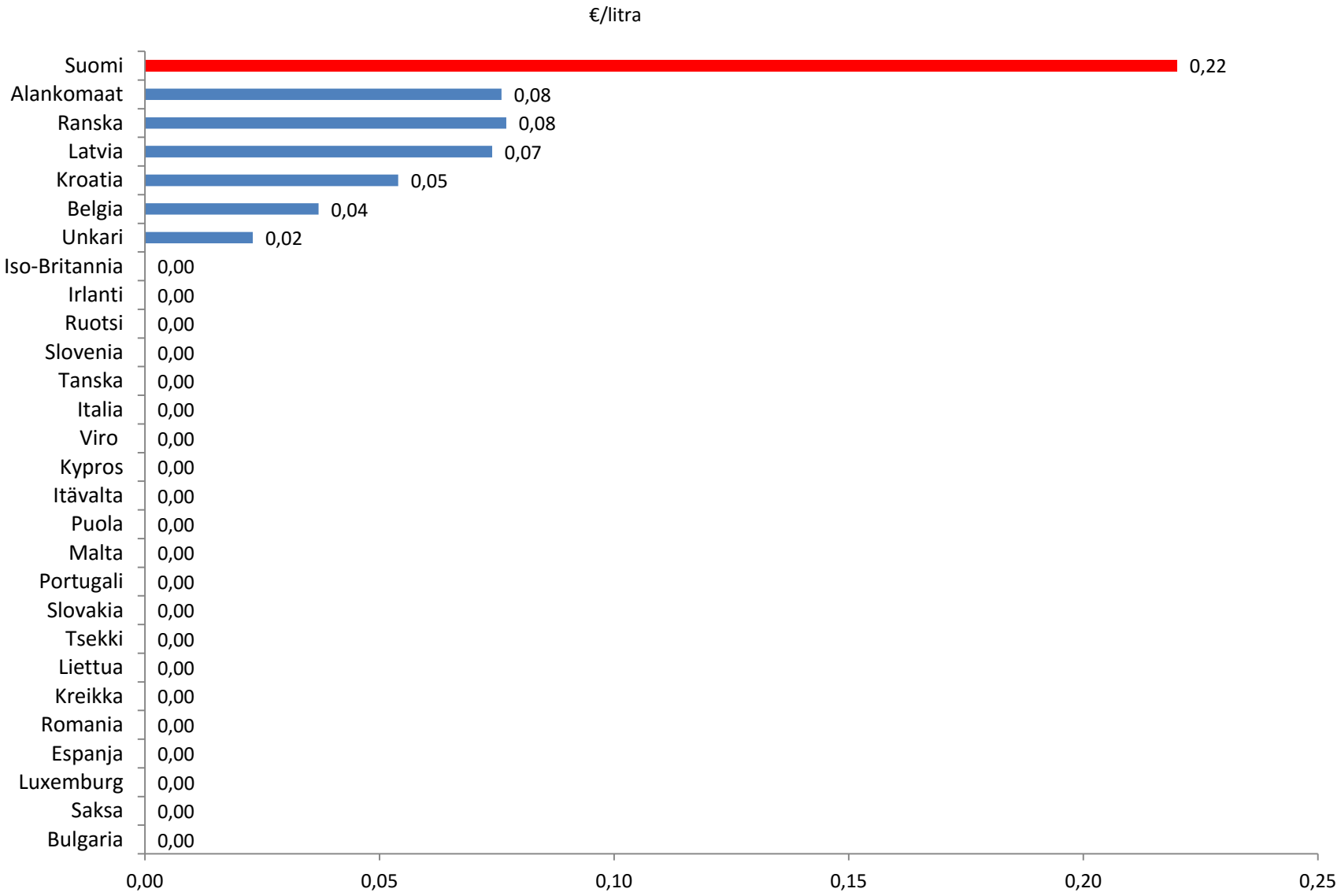
Virvoitusjuomat

- 2002 Veron määrä muutettiin euroiksi 4,5 snt/l (ei korotusta)
- 1.1.2011 Virvoitusjuomat ja vedet 7,5 snt/l
- 1.1.2012 Virvoitusjuomat ja vedet 11 snt/l
- 1.1.2014 Sokeripitoiset virvoitusjuomat ja vedet 22 snt/l

Rajakauppa

- Ei virallista arviota. (vrt. alkoholijuomien matkustajatuonti)
- Kuluttajakyselyn mukaan tuojien määrä kasvaa vuosittain (Taloustutkimus 02/2016):
  - 2014 virvoitusjuomia ilmoitti tuovansa matkatuliaisina 13%
  - 2015 17%
  - 2016 32%
  - 2017 30%

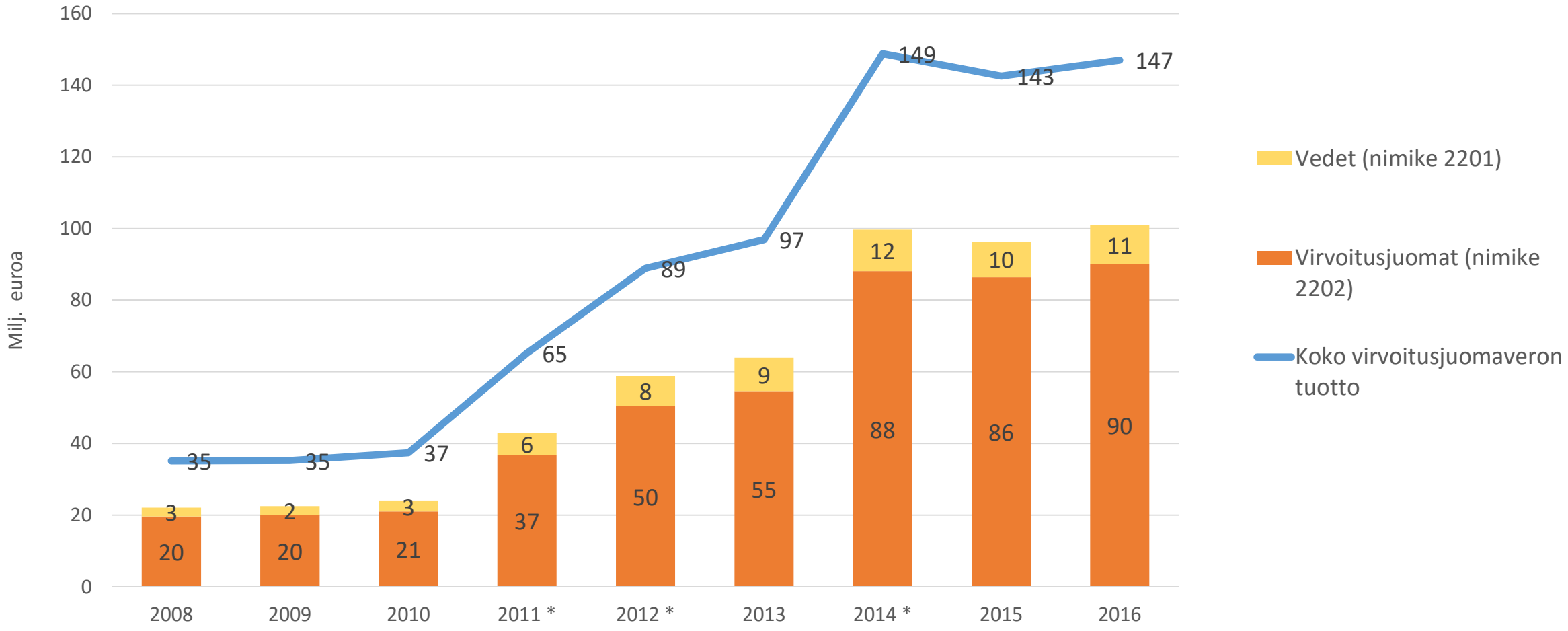
Virvoitusjuomien valmisteverot EU-maissa 2016



Sokeria yli 0,5 % sisältävät virvoitusjuomat

Lähde: Unesda

Virvoitusjuomien ja kivennäisvesien verotuotot Suomessa

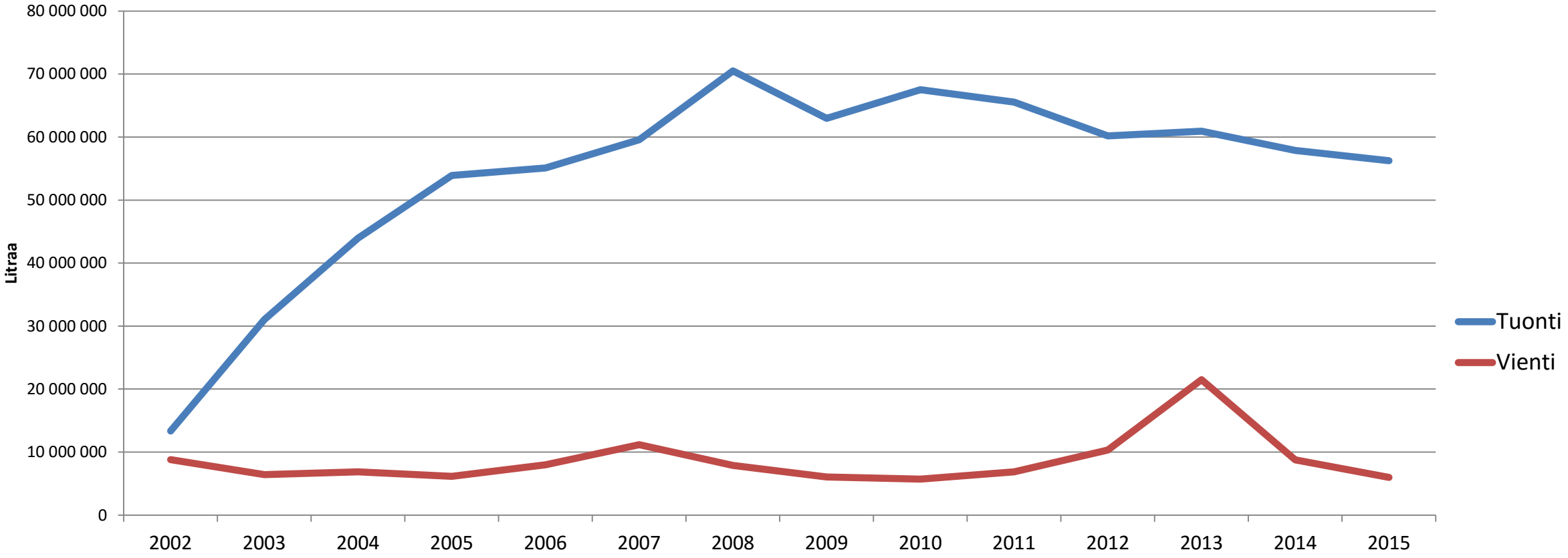


*** Virvoitusjuomaveron korotus**

- Vuonna 2011 Virvoitusjuomien ja vesien vero 4,5 sentistä 7,5 senttiin litralta
- Vuonna 2012 Virvoitusjuomat ja vedet 11 snt/l
- Vuonna 2014 Sokeripitoiset virvoitusjuomat ja vedet 22 snt/l

Lähde: Tulli,
Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry

Virvoitusjuomien tuonti ja vienti 2002-2015



Virvoitusjuomien tuonnin kärkimaat ja osuudet tuonnista 2015

1. Saksa 46 %
2. Ruotsi 11 %
2. Alankomaat 10 %
4. Belgia 8 %
5. Sveitsi 6 %

Virvoitusjuomien viennin kärkimaat ja osuudet tuonnista 2015

1. Ruotsi 36 %
2. Venäjä 23 %
3. Viro 17 %
4. Latvia 6 %
5. Liettua 4 %

Lähde: Tulli

Makeisvero aiheuttaa kilpailu- ja kilpailukykyhaitan

- Verolliset tuotteet menestyvät kilpailussa hyllytilasta heikommin, koska korkeampi hinta heikentää kilpailuasemaa.

- Valmistevero on nostanut hintoja 30–60 %.
  - Nousua lisää se, että vero on mukana kaupan katteissa
  - Myynti laskee, yksikkökustannukset nousevat
  - Suurin hinnannousu laimennetuissa mehuissa

- Vero parantaa ulkomaisen valmistajan kilpailuetua.
  - Kotimainen ja ulkomainen valmistaja ovat täysin eri asemassa, koska maahantuojan hallinnollinen työ on huomattavasti kevyempää.
  - Kotimaisen valmistajan raportointitaakka voi olla jopa kymmenkertainen

- Vero vaarantaa työpaikat ja investoinnit
  - Valmisteveron yritykselle aiheuttamat henkilöstövaikutukset ovat jopa 40–50 henkilötyövuotta.

- Veron aiheuttamat tappiot elintarvikeketjulle paljon suuremmat kuin valtion saama verohyöty.
  - Verosta koituu myös tullille ja verohallinnolle ylimääräistä työtä, eikä sen todellista nettotuottoa tunneta.

- Lain perusteluissa yritysvaikutuksia ei ole arvioitu



Elintarviketeollisuusliitto