







MA·RA

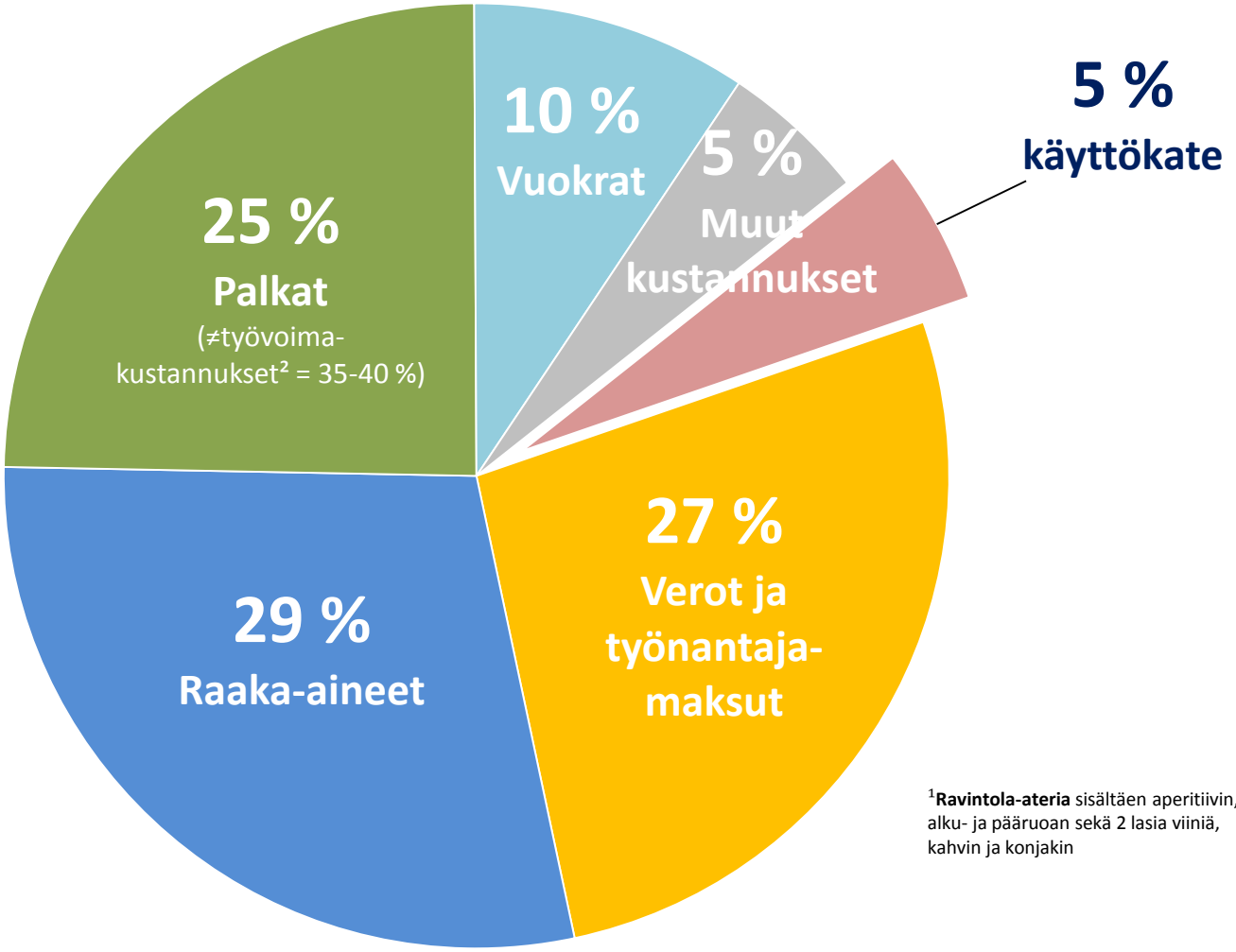
Liite lausuntoon

Matkailun ongelmakohdat

Eduskunnan työ- ja elinkeinojaosto
24.3.2017
Timo Lappi

100 euron ateriasta[1] jää 2 euroa voittoa

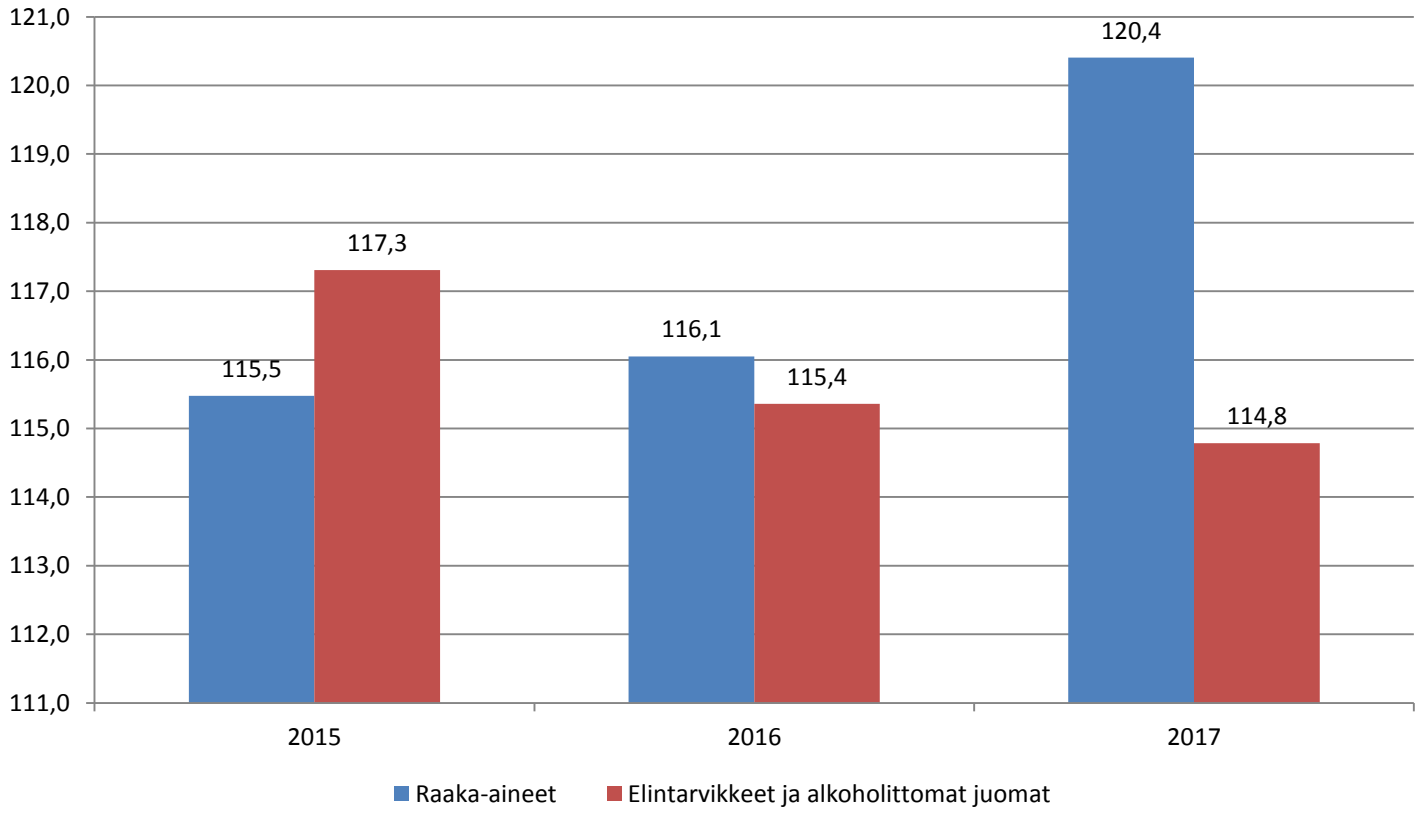
hinnasta lähes kolmasosa menee veroihin



[1]**Ravintola-ateria** sisältäen aperitiivin, alku- ja pääruoan sekä 2 lasia viiniä, kahvin ja konjakin

Lähde: Tilastokeskus, MaRa

Elintarvikkeiden raaka-aineiden tukkuhintojen ja elintarvikkeiden (sis. alkoholittomat juomat) kuluttajahintojen kehitys 2015-2017 (helmikuu 2010 = 100)

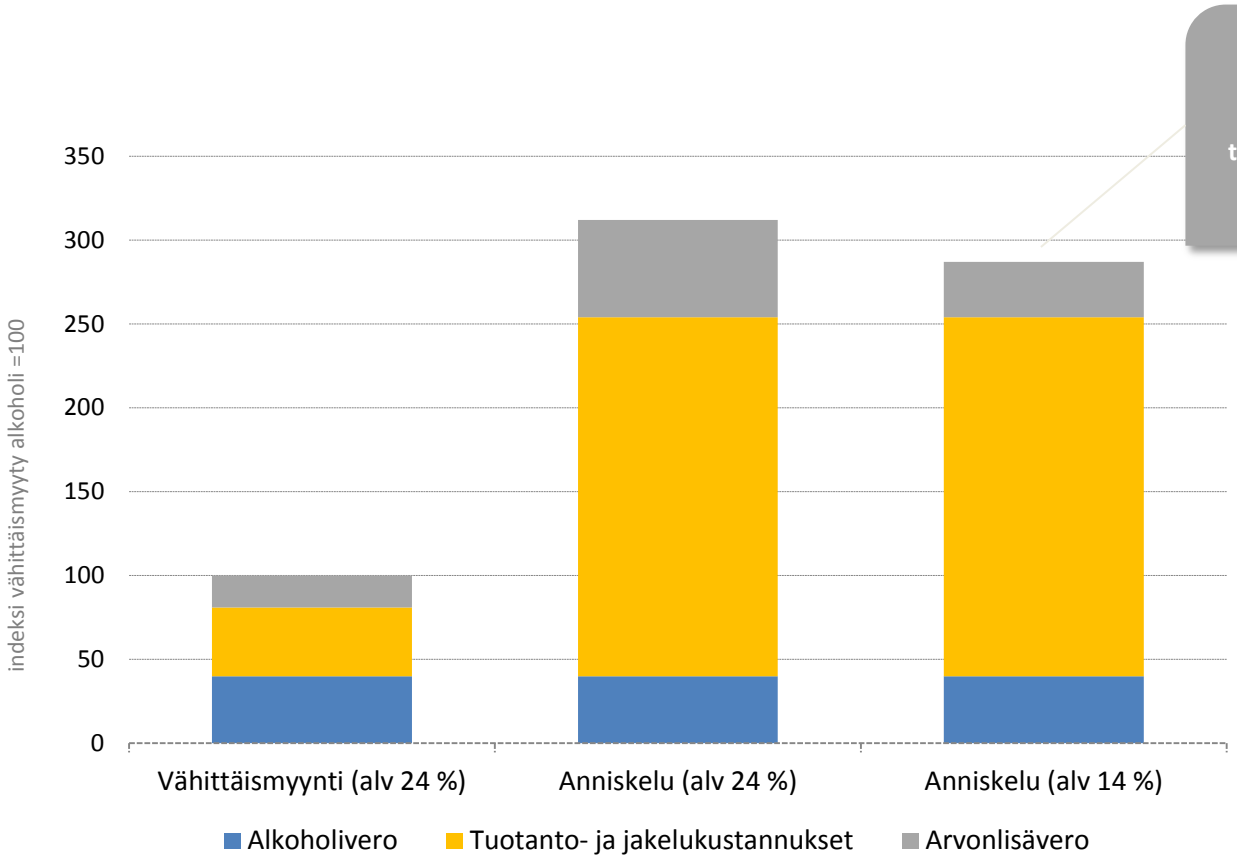


Ravitsemisalan raaka-aineiden tukkuhinnat ovat varsinkin kahtena viime vuonna nousseet ruoan kuluttajahintaa selvästi nopeammin. Vuonna 2017 raaka-aineet maksoivat yli 20 % enemmän kuin vuonna 2010, kun vastaavasti vähittäiskaupan ruoka maksoi vajaat 15 % enemmän. Vuodesta 2016 (helmikuu) vuoteen 2017 (helmikuu) raaka-aineiden hinta nousi 3,8 %, kun vastaavasti elintarvikkeiden kuluttajahinta laski (-0,5 %).

Lähde: Tilastokeskus

Arvonlisäveroa kertyy enemmän

koska tuoppi pysyy kalliimpana



14 %:n arvonlisävero-kannallakin anniskelu tuottaisi enemmän veroja kuin vähittäismyynti

0,7[1] euroa **1,5 euroa[2]** **1,1 euroa**

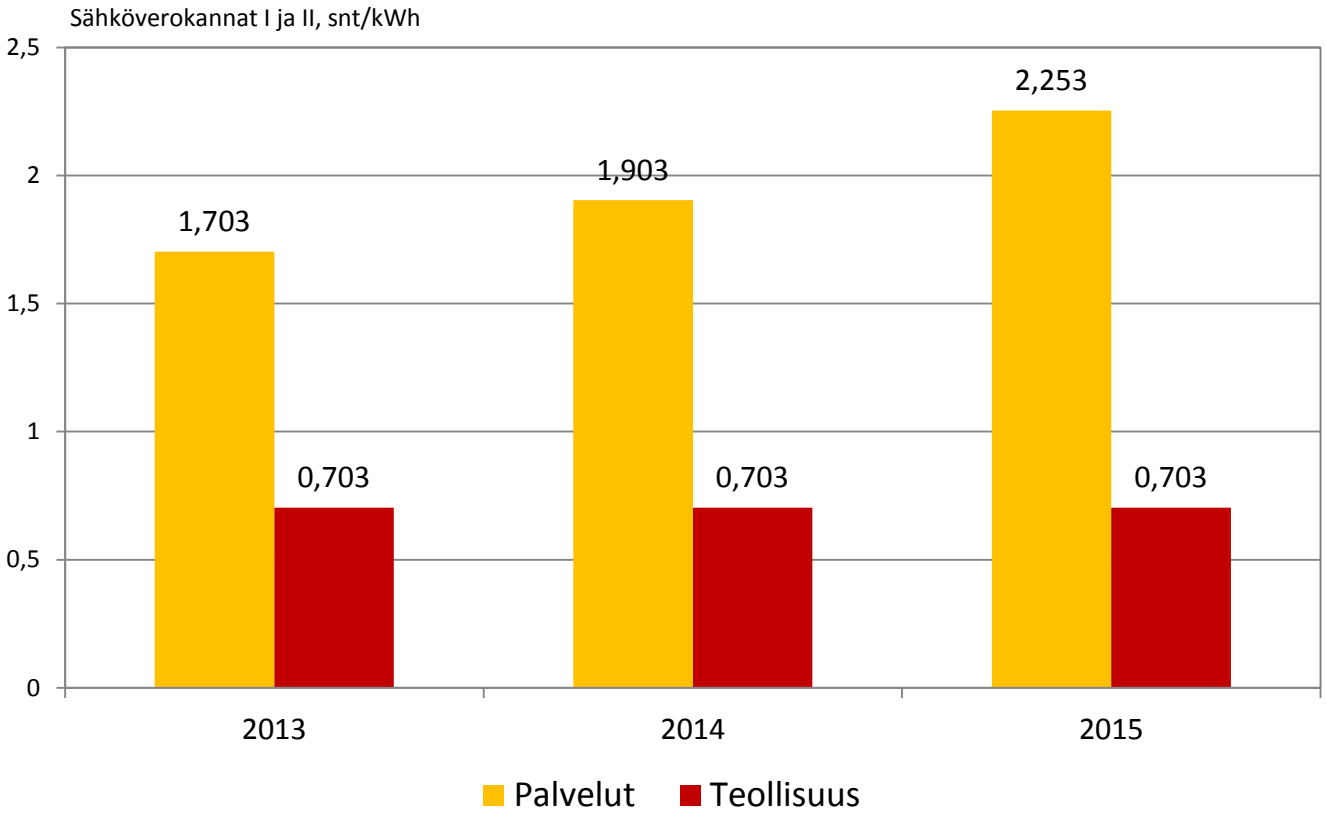
Alkoholijuomavero ja arvonlisäverot valtiolle esimerkkihinnoilla

[1]0,33 litraa, 1,03 euroa
[2]0,33 litraa, 5,0 euroa

Lähde: Valvira, MaRa

Palvelujen sähkövero on nostettu yli kolminkertaiseksi teollisuuteen verrattuna

teollisuuden verokanta on säilynyt ennallaan



Lähde: Valtiovarainministeriö, budjetti

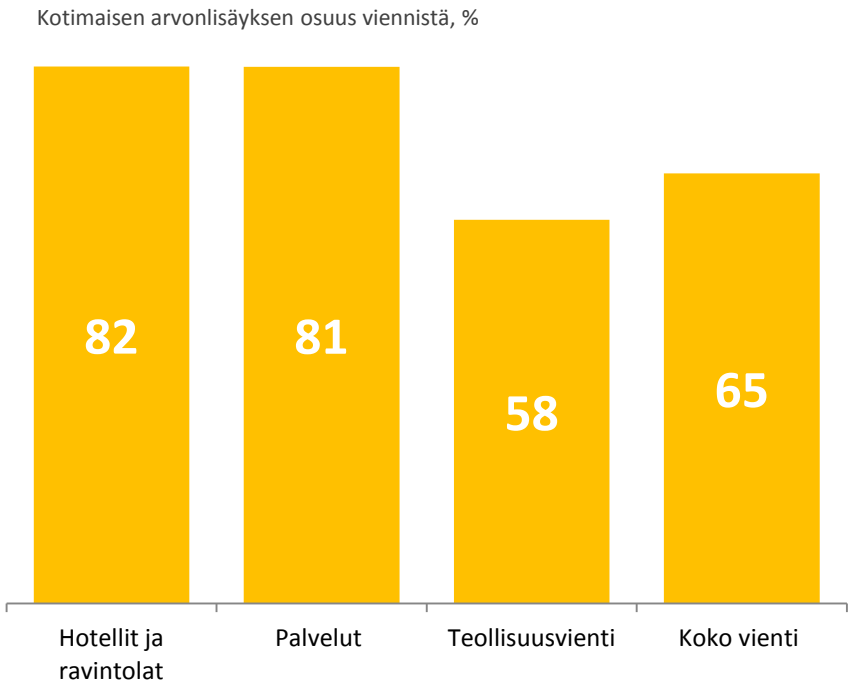
Matkailuvienti:

Kotimaisuus kohdallaan

matkailuviennin arvonlisäyksestä 82 prosenttia syntyy Suomessa

Matkailun arvonlisäys syntyy lähes kokonaan kotimaisin käsin.

Matkailuviennistä maksetaan myös arvonlisävero Suomeen



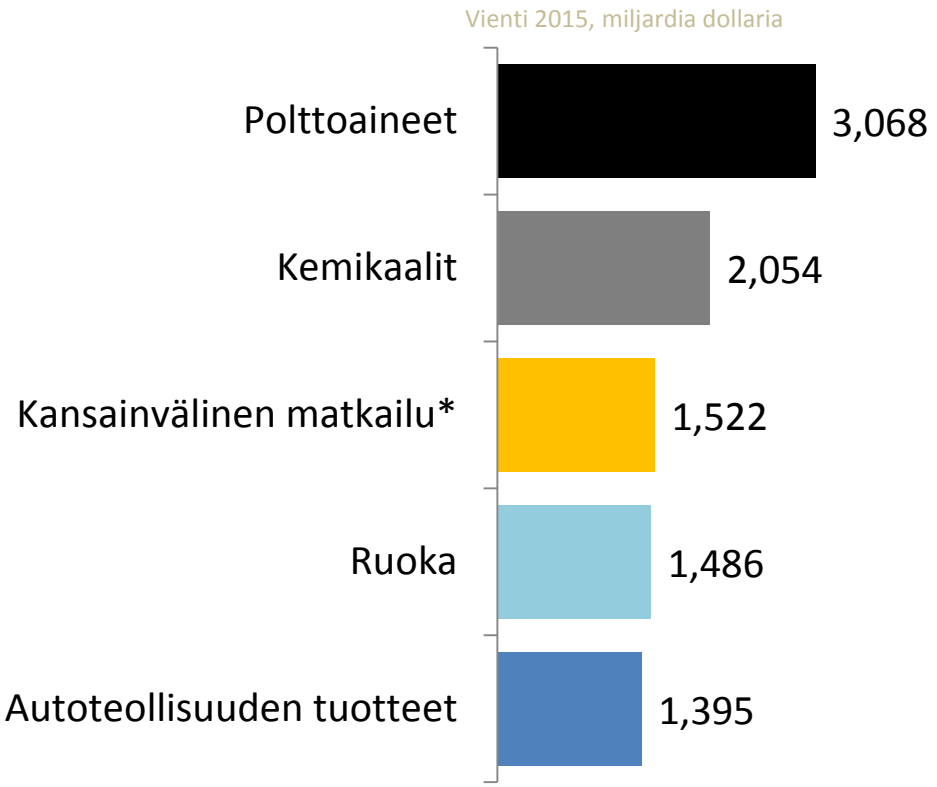
Lähde: OECD

Maailmankauppa:

Matkailu on ISO juttu!

Matkailu on noussut kansainvälisen kaupan keskeiseksi tekijäksi.

Perinteisen tavarakaupan merkitys maailmankaupassa vähenee



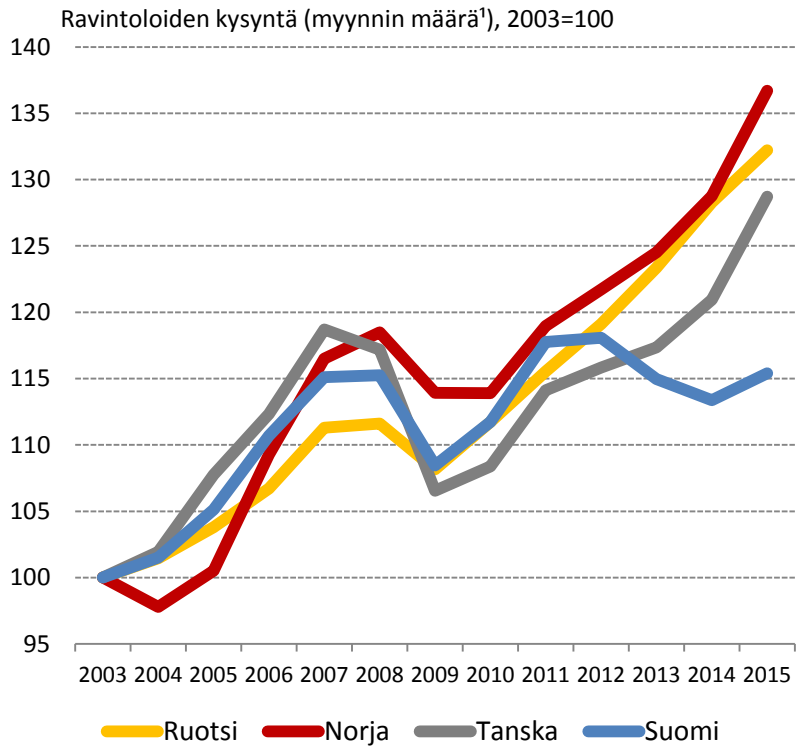
*sisältäen matkailijoiden kulutusmenot ja henkilöliikenteen

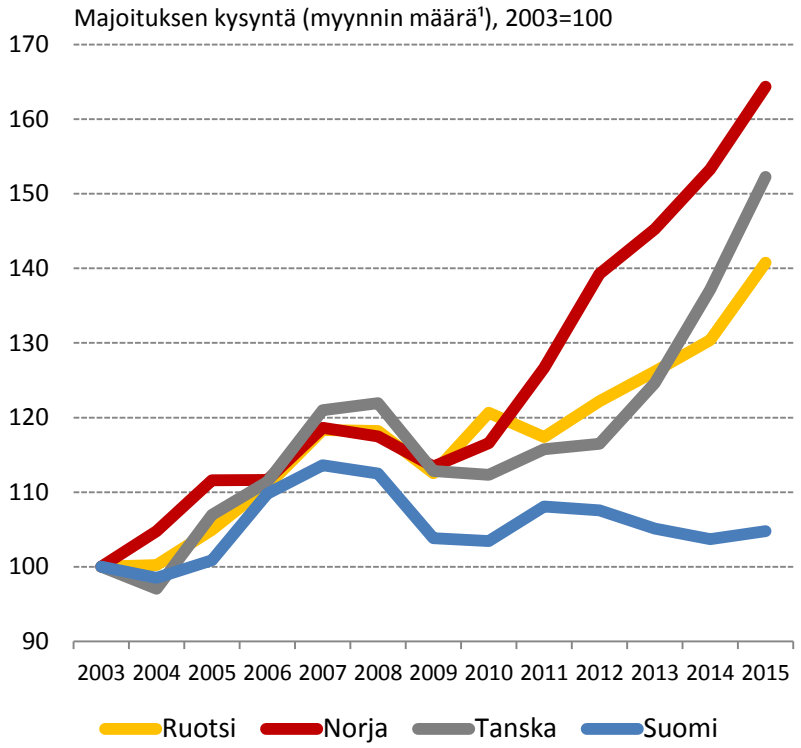
Lähde: UNWTO 2015

Myynti:

Suomi jää Pohjoismaiden vauhdista

majoituksen tilanne ravintoloita hankalampi





[1]Myynnin määrä liikevaihtoindeksistä laskettuna – politiikkamuutoksia eri maissa ei ole huomioitu

Lähde: WTO, Horesta, NHO Reiseliv, Visita, MaRa