







Matkailun ongelmakohdat

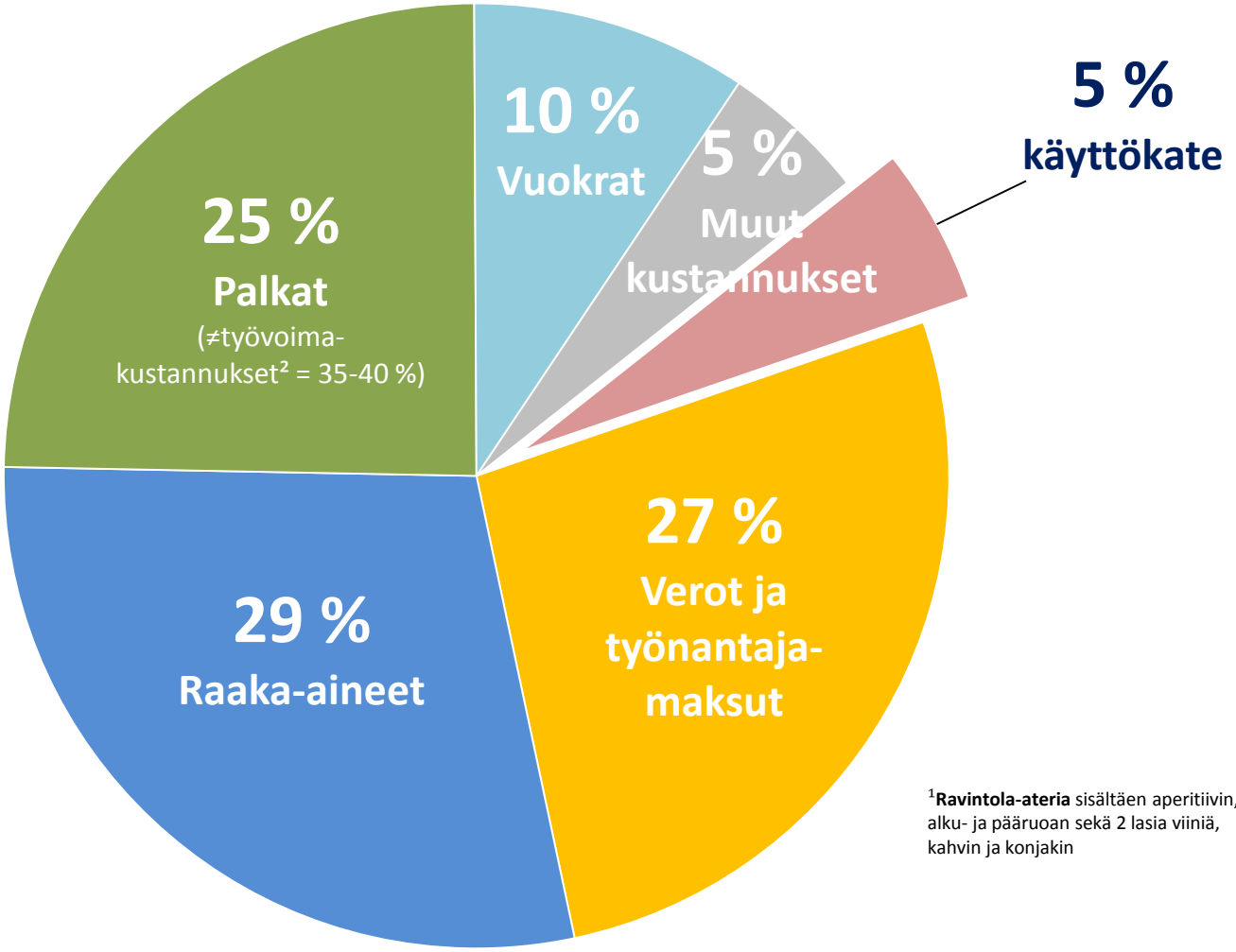
Eduskunnan työ- ja elinkeinojaosto
24.3.2017
Timo Lappi

1. Heikko kannattavuus

- Toimenpiteet:
  1. Palkan sivukuluja tulisi alentaa.
  2. Anniskelu arvonlisävero tulisi alentaa 14 prosenttiin.
  3. Alkoholilakiesityksen muuttaminen anniskelua tukevaksi.
  4. Kiinteistöverojen korotuksista tulisi pidättäytyä.
  5. Palveluelinkeinojen sähkövero tulisi laskea asteittain samalle tasolle teollisuuden kanssa.

100 euron ateriasta[1] jää 2 euroa voittoa

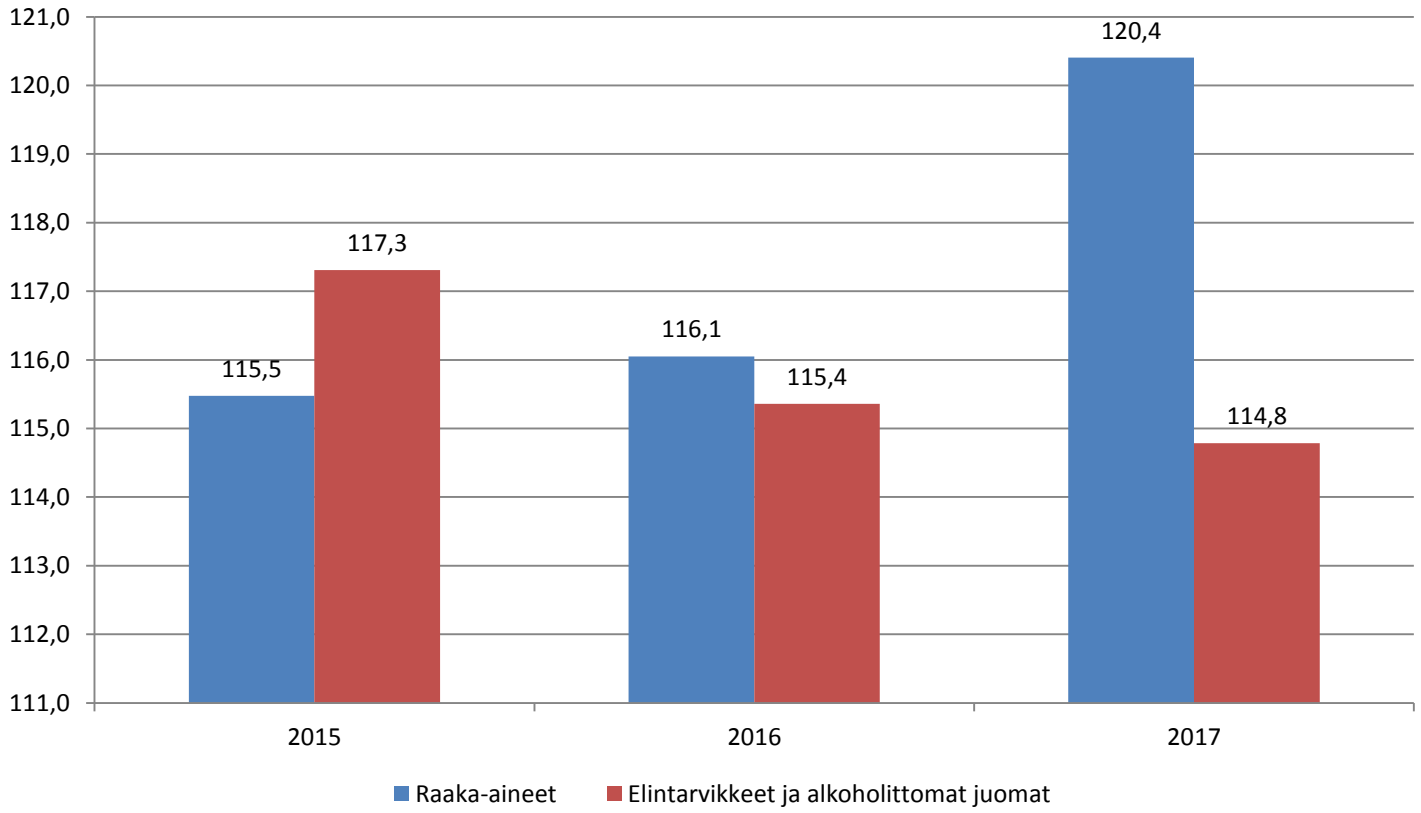
hinnasta lähes kolmasosa menee veroihin



[1]**Ravintola-ateria** sisältäen aperitiivin, alku- ja pääruoan sekä 2 lasia viiniä, kahvin ja konjakin

Lähde: Tilastokeskus, MaRa

Elintarvikkeiden raaka-aineiden tukkuhintojen ja elintarvikkeiden (sis. alkoholittomat juomat) kuluttajahintojen kehitys 2015-2017 (helmikuu 2010 = 100)

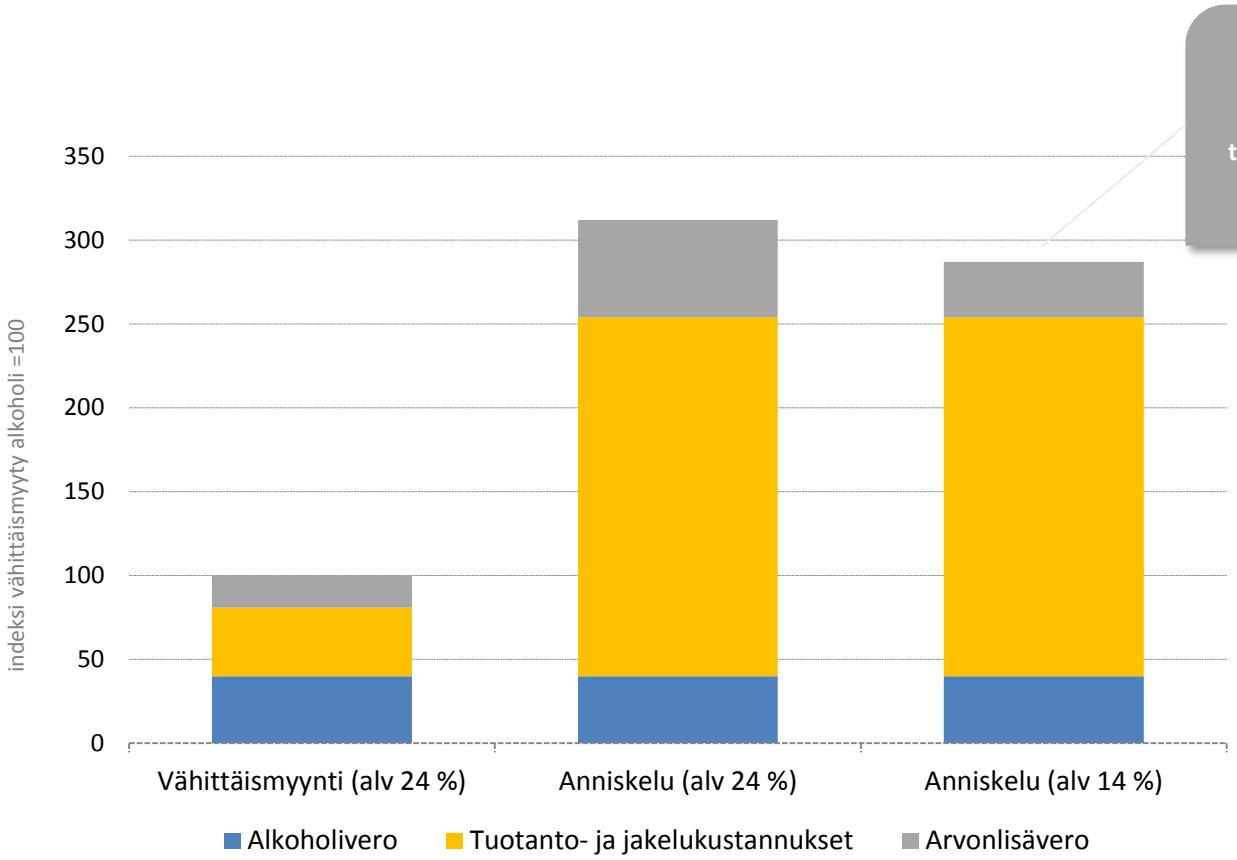


Ravitsemisalan raaka-aineiden tukkuhinnat ovat varsinkin kahtena viime vuonna nousseet ruoan kuluttajahintaa selvästi nopeammin. Vuonna 2017 raaka-aineet maksoivat yli 20 % enemmän kuin vuonna 2010, kun vastaavasti vähittäiskaupan ruoka maksoi vajaat 15 % enemmän. Vuodesta 2016 (helmikuu) vuoteen 2017 (helmikuu) raaka-aineiden hinta nousi 3,8 %, kun vastaavasti elintarvikkeiden kuluttajahinta laski (-0,5 %).

Lähde: Tilastokeskus

Arvonlisäveroa kertyy enemmän

koska tuoppi pysyy kalliimpana



14 %:n arvonlisävero-kannallakin anniskelu tuottaisi enemmän veroja kuin vähittäismyynti

0,7[1] euroa **1,5 euroa[2]** **1,1 euroa**

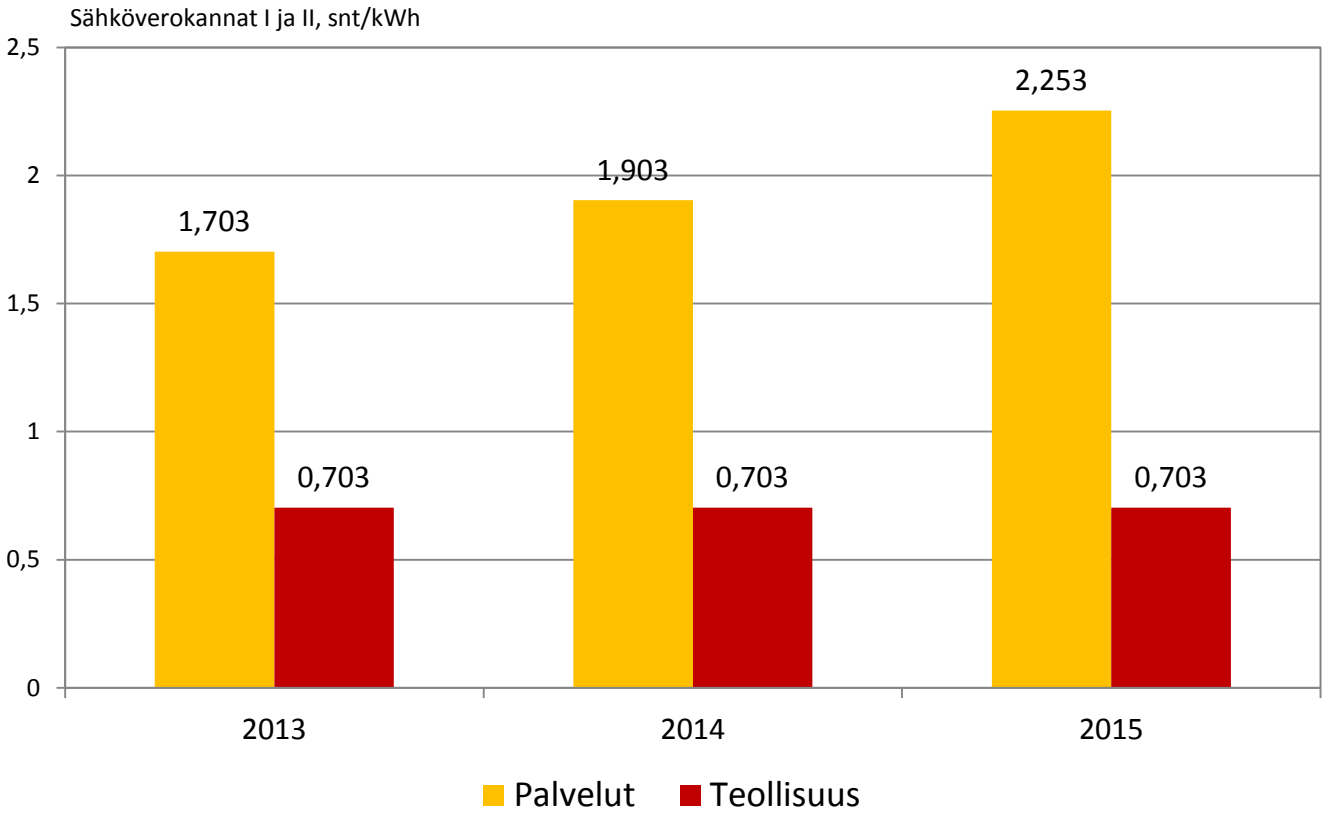
Alkoholijuomavero ja arvonlisäverot valtiolle esimerkkihinnoilla

[1]0,33 litraa, 1,03 euroa
[2]0,33 litraa, 5,0 euroa

Lähde: Valvira, MaRa

Palvelujen sähkövero on nostettu yli kolminkertaiseksi teollisuuteen verrattuna

teollisuuden verokanta on säilynyt ennallaan



Lähde: Valtiovarainministeriö, budjetti

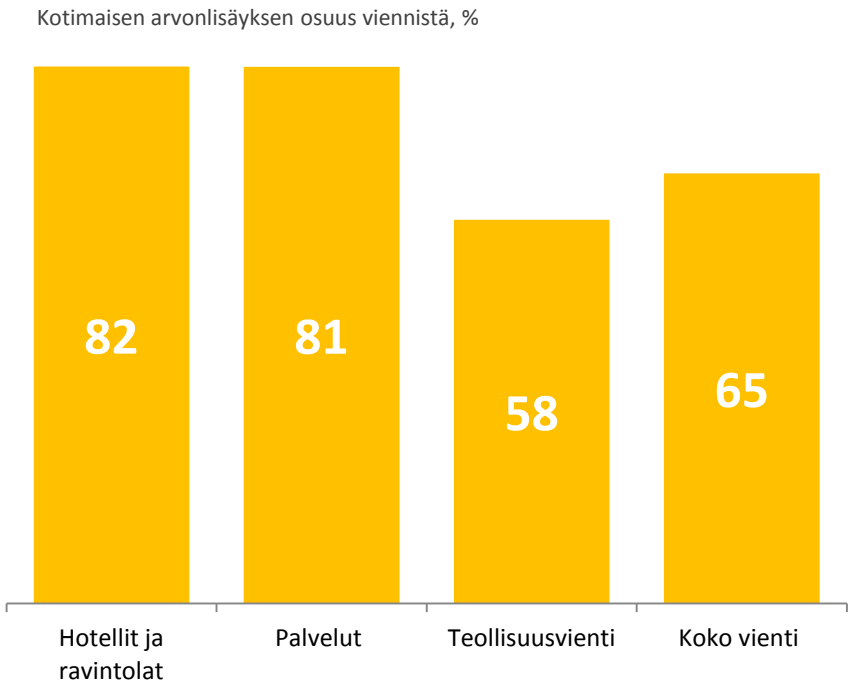
Matkailuvienti:

Kotimaisuus kohdallaan

matkailuviennin arvonlisäyksestä 82 prosenttia syntyy Suomessa

Matkailun arvonlisäys syntyy lähes kokonaan kotimaisin käsin.

Matkailuviennistä maksetaan myös arvonlisävero Suomeen



Lähde: OECD

2. Sesonkiluonteisuus

- Toimenpiteet
  1. Yritysten markkinointi- ja myyntipanostus kesään.
  2. Saavutettavuus kesällä.
  3. Valtion Visit Finlandille antaman avustuksen korottaminen 20 miljoonaan euroon.

3. Saavutettavuus

- Toimenpiteet:
  1. Yhteistyö lentoyhtiöiden, erityisesti Finnairin kanssa.
  2. Kattavan lentokenttäverkoston ylläpito.
  3. Sujuvat matkaketjut.
  4. Matkustaja-alusten tukien merkittävä leikkaaminen.
  5. Liikenteen kustannuksia ei voida lisätä.

4. Ammattitaitoisen työvoiman saatavuus

- Toimenpiteet:
  1. Työn tekeminen työttömyyttä houkuttelevammaksi.
  2. Erityisesti suurten kaupunkien kohtuuhintaisen vuokra-asuntotuotannon kiihdyttäminen.
  3. Asuntoja matkailun sesonkialueille.
  4. Ammattimaisen kerrostalomajoituksen saattaminen majoituslainsäädännön piiriin ja sen rajoittaminen työvoiman saatavuuden turvaamiseksi.

5. Ylimitoitettu sääntely ja valvonnan asiakaslähtöisyys

- Toimenpiteet:
  1. Alkoholilakiesityksen muuttaminen anniskelua tukevaksi.
  2. Elintarvikelainsäädännön merkittävä karsiminen.
  3. Kaavoituksen yksinkertaistaminen ja valitusoikeus hankkeesta vain asianosaisille.
  4. Viranomaisvalvonta ohjaavammaksi ja asiakaslähtöiseksi virheiden etsimisen sijaan.
  5. EU-sääntelyn vähentäminen ja järkiperäistäminen

6. Valtion heikko panostaminen matkailumarkkinointiin ulkomailla

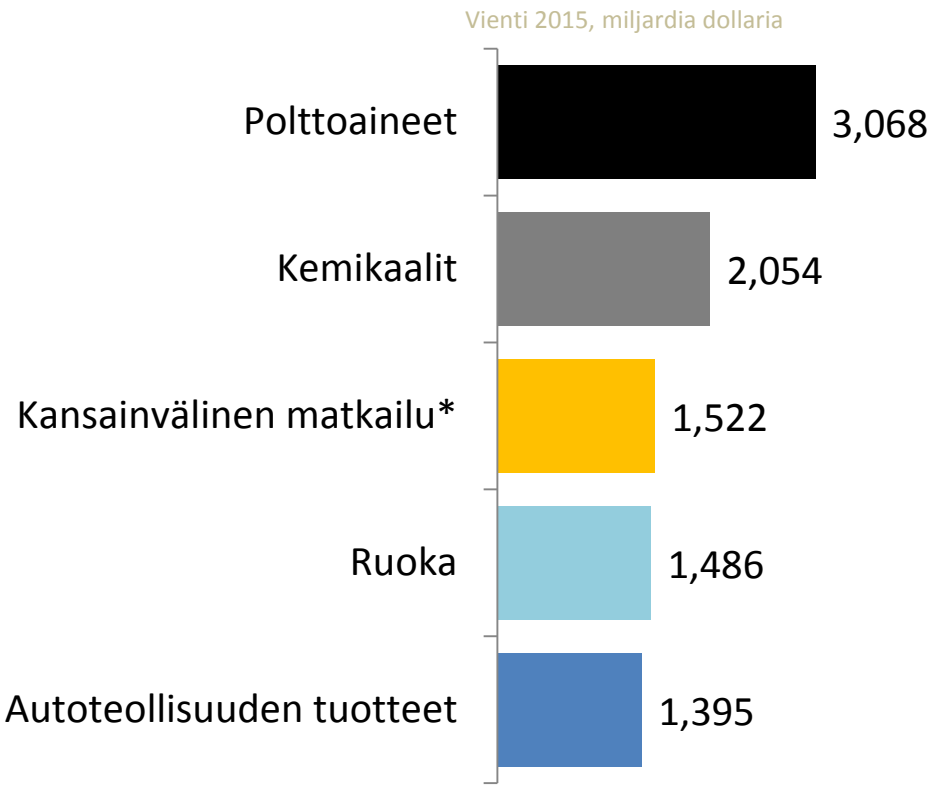
- Toimenpiteet:
  1. Visit Finlandille osoitettava valtion avustus olisi nostettava 20 miljoonaan euroon vuodessa.
  2. Metsähallituksen Luontopalvelujen resursseja olisi vahvistettava.

Maailmankauppa:

Matkailu on ISO juttu!

Matkailu on noussut kansainvälisen kaupan keskeiseksi tekijäksi.

Perinteisen tavarakaupan merkitys maailmankaupassa vähenee



*sisältäen matkailijoiden kulutusmenot ja henkilöliikenteen

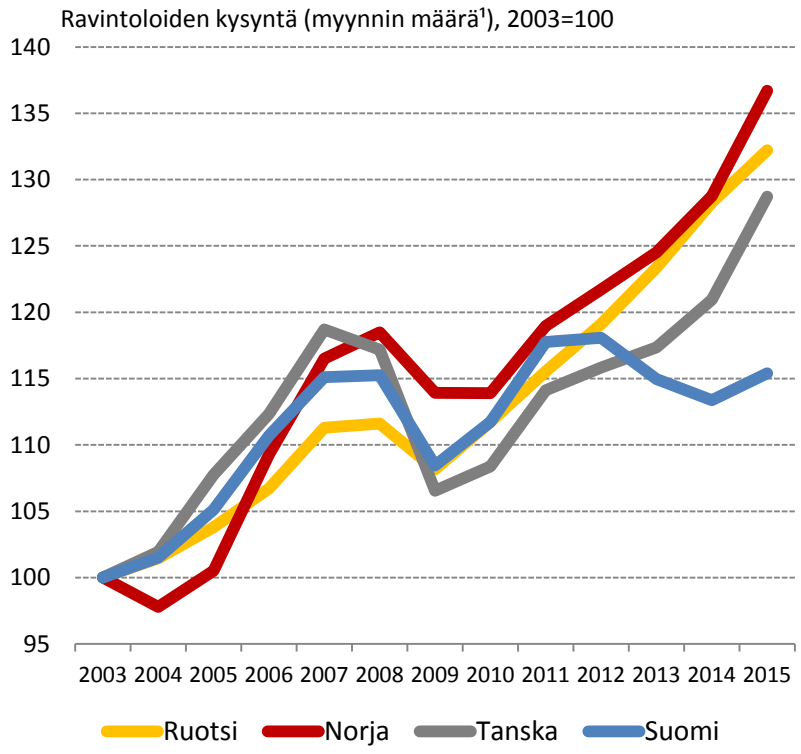
Lähde: UNWTO 2015

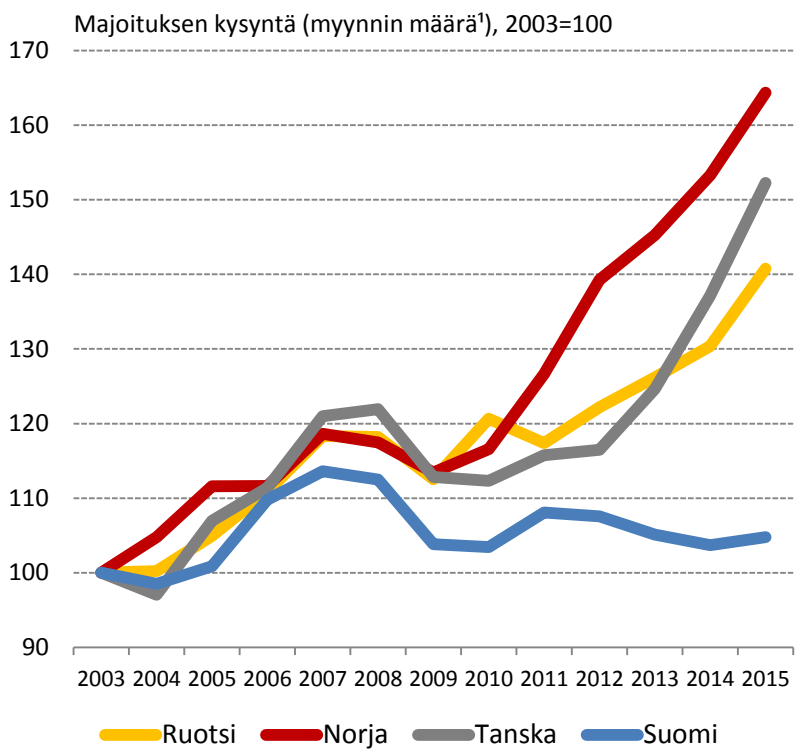
13

Myynti:

Suomi jää Pohjoismaiden vauhdista

majoituksen tilanne ravintoloita hankalampi





[1]Myynnin määrä liikevaihtoindeksistä laskettuna – politiikkamuutoksia eri maissa ei ole huomioitu

Lähde: WTO, Horesta, NHO Reiseliv, Visita, MaRa