medialiitto

Lausunto
27.3.2017

Viite: HE 272/2016 vp

Eduskunnan liikenne- ja viestintävaliokunnalle

Postilain uudistaminen

Medialiitto kiittää mahdollisuudesta lausua näkemyksensä hallituksen esityksestä postilain muuttamiseksi. Liitto esittää lausuntonaan seuraavaa.

1. Kustannustehokas ja ennustettava fyysinen jakelu on aikakauslehtien ja sanomalehtien elintärkeä toimintaedellytys. Se turvaa kansalaisten tasapuolisen mahdollisuuden saada tietoa, mikä on toimivan demokratian ja sananvapauden perusedellytys. Lakiesitys ottaa kohtuullisen tasapuolisesti huomioon eri toimijoiden tarpeita pyrkiessään turvaamaan kansalaisten tarvitsemat postipalvelut koko maassa vähenevien jakeluvolyymien oloissa. Olennaista on varmistaa, että lain säännökset kirjataan ja Viestintäviraston valvontavaltuudet toteutetaan niin, että esityksessä tarkoitetut jakelupalvelut myös käytännössä toteutuvat.

2. Jakelun kilpailuttaminen hankintamenettelyllä sanomalehtien varhaisjakeluverkon ulkopuolisilla alueilla on kannatettava uudistus, joka oikein toteutettuna voi sekä turvata palvelun saatavuuden että keventää kustannuspainetta. Kilpailutuksen järjestämisen olisi koskettava kaikkia perusjakelun postilähetyksiä, jotta haja-asutusalueiden jakelu ei hajaantuisi kahteen tai useampaan erilliseen jakeluun. Jakelujen eriyttämisen sijasta kilpailutettavaan postinjakeluun on pyrittävä yhdistämään muita maaseudun kuljetuspalveluja. Heinäkuussa 2018 voimaan astuva liikennekaari avaa tähän uusia mahdollisuuksia paikallisille yrittäjille.

3. Eri jakelujen yhdistäminen parantaisi jakelun kustannustehokkuutta myös sanomalehtien varhaisjakelualueilla. Perusjakelun ja varhaisjakelun yhdistämisen mahdollistamiseksi yleispalvelukirjeen kulkunopeudeksi tulisi säätää nykyinen kakkosluokan kirjeen laatustandardi.

4. Lakiesityksen sisältämä yleispalvelukirjeiden kulkunopeuden hidastaminen on ylimitoitettu jopa varhaisjakelualueilla sallittavaksi esitettävään kolmipäiväiseen jakeluun nähden. Pelkkä laatustandardin noudattaminen mahdollistaisi postin jakamisen suurissa taajamissa kaksi kertaa viikossa ja muualla maassa kerran viikossa. Perusjakelun verkko ei tällöin täyttäisi sanomalehtien tilaajien, mainostajien ja kustantajien tarpeita ja voisi vaikeuttaa myös viikkolehtien pysymistä sovituissa ilmestymispäivissä.

5. Medialiitto kannattaa lakiesityksen sisältämiä postinumerojärjestelmää, osoitetietojen luovuttamista ja osoitetietojen luovutuksen irrottamiskustannuksiin perustuvaa hinnoittelua koskevia ehdotuksia. Osoiterekisterien avoimuus ja syrjimättömyys on elintärkeää todellisen postikilpailun syntymiselle. Ajantasaisten ja tarkkojen osoitetietojen saaminen kaikkien toimijoiden käyttöön on kuluttajia tyydyttävien palvelujen tuottamisen edellytys.

   Medialiiton jäsenliitot Aikakauslehtien Liitto ja Sanomalehtien Liitto lausuvat lakiesityksestä tarkemmin omissa lausunnoissaan.

Medialiitto ry

Jukka Holmberg
toimitusjohtaja

Mikko Hoikka
toimialajohtaja

Medialiitto (ennen Viestinnän Keskusliitto) on media-alan ja graafisen teollisuuden yritysten edunvalvontajärjestö. Jäsenyrityksemme edistävät sananvapautta, kotimaista kulttuuria ja demokratiaa tuottamalla suomalaisille laadukkaita mediatuotteita ja -palveluja. Jäsenjärjestömme ovat Aikakausmedia, Graafinen Teollisuus, Sanomalehtien Liitto ja Suomen Kustannusyhdistys. Yhdessä edustamme lähes 700:ää yritystä, jotka työllistävät noin 20 000 henkilöä ja tuottavat 4,3 miljardin euron liikevaihdon.