

Eväitä kasvavaan elintarvikevientiin

Esa Wrang, Toimialajohtaja, Food from Finland, Finpro

FIN PRO

Suomen elintarvikevienti tänään

- Elintarvikealan markkina ei kasva kotimaassa. Kasvu löytyy viennistä.
- Kansainvälinen elintarvikekauppamme on yhteensä noin 6 miljardia euroa (sisältää 1,5 mrd € suoran viennin lisäksi elintarvikealan ulkomaisten tytäryritysten paikallisen liikevaihdon, eli noin 4,5 mrd €)
- Elintarvike- ja juomasektoriemme vienti on kääntynyt positiiviseen kasvuun. Vienti EU – alueelle kasvoi vuoden 2015 aikana noin + 80 m€
- Vienti kohdistuu nyt uusiin markkinoihin Euroopassa, Aasiassa, Lähi-Idässä ja USA:ssa

1, 5 mrd



Food from Finland tuplaa elintarvikeviennin

Food from Finland –kasvuohjelmassa suomalaisten yritysten

- **laajapohjainen yhteistyö**
- **yhteinen tarjoama**
- **Suomen osaamiskärkien kautta tehty markkinointi ja myynti kohdemarkkinoilla**

Luovat erinomaisen kasvualustan Suomen elintarvikeviennin kasvattamiselle samalla pienentäen elintarvikkeiden 2,7 miljardin euron kauppataseen vajetta.

Viennin synnyttämä lisäarvo jää Suomeen. Toimialan kotimaisuusaste on peräti 82 %.



FOOD FROM Finland

Innovatiiviset kilpailuvalttina

- **Turvallinen ja puhdas suomalainen liha ja lihajalosteet**
- **Innovatiiviset maitotuotteet ja jalosteet**



Terveelliset, innovatiiviset viljatuotteet:

- erityisesti kauratuotteet
- ruistuotteet ja snacksit
- ohramaltaat

Allergiavapaat tuotteet Free From:

- gluteenittomat
- laktoosittomat
- maidottomat





Villimarjoihin perustuvat tuotteet:

- mehut, smoothiet
- välipalat, jälkiruoat
- marjapohjaiset raaka-aineet

Raikkaat, innovatiiviset juomat:

- erikoisoluet
- long drinks
- juomamixit
- siiderit
- marjalikööri
- vodkat, marjavodkat
- craft alkoholijuomat



Suomalaisen ruoan ja juoman vahvuudet

- Maailman puhtain vesi, puhdas maaperä (vähän torjunta-ainejäämiä), puhdas ilma (70 % maaperästä on metsää)
- Eksoottisuus, arktinen luonto, metsä ja villit tuotteet
- Ruokatuotannon korkeat standardit
- Innovatiivinen tuotekehitystyö, erityisesti terveysvaikutteisissa tuotteissa
- Ei tarttuvia eläintauteja, ei salmonellaa, ei antibioottien käyttöä. Eläinten hyvinvointi
- Hyvin korkea ruokaturvallisuuden taso



Food from Finland vaikuttaa

- **Food from Finland kasvuohjelma on järjestänyt (9/2014 – 03/2017) jo noin 80 kansainvälistä ostaja-, messu-, media- ja koulutustapahtumaa**
- **Yli 50 kasvuohjelman jäsenyritystä on saanut aikaan uusia sopimuksia / uusia markkina-avauksia ohjelman toimenpiteiden seurauksena**
- Food from Finland –kasvuohjelma on esitellyt suomalaisille yrityksille tähän mennessä jo noin **2000 uutta potentiaalista asiakasta**
- Yritysten tekemät sopimukset ovat pitkäaikaisia ja jatkuvia (säännölliset toimitukset kohdemaihin)
- **Merkittävä joukko kasvuohjelman jäsenyrityksiä on kasvattanut vientiään 20 – 80 %**
- Venäjän markkinoiden aiheuttama tappio (-300 m€) on lähes katettu.

HAASTEET

Viennin kasvattaminen tarvitsee pitkäaikaisia toimia

- Suomalaisista elintarvikealan pk-yrityksistä vain noin 13 % toimii kansainvälisillä markkinoilla;

→ Pk-yritykset on saatava laajemmin kansainvälistymään ja aloittamaan elintarvikkeiden vienti

→ Vientiä harjoittavilla pk-yrityksillä viennin osuus liikevaihdosta (5–10%) pitää saada kasvuun

- Isommilla yrityksillä ja varsinkin teollista suoramyyntiä tekevillä yrityksillä viennin osuus liikevaihdosta on 20–60%. Vienti on näille yrityksille tärkeä strateginen osa liiketoimintaa.
- Perustuotteiden ja raaka-aineiden viennistä on pitkäjänteisellä työllä ponnisteltava laajempaan, kohdemarkkinoille brändättyjen kuluttaja- ja lisäarvotuotteiden vientiin

Tiekartta viennin kasvun turvaamiseksi



Projekteista jatkuvan budjettirahoituksen piiriin



Julkinen rahoitus turvattava vähintään nykyiselle tasolle



Team Finland toimijoiden yhteistyö toimivan nykymallin mukaisesti



AMK tason koulutus elintarvikevientivalmiuksien vahvistamiseksi

Elintarvikeala osana biotalouden toimialaa sopii erinomaisesti osaksi alan kärkihankkeita ja kehittämistoimenpiteitä.

Food from Finland –ohjelma on merkittävin ja tehokkain työkalu Suomen elintarvikeviennin kasvattamiseen.

Lisätietoja Food from Finland – kasvuohjelmasta

- Esa Wrang, toimialajohtaja, ohjelmajohtaja
  + 358 400 243 076, esa.wrang@finpro.fi
- Annaleena Soult, ohjelmapäällikkö
  + 358 40 343 3447, annaleena.soult@finpro.fi
- Tiina Luoma, ohjelmakoordinaattori
  + 358 50 464 3385, tiina.luoma@finpro.fi
- Kati Kilpinen, Markkinointipäällikkö
  +358 40 3433 469, kati.kilpinen@finpro.fi

Ohjelman verkkosivut yrityksille: www.exportfinland.fi/food-from-finland
Ohjelman verkkosivut kohdemarkkinoille: www.foodfromfinland.fi

Suomalaista ruokaosaamista Twitterissä @FoodFromFinland #nomfinland
Facebook.com/nomfinland