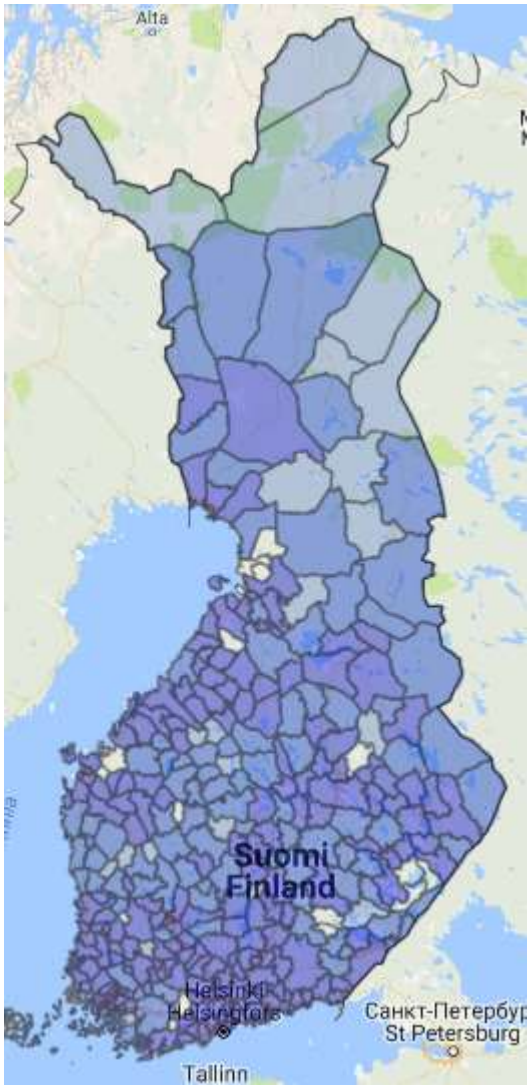

SSM
SUOMEN SUORAMAINONTA

SUOMEN SUORAMAINONTA LYHYESTI

- Suurin yksityinen osoitteettoman erillisjakelun yritys Suomessa, liikevaihto n. 45 M€
- Vastuullinen ja yksi Suomen suurimpia nuorten ja osa-aikaisten työnantajia
- Oma jakeluverkko, joka kattaa n. 96,5% talouksista, Postin alihankinnan kautta peitto 100%
- Yli 30 vuoden kokemus osoitteettomasta erillisjakelusta
- Postin ainoa valtakunnallinen kilpailija osoitteettomassa erillisjakelussa
- Aito kiinnostus osallistua hankintamenettelyn mukaisiin kilpailutuksiin



Kuva: SSM Suoramainonta-ketjun toiminta-alue www.suora.net

SUOMEN SUORAMAINONTA LYHYESTI

26 paikallista jakeluyritystä

200 päätoimista työntekijää

5400 jakajaa

40 alueellista jakelutermi-naalia

1,2 miljardia jakelutuotetta vuosittain, n. 30% kaikesta jakeluvolyymi stä

2,4 miljoonaa Kotitaloutta sata kertaa vuodessa

SSM NÄKEMYS EHDOTETUSTA POSTILAISTA

- Valtakunnallista kilpailua ei synny – verkkoon pääsy estetty
- Johtaa kilpailun lisääntymiseen paikallisesti vain tietyissä tuoteryhmissä
- Postinsaajien palvelu heikkenee ja eriarvoistuu erityisesti kaupungeissa ja taajamissa
- Johtaa merkittäviin irtisanomisiin kaupungeissa ja taajamissa – ei kompensoidu riittävästi kilpailijoiden rekrytointitarpeilla
- Hankintamenettely mahdollistaa Postille kustannussäästöt varhaisjakeluverkon ulkopuolella vain jos koko jakeluvolyymi on mukana
- Ilman vahvaa regulaattoria on suuri riski kilpailun vääristymiselle

POSTIN TIETOINFRA - POSTINUMEROJÄRJESTELMÄ

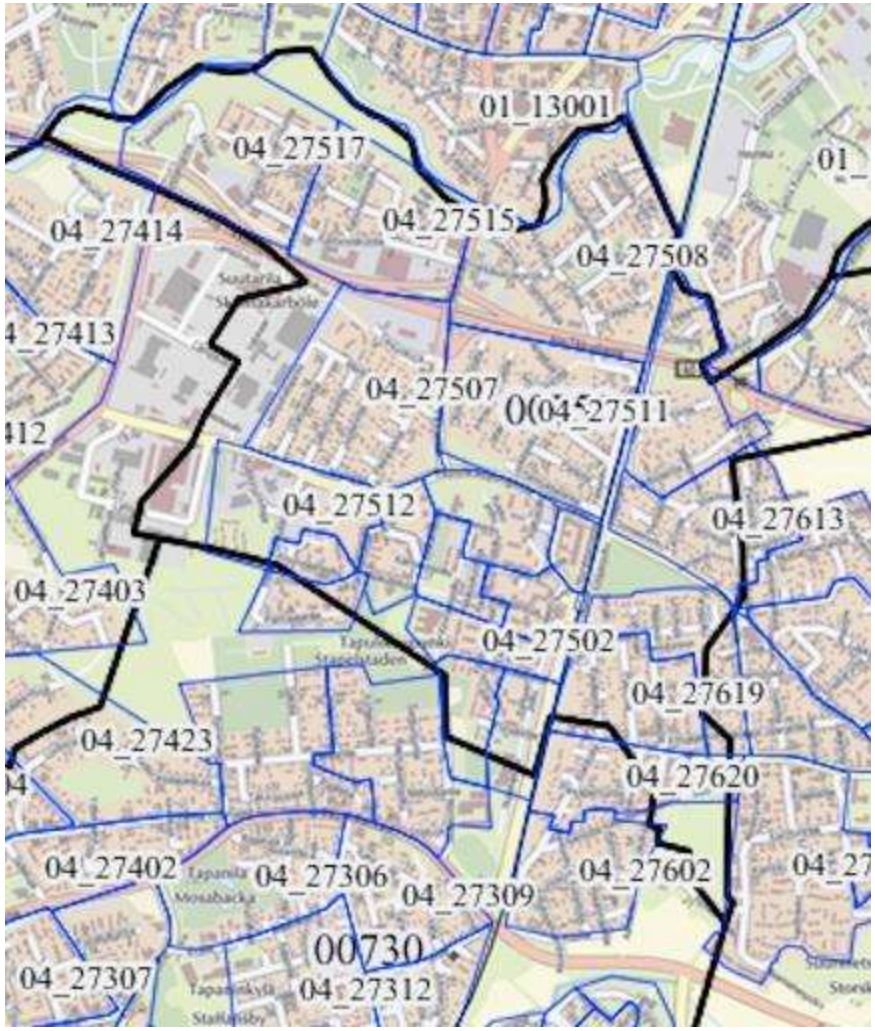
Postin hallinnassa oleva julkisin varoin tuotettu tietoaineisto

Palvelee nykyisellään vain Postin tavoitteita

Ohjaa vahvasti logistista suunnittelua

Järjestelmän kehittäminen tulee siirtää pois Postilta viranomaiselle tai jakelu- ja logistiikka-operaattoreiden yhteiselle taholle (esim. Ruotsin malli)

Läpinäkyvyys ja kaikkien toimijoiden tarpeiden parempi huomioiminen tehostaa prosesseja, takaa kilpailuedellytykset ja mahdollistaa uusien palveluita syntymisen kuluttajille



Kuva: SSM tuotantojärjestelmä

POSTIN TIETOINFRA - OSOITEREKISTERI

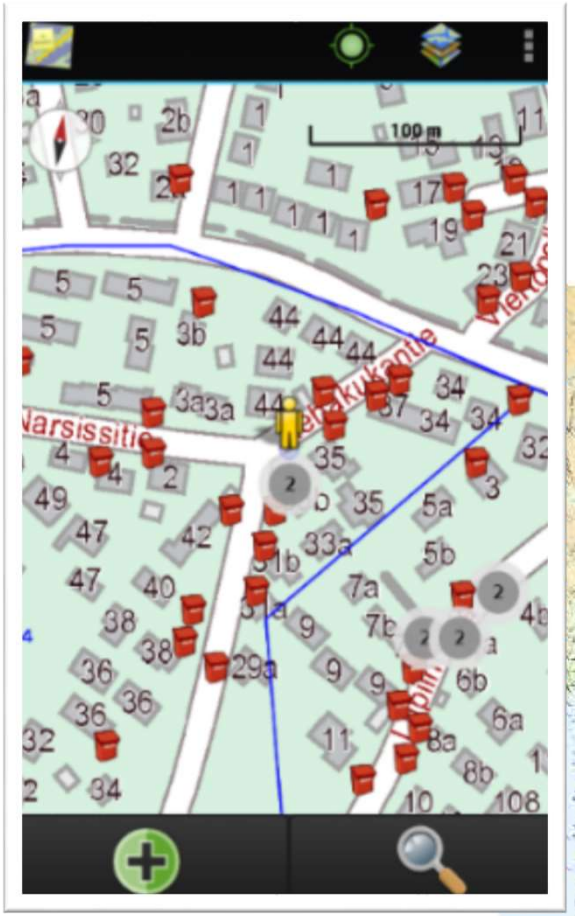
Postin hallinnassa oleva julkisin varoin tuotettu tietoaineisto

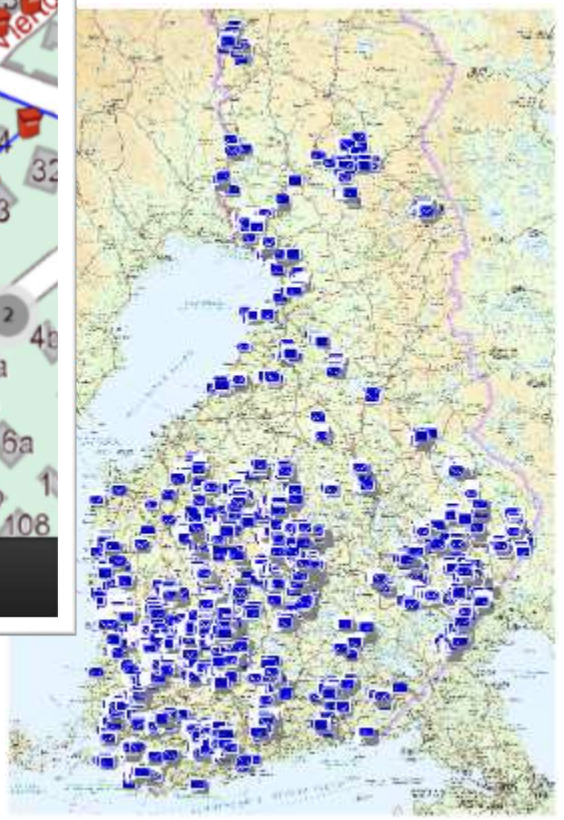
Palvelee nykyisellään pääosin Postin, VRK:n ja maistraattien osoitehuoltotarpeita kuluttajien asuinpaikkojen muutoksissa

Rekisteriin kiinteästi sidoksissa oleva paikkatieto (esim. kiinteistöjen ja postilaatikoiden sijainnit) tulisi myös avata muiden postitoimijoiden käytettäväksi

Rekisterin avaaminen varmistaa kuluttajille saman tasoisen palvelun operaattorista riippumatta

Parantaa hankintamenettelyssä saatujen tarjousten kustannustehokkuutta → Postin etu





Kuvat: SSM tuotantojärjestelmä

HANKINTAMENETTELY

Hankintamenettelyn onnistumisen edellytys on riittävän tarkka määrittely ja valvonta, jotta voidaan varmistua tasapuolisesta ja syrjimättömästä prosessista

Tämän toteutuminen vaatii vahvaa viranomaisotetta niin viestintä- kuin kilpailuvirastoltakin. Onnistuessaan tukee paikallista yrittäjyyttä ja mahdollistaa Postille kustannussäästöjä kun koko jakeluvolyymi kilpailutetaan

Alueiden määrittelyn osalta kaupallisen varhaisjakeluverkon käyttäminen on haasteellinen

- Postille tappiollisia haja-asutusalueita on myös paljon varhaisjakeluverkkojen alueilla – kuinka varmistetaan, että Posti voi kilpailuttaa myös näitä alueita?
- Postinumero rakenne ei kohtaa varhaisjakeluverkon tai muidenkaan verkkojen rakenteen kanssa riittävästi – postinumerojärjestelmän kehittäminen kaikkien eduksi välttämätöntä

Sopivien alueiden määritteleminen tulisi antaa viestintävirastolle, jotta voidaan varmistua myös pienten ja keskisuurten yritysten mahdollisuudet osallistua kilpailutuksiin

YLEISPALVELUN TUKEMINEN VEROVAROIN

Suunnitellut muutokset Postilakiin takaavat kannattavan toiminnan

- Jakelupäivien supistaminen varhaisjakeluverkon alueella kolmeen päivään
- Jakelun läpimenon hidastaminen – 4 arkipäivässä 50% perille ja viidentenä arkipäivänä 97% perille
- 10% katteen salliminen yleispalvelun hinnassa
- Hankintamenettely varhaisjakeluverkon ulkopuolisilla haja-asutusalueilla

Yllä mainittujen muutosten myötä Postilain 33§ tulee tarpeettomana poistaa tai muuttaa niin, että muilla postitoimijoilla ei ole korvausvelvoitetta.
Lisäksi se toimii markkinoille tulon esteenä ja rajoittaa siten perusteettomasti kilpailun edellytyksiä

SSM EHDOTUKSET POSTILAIN MUUTOKSIKSI

- Postinumerojärjestelmän ylläpito neutraalille toimijalle
  - Mahdollistaa järjestelmän kehittämisen kaikkien toimijoiden eduksi
- Osoiterekisterin tiedot avoimiksi myös paikkatietojen osalta
  - Mahdollistaa tehokkaan logistisen suunnittelun ja luo säästöjä myös Postille
- Jakeluvolyymien yhdistämisen tavoite hankintamenettelyssä tulee kirjata selkeämmin lain perusteluihin
  - Mahdollistaa merkittävät kustannussäästöt Postille kun vältetään useiden logististen verkostojen päällekkäistoiminta varhaisjakeluverkon ulkopuolisilla haja-asutusalueilla
  - Viranomaisten valvontamahdollisuudet tulee varmistaa
- Postilain 33§ tulee poistaa tai muuttaa siten, että muilla postiyrityksillä ei ole korvausvelvoitetta

KIITOS!

Suomen Suoramainonta Oy
jyrki.nygard@suoramainonta.fi