Liikenne- ja viestintävaliokunta

liv@eduskunta.fi

Lausuntopyyntö HE 13/2017

Satu ry kiittää mahdollisuudesta lausua hallituksen esityksestä eduskunnalle laiksi Yleisradio Oy:stä annetun lain muuttamisesta.

Kannatamme ehdotettuja muutoksia, joista hyvänä esimerkkinä on avoimuutta ja vuorovaikusta lisäävä asiantuntijakuulemismenettely hallintoneuvossa sekä hallintoneuvoston mahdollisuus päättää Yleisradion strategiasta.

Hallituksen esityksen valmistelussa käytettiin Parlamentaarisen työryhmän raportista saatuja ehdotuksia. Työryhmä kuuli laajasti media-alan toimijoita ja sai käyttöönsä myös LVM:n Nordic Advisor Groupilta tilaaman ja 2.5. 2016 julkaistun ”Selvitys Yleisradio Oy:n toiminnallisesta tehokkuudesta” raportin.

Parlamentaarisen työryhmän ehdotus ”*Yleisradion tulee lisätä ostoja kotimaisilta ja eurooppalaisilta riippumattomilta tuottajilta, sekä tuotantopalveluiden ja muiden kotimaisten esitys- ja käyttökorvausten hankintoja 30-35 %.lla vuoteen 2022 mennessä*” on sisällytetty nyt esityksen perusteluihin. Parlamentaarisen työryhmän työn eri vaiheissa ja raportin valmistumisen jälkeen keskusteltiin myös julkisesti siitä, kuinka tämä kasvuvelvoite tulee piristämään kotimaista tuotantoyhtiökenttää. Sitä se tekee ainoastaan, jos kasvu kohdistetaan uusiin, kotimaislla kielillä tuotteviin ohjelmiin ja erityisesti ohjelmiin, joita voidaan myydä kansainvälisille markkinoille ja saadaan tulovirtoja Suomeen. Kasvava, elinvoimainen ja kilpailukyiynen tuotantoyhtiökenttä hyödyttää kaikkia sisältöjen jakelijoita ja luo uusia työpaikkoja Suomeen. **Pidämme siksi tärkeänä, että ostojen kasvuvelvoite kirjataan myös Yleisradiolakiin.**

Nordic Advisor Groupin raportisssa todettiin puolestaan mm seuraavaa:

”Yleisradiolta ei tällä hetkellä edellytetä tehokkuuden erityistä mittaamista tai raportointia”

”Ylen kotimaisen oman ja ostetun tuotannon kustannukset ovat korkeammat kuin muiden kotimaisten toimijoiden”

”Tehokkuuden kannalta on tärkeää huomioida kokonaiskustannukset ostoissa (kaikki kustannus- vaikutukset) sekä tarveharkinta kotimaisissa IPR-oikeuksissa (kyky arvioida käyttötarve, jotta ei osteta tarpeettomasti kaikkia oikeuksia mikä lisää kustannuksia) ”

”Yhtiön tulisi seurata tuotantokustannuksia ja tuotantomääriä genrekohtaisesti (draama, viihde, asia, elokuvat, uudet internet tuotannot..). Samalla voidaan myös perustella laatu- ja hintatasoerot verrattuna alan muihin toimijoihin”

Mielestämme myös Nordic Advisor Groupin raportin tiukkojen havaintojen tulisi johtaa kirjaukseen lakiin Yleisradio Oy:stä.

Ehdotamme siksi seuraavia lisäyksiä (kohdat 8 ja 9) Lakiin Yleisradio Oy:stä.

7 § Julkinen palvelu

Yhtiön tehtävänä on tuoda monipuolinen ja kattava julkisen palvelun televisio- ja radio-ohjelmisto siihen liittyvine oheis- ja lisäpalveluineen jokaisen saataville yhtäläisin ehdoin. Näitä ja muita julkisen palvelun sisältöpalveluja tukee tarjota yleisissä viestintäverkoissa valtakunnallisesti ja maakunnallisesti.

Julkisen palvelun ohjelmatoiminnan tulee erityisesti:

1) - 7) ehdotuksen mukaisesti

8) Ylläpitää ja edistää vahvan ja ammattimaisen riippumattoman tuotantoyhtiökentän toimintaa lisäämällä kotimaisilla kielillä tuotettavien uusien ohjelmasisäsältöjen hankintoja vähintään 30-35 %:ia vuoteen 2022 mennessä.

9) Yhtiön tulee kaikessa toiminnassaan lisätä kustannustehokkuutta ja tuottavuutta. Yhtiön tulee eriyttää oman ohjelmatuotannon kustannukset siten, että ne ovat vertailukelpoiset ulkopuolelta hankittujen ohjelmien kanssa.

Kunnioittavasti,

Helsingissä 29. maaliskuuta 2017

Suomen audiovisuaalisen alan tuottajat Satu ry

Stiina Laakso, toiminnanjohtaja, SATU ry