Kanavaosuudet (%) ikäryhmittäin

Joulukuu 2016 - helmikuu 2017

Kanava	Kaikki 9+	9–14	15–24	25–34	35–44	45–54	55–64	65+
Radio yhteensä	100	100	100	100	100	100	100	100
YLE yhteensä	50	15	21	24	22	35	58	77
Kaupalliset yhteensä	50	85	79	76	78	65	42	23
YLE Radio 1	9	2	2	2	2	5	8	18
YleX	3	4	9	7	4	2	2	0
YLE Radio Suomi	33	6	5	9	11	26	43	53
YLE Puhe	2	1	1	3	3	2	3	2
YLE X3M	1	1	3	2	1	0	0	0
YLE Radio Vega	3	1	1	1	1	1	2	5
Bassoradio	-	-	-	-	-	-	-	-
Classic	-	-	-	-	-	-	-	-
Helmiradio	1	2	1	1	1	2	1	0
Iskelmä	4	10	3	3	4	7	5	3
Kiss	1	4	7	3	2	1	0	0
LOOP	1	9	7	2	2	1	0	0
NRJ	1	7	7	3	2	2	0	0
Radio Aalto	2	7	2	4	5	3	2	1
Radio City yht.	2	1	2	3	5	4	1	0
Radio Nostalgia	2	1	2	1	1	4	5	1
Radio Nova	9	13	9	11	16	14	8	3
Radio Rock	4	2	10	11	12	5	1	0
Radio SuomiPOP	8	12	17	18	18	8	4	1
NRJ+Nostalgia	-	-	-	-	-	-	-	-
Metroradio yhteensä *	-	-	-	-	-	-	-	-
MTV Radiot *	-	-	-	-	-	-	-	-
Nelonen Media *	17	33	36	38	36	20	8	2
Bauer Media yhteensä *	22	36	33	27	31	34	21	8

Muut	13	16	10	13	12	13	14	14

* = Muodostuvat useasta alueellisesta radiokanavasta.

Vain Ylen suomenkielisten kanavien kuuluvuusalue on koko valtakunta.

Päivätavoittavuus	Kanavaa vähintään yhden vartin kuunnelleet keskimääräisenä päivänä. Luku ilmoitetaan sekä tuhansina henkilöinä että prosen
Viikkotavoittavuus	Kanavaa vähintään yhden vartin viikon aikana kuunnelleetä. Luku ilmoitetaan sekä tuhansina henkilöinä että prosenttiosuuten
Kuunteluaika (min/vrk)	Kanavan kuunteluun käytetty aika keskimääräisenä päivänä. Luku ilmoitetaan sekä suhteutettuna koko kohderyhmän väestöö

Lähde: Finnpanel Oy / KRT