Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto

- Panimo- ja virvoitusjuomateollisuuden edunvalvontajärjestö
- Aktiivinen keskustelija alkoholi- ja elinkeinopolitiikassa
- Tavoitteena vastuullinen juomakulttuuri ja elinvoimainen elinkeino

Suomessa on vahva olutbuumi!



- Sahti on oluen kantaisä
- Paras koskaan valikoima eri oluttyyppejä kaikkien kuluttajien saatavilla
- Panimoita reilut 80. Määrä yli kolminkertaistunut vuodesta 2008.
- ’Mieluummin olutta kuin väkeviä’ – miedoin valinta alkoholijuomista
- Tärkein anniskelujuoma (osuus jopa 70%)
- Joka viides Etelä-Suomen viljapeltohehtaari kasvaa mallasohraa
- Kasvupotentiaalia edelleen. Kokonaiskulutuksesta mallasjuomia 47% - monessa EU-maassa yli 50%.

SUOMALAINEN OLUT SATAA VILJELIJÄN LAARIIN.



Oluen kaikki raaka-aineet, humalaa lukuun ottamatta, ovat kotimaisia. Mallasohran viljely on maatalouden yksi tukiranka ja se työllistää yli tuhat mallasohran viljelijää.

Mallasohraa viljellään Kymenlaaksosta länsirannikolle. Tällä alueella noin joka viides käytössä oleva viljapeltohehtaari on mallasohraa.

Mallasohraa viljellään kotimaassa toimivien panimoiden käyttöön alueella, joka vastaa kilometrin levyistä aluetta Helsingistä Tampereelle.

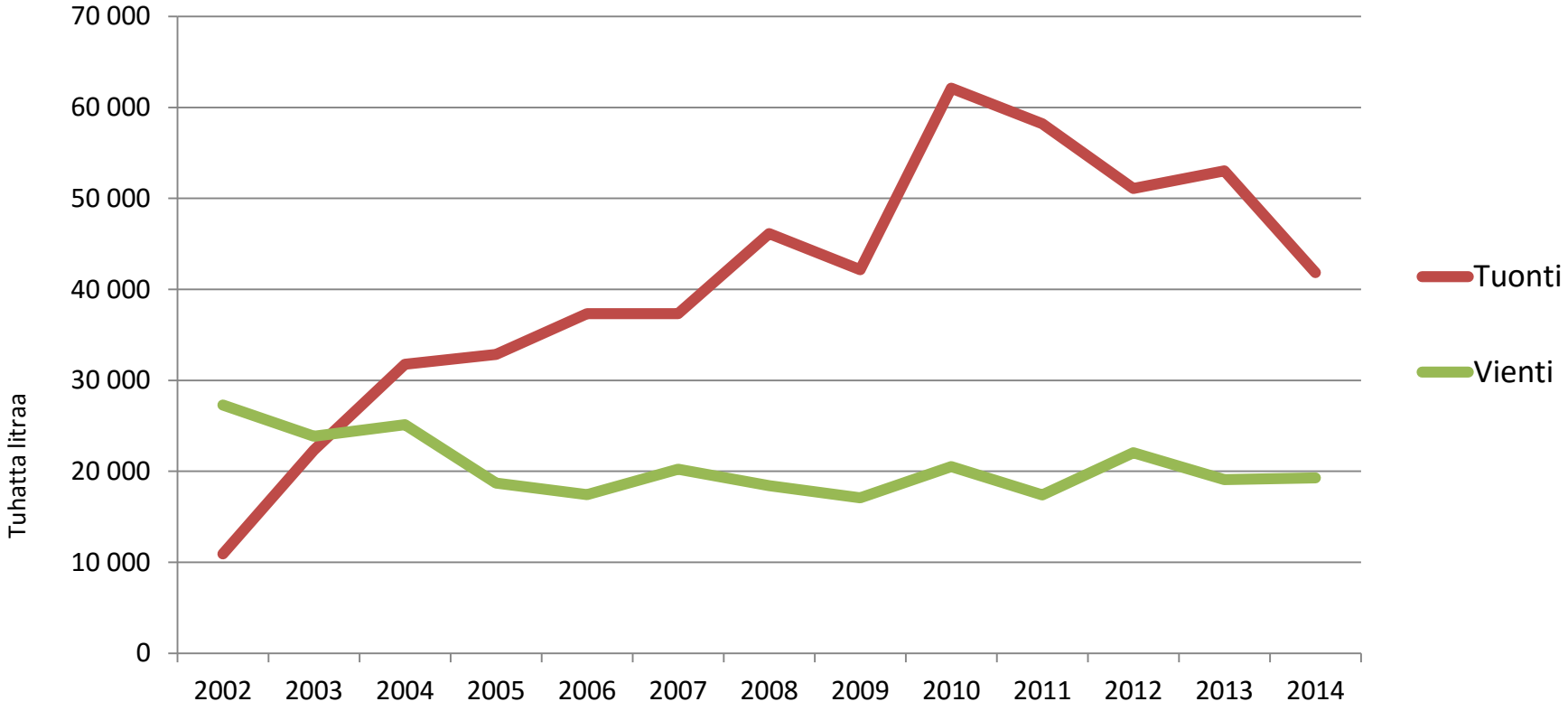
Suomen panimot käyttävät mallasta kaiken kaikkiaan 50 000 tonnia.

Yhteen keskiolutpulloon tarvitaan noin 1000 maltaan jyvää (n. 40 grammaa mallasta).

◀ VEROTUS VÄHENTÄÄ VEROTULOJA.

MALJA SUOMALAISELLE TYÖLLISYYDELLE. ▶

Oluen tuonti ja vienti 2002-2014 (ei sis. matkustajatuontia)



Oluen tuonnin kärkimaat ja osuudet tuonnista, 2014

1. Saksa 44 %
2. Tsekki 10 %
3. Alankomaat 10 %
4. Viro 9 %
5. Iso-Britannia 5 %

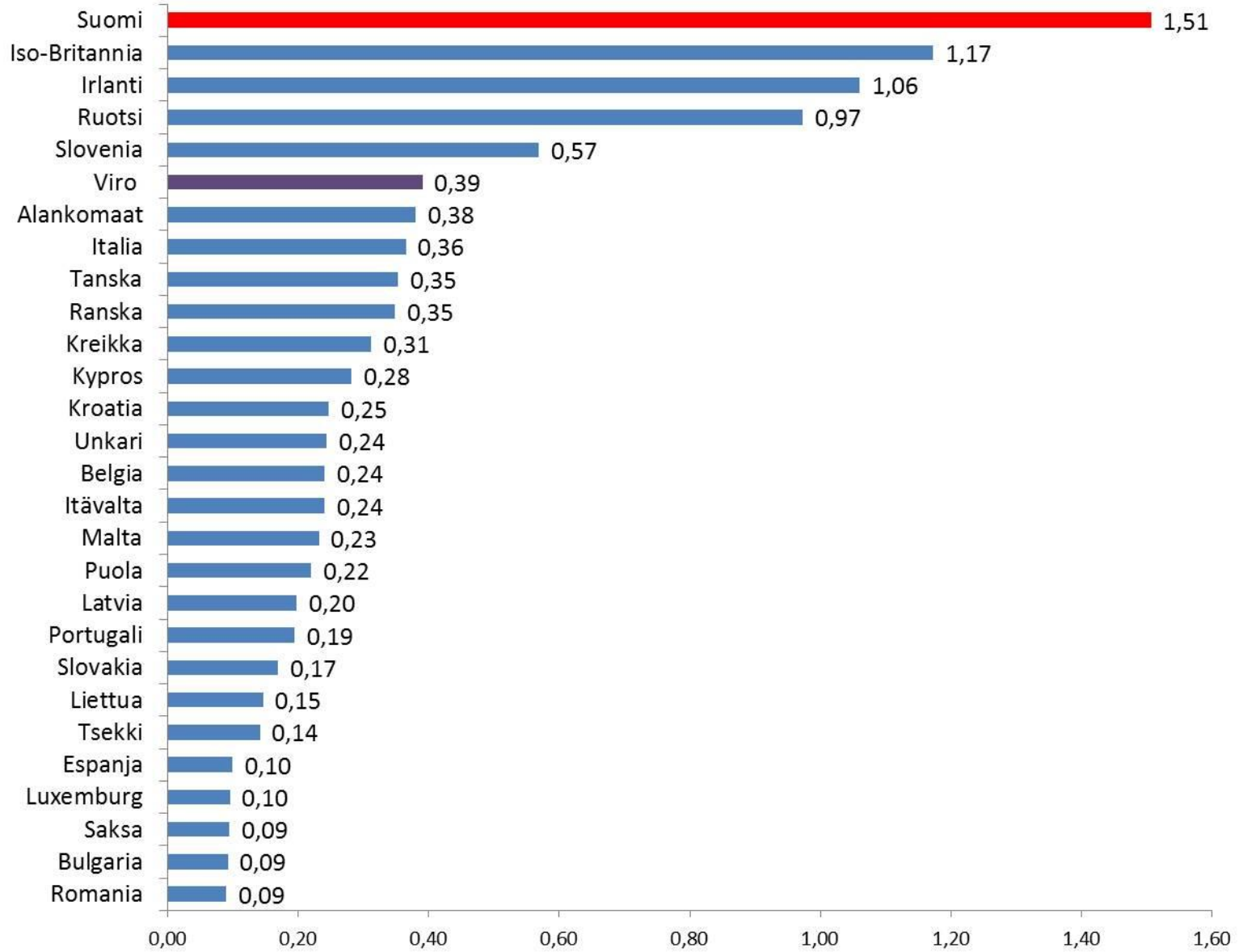
Oluen viennin kärkimaat ja osuudet viennistä, 2014

1. Viro 56 %
2. Venäjä 18 %
3. Ruotsi 14 %
4. Liettua 5 %
5. Latvia 3 %

Lähde: Tulli

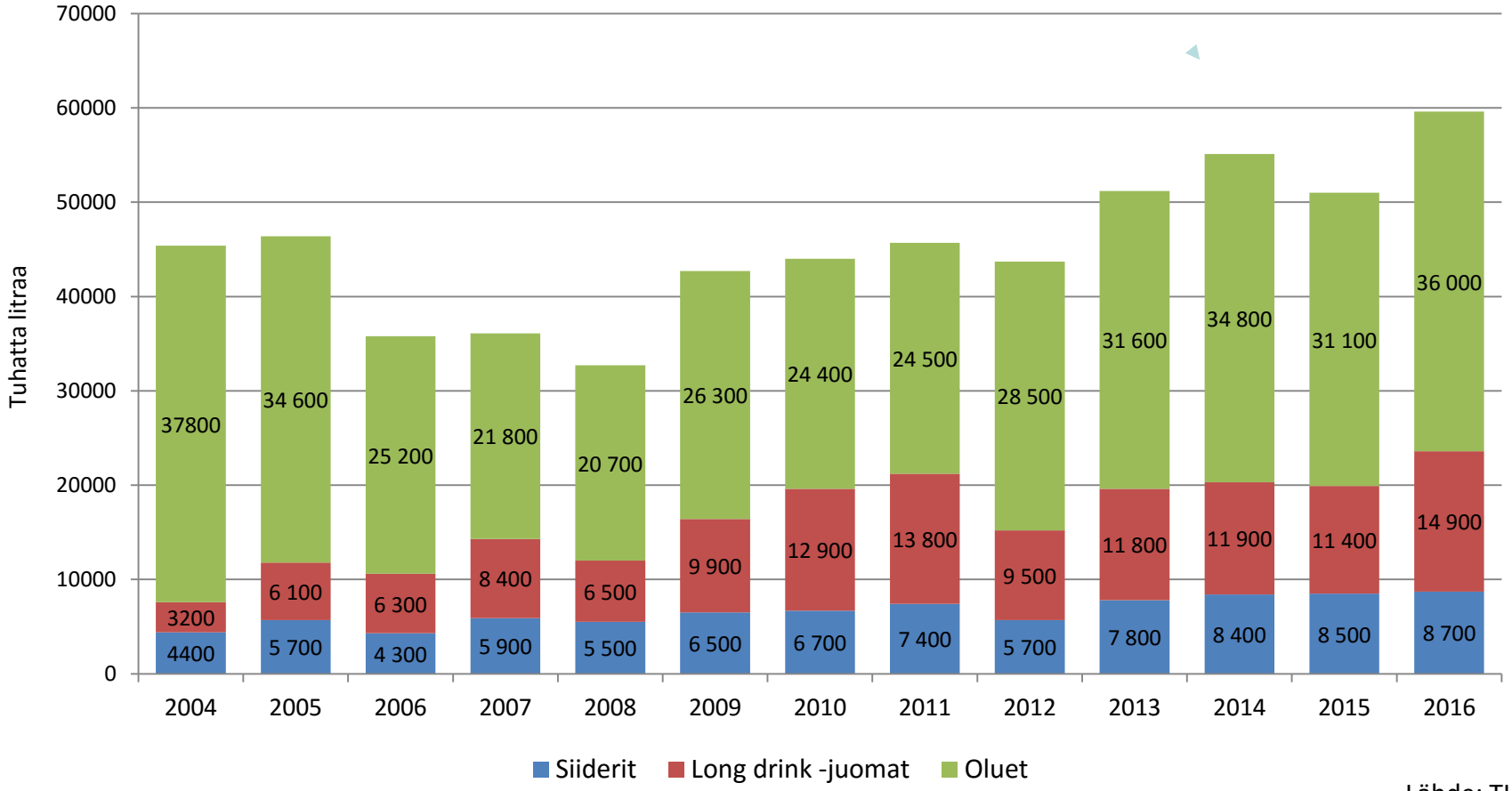
Olutverot EU-maissa 2016

€/litra, 4,7 til-%



Lähde: European Commission, Excise Duty Tables

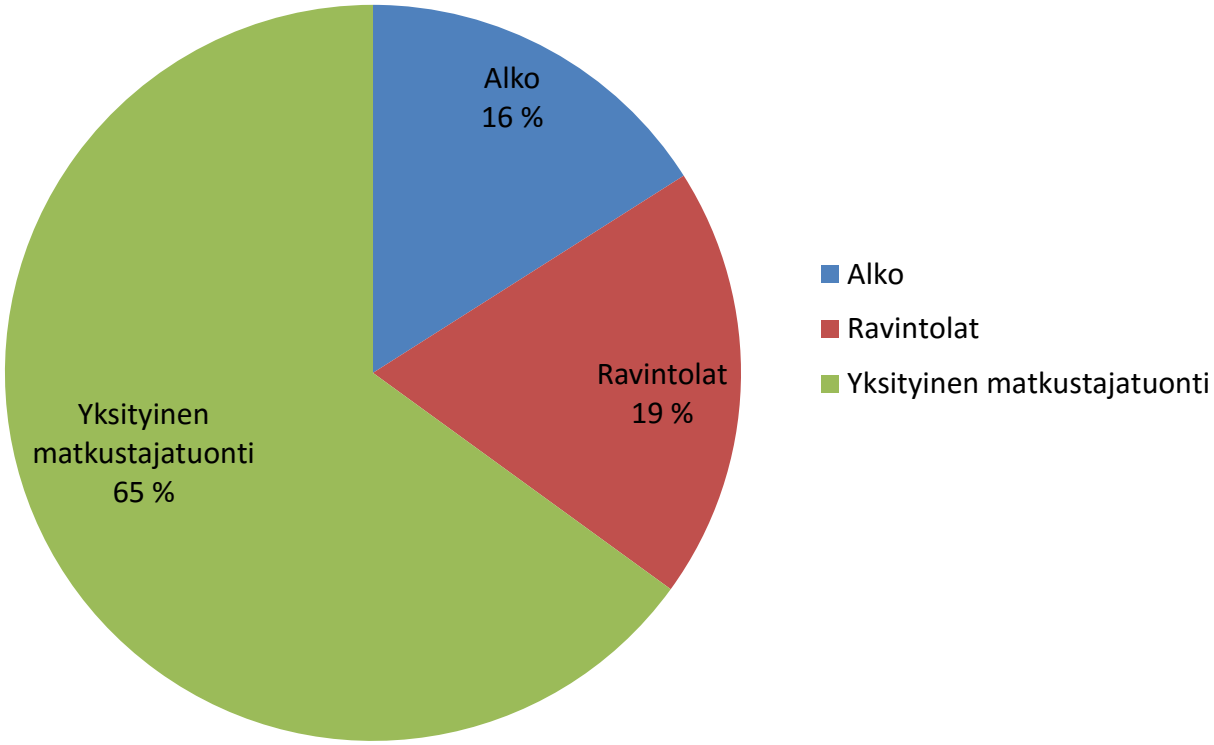
Oluen, long drink -juomien ja siiderin matkustajatuonti



Lähde: THL

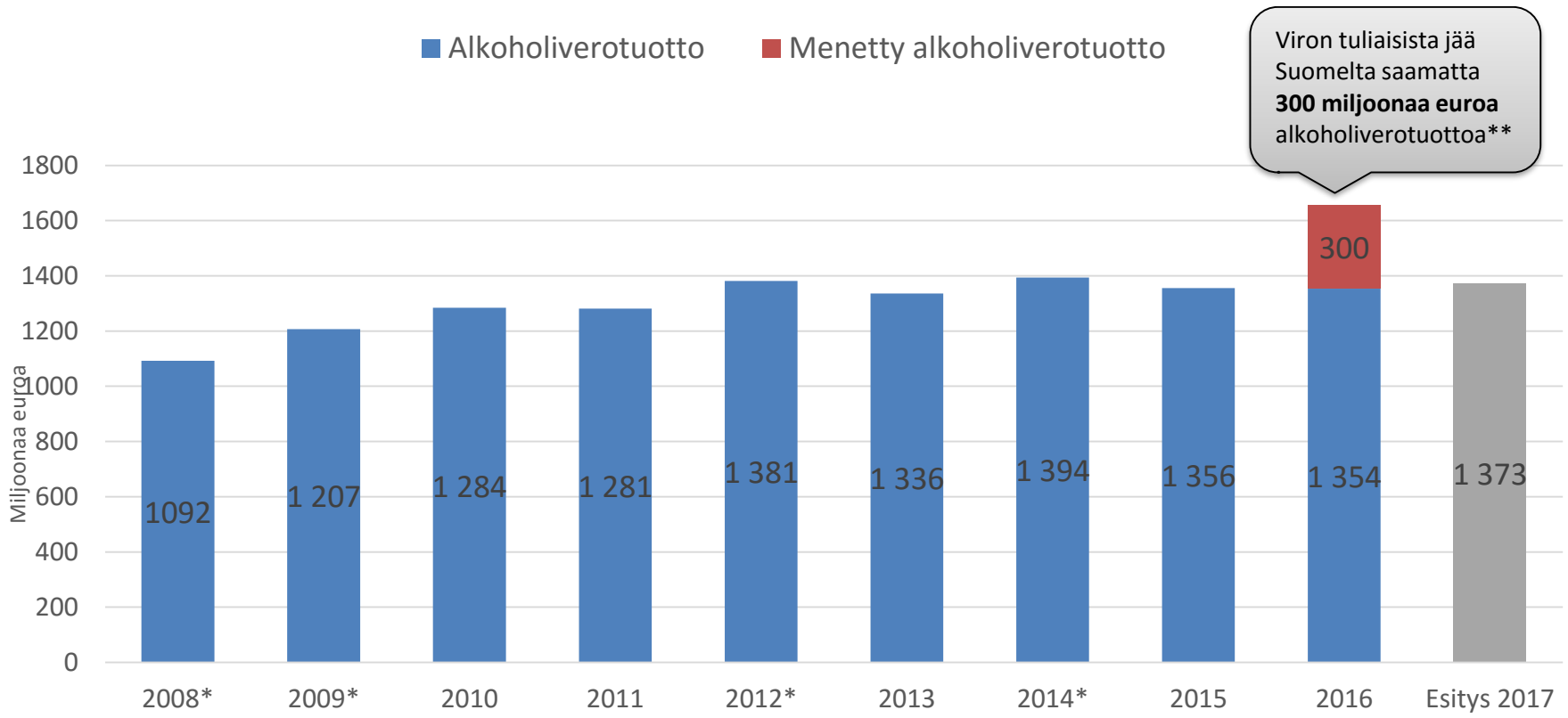
Vahvan oluen hankintakanavat 2014

litroina



Lähde: THL Päihdetilastolline vuosikirja 2015 ja Alkoholijuomien matkustajtuonti 2014

Viinaralli vie alkoholiveron tuotot

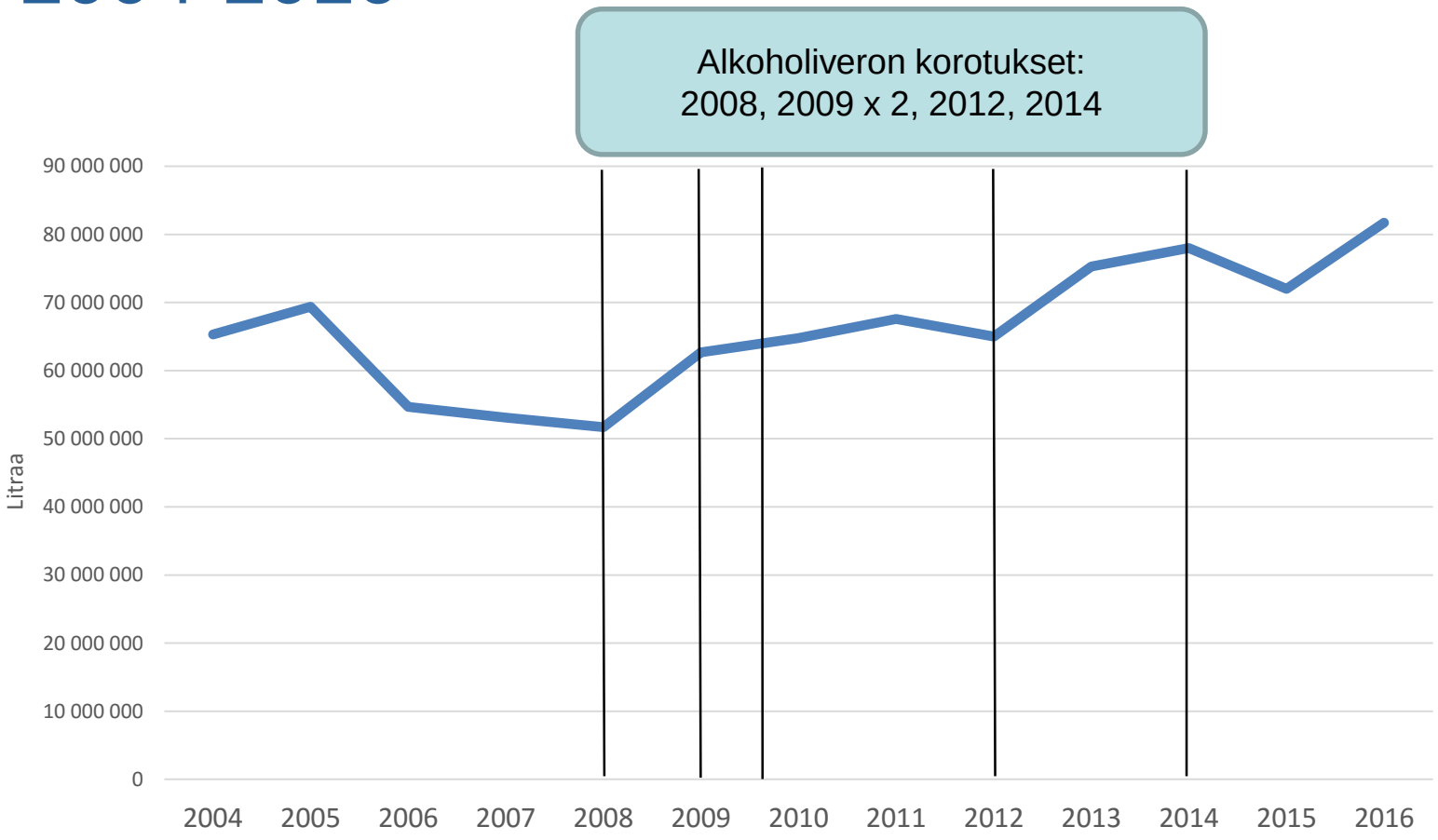


*Alkoholiveron korotus
- Vuonna 2008 olut ja viini + 10 %, väkevät + 15 %
- Vuonna 2009 korotettiin kahdesti 10 %,
- Vuonna 2012 panimojuomat + 15 %, viini ja väkevät + 10 %,
- Vuonna 2014 viini + 8,6 %, olut + 8,2 % ja väkevät + 5,3 %

**Laskelmassa on mukana vain alkoholivero, ei arvonlisäveroa. Summa on laskettu Tullin nettisivujen alkoholiverolaskurilla.

Lähde: Valtiovarainministeriö, Tulli
Panimo- ja virvoitusjuomateollisuusliitto ry

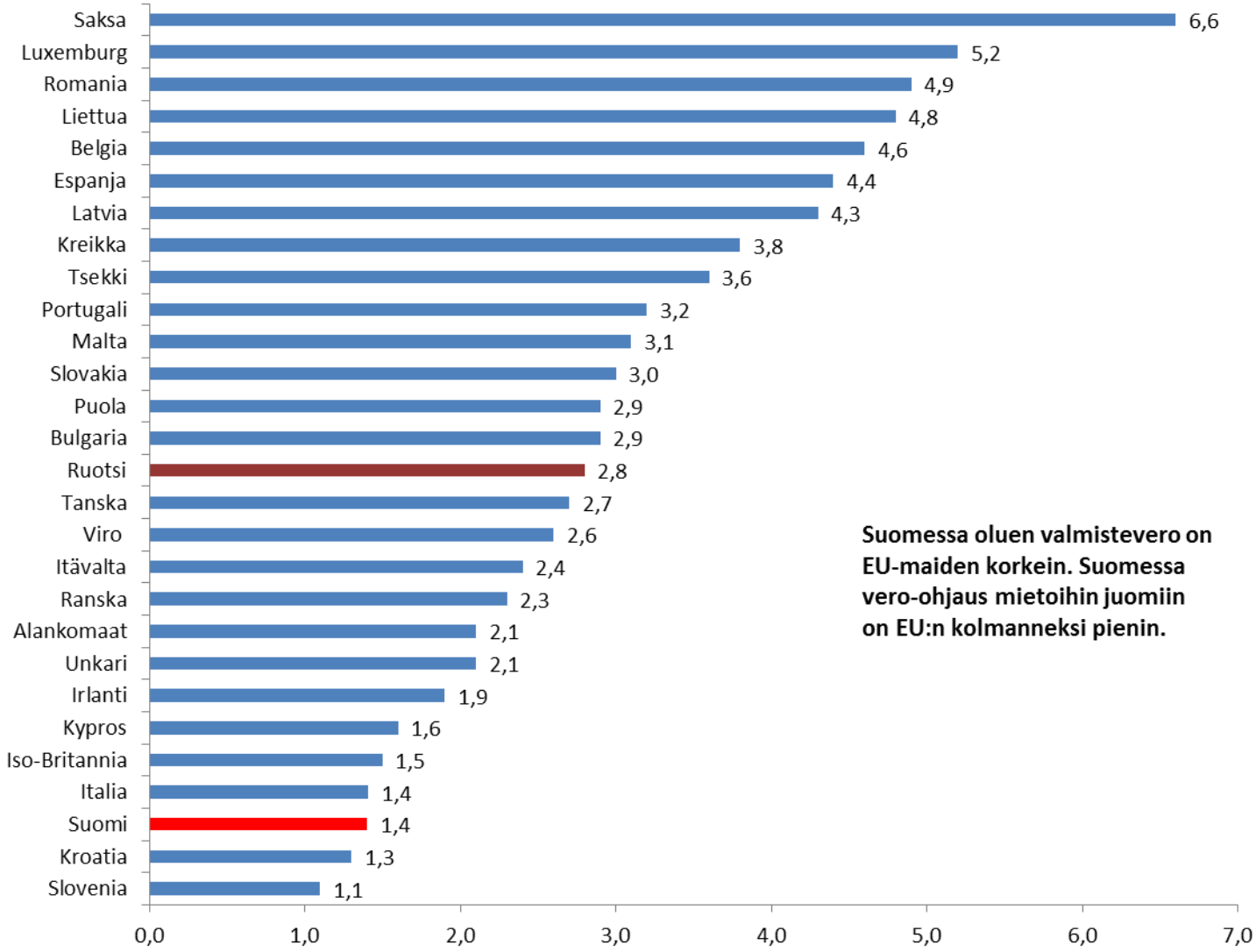
Alkoholijuomien matkustajatuonti 2004-2016



Lähde: THL ja Valtiovarainministeriö

Näin EU-maat ohjaavat verotuksella kulutusta väkevistä juomista mietoihin

Väkevien veron suhde oluen veroon on Saksassa EU-maiden suurin ja Sloveniassa pienin.



Suomessa oluen valmistevero on EU-maiden korkein. Suomessa vero-ohjaus mietoihin juomiin on EU:n kolmanneksi pienin.

Lähde: Brewers of Europe