MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Maa- ja metsätalousvaliokunta 7.4.2017
toiminnanjohtaja Mirja Hellstedt / Maa- ja kotitalousnaisten Keskus ry







Toiminnan tarkoitus

Maa- ja kotitalousnaiset on valtakunnallinen, ruuan, maaseutumaiseman ja yrityspalveluiden asiantuntijajärjestö sekä maaseutuhenkisten ihmisten suuri ja aktiivinen verkosto.

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

VISIO 2020

Maistuva, viihtyisä ja elinvoimainen maaseutu – hyvinvoivat suomalaiset

*****

Rakennamme maaseutua, jonka vahvuuksina ovat vahva paikallinen ruokakulttuuri, hoidettu maaseutumaisema ja kulttuuriympäristö, kilpailukykyinen yritystoiminta ja yhteisöllisyys. Tunnetun ja vetovoimaisen järjestömme työstä hyötyy koko Suomi.



MAA- JA KOTITALOUSNAISET

Valtioneuvoston selonteko ruokapolitiikasta
2030 Suomi-ruokaa meille ja maailmalle

Kohta 3. Ruuan reitit pellolta pöytään monipuolistuvat



3. Ruuan reitit pellolta pöytään monipuolistuvat

- Toimintaympäristön muutokset ja trendit: globalisaatio, digitalisaatio, ruokaverkkokauppojen lisääntyminen, kyläkauppojen väheneminen, ammattikeittiöiden merkityksen kasvu jne.
- Kaupungissa asuvien osalta palvelut monipuolistuvat ja ruokavalikoima laajenee.
- Uhkana että trendit vaikuttavat päinvastoin maaseutuun, sen ihmisiin, palveluihin ja elinvoimaisuuteen.
- **Tärkeää, että maaseudulla turvataan kyläkauppojen toiminta, varmistetaan palvelujen kehittyminen ja vahvistetaan digitalisaation hyödyntämisen ja sähköisen asioinnin osaamista.**

MAA- JA KOTITALOUSNAISET

Valtioneuvoston selonteko ruokapolitiikasta
2030 Suomi-ruokaa meille ja maailmalle

Kohta 4. Tutkimus, neuvonta ja osaamisen kehittäminen

4. Tutkimus, neuvonta ja osaamisen kehittäminen

- Maaseudulla arvioitiin vuonna 2013 olevan 130 000 pienyritystä, joista 29% oli perustuotantotiloja, 13% monialaisia tiloja ja 58% muita pienyrityksiä
- Maatilojen määrä on laskussa , mutta toiminta monipuolistuu: tilat tukeutuvat yhä enemmän maatalouden sivuelinkeinoihin, kuten esim. koneurakointiin, elintarvikkeiden jatkojalostukseen tai matkailu- ja hyvinvointipalveluihin.
- Kehitysnäkymiä mm. viennissä, uudenlaisessa yritystoiminnassa, naisyrittäjyydessä ja maahanmuuttajien kotouttamisessa.
- Tarvetta monipuoliselle neuvonnalle ja asiantuntijuudelle.
- **Turvataan yrityksille ja maatalouden harjoittajille kohtuuhintainen, ammattitaitoinen ja kattava neuvonta. Turvataan riittävät resurssit kuluttajaneuvontaan.**







Valtioneuvoston selonteko ruokapolitiikasta
2030 Suomi-ruokaa meille ja maailmalle

Kohta 5. Ruokakulttuuri ja ruuan arvostus

5. Ruokakulttuuri ja ruoan arvostus

- Selonteon mukaan ruokapolitiikan yhtenä tärkeimpänä tavoitteena on lisätä ruoan arvostusta kotimaassa.

- Ruoan arvostus ja ruokatottumukset syntyvät lapsuudessa.

- Julkisen tuen avulla Maa- ja kotitalousnaiset on tavoittanut erilaisilla ruokakasvatuskampanjoilla vuosittain kymmeniä tuhansia lapsia.

- **Ruokakasvatukselle tulee varmistaa julkinen tuki ja rahoitus.**



MAA- JA KOTITALOUSNAISET

Valtioneuvoston selonteko ruokapolitiikasta
2030 Suomi-ruokaa meille ja maailmalle

Kohta 6. Ruoka ja kansanterveys

6. Ruoka ja kansanterveys

- Selonteossa todetaan, että terveellisiä ruokavalintoja sekä teollisuuden tuotekehitystä kohti terveellisempiä elintarvikkeita voitaisiin edistää esimerkiksi terveysperusteisen verotuksen avulla.

- **Terveellisten ruokatottumusten omaksuminen tarvitsee tuekseen käytännönläheistä ja konkreettista ruoka- ja ravitsemusneuvontaa.**

- Hyvä tuloksia on saatu mm. kasvisten, kalan, rasvattomien maitovalmisteiden ja täysjyväviljatuotteiden kulutuksen lisäämisessä.



MAA- JA KOTITALOUSNAISET

Valtioneuvoston selonteko ruokapolitiikasta
2030 Suomi-ruokaa meille ja maailmalle

Kohta 7. Ruokaturva ja huoltovarmuus

7. Ruokaturva ja huoltovarmuus

- Kuluttajat eivät tule välttämättä ajatelleeksi, että suomalaisen ruuan ostamisella ja huoltovarmuudella on suora yhteys toisiinsa

- Turvallinen elinympäristö, hyvä elintaso, jatkuva ja monipuolinen ruokatarjonta ovat vaikuttanut siihen, että kuluttajat eivät välttämättä ymmärrä varautumisen merkitystä. Kyse on selonteon peräänkuuluttamasta ruokatajusta tai paremminkin sen puutteellisuudesta.

- Valtakunnallisen organisaationa Maa- ja kotitalousnaiset ja muut neuvontajärjestöt yhteistyössä Suomen Pelastusalan Keskusjärjestön kanssa välittävät kotitalouksille varautumiseen liittyvää tietoa osana muuta ruokaneuvontaa.

- **Kotitalouksien varautumisesta ja huoltovarmuuden merkityksen korostaminen ovat asioita, joista tulee aktiivisesti viestiä kuluttajille jo perusopetuksesta alkaen.**



MAA- JA
KOTITALOUSNAISET

Valtioneuvoston selonteko ruokapolitiikasta
2030 Suomi-ruokaa meille ja maailmalle

Kohta 8. Kilpailukyky

8. Kilpailukyky

- Selonteossa mainitaan, että tuotekehityksen on oltava asiakaslähtöistä, ja että tavoitteena on lisätä elintarvikevientiä. Viennin kannalta on tärkeää tuntea potentiaalisten vientimaiden markkinat ja kuluttajien tottumukset.

- Elintarvikeyrityksillä tuleekin olla saatavilla tarpeeksi tietoa eri maiden kohdemarkkinoista.

- Selonteossa vain maininnan tasolle jää suomalaisten elintarvikkeiden ja suomalaisen ruuan brändäys, joka on selkeä kehityskohde vientiä ja kilpailukykyä ajatellen. Erityisesti pohjoisen erityispiirteisiin liittyvistä hyödyistä saadaan uutta kilpailuvalttia elintarvikevientiimme.



MAA- JA KOTITALOUSNAISET



Kiitos!

Pysy kuulolla

www.maajakotitalousnaiset.fi

Maa- ja kotitalousnaiset

@maajakotitalousnaiset

@maajakotitalous

MAA- JA
KOTITALOUSNAISET